

从城市名片到国家名片

——华光陶瓷创新发展启示录

名片的魅力,源自她的标志性意义和永恒的光华。

2013年4月28日“2013(第四届)中美企业峰会”,在美国洛杉矶隆重举行。华光陶瓷·双龙青云瓶作为2013中美企业峰会指定礼品,在峰会上得到了集中展示,馈赠给与会的美国国会议员赵美心、美国加利福尼亚州参议院共和党领袖夏乐柏、奥斯卡奖得主好莱坞著名导演理查德·安德森、好莱坞著名编剧巴瑞·莫罗等美方各界名流,成为峰会带有中国元素的文化使者闪亮名片。

陶瓷特别是中国陶瓷,由于她独具的内涵和赋予的种种衍生的意义,就注定了作为中国国粹不同凡响的品质。当这一陶瓷艺术作品,带着一个国家和地区科技、创新以及经济社会发展方方面面的印记,印证着一个民族的内涵和气质,代表着一个国家和地区最优秀、最美好、最富有纪念性的东西的时候,就成了一个包罗万象的博物馆,成了一种优雅风尚的爱好,一个世界文化交流的使者,成了一个国家和地区历史发展的见证、一张独有魅力的“国家名片”。

城市,因拥有这样的“国家名片”为荣耀。

一座城市为什么值得人们留恋往返,因为那里有值得人们可留恋的地方。华光陶瓷便是这样一座城市的代表之一。



2012国际体操世界杯(淄博赛场),淄博市委书记周清利(前右)为冠军颁发华光青瓷冠军杯。

翠色来”的外观特征,而且其造型之巧和装饰之丽,则更令当今世人叹为观止。由此荣获国家知识产权局颁发的发明专利证书,被誉为中国陶瓷材质创新发展史上的里程碑。华青瓷的发明,彰显出当代制瓷科技的新高度,它把中国“尚青”文化推向了一个更高的美学境界,开创了当代青瓷的新纪元。

几年来,华光先后研制开发了天然矿物骨质瓷、抗菌陶瓷、无铅陶瓷、华青瓷等,获得35项国家发明专利和著作权,在国际国内各项重大陶瓷创新评比中均名列前茅。

(二)

旨在提高人的生活艺术品质和健康需求,华光陶瓷,以“弘扬国粹、播撒清新”的企业理念,以“精湛技术、精益求精、精细管理”为制造准则,将当代创新的设计理念与中国优秀的国粹文化相融合,将浓烈的自然元素和渴望回归本质的人文元素相结合,赋予陶瓷鲜明的时代文化气息与亲和力,使每一件作品都同时拥有物质和精神的双重功能属性,为每一件作品融入神奇的灵魂和无限的生命力。海纳百川,有容乃大。华光人以求贤若渴、爱才如命之胸怀,汇聚世界陶瓷大家,集世界和国内创作大师于一堂,

西方陶瓷艺术大师的首度完美合作。

2008年,作为传承中国历史优秀文化,体现当代世界一流设计制作水平,引导未来健康陶瓷发展新成果的“和谐五洲壶”问世。“和谐五洲壶”具有的实用和审美艺术的双重功能性及彰显的文化属性的魅力,不但为艺术收藏家及高端消费群体打开了一扇心灵之门,更是华光人相拥百年奥运,为中国陶瓷做出的巨大贡献。在深圳文博会上,一经亮相便独占鳌头,荣获特别金奖,并被中南海紫光阁、中国国家博物馆、故宫博物院、中国美术馆等收藏。国家文物鉴定委员会副主任、中国古陶瓷学会会长耿宝昌对和谐五洲壶给予高度评价:“当代陶瓷,能做到像华光这样的水平,我感到非常震惊。”

相继,“激情2008啤酒具”“仙姿玉质”餐具在世界最具权威的陶瓷创新评比机构第43届国际陶艺学会大会获金奖。“凤舞和鸣”餐具被送至北京中南海,成为国家领导人最新一代生活用瓷,并被选定为建国60周年大庆国家礼宾用瓷。中国陶瓷艺术大师罗晓东先后为澳大利亚总理霍华德、美国前总统克林顿等27个国家元首刻制肖像瓷盘,作为中国领导人出访的国礼赠送。

2012年体操世界杯在淄博举办,赛事主办单位与国际体联官员联系沟通,

幅作品用“拓彩”新工艺展现于陶瓷不同的型体之上,不仅完美再现国画作品本身的原创魅力,而且呈现出一种特别的清新、灵动、鲜活,观者无不为之叹服。黄胃作品陶瓷艺术清晰地展示出国画与国画融合发展的解决思路,开创了中国特色陶瓷的一个先例,国画与国瓷的融合达到了历史上从未有过的紧密。中国文联副主席、中国美术家协会主席刘大为先生慷慨题词:火映丹青,大美无限。深刻揭示了作品的艺术特点、美学思想和发展前景。这一技术为华光陶瓷全国首创,历经三年研发成功的高科技制瓷装饰工艺——拓彩。通过严密精细的图案画纸制型工艺,加以反复比对、色彩填充、多次烧成,实现了对原作的逼真再现。“拓彩”工艺的诞生,将代表时代主流文化的国画艺术植根于陶瓷艺术之中,不仅赋予了当代国画作品全新的艺术感受,更突破性探讨了以陶瓷和国画为代表的中国国粹文化相结合的创新传承方式,从而演绎了“国瓷与国画”和谐相融的大器之美。

(三)

最好的陶瓷就要敢于放到世界最好的地方,也因在最好地方,这张名片就更能体现她的身价,这张名片也就擦拭得更加闪亮。

从外向竞争名牌带动战略到面向国内高端市场争创中国陶瓷领先品牌、世界陶瓷知名品牌目标的确立和实施,华光始终以打造高端品牌形象作为市场营销的先导,站在抢占市场的制高点上。公司系列颜色釉陶瓷成功进入联合国大厦、好莱坞影城、迪斯尼乐园、希尔顿饭店等美国高档礼品瓷市场,成为美国白宫、西点军校专用产品,打破了美国高档礼品瓷市场长期由英国、德国、日本及美国本土企业控制的局面,也打破了中国陶瓷不能进入美国高档礼品瓷市场的格局,华光陶瓷占据了美国高档礼品、广告咖啡杯60%的市场份额。

在国内市场上,华光瞄准国内一线城市的高端市场,通过精心谋局的实力



美国好莱坞著名电影导演理查德·安德森(曾执导《蝙蝠侠》、《星际大战》等多部奥斯卡奖项影片)手持华光“双龙汲水青云”瓶(2013中美企业峰会指定礼品)。



2011年,华光陶瓷牵手美国雷诺克斯(Lenox),探索中国陶瓷融入世界之旅。



巴瑞·莫罗(奥斯卡最佳编剧奖《雨人》编剧)手持华光“双龙汲水青云”瓶(2013中美企业峰会指定礼品)。



华光国瓷文化艺术中心部分作品组图



华光陶瓷进驻美国纽约第五大道、洛杉矶贝弗利山庄等高端市场,与世界品牌陶瓷同台共舞。



2012年,华青瓷艺术瓶被赠送给英国皇室肯特公爵收藏。



2008年43届国际陶艺学会年会,华光陶瓷“和谐五洲壶”被世界教科文组织及国际陶艺学会永久收藏。

既有世界著名陶瓷艺术专家澳大利亚国立大学艺术系珍妮特·迪布斯教授,中国著名陶瓷艺术家、清华大学美术学院张守智教授等来自八个国家的十二位国际艺术大师,还有擅长装潢设计的曲恒香等六十名省市级大师,更有擅长造型设计的中国唯一一位造型设计的何岩大师、擅长陶瓷彩绘及刻瓷艺术的中国陶瓷艺术大师罗晓东大师,擅长画面设计及刻瓷艺术的中国唯一一位刻瓷女大师吕泉大师三位国家级陶瓷艺术大师。他们出品的每一件作品,无论是鲁雅深刻的文具系列、意味悠然的茶具系列、清新古拙的餐具系列,还是精雕细琢的刻瓷艺术、手绘艺术,还是国瓷、国画完美融合的“拓彩”艺术,都凝聚着大师们的智慧,具有极高的收藏保存价值。他们设计制作的大作坊艺术瓷、豪门仕风府邸瓷、绿色家国家居瓷、华寓名器酒店瓷、风尚国际出口瓷等五大产品系列成为引领中国高端陶瓷市场的风向标。

2007年,世界上首次由中外两国顶尖陶艺大师联手设计的陶瓷作品“和谐2007”咖啡具成功面世,成为中国陶瓷艺术史上从未有过的艺术尝试,也是东

坚定选择陶瓷这一城市形象元素进入赛事,并在赛事全过程以极其鲜明的方式加以展示,从而起到借赛事传播淄博文化和城市形象的作用,华光陶瓷担负国际体操世界杯大赛奖杯的设计与承制工作。冠军奖杯选取了中国传统文化龙的造型,取材于华光陶瓷专利产品华青瓷,再加上现代时尚设计,寓意“龙腾虎跃”,整体上简洁优美,富有动感与张力。当陶瓷冠军奖杯被11名冠军选手和2名最佳表现选手一次次举起时,淄博体操世界杯完成了一次城市形象和陶瓷文化的完美传播,中国陶瓷也完成了一次艺术表现设计的创新与突破,也开创了世界体操史上首次用陶瓷作冠军奖杯的先河。陶瓷奖杯传达着淄博的城市形象和陶瓷文化。从此,陶瓷从淄博诸多丰富深厚的文化元素中脱颖而出,成为这个城市沟通全球的代表符号,散发着无穷的魅力。

由传统陶瓷制造产业,到陶瓷文化创意产业,成为当前日用陶瓷企业振兴发展的焦点和热点。2012年年底,“黄胃作品陶瓷艺术展”在北京举行,享誉世界的中国艺术大师黄胃先生的六十六

展示与推介,相继成功进驻北京、上海、深圳、天津、西安、南京、济南、青岛、广州等大城市,骨质瓷进入钓鱼台国宾馆、北京贵宾楼等国内一流的宾馆饭店,北京燕莎、上海东方商厦、成都仁和春天、青岛海信广场等国内最高端商场中,皆有华光陶瓷的形象专柜。在上海世博文化中心举办了陶瓷艺术精品展等。同时,还深度发掘陶瓷地域文化的历史底蕴,2012年公司先后建立了华光陶瓷广州艺术馆、北京展示中心、华光国瓷文化艺术中心,特别是华光国瓷文化艺术中心的投入使用,成为了解当代淄博陶瓷和文化的重要窗口,发挥着陶瓷文化宣传和创意学术交流的作用。

在国际市场上,华光以完全自主品牌形象进入俄罗斯高端市场,还敲开了世界奢侈品新兴地迪拜的大门,打开了在中东地区高端陶瓷市场空间。通过进入美国高端家居用品连锁商场crate&barrel,开展了针对以美国富裕人群中的重点城市的高端区域销售活动,在位于美国洛杉矶贝弗利山庄、纽约第五大道等国际大品牌集中的高端市场华光陶瓷的零售价格直逼世界著名陶瓷

品牌,还进行了与世界第二大奢侈品品牌瑞士历峰集团的合作,华光陶瓷通过进驻欧美等发达国家的高端商场,与国际知名陶瓷品牌同台竞技,华光陶瓷“国内领先,世界知名”的品牌战略目标正在变得越来越清晰。

华光陶瓷始终是一个充满生机和活力的品牌,是一个在中国享有声誉的驰名品牌,是中国日用陶瓷行业第一家上市公司,第一块驰名商标、首批中国名牌、中国陶瓷行业唯一一家同时承担两项国家“863”项目的企业,唯一被中国工业经济联合会评为“向世界名牌进军具有国际竞争力的中国企业”,首批国家重点保护的民族品牌,中国第一块“当代国瓷”品牌和中国陶瓷艺术设计(山东)中心。它将继承秉承中华文化精髓,把中国陶瓷重新推向世界,以无限的健康品质,努力打造中国第一品牌、世界知名品牌。

陶瓷是中国的国粹、世界的瑰宝。华光陶瓷作为淄博城市文化的承载者和传播者,依托着先进的创意设计理念、面向世界的品牌战略和优秀卓越的品质,和淄博城市文化一起,正在走向全国,走向世界。(文/冯彦伟)



华光陶瓷设计总顾问张守智教授(清华大学美术学院教授、世界著名陶瓷艺术家)设计创作剪影。



华光陶瓷特聘设计大师珍妮特·迪布斯(世界著名陶瓷艺术家、澳大利亚国立大学陶瓷系主任)设计创作剪影。



华光陶瓷设计总监何岩(中国陶瓷艺术大师)设计创作剪影。



华光陶瓷设计大师罗晓东(中国陶瓷艺术大师)设计创作剪影。



华光陶瓷设计大师吕泉(中国陶瓷艺术大师)设计创作剪影。



华光陶瓷特聘设计师艾罗娜·罗米拉(世界著名陶瓷艺术家)设计创作剪影。