

意大利国家陶瓷博物馆举办“毕加索潘鲁生陶瓷的对话”特别展

福泰陶瓷代表淄博再登国际艺术殿堂



陶瓷艺术，时空的对话

2013年8月，“毕加索潘鲁生陶瓷的对话”特别展在意大利国家陶瓷博物馆开幕。国际著名策展人、意大利文化中心主任温琴佐·桑弗、卡尔塔吉罗市市长尼高拉·伯纳诺、尼谢米市市长弗朗西斯科·拉罗萨、意大利著名艺术评论家多迈尼高·阿莫罗左、意大利著名艺术史家艺术评论家安娜玛丽西亚博士、威尼斯双年展策展人安娜·玛利亚·奥罗西尼、卡尔塔吉罗市神父多法必·拉乙莫第、卡尔塔吉罗文化官员布鲁诺兰甫、卡尔塔吉罗市图书馆馆长弗朗切斯科·法伊拉、西西里著名摄影家塞巴斯蒂亚诺·法维塔、西西里雕刻艺术家萨罗多奈·默迪卡等各界知名人士二百余人出席开幕式。意大利国家电视台、西西里电视台、意大利国家Canale5电视台、西西里岛报等媒体报道开幕及展览盛况。

本次展览是继第55届威尼斯国际艺术双年展期间在威尼斯罗塔宫成功举办后，应卡尔塔吉罗市及意大利国家陶瓷博物馆邀请举办的第二次国际巡展，分设意大利国家陶瓷博物馆、卡尔塔吉罗城市博物馆、卡尔塔吉罗市图书馆三个展馆，展出毕加索、潘鲁生陶瓷及绘画作品共104件。毕加索潘鲁生陶瓷及绘画作品交相辉映，展览以毕加索与潘鲁生陶瓷对话展、潘鲁生绘画特别展、毕加索绘画特别展的形式，呈现了不同时代、不同地域、不同文化背景下文化艺术和心灵境界的对话。

展览受到意大利艺术界、文化界及当地政府关注和支持，引起热烈反响。卡尔塔吉罗市市长尼高拉·博南诺、卡尔塔吉罗文化官员布鲁诺兰甫等在开幕式致辞中表示，展览是意大利陶瓷之都卡尔塔吉罗市重要的文化交流活动，来自世界现代艺术大师和中国当代艺术家的陶瓷创作将带来当地陶瓷艺术与城市文化的升华，并将通过艺术和文化的交流、意大利陶瓷之都与中国陶瓷之都淄博的交流，促进经济的合作与发展。意大利著名艺术评论家多梅尼科·阿莫鲁索、意大利著名艺术史家、艺术评论家安娜·玛丽西亚博士等在致辞中表示，毕加索与潘鲁生的作品在意大利陶瓷原产地展示，是古老的传统与现代艺术的融会，给人一种美的享受。意大利各界文化及艺术名人纷纷来到意大利国家博物馆一饱东方艺术的魄力，体验现代瓷意与艺术交融的感悟，据本次承办机构提供的数据，这是多年来迄今为止该博物馆展览展出活动中参观人数最多的一次。参观过本次展览作品的观众多为之惊叹东方在现代艺术表现上的张力与活力，艺术无国界，从艺术的载体及创作是精神空间拓展发现的最终释放体，从中体悟到民间、文化、艺术、人文，扎实而开拓，东方的含蓄与活力，正如一个崛起的东方，充满了想像力会使这种文化更加速的根植与传递。

文化走出去，成就福泰陶瓷

短短数月之内，以淄博本土企业山东福泰陶瓷股份有限公司为首的国内承办机构，在完成意大利威尼斯双年展的毕加索、潘鲁生的对话展出后，又转向意大利另一座历史名城卡尔塔吉罗市并在国家博物馆进行专题的展览活动，并且还将将在未来2个月内继续在欧洲的法国等国家展览。如此大规模的在国外多个国家进行专场展览活动，这在我们文化交流中也开了先河，是什么促使以陶瓷文化为首的文化交流展览活动会密集的发生在福泰陶瓷，当我们向参加本次展览工作的福泰陶瓷负责人询问该展览活动的感受时，他向我们介绍到，国外交流活动对于福泰陶瓷来讲即是一种机遇也是一段挑战，作为陶瓷文化产业转型后福泰大胆设想未来的发展模式同时，也在寻求文化产业输出的模式与自身发展的结合之路，福泰通过多年来在陶瓷技术领域和创作领域积累的经验，使得我们在面对陶瓷艺术创作时能够有更多的空间，并持续的在这个方面通过内外部的专业技术工艺团队来进行一些新的工艺课题研究，使艺术瓷色彩与器形方面都能够与现代艺术创作的大潮形成默契，此次在意大利的展出以及未来在法国的展出，我们都会推出具有福泰明显特点的绘画艺术陶瓷作品，陶瓷本身文化艺术的表现力与自身陶瓷创新以及现代艺术创作的结合，碰撞在一起，一定是有新的火花来变化现有思路，此次在釉与色彩方面体现就有大胆的尝试，突破一些传统的概念，赋予瓷画新的一些面貌，未来半年的时间，我们将会组织国内几个城市的展览，相信这些只能意会不能言传的瓷画感悟会给国内的观众带来新的艺术陶瓷感受。

国际艺术交流活动的策划参与，给予福泰陶瓷在文化产业输出更大的启迪，尤其是通过这几次密集的不同国家不同城市和展览策划与筹备工作，让福泰陶瓷更加渗透到国外文化艺术领域的一些商业运作和文化产品的打造，艺术创作到艺术文化产品的输出，应该是一条密切完整的链条，此次展览展出活动受到国外多家机构的关注，在当地影响力以及国际范围内的影响力是非常之高，这有利于我们中国本土文化和淄博陶瓷文化的影响力传播，将为未来更大更多的合作创作条件，我们需要把眼光放在世界顶级的文化艺术平台去自信展出，借助文化产业之间的交流纽带，把我们在文化艺术领域被认可的部分通过我们的努力在影响力与传播上达到更持久的效力，使其成为我们的文化影响力，福泰陶瓷作为淄博本土陶瓷企业参与国际大展和巡展，不仅是登上了更高的舞台，也并不是成为一种荣誉，而是打开一扇我们文化产业输出的途径，我们的目标是通过这个途径，使产业链更加快速的围绕文化产业输出来制定未来的发展模式，要与更多的国外机构进行合作，使我们的陶瓷文化在现代发达社会重新成为一种文化标志，而非产品概念。而福泰也已经逐渐理清如何制定发展规划，就是要通过一个核心，加两翼来实现福泰陶瓷文化产业的大发展，核心是指技术、工艺、文化，通过技术和工艺的创新，以及文化发掘的融合，从产业根本围绕陶瓷文化传播的需求来打造，两翼是指，文化输出与文化体验，即为走出去，引进来，通过与国内外的文化艺术商业模式进行结合，在大平台展示文化与交流，再通过文化输出引入返回到陶瓷文化体验，尤其是淄博陶瓷文化体验，要让人们对于淄博陶瓷文化的发展从兴趣到体验能够成为可能，就如同我们去比利时体验巧克力之乡的城市味道一般，要吸引到人们来中国的淄博体验陶瓷文化产业所带来的异乡风情。这才是我们理想中文化输出的成果。



潘鲁生（中）与策展人温琴佐桑弗（中左）、福泰陶瓷董事长苏希敬现场对话



各界知名人士出席展览开幕式并致辞



中国驻意大利大使丁伟（右二）参加“毕加索潘鲁生陶瓷对话”展览



潘鲁生 作品

山东福泰陶瓷股份有限公司

公司网址: www.futaitaoci.com

公司电话: 0533-2110999

公司地址: 山东省淄博市博山区八陡镇福山

形象店地址:

1. 淄博市张店区柳泉路11号(市交警支队北临)

2. 中国陶瓷馆(张店区西四路119号)一楼A3