

E | 追踪

全国最大额虚假讼案
操作手法曝光

为保全公司股权伪造千万元借条

◆本报记者 王伟 济南报道

近日,济南市律师协会作出处分决定。经该协会查明,山东律师徐某代理的一起民间借贷纠纷案为虚假诉讼案,遂给予其以公开谴责的行业处分。

济南商人李强对经济导报记者坦言,这起诉讼案让自己一度深陷某陵园公司股权争夺的漩涡。因为一张“飞”来的千万元借条,曾让李强进退两难——即使在诉讼中胜诉,得到的也不过是一个空壳。(本报2012年5月16日F版曾予报道)

如今真相大白,这起普通的民间借贷纠纷背后是一起数额巨大的虚假诉讼案,目的是为保全公司股权。济南市律师协会表示,这起虚假诉讼案为全国数额最大。

债主对千万元借条不知情

2001年,李强与同是房产商的王名达成一项债转股协议。根据约定,李强有权获得对方名下某陵园公司52.79%的股权。然而,半路杀出的“债主”让李强的打算落了空。

2008年12月2日,来自临沂的沈涛诉称,王名的公司于2000年多次向他借款,并于2004年3月26日写下4000万元的欠条,截至目前本息共计6900万元,并指定要求查封上述陵园公司的全部股权。这个横空杀出的借贷官司意味着,李强本来能得到的陵园公司股权将全部落入这个叫沈涛的债主手中。千万元借条怎么来得这么巧呢?李强觉得事情非常蹊跷。他当即赶赴临沂市兰山区沈涛住地一探究竟,结果让他大吃一惊——对几千万元的借款一事,沈涛竟然不知情。李强越发感到这背后另有隐情,于是将所掌握的证据提交给司法部门予以反映。

讨债行为非本人所为

济南市律师协会于2011年12月26日接到济南市司法局转办的对徐某与张某(另案处理)两名律师的投诉材料后,决定立案调查。

济南市律师协会调查查明,沈涛的讨债行为并非本人所为。证据源自沈涛对外发表的一份《声明》,内容显示,其与王名从未发生过任何业务往来及债权债务关系,从未委托律师张某、徐某办理过任何业务。

之后,该案由原审法院审判委员会讨论决定再审,并由法院撤销了此前的《民事调解书》。

法院再审发现,卷宗内民事起诉状和财产保全申请书上的两处“沈涛”签名处,指纹与姓名为沈涛的十指指纹信息卡上的十指指纹不是同一人所留;授权委托书上“沈涛”签名处指纹纹线模糊,不具备鉴定价值;民事起诉状、授权委托书、财产保全申请书中“沈涛”签名笔迹不是沈涛书写。

于是再认定,千万元借条的诉讼,目的是为保证王名所持有的某陵园公司的股权安全。方法是王名以欠沈涛款的名义,由沈涛对股权予以保全,通过司法程序过户到沈涛名下,该款项并不是真实的欠款。王名和沈涛的借贷关系不存在,双方达成调解协议的目的不是解决民事纠纷,而是保全公司资产。

矛盾身份识破骗局

让人识破虚假诉讼骗局的,还是律师徐某在两个不同案子中的矛盾身份。

济南市律师协会查明,2008年4月徐某在一股权纠纷案中担任王名公司的诉讼代理人,该案于2010年8月已经审结;2008年12月,徐某又担任沈涛的诉讼代理人起诉王名的公司。

该协会认为,根据以上事实,徐某应当能够判断出沈涛起诉王名公司的借贷纠纷案是一起虚假诉讼,却仍然参与代理。依照有关规定,遂对徐某作出公开谴责的行业处分。

根据相关规定,徐某对本决定不服,可在接到决定书的30个工作日内向山东省律协复查机构申请复查。导报记者注意到,济南市律师协会对徐某的处分时间为2013年3月25日。

(应受访者要求,文中李强、王名、沈涛为化名)

一边金店大卖 一边资金撤出

“抢金潮”背后隐忧频现

◆本报记者 时超

张家人 济南报道

国际金价大幅下跌在各地掀起“抢金潮”,山东也未能例外。

25日,经济导报记者走访位于济南市泉城路的周大生泉城金店、齐鲁金店、太阳金店济南店等大型金饰品店发现,虽然当日金价有所回升,但是丝毫没有浇灭购买者对黄金的热情,各家商店门庭若市。虽然没有动辄几十万、上百万元的大单出现,但是几万元的单子频频现身。

与此同时,济南投资纸黄金的热情也出现升温,一家股份制银行济南分行的客户经理对导报记者表示,其了解的纸黄金交易量短短几天内暴涨了数倍。

“主要是中国、印度的需求量正在快速增长。”25日,天俊合创黄金分析师周志虎对导报记者表示,这给国际金价以支撑,令其在8个交易日走出了7根小阳线。不过,在他看来,虽然金价有所上升,但“抢金”的风险依然不小。“除了购买量大幅释放,还未找到更多的利多因素,反而主力ETF资金撤出的现象依然存在,金价短期波动的风险仍旧很大。”

金店变成菜市场

“现在是上班时间,人不是最多。周末客流量会更大。”周大生泉城金店店长王秀丽对导报记者表示,与前期金价处于高位时相比,如今来买黄金饰品的顾客多了很多。导报记者看到,每个柜台前都有客户驻足。

导报记者在齐鲁金店和太阳金店看到,两家店内原本宽敞的空间已经被前来购金的顾客占满,销售人员忙得不可开交,店内繁忙得如同菜市场。

“虽然现在店里很少有促销活动,但无论是金饰品还是金条,销量都较之前有较大增长,顾客一次买几万元的情况非常普遍。”太阳金店的大堂经理于海英对导报记者表示,这一变化主



购金者热情高涨,金店售货员应接不暇 张家人 摄

除了购买量大幅释放,还未找到更多的利多因素,反而主力ETF资金撤出的现象依然存在,金价短期波动的风险仍旧很大

要是受到金价波动的影响。

导报记者随后从各店了解到,自12日国际金价暴跌后,国内金价应声下调,虽然略有反弹,但仍在370元/克左右徘徊,与前期420元/克左右的高位相比,下跌了超过10%。这促使一些打算购置黄金的市民提前行动。

在齐鲁金店,前来购买金饰品的济南市民李先生告诉导报记者,目前金价比较低,虽然近期有波动,但长期肯定会上涨,所以想提前购买。一对即将结婚的年轻人也表示,买一套结婚金饰大约15克左右,现在买可以比金价下跌前省750元左右。

导报记者发现,类似“抢金”情况已经在全国多地发生,甚至

更为壮观。如南京媒体报道,金价暴跌后的一周内,该市销售的黄金总量超过一吨,部分店面出现金饰、金条断货的情况。

王秀丽对导报记者表示,周大生有一定的商品储备,暂时没有出现断货的情况。“这也与济南的消费者比较理性有关系。”

同样,于海英对导报记者表示,并没有出现太大额度的购买者,一次买几万元的情况比较普遍,“一般大额的顾客都是以投资为主,现在金价波动,投资者也比较慎重。”

分析师担心后续行情

不过,与金店出现的较为理

智的情形相比,济南投资者对“纸黄金”等黄金衍生品的投资却显得异常激进。

“一天内交易量大增了近10倍。”上述银行客户经理对导报记者表示,在国际金价从1550美元/盎司暴跌至1330美元/盎司后的一周时间内,想通过纸黄金抄底的投资者的数量大增数倍。这主要因为与金条、金饰相比,纸黄金投资获利、变现更为方便。

大量出现的“抄底”、“抢金”者,在市场分析人士看来,却显得并不明智。

“这轮行情只能算是反弹行情,不能说是反转。”周志虎对导报记者说,在连续两日暴跌15%以后,虽然国际金价在随后的8个交易日走出了7根阳线,但是长期下跌的态势恐怕难以改变。

在周志虎等业内分析师看来,中印两国近期大增的黄金需求量,是金价回升的一大推动。不过,这一利好因素对金价难以产生长期推动力。“只能说是黄金需求的提前释放,比如中国以往的需求增长是在第四季度,现在不过是提前了,但是总量恐怕难以改变。”周志虎表示,这会在短期内拉高金价,但是金价最终还是会因为全球经济回暖以及资金流出而回落下去。

更有分析师表示,黄金市场今后的波段性走势将更为明显,即金价下跌—抄底者出现—金价回升—大资金流出—再下跌。导报记者注意到,资金从ETF持续流出的趋势没有变化,截至24日,全球最大的黄金上市交易基金SPDR Gold Trust的黄金持仓量与上一个交易日相比,继续减持4.21吨。

“即便走出了7根阳线,金价也不过回涨了5%,还不到前期跌幅的一半。”周志虎表示,投资者应谨慎“抄底”,不要盲目相信黄金的保值升值能力,“从历史上看,黄金价格曾经经历过20多年低位震荡。黄金市场一旦走熊,也和股市一样可能给投资者带来严重损失。”

E | 新闻同期声

金价暴跌重挫黄金理财

导报讯(记者 时超)金价大幅下跌的走势,令黄金理财产品遭遇重挫。“连续两周,每周都有两款黄金理财产品未能达到预期收益。”25日,卓利财富咨询市场分析师郭伟对经济导报记者表示,这4款产品均为看涨金价的理财产品。

导记者了解到,由于前期黄金市场的波动性大增,市场判断愈发困难,一些银行纷纷同时推出看涨和看跌两类投资方向的理财产品,供投资者选择。这种做

法,使得黄金理财产品到期收益合格率下降。特别是在近期金价出现单一走势的情况下,看跌黄金理财产品实现收益率超过5%的最高收益,同期推出的看跌产品则仅能实现最低收益。

不过,这并不意味着其他黄金理财产品可以避免被波及。郭伟表示,在超出预期的大涨大跌面前,一些区间类黄金理财产品展现出脆弱性。如果股份制银行今年发行的多款挂钩黄金的结构理财产品,设定季度观察区间

为交易日确定的金价上下浮动200美元/盎司,换句话说,如果在观察季度里,金价上涨或下跌超过200美元/盎司,则当季收益为零。200美元/盎司的幅度虽然看起来很“保险”,但如果恰好经历近日的过山车行情,投资者无疑将获零收益。

在业内人士看来,由于金价大幅波动频现,黄金理财投资风险日益受到投资者及发行银行的重视,相关产品的市场份额已经出现缩窄态势。

普益财富提供的数据显示,截至19日,仍在运行的直接、间接投资于黄金的银行理财产品有89款,其中发行量在10款以上的银行有4家,分别是招商银行、工商银行、民生银行和汇丰银行,规模及数量远小于去年。普益财富研究员叶林峰认为,国际金价的连续下跌对黄金挂钩结构性理财产品的发行形成一定的影响,今年前几个月国内银行发行的该类理财产品数量比去年同期有所缩减。

E | 时事搜索

Shi shi sou suo

人社部:养老保险整合
要打破城乡二元差异

导报讯 人社部25日召开新闻发布会,介绍今年第一季度人力资源和社会保障工作进展情况。

人社部新闻发言人尹成基表示,人社部按照党的十八大提出的要求,正在推进城乡居民基本养老保险制度的整合,现在一些地方已经把这两项制度合并实施,在制度上体现了城乡居民的公平性,要打破城乡制度的二元差异。这是一个方向,还要积极地推进这两项制度的整合工作。(宗永)

《商标法》今年有望通过

导报讯 国务院新闻办25日上午在京举行新闻发布会,国家工商行政管理总局副局长付建在回答记者提问时表示,今年《商标法》有望通过,有关商标的法律法规会更加健全。国家工商行政管理总局将加快商标专业权保护长效机制的建设,保持对假冒侵权违法行为打击的高压态势。

付建表示,纵向的“商标行政执法信息平台”和“司法衔接的共享平台”将会相继问世,以商标法修改为契机,全面改进商标的申请和管理体制机制。(罗丹)

聊城“水文化”节
下月10日开幕

导报讯(记者 吕文)从山东省政府25日举行的新闻发布会上获悉,第二届聊城“水文化”节将于5月10日开幕,一直持续到年底。

“水文化”节期间将举办25项各类活动,不仅包括首届国际微影像节、日月潭·水城情——聊城台湾经贸文化交流周、水文化(生态文明)国际论坛等规格活动,还有中国(聊城)公开水域游泳大赛、夏季水城国际嘉年华、水文化冰雪节等群众喜闻乐见的参与性活动。另外,一系列经贸招商和旅游推介活动也将在节会期间陆续展开。

山东1518万元奖励
职业院校技能大赛

导报讯(记者 曹凤芹)从山东省教育厅获悉,近日,省财政下达山东省职业院校技能大赛奖励资金1518万元,专项用于奖励去年全国、全省职业院校技能大赛中取得优异成绩的单位和个人。

根据《山东省职业院校技能大赛奖励办法》规定,对获得全省职业院校技能大赛一等奖的学生和指导教师按获奖项目分别奖励5000元,对获得全省职业院校技能大赛一等奖项目的学校按每个获奖项目5万元给予奖励,对获得全国职业院校技能大赛一等奖项目的学校按每个获奖项目10万元给予奖励。

新华保险将向雅安地震灾区
捐款500万元

客户感谢新华保险工作组的主动寻访慰问

20分启动一级应急响应,宣布对受灾客户全面承担保险责任并实行无保单理赔。新华保险董事长康典、总裁何志光指示要全力做好当地客户的出险排查和救援工作。新华保险四川分公司应急响应工作组已在震中设立灾民救助及理赔便民服务点,方便客户就近快速报案。客服热线95567开通地震报案通道,受理客户报案及对新华保险当地服务网点及理赔服务的咨询。总公司提取了雅安地区投、被保险人的客户信息,通过电话回访方式逐一确认客户安全。根据回访信息,除5名客户联系不上以外,确认有一名团体客户在眉山市洪雅县受伤。新华保险还主动提取震中周围的保兴,天全,名山地区投、被保险人信息进行回访,排查出险情况。目前各项救援工作正在有序进行。

东风标致308 2013款 刷新出色 更加出色

2013年4月18日,东风标致308 2013款在上海车展期间风尚来袭。凭借“E动战略”动力升级的308 2013款迅速成为A级车市场中的风尚大明星。全新上市的东风标致308 2013款主打红白双色,1.6L车型搭载全新1.6CVT发动机,2.0L车型全系标配ESP,动力安全全面提升,真正做到了风尚与品质的双升级。

动力澎湃拒绝花瓶,从“芯”出发再展狮风

有的演员因为长得好看,没有演技和实力被人们称为“花瓶”。东风标致308 2013款长得确实时尚漂亮,但它绝对不是花瓶。其搭载全新“E动战略”1.6CVT发动机,此款发动机拥有经济、高效、环保三大优势。最大功率能输出86千瓦,最大扭矩为150牛·米,功率提升10%,油耗降低10%,扭矩增大6%。

此外,东风标致308 2013款一样承袭了标致品牌在安全方面的苛刻要求。全系沿用1600兆帕超高强度车身材质,2.0L车型标配ESP电子稳定

系统,并配有前排侧气囊以及贯穿前后式侧气帘。享有“五星安全”的风尚“钢铁侠”会为我们的安全保驾护航。

品质节节高升,共谱双色恋曲

无论是从外观到内饰的细节做工,还是更加舒适的空间和时尚的元素都体现出东风标致308 2013款品质提升的全面性。全系标配加热功能外后视镜、LED转向灯,再配合雕塑感极强的车身线条,风尚造型非常明显。内饰上,新体感真皮座舱也是此次改款的最大亮点。全新中控台、真皮方向盘区域颜色、全新座椅面料颜色也都与全新双色内饰完美搭配,为驾乘人员提供至上、舒心的车内氛围。以自己的精雕细琢为广大消费者提供至高无上的驾乘感受。

汽车的配色就像模特的时装一样重要,完美、时尚的配色会让消费者眼前一亮。此次主打红白双色的东风标致308 2013款,也用自己的方式完



成了汽车界的红白双恋曲。红色代表活力、激情、时尚、自信。白色也被视为高品位的审美象征,更显雅致及风尚。两种配色也进一步提升了308风尚、高品质座驾的形象。

小结:东风标致308 2013款风尚上市,动力的全面升级、风尚的配色再加上品质方面的全面提升,无疑是它闯A级车市场的重要筹码,并在诸侯相争的A级车市场继续刷新出色,更加出色。