



●责任编辑:周晓艳 电话:0531-85196322 E-mail:lsyanzi07@126.com 2013年4月26日 星期五

数字汇

芦山地震 196人遇难

据新华社电 四川省人民政府常务副省长钟勉25日在国务院新闻办举行的发布会上介绍说,截至24日18时,四川芦山“4·20”7.0级强烈地震已造成196人遇难,21人失踪、13484人受伤,其中重伤995人,全省200余万人受灾。

此外,灾区房屋和基础设施都受到不同程度的破坏,造成了巨大经济损失,特别是对生态造成了严重破坏。(崔静 余晓洁)

43家央企捐款 3亿余元

据新华社电 25日从国务院国资委获悉,在中央企业及所属200多家单位在四川芦山灾区一线全力抗震救灾、恢复重建之际,27户中央企业又向灾区捐款2.27亿元,加上此前16户中央企业及其下属企业通过不同途径向灾区捐款8673.2万元,累计捐款已经超过3亿元。(王敏 何宗渝)

雅安受损学校 355所



据新华社电 24日从四川省政府新闻发布会获悉,芦山地震已累计造成雅安市355所学校受损。目前,地震灾区部分学校已在本地或异地复课,根据四川省教育厅统一部署,地震灾区中小学学校将在4月27日左右全面复学复课。

目前雅安市正在对中小学校舍安全进行鉴定评估检查,灾区所需教学板房、学生宿舍板房、教师住宿板房、办公板房、食堂板房数量正在进一步核实中。(吴晓颖)

宝兴灾害点 65处

据新华社电 国内地质专家近日对芦山地震重灾区宝兴县初步排查发现,宝兴县城的地质灾害点远多于芦山县城,其中,包括冷水沟泥石流隐患点在内在内威胁到宝兴县城的灾害点就有65处。

参加此次排查工作的国土资源部地质灾害防治应急专家裴向军介绍说,宝兴县城地震中发生的房屋倒塌或受损均与地质灾害有关,崩塌滚石在无任何阻拦的情况下,直接冲击房屋。(顾华宁)

宜宾地震 24人受伤

据新华社电 据中国地震台网中心网站消息,四川省宜宾市长宁县、珙县、兴文县交界,北京时间25日6时10分,发生4.8级地震,震源深度4公里。截至上午10时,长宁县已有24人受伤,倒塌房屋24间,4000余间房屋受损。地震震区具体受灾情况正在进一步统计中。(晓颖)

芦山地震救援:壹基金募捐1.59亿 一度超过红十字会

慈善机构“透明化”之争

◆本报记者 时超 王雅洁

芦山地震,牵动亿万国人的心,慈善捐款成为各地民众援助灾区的一大渠道。不过,与以往的捐款救灾不同,此次援助雅安的数十亿元捐款背后,民众对官方及民间两种公益基金的信任天平,出现了明显倾斜。

25日,经济导报记者从深圳壹基金公益基金会(下称“壹基金”)了解到,截至当日零点,已经有超过100万人次捐赠共1.59亿元雅安专项救援基金。

接受本报记者采访的业内专家对此表示,壹基金等诸多民间慈善机构能获得广泛认可和支持,关键因素是“透明”的运作模式。

“财务的透明、信息的公开,是赢得捐赠者信任的关键。”25日,西南政法大学政治与公共管理学院教授陈靖良对本报记者说,在经历过红十字会“郭美美”事件、“儿慈会洗钱质疑”事件等一系列信任危机后,“公开、透明”将是公益基金重拾社会信任的惟一路径。

捐赠者的天平

济南市民曹女士在芦山地震发生当天,就做出捐款援助灾区的打算。不过,与之前寻求渠道捐给山东省红十字会不同,曹女士这次选择了壹基金。

“200元虽然不多,但想能对灾区真正起到作用。”24日晚,说起捐款的缘由,曹女士告诉本报记者,在她关注的网站中,壹基金是最先发布救灾援助信息的机构,随后其网站、微博公布的一系列救灾现场信息,也令她感到自己的捐款用到了实处。

与曹女士同样选择壹基金的还有国内诸多民众,这使得壹基金的募资规模在灾害发生当日,一度超过红十字会所属基金。媒体报道显示,20日晚,中国红十字基金会收到的捐款为14万余元,而壹基金达到2240万元。壹基金相关工作人员当日向媒体表示,其募资规模的一半,来源于个人捐款。

实际上,壹基金这个2011年成立的民间公益基金,已经迅速成为全国民众在重大灾情面前奉献爱心的主要渠道之一。相反,红十字会等老牌公益基金,却

壹基金等诸多民间慈善机构能获得广泛认可和支持,关键因素是“透明”的运作模式

始面临一场信任危机。导报记者了解到,“郭美美”事件后,红十字会的募资能力大幅下滑,其2011年全国接受款物捐赠总额约845亿元,人均捐款62.7元,捐赠总量较2010年减少187亿元,下降18.1%。

25日,导报记者从山东省红十字会了解到,目前全省募集援助雅安的资金已超过4000万元。不过导报记者也注意到,这其中多数为政府、企业集体募捐,市民捐赠积极性如何,还无法考量。

公开透明吸引力

在陈靖良等专家看来,信任危机背后,是人们对自己捐款去向关注度的提高,也是对资金使用要求的提高。“与壹基金等机构积极公开信息相比,红十字会在这方面的表现明显存在不足。”

导报记者注意到,芦山地震发生后的30分钟内,壹基金联合救灾雅安地震救援行动即启动,一小时后,第一阶段紧急救援行动开始,相关信息在其网站、微博均可查到。而中国红十字会直到当天下午4时才发布了“救助四川雅安地震呼吁书”。

“目前工作正处于第二阶段的灾后生活安置阶段,我们会进一步加大对灾民的物资发放。”25日,壹基金传播部副总监姚遥对本报记者表示,救援行动20日启动以来,壹基金已向雅安灾区运输了5批共28车次价值828万元的物资。

24日,壹基金还特别在雅安召开媒体见面会,向公众通报了其救援行动进展情况和捐赠金额。

“对公众而言,透明度是基金会生存的基础。”姚遥对本报记者表示,这也是壹基金运作的关键。除了及时公布救援细节,壹基金在其他方面的管理也较为公开、清晰。据了解,该基金善款由招商银行第三方托管,审计由德勤负责,记账由毕马威打理,并及时公开季报、年报,各项目招标内容也会在网站公布。

导报记者25日询问山东省红十字会是是否会公布募资使用去向时,其工作

人员表示,需要在省政府以及红十字会确定资金投向后,再择机予以公布。

红十字会之变

值得注意的是,在“郭美美”事件等负面事件发生后,红十字会乃至整个公益基金行业已经意识到了公开和透明的重要性。

2012年12月26日,基金会中心网发布“中基透明指数排行榜”,其评测指标包括基金的基本信息、财务信息、项目信息、捐赠信息等共60个,并进行实时排名,其中壹基金、爱德基金会与另外21家基金并列2012排行榜第一位。

爱德基金会工作人员25日对导报记者表示,该基金会创之初,在财报审计、捐款系统、项目报告等公开透明方面投入了较大精力,这一做法给予了捐赠者更多信心,令基金会迅速成长。

对此,一名不愿透露姓名的慈善业内人士对导报记者表示,中国的慈善业正进行一场“透明化”竞争。在这场竞争中,民众捐款的流动倾向,促使红十字会等公益机构放下身段,投入到透明化制度的完善中。

“在重大的公益事件上,谁能表现出良好的执行能力和专业化水准,谁就能赢得公众信任。”陈靖良对本报记者表示,这就像购买产品,随着捐赠路径日趋多元化,人们可以按照自己的意愿来选择信赖的对象。

导报记者注意到,红十字会近期对民众疑问的回复也变得更加积极,不仅明确将彻查“郭美美”案,更是通过媒体及时对抗震资金使用情况进行通报。

上述业内人士认为,在“市场竞争”的推动下,红十字会等基金会运作会更加透明有序,令公众重拾信心。

“公众的信任,不仅来自于壹基金一家,需要公益组织一起努力。”姚遥对导报记者表示,“只要老老实实去做,透明就没有难度。”

以最具成本效益的方式做慈善

<<上接A1版

“在美国,会用一些量化的方法衡量投资、投入是否真正起到了帮助穷人的效果。我们希望能够以最具成本效益的方式做慈善,这就是所谓的用商业模式经营慈善事业。这是我们的工作方法,可以应用到世界其他地区,包括中国。”盖茨说。

按照盖茨基金会中国项目主任叶雷的说法,盖茨基金会的运作方式有别于普通意义上的慈善,除特殊情况外,并不做直接性的捐助,而是对项目进行投资。“盖茨基金会的运作模式更类似于风险投资基金,即寻找合适的项目,然后进行必要性投资,最后将成果转化良好的社会效益。”

以“投资”的眼光看待慈善事业,并不断经营扩大,这是西方许多慈善基金会的基本运作模式。“慈善必须是可持续的,光给钱并不是可持续的做法。”安德鲁·弗里斯特认为,“如果一个组织想继续生存下去的话,仅仅靠别人的善意是不够的。在遇到一些困难的时候,它就可能无法继续存在。”

盖茨基金式慈善

截至2012年12月,盖茨基金会总资产已达362亿美元,运作的项目覆盖100多个国家和地区。该基金会的慈善范围最主要的是全球卫生保健,还包括农业扶贫等。

盖茨基金会的运作具有极高的技术含量,不亚于经营

一家企业。从运营模式上,它分为“盖茨基金会信托”和“盖茨基金会”。前者负责资产的增值保值,每年划拨善款给后者,用于其项目支出。目前除了股票之外,它还大量投资于短期投资项目;后者则负责慈善业务部分,包括策略制定、赠款执行和项目管理等。

值得一提的是,“盖茨基金会信托”还通过QFII(合格境外机构投资者)渠道介入中国资本市场。据导报记者了解,早在2008年,“盖茨基金会信托”即位列山东黄金(600547)十大流通股股东,其近年来还投资了多只A股,包括兖州煤业(600188)、全柴动力(600218)、云南白药(000538)等。

将资金用于投资,再把投资的收益用于慈善公益——盖茨像管理微软一样,运作着这个成熟健全的非营利组织。

“我们的基金运作要求比较高。”叶雷说,“比如要去做农村改水服务,打50口井,给你500万元。按照我们的基金模式,不光要测量有没有打出50口井,还要测出这50口井的实际功能和真实影响。挖井前发病率是多少?挖井后有多少人不得肠胃炎?或者那边的妇女每天打水的时间能减少多少?这些都是要在设计过程中提前考虑到的。”

此外,盖茨基金会还用大笔资金投资医疗研究,以换取项目的专利权,并将专利权向世界开放,从而降低医疗成本,让更多社会弱势群体能够享受到这些成果。

同期声

制度保障是后盾

西方慈善业的发达,与社会已有一条完整产业链密切相关。在西方国家,除了私人性质的慈善基金会,全国性的红十字组织又是如何运作的?

英国广播公司网站的文章说,“英国红十字会救灾项目经理韦伯斯特表示,公众对英国红十字会的信任至关重要,除了每项工作都有人直接负责外,还专门通过社交网站鼓励英国公众参与、监督。”英国红十字会也主要依靠庞大的志愿者群体。韦伯斯特说,“特别是个人捐助,我们必须对捐助者保持透明,让他们明白地知道善款都用到了什么地方。很多细节,包括救援的目标和落实情况,都要十分清楚。”

上述文章写道,“韦伯斯特强调,制度保障是确保防止

滥用善款的后盾。他同时承认,在英国,企业捐助占英国红十字会善款总额的很大一部分。红十字会的章程和规定非常严密,保证了慈善救援不受商业利益的负面影响。韦伯斯特说,企业捐助给英国红十字会的每笔捐款,都由该组织直接安排使用,不受企业干预。”

美国《纽约时报》的文章称,“慈善在中国还处于初级阶段。国内有几个知名的私人慈善机构,比如功夫片明星李连杰创立的‘壹基金’。不过,人们对中国的富人是否为有价值的事业做出了足够的捐赠存有疑问。2010年,为了鼓励慈善,巴菲特和盖茨飞抵北京,邀请了一群企业家大亨与他们见面,但其中一些受邀者拒绝出席。”(导报记者 孙罗南)

新闻眼



心理疏导

24日,志愿者在四川雅安芦山县一安置点与孩子们做游戏,进行心理疏导,缓解他们的心理压力。

这是为帮助部分受灾群众尽快克服内心恐慌,放下包袱全身心投入到新生活中去。(新华社发)

“升蓝计划”推动新跨越 东风标致强势阵容闪耀上海车展

4月20日,第15届上海国际汽车工业展览会于上海新国际博览中心开启。两天前刚刚举办品牌之夜,颁布并实施一系列品牌规划行动的东风标致,成为合资品牌中引人注目的焦点:全球战略车型——东风标致301揭开神秘面纱、搭载“E动战略”1.6CVT技术发动机的东风标致308 2013款出色上市、3008“逐乐中国”大型生活体验试驾活动启动。

新产品、新技术中 窥见发展趋势

东风标致此次与标致联合参展,将展出划分出3个完整展区,包含4款全新量产车型。更丰富的产品系列,更前沿的科技成果,令本次展出的车型也昭示出品牌升蓝计划中“产品升蓝”、“技术升蓝”的稳步前行。



首发,最新的家族式前脸设计、最新C型尾灯造型,这款代表标致品牌最新设计语言的301新生,将是东风标致又一款极具市场潜力的家用车型;2013款东风标致308搭载“E动战略”1.6L CVT技术发动机,并推出白色为主打色,2.0L全系标配ESP电子稳定系统,

车身材质的最高强度达1600兆帕,使得东风标致308不仅“外有型”,更加“内有质”;同时,两款罗兰·加洛斯2013款车型承载了更多品牌形象的传播立意,更加丰富立体的法网特性融入其中,使两款限量版车型更具辨识度更易引起共鸣,对“激情、致雅”的品牌精髓也更具内涵意义。

以差异化推进“产品升蓝”,深化品牌形象的同时,东风标致亦通过强调“技术升蓝”优势,建立品牌长期发展的个性化途径。在以“高效、经济、环保”为主题的“E动战略”展区中,不仅有已获得广泛赞誉的1.6THP涡轮增压引擎,也有Peugeot Hybrid

Air空气混合动力技术新贵,这或许是东风标致将混和动力技术引入中国的信号。

强化用户体验 先一步确立形象

此次车展,东风标致在延续罗兰·加洛斯体育营销项目的同时,还在车展当天宣布启动东风标致3008“逐乐中国”大型生活体验试驾活动,为“活,该快乐”再添一把火。虽仅仅时隔一年,今年的上海车展与去年北京车展体现出鲜明的反差,如果说去年是借势,今年的主题便是突围。在上海车展开幕前2天,东风标致借品牌10周年之际,在品

牌之夜上进行品牌刷新和服务品牌发布,宣布东风标致更致力于品牌力和服务、营销力的全面提升,由品牌价值至生活方式的全方位渗透,强化“严谨、激情、致雅”的品牌形象。