

产业动态 Chan ye dong tai

山东暂免征收 抗震救灾车辆通行费

导报讯(记者 牛其昌)从山东省交通运输厅获悉,为保障抗震抢险救灾物资迅速顺利运往灾区,山东将对持有国务院有关部门、省级政府及省级民政部门下达的抗震抢险救灾通知、电报、传真、调令、证明信、介绍信等有效证明,向地震灾区运送抗震抢险救灾物资的车辆,暂免征收车辆通行费。

省光纤检测实验室获批

导报讯(记者 吕文 通讯员 韩利文)日前,山东省发改委发布了2013年认定的省工程实验室名单,山东科学院“山东省光纤检测工程实验室”获批建设。据了解,该实验室的建立将促进能源、海洋领域光纤检测行业标准制定,为产业链和产学研研基地提供技术支撑和人才储备。

清河变电站扩建投运 助力十艺节电力供应

导报讯(记者 吴淑娟 通讯员 郭歌 周兴福)24日,国家电网济南供电公司220千伏清河变电站成功扩建投运,将有效缓解济南市西部新区用电紧张状况,为十艺节提供可靠电力供应。去年4月,济南供电公司对该变电站启动了改扩建工程,新增投运180千伏变压器2台、110千伏GIS组合电器11个间隔、10千伏开关柜33面。

一季度济南餐饮业 就业拉动作用不明显



导报讯(记者 曹凤芹)济南市劳动就业办公室日前发布的《2013年一季度公共人力资源市场职业供求情况》显示,今年一季度,济南城镇新增就业29801人,登记失业率为2.75%,就业形势保持基本稳定。虽有春节和元宵节两大传统节日,但住宿餐饮业对就业需求拉动作用不明显。

齐鲁经纬 QILU JINGWEI Advertisement

国家电网平邑公司: 全面展开“善小 爱亲” 志愿者服务活动

4月25日,国家电网平邑公司“善小 爱亲”志愿者服务活动全面展开。“善小 爱亲”志愿者服务活动的主题是“争当善小明星、爱心传递光明”,重点是开展“六进六促”专项行动。一是安全服务进电网,促电网安全水平有效提升。二是满意服务进窗口,促供电服务能力显著提高。三是亲情服务进社区,促供电服务渠道有效拓宽。四是关爱服务进农村,促“电力雷锋”形象有效树立。五是爱心服务进乡村,促服务社会意识有效增强。六是善小服务进万家,促电网企业引领文明风尚。(孔民 龙古月)

国家电网郯城公司: “美丽彩虹 四比四看” 提升服务水平

国家电网郯城公司实施“美丽彩虹 四比四看”提升服务活动,深入开展供电服务上门大走访活动,切实解决客户的用电难题。该公司始终将优质服务作为企业发

扶持政策酝酿出台 储备大批电站项目

光伏鲁企借力渗透终端

◆导报记者 吴淑娟 济南报道

备受欧洲“双反”打击的光伏产业终于迎来曙光。继欧洲超千家光伏企业呼吁放弃对中企的制裁后,国内有关太阳能光伏产业发展扶持政策即将出台的消息,得到工信部的证实。

兼并重组提高竞争力

据外媒报道,超过1000家欧洲光伏产品企业要求欧盟委员会放弃对中国太阳能企业征收惩罚性关税,理由是:如欧委会针对中国太阳能电池板的反倾销和反补贴调查最终决定实施惩罚性关税,可能对欧洲光伏企业产生巨大的负面作用,阻碍欧洲太阳能行业增长。

“尽管是否会影响到判决尚无预测,但此举无疑给中国光伏太阳能行业带来一丝暖意。”卓创资讯新能源分析师李峻表示,22日告诉经济导报记者,欧委会分别于去年9月和11月启动对中国进口的太阳能电池板的反倾销和反补贴调查,并将在今年6月前后作出裁决。

国内一则消息则为寒冬中的光伏产业加了一把火。工信部在近日一次公开会议上证实,正会同有关部门制定扶持太阳能光伏产业健康发展的意见。工信部电子信息司司长文武透露,该意见将推动光伏产业兼并重组,涉及到产业准入和产业政策问题,扶持政策有望涵盖补贴、科技创新、分区



电价等方面。

“当前光伏产业的发展处于相对困难时期,工信部释放出扶持信号,给行业带来了希望。”李峻表示,鼓励兼并重组有利于提高产业集中度,也有利于龙头企业进一步发展,对有效解决产能过剩,促进产品技术创新等都将产生很大影响。

对于准入门槛并非行政许可,而是围绕技术、产量、环保、企业本身能力等指标来进行规范,李峻认为,此举有利于抑制光伏产业产能过剩,“未来还应建立严格的行业淘汰制度,淘汰落后,促进行业健康发展。”

向兼顾终端应用转型

这些对于山东光伏产业来说,无疑也是一大利好。“力诺已在全国布局14个营销公

司,储备了大批分布式光伏电站申报项目,全国累计近700兆瓦,仅在山东省内就超过了280兆瓦。”力诺电力集团总经理周广彦接受导报记者采访时表示,扶持政策若出台,将推动企业加快开拓市场。

据透露,今年一季度,力诺在国内的光伏电站开工量超过100兆瓦,占公司全年产量的1/3,国内市场占比首超国外。目前已完成项目核准的地面电站近200兆瓦,建设完成后,力诺今年电站建设整体规模将在国内光伏行业中位居前三。

在此前举行的第八届济南太阳能展会上,山东太阳能行业协会秘书长王玉刚告诉导报记者,山东光伏太阳能产业近年来通过引进外资和自主投资,在晶硅电池、薄膜电池、太阳能组件等领域新上了一批项目,形成了以东营光伏、力诺光伏、皇明太阳能、孚

今年山东省将支持 太阳能光伏产业加快由 产品制造向 兼顾终端应用 转型,力争 实现新的发展

日光伏、晟朗能源科技、巨皇新能源等骨干企业为主体的产业集群。目前,山东省已投运和在建地面电站、屋顶电站和光伏建筑一体化电站等光伏发电项目20多个。

为促进光伏产业健康发展,去年山东各级财政筹措资金8亿元,鼓励单位、社区安装使用光伏发电系统。其中,1.95亿元用于支持太阳能光电建筑应用;4.33亿元用于支持“金太阳”工程;1.28亿元用于支持73个照明系统LED节能改造示范工程;4462万元用于补助列入国家补助目录的太阳能发电上网项目。

“今年山东省将支持太阳能光伏产业加快由产品制造向兼顾终端应用转型,力争实现新的发展。同时,争取今年内全省建成太阳能工业热应用系统100万平方米,节约标准煤18万吨。”王玉刚透露。

记者观察

广交会的“冷”与“暖”

目前,第113届广交会第二期正在紧张进行中,主要展出日用消费品、礼品和家居装饰品等。与一期的机电产品企业相比,二期轻工产品企业更偏向于劳动密集型产业,对劳动力及原材料成本上升也更加敏感。综观这两期展会可以发现,欧洲市场趋冷、新兴市场回暖态势明显,但品牌大型企业和劳动密集型中小企业对市场的感受冷暖不均,外贸转型升级仍然任重道远。

以青岛交易团统计数字为例,品牌企业是成交的绝对主力。一期该市共有9家品牌企业参展,仅占参展企业总数的5.1%,成交总额却高达13.9亿美元,占全市成交总额的90.8%。其

中,海尔集团成交8.5亿美元,海信集团成交4.3亿美元,分别占该市成交总额的55.6%、28.1%,占全省成交总额的48.9%、24.7%。

上述企业的出色表现得益于创新型产品的及时推出。譬如海尔集团的整套无尾厨电,海信集团的高品质UHD高清电视、透明3D电视等新产品,都获得了颇多关注。

事实证明,只要产品有竞争力,即使市场大环境不好,企业照样也能“笑看风云”。海尔集团中东北大区营销总监张庆福信心满满:该集团今年一季度实现海外销售增长40%,是全国一季度家电产品出口增幅18%的两倍,在亚太、中东销售增长率更是达到

50%以上,从广交会反馈看,全年销售形势相当乐观。

相比之下,许多中小企业则感叹生意越来越难做。山东莱州嘉兴机械有限公司总经理丁家俊就坦言,“谈成一个客户非常难,流失一个客户却很容易。”据介绍,展会上曾有印度客商向其展位比较价格,并抱怨竟然比印度公司的贵一倍。一个残酷的现实是,现在印度、越南等周边国家的钢材和人工等成本比国内低至少20%,其产品质量虽然不如我国的,但差距已经越来越小,近年来有些订单已经转移到这些周边国家了。

不仅如此,人民币汇率的不断变动也给参展商出了不小难题,采购

商下单时更加谨慎。面对越来越挑剔的客户,许多劳动密集型中小企业只能一再压缩利润空间,有的为了维系住客户,有时候甚至不得不零利润接单。

显然,那些注重品牌运作和技术创新的大企业更能获得客商青睐,其产品附加值高、议价能力强,抵御风险的能力自然也就高,而众多的劳动密集型中小企业就脆弱得多。要改变这种冷暖不均的状况,后者应当学习前者把产品做专、做精、做优,以质取胜,以新取胜;相关部门也应当为中小企业创造公平竞争的环境并加以大力扶持,从而推动外贸增长方式加速实现转型升级。(导报记者 吕文)

山东知识产权个案梳理 侵权更隐蔽 初现商业维权

导报讯(记者 王伟 通讯员 郭德民 马丽)“4·26世界知识产权日”来临,山东省高级人民法院对全省知识产权保护存在的问题进行了梳理和分析。去年,不少知名企业之间围绕具有较高市场价值的核心技术展开诉讼,个案的处理结果对相关产品的市场占有率、相关企业甚至整个行业的发展都产生了深刻影响。

山东知识产权维权也呈现出不少新特点和新趋势。譬如,不正当竞争案中,侵权行为越来越隐蔽。越来越多的市场竞争行为需要依法予以界定和规范,打擦边球的行为越来越多。

商业维权现象开始出现。近年来,知识产权维权出现了一种新现象,即权利人层层授权委托专业中介机构打假诉讼,代理人的关注点不再是停止侵权,同时也关注诉讼获利。这种商业维权的缺点在于,层层分包加大了维权成本,易导致重复赔偿和矛盾判决。

动漫设计等新兴创意产业需持续关注。目前,山东动漫创意产业普遍创新能力不强,部分企业还处于对他人动漫创意进行简单模仿的层面,针对动漫作品衍生品的知识产权侵权案件不断发生。

酒鬼酒一季度净利下滑超九成 白酒业迈入 结构调整关键期

导报讯(记者 牛其昌)近日,酒鬼酒发布了一季度财报。财报显示,公司2013年一季度实现营业收入1.98亿元,同比下降62.34%;实现归属于上市公司股东的净利润1010.91万元,同比下降91.51%。

24日,中投顾问食品行业研究员向健军接受经济导报记者采访时表示,酒鬼酒净利暴跌并未超出市场预期,作为塑化剂事件影响最为严重的酒企之一,酒鬼酒的生存环境急剧恶化。营收乏力所带来的负面影响将长期制约酒鬼酒的发展,营销体系、市场需求、产能布局等领域存在的问题需要重新调整。

“塑化剂事件只是白酒行业问题迸发的导火索,产能过剩、结构失衡、消费群体单一、企业盈利能力低下等问题亟待解决,白酒行业已经迈入结构调整的关键时期。”向健军坦言,面对塑化剂事件,企业除了要配合国家相关部门做好调查外,势必要在产能优化、人事管理、营销渠道等各方面加大整顿力度。

展的重心工作。为积极响应服务“四比四看”活动的指导精神,强化服务意识,提高服务质量,定期开展大客户及行风监督员座谈会,及时了解客户用电需求。目前,这个公司已经为该县23个大客户,量身定制了不同需求的特色用电服务,受到客户的一致欢迎。(徐辉 丽岩)

国家电网费县公司: 加大带电作业 实现可靠供电

“今天的工作任务是10千伏11群星线工业园支线带电处理高压跌落熔断器上返线烧断”,4月22日,国家电网费县公司配电运检班仅用一个小时就完成了费县蒙鲁畜禽有限公司带电抢修任务,整条线路的工业企业和村庄用电没受影响。

该公司力争做到业扩T接、配网检修作业“能带不停”,切实提高配网供电可靠性,为全县的电力客户可靠用电提供了有力保障。目前,公司已开展带电作业46次,减少停电时间181小时,多供电量达46.1万千瓦时,大大减少了停电次数、缩短了停电时间,确保了供电的可靠性。(徐海涛)

国家电网临沂公司: 未雨绸缪 确保“五一”电网安全运行

为确保“五一”期间电力的安全

可靠供应,4月22日,国家电网临沂公司及早谋划,积极行动,多措并举,并对常沐周线进行巡视,确保线路安全。

“五一”期间该公司成立安全领导小组,组织、协调和指挥桃城电网运行及事故处理工作,加强巡查,对辖区内的线路设备、电力设施进行全面彻底的检查维护和消缺,科学调度,积极做好事故预想,制定应急方案,确保电网运行安全稳定;加强值班,增派值班人员和抢修车辆。保证人员到位、物资到位,措施到位,确保“五一”期间电网安全稳定运行。(李启运 杨斌)

国家电网苍山公司: “以考带学” 强化员工素质提升

4月25日,苍山县供电公司组织68名员工参加社会用工技能鉴定考试,积极倡导“人人都是人才,人人都要成才,人人都能成才”的理念,深入开展“创建学习型企业、争做知识型职工”活动。

近年来,该公司把员工队伍建设作为基础工程,开展“创建学习型企业、争做知识型职工”的活动,加强硬件建设,建立教育培训培训基地,完善教育培训网络。二是创新培训方式,实现远程视频、网上教学、网上考试等新的教学管理模式,员工培训率达100%。三是积极开展关爱员工和谐企

业建设。(庄光峰 魏征)

国家电网莱芜公司: 职工捐款献爱心 助力雅安渡难关



4月23日,莱芜供电公司计量室举行“4.20四川雅安大地震捐款赈灾仪式”。

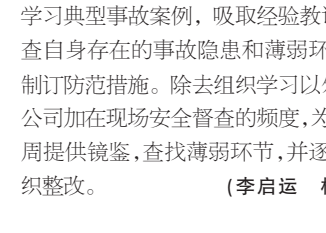
4月20日8时02分,四川雅安发生7.0级地震灾害。灾情发生后,灾区人民的生活状况牵动着我们每位职工的心。为发扬“同舟共济”的优良传统,支援灾区人民重建美好家园,献一份爱心,全体职工进行爱心募捐,共募得善款3800元。(王本立)

国家电网临沂公司: 开展“安全整治提升周”活动

4月22日上午,国家电网临沂供电公司召开“安全整治提升周”专题会议,科学部署活动工作,有效夯实工作重点。为强化安全风险隐患排查治理工作,确保电网安全稳定,国家电网临沂

公司开展“安全整治提升周”活动。该公司班子成员深入各基层单位、供电所参加安全活动。活动中,深入全面分析电网建设、安全生产工作中存在的问题,及时消除隐患,服务迎峰度夏、抢修等工作安全有序开展,保障生产生活用电无忧。活动周期间,该公司组织广大员工学习安全工作规程和国网、省、市公司重点安全工作要求,提高思想意识;学习典型事故案例,吸取经验教训,排查自身存在的事故隐患和薄弱环节并制订防范措施。除组织学习以外,该公司加在现场安全督查的力度,为安全周提供借鉴,查找薄弱环节,并逐一组织整改。(李启运 杨斌)

国家电网莒南公司: 编织电力“安全网”



4月25日,国家电网莒南公司施工人员正在对110千伏莒南变电站更换新式避雷器,以提高雷雨季节输电线路防雷击能力。为确保夏季用电高峰期间的电网安全运行,该公司根据“美丽彩虹 共享平安”活动要求,自4月下旬开始,开展涉及生产、运行、检修、建设、营销各专业领域的全面隐患排查专项行动,对在行动中发现了安全隐患立即整改,坚决消除安全事故苗头,提升电网线路设备健康水平。(胡顺刚)

利津县地税局: 税收宣传月计纳税人

“您好,您获取税收法规知识的主要途径靠什么?您喜欢哪种税收宣传方式?您所知道的纳税人权利和义务是什么?”第22个税收宣传月到来之前,利津县地税局组织人员深入企业、工地,就如何做好税收宣传活动征求纳税人意见,确保纳税人乐于接受、便于理解。

为做好第22个税收宣传月工作,利津县地税局认真总结往年的经验,查找存在的问题,分析内在与外在因素,确定“把纳税人的关注点作为今年税收宣传月的重点”的工作思路。他们利用多种渠道问计纳税人,让纳税人的心声成为宣传月的内容,让纳税人成为税收宣传的重要力量,以解决纳税人所想所盼的问题,进一步满足纳税人的需求,真正为纳税人排忧解难。同时,还邀请部分行业的纳税人代表召开开税企座谈会,就进一步做好税收宣传月工作广泛征求纳税人意见,听取纳税人呼声,根据纳税人的要求和意见,进一步改进和完善税收宣传工作,确保税收宣传月工作取得实际效果。(谷美杰 任香萍)