

瞄准背包客群体

最大胶囊旅馆现身青岛

◆见习记者 范琪 青岛报道

“一共有100个太空舱,是目前全国最大的胶囊旅馆。3月份正式营业,现在已经吸引了不少人来参观。”日前,在青岛市天津路11号,艾格文化客栈负责人王见平告诉经济导报记者。

填补细分市场空白

“我们抓住了宾馆细分市场中的一块空白,做的就是胶囊旅馆,为了让名字更具时尚性,才起名叫‘太空舱’。这种旅馆形式介于青年旅社和经济型酒店之间,提供的住宿条件和服务要比青年旅社好,价钱又会比经济型酒店低。消费群体主要是针对中低端商务旅客和背包客。”王见平说。

导报记者发现,太空舱里配有液晶电视、迷你折叠式写字台、梳妆台、进风系统、烟感器、照明灯等,舱内的床长2.1米,宽1.2米,舱内高度1.25米。舱体没门,只有一个由竹子编织成的门帘,可上下收放,休息时放下门帘,扣住门锁就形成一个相对封闭的独立空间。太空舱的颜色是鲜艳的黄色,颇为时尚。

这么密集的住宿,安全性怎么样?针对导报记者的疑问,王见平表示,“住宿区的房间都禁止吸烟,在舱内吸烟,烟感器就会报警。舱内有微型泡沫灭火器,走廊里还放置干粉灭火器。每个房间都有喷淋,一旦有火情,可以立即灭火。”

“舱内空间毕竟只适合睡觉,一个人在舱内待得烦闷了,可以去休闲大厅聊天、打球,我们会提供免费的休闲场所,为客人提供交流、结识朋友的平台,以期与普通经济型酒店有所不同。”王见平说。

“以前听说过这种胶囊旅馆,很像国外的青年旅社,如果是自己出去旅游,会考虑,毕竟比较便宜,还能够结识朋友。出去旅游在乎的是景点,不会特别讲究住宿条件。”青岛大学大二学生王峰告诉导报记者。

市场前景待检验

“太空舱分为两种,普通的每晚68元,舱口大的每晚78元。淡季最低能降到每晚48元,即使到消费旺季,也不会大幅涨价。最贵不会超过88元。”王见平说。

“西安的胶囊旅店平均入住率能达到95%以上,我们的胶囊旅店正常开业后,入住率达到90%应该没有问题。”王见平很有信心。

导报记者了解到,旅馆整体投资270万元,预计两年半内收回成本。王见平计划今年再开2-3家连锁店,形成规模,提高太空舱旅店的影响力,让更多旅客都能接受、喜欢这种住宿形式。

在青岛市旅游协会的窦衍刚看来,“胶囊旅馆还是有一定的局限性,比较适合单个出行的背包客。国外背包客市场比较大,国内肯定也有市场,但市场有多大,还不好说。”

另外,其价格未必占很大优势。窦衍刚表示,“青岛经济型酒店很多,价格也不贵,有的七八十元就可以入住。如果是两个人出行,选择家庭旅馆或者经济型酒店,可能会更便宜。”

“由于是新鲜事物,胶囊旅馆可能会吸引一部分年轻人。至于后期市场情况,还有待进一步观察。”窦衍刚表示。

E 延伸阅读

胶囊旅馆最早出现在日本,也被称为太空舱酒店、节能青年客栈等。因为价格低廉,又多建在交通便利位置,已成为很多年轻人旅行时的歇脚处。胶囊旅馆因其低碳排放、经济实用等诸多优点,被美国、法国、韩国等国纷纷效仿,入住率相当高。2011年,中国首家胶囊旅馆现身上海。之后,北京、西安、昆明、重庆等城市均有胶囊旅馆建成并开业。

生肖币十余天跌55%

蛇年纪念币上演过山车行情

本月初,蛇年生肖纪念币相继发行,蛇年邮票、蛇年贺岁纪念币一度遭市民抢购,二级市场上掀起一股猛涨之风。十余天后,跌幅竟达到55%。

日前走访市场发现,央行9日发行的蛇年币,最高价格到了18元左右,目前武汉市场价格均在10元左右,周跌幅达45%。

同样发行量为8000万枚的龙年币,目前市场价格也维持在10元左右。2003年发行的第一款羊年币价值最高,报价在220元-360元之间。

钱币收藏专家分析称,生肖纪念币发行量逐渐增加,升值空间有限,这也是不少投资者并不急于出手的原因。但随着2014年马年生肖币的发行,第一轮12生肖普通纪念币会有一个新的升值预期。“目前羊到龙的10枚生肖贺岁币一套要600元左右,如果能集齐全套生肖普通纪念币,收藏价值和升值空间很大。”

高开低走的不只是蛇年币,蛇年邮票也面临着同样窘境。曾一度被炒到430元的“大板蛇票”,在武汉集邮市场上报价在290元-350元。“今年前期炒作得特别厉害,我们也摸不准行情。”邮商彭先生表示,马上到春节,随礼品需求扩大,价格可能还会小幅回升。

(达阳)

上升空间大 利润率较高

跑马圈地母婴市场



国美、苏宁旗下电商平台纷纷布局母婴市场

◆导报记者 庄会晓 济南报道

有需求就有供给,母婴市场正悄然壮大。国美、苏宁等传统电商巨头也不甘落后,纷纷抢占母婴市场。近日,国美在线与母婴垂直电商品牌亲亲宝贝达成战略合作,正式上线其母婴频道。在国美之前,苏宁已率先展开其在母婴市场的布局,以6600万美元收购了母婴垂直电商红孩子。

中国电子商务研究中心网络零售部主任莫岱青接受经济导报记者采访时表示,尽管母婴市场不及服装、鞋类市场那样大,但上升空间巨大,且利润可观。

千亿元“蛋糕”

“有孩子之后网购的次数越来越多,方便也便宜,还能看看商品的用户使用评价。”在青岛开发区开物流公司的宫婷告诉导报记者。

母婴用品网购市场高速增长,正是得益于像宫婷这样的“80后”父母群体的快速增长。数据显

示,目前国内每年新生儿数量在2000万左右,2011-2015年每年0-6岁的婴童数量将达到9000多万,其中超过八成都是“80后”父母的子女。

莫岱青认为,“80后”父母的崛起,以及庞大的人口基数保证了我国母婴用品市场高速、稳定的发展以及巨大的上升空间,市场“蛋糕”会越来越大。

宫婷告诉导报记者,她去年一年仅网购婴儿用品就已消费过万元,基本上每次购买都超过200元。

艾瑞咨询数据显示,2012年母婴产品网购市场规模达到610亿元,相比2011年的328亿元增长了86%。今年则有望达到千亿元。

母婴市场的“蛋糕”如此诱人,惹得电商们纷纷踏足。莫岱青分析,这是因为母婴产品还有一个特点即具有连带性,可以增加其他产品的销售。

利润率高于3C产品

国美10亿重金打造母婴频

尽管母婴市场不及服装、鞋类市场那样大,但上升空间巨大,且利润可观

道,布局母婴B2C市场一事又将市场引爆。

“随着国美在线整合完毕,我们将以强硬姿态再创低价奇迹,争做母婴市场前三强。”国美集团高级副总裁、国美在线董事长牟贵先说。

数据显示,2012年母婴市场份额前六名分别是:天猫、京东、红孩子、当当、一号店以及腾讯。位居第三的是苏宁易购旗下的红孩子,业内人士预计,这正是国美在线目标所在。

导报记者注意到,与京东、天猫等率先布局的电商不同,苏宁易购、国美在线等后来者皆选择与老牌垂直母婴电商联手,打造自有母婴产品阵线。

据了解,红孩子曾是国内最大的垂直类母婴网站,销售额曾高达20亿元。国美选择的亲亲宝贝商城,也有10年母婴市场经验,拥有专业团队、供应链资源和600万忠实会员。

缘何传统电商纷纷去“去电器化”,如此卖力入驻母婴市场?

提早上架 低价促销

线上线下载滩年货牛市

◆见习记者 周天欣 淄博报道

“年货大街第一波,会员新年大回馈,精选100件印花商品超强回馈,另各类新年礼盒上市。”近日,淄博市大润发会员庞女士一连收到好几条诸如如此的促销短信。

虽然目前刚进腊月,经济导报记者走访发现,线上线下的商家都已打起了火红的“年货大战”。

商超第一波促销

“年货大街,年货商品,一站购足”“新年感恩大回馈”……日前,导报记者走访淄博大润发华光路店、银座五里桥店等发现,大部分大型商超已经启动了年货市场,年味十足,各种促销条幅令人眼花缭乱。

“进了腊月,购置年货的市民多了起来,现在年货的销售额每天都在增长,”淄博大润发华光路店糖果处负责人于女士告诉导报记者,“春节年货已全部陈列好,今年比往年稍提早了一些。”

导报记者注意到,各种礼品盒类、酒类、糖果类,海鲜类、水果类等商品都在原价的基础上降价



淄博大润发华光路店比往年提早布置了“年货大街” 周天欣 摄

30%以上,超市还推出各种促销组合装,以及“精选商品、超值换购”等活动来吸引消费者。

淄博大润发服务中心负责人张先生告诉导报记者:“当前是超市年货市场第一波促销。每年春节前超市都会搞几次大型促销活动,主要以价格促销为主,小到蔬菜、水果,大到家用电器,优惠力度较大。”

银座五里桥店有关负责人告诉导报记者:“降价促销是最能吸引消费者的手段。春节前的‘牛市’算是商家销售的黄金时间段,薄利多销,虽然商品价格降低很多,但是消费额翻倍提高,销售利润还是很大的。”

E 消费主张

抢票软件形同“走后门”

网友来说,或许可以安枕无忧地回家过年了,但对于更多没有安装该软件甚至只能去火车站等票、买票的人来说,这无异于一场输在起跑线上的游戏。

抢票软件的使用效果与现实中的“走后门、托关系”如出一辙,它们都是对市场公平竞争原则赤裸裸的挑战与威胁,铁道部门如不尽快研制出相关防范软件加以制止,只会使看似公平的网络购

票环境如同虚设,也可能使部分不法之徒心生歹念,期望利用这种小偷式的便捷技术,倒票卖票,进而牟取暴利。

现实中,每个人都厌恶“走后门、托关系”式的不正当竞争,但又下意识地参与或者纵容这种畸形竞争关系,而这种失序、无规则的市场竞争,无形之中又增加了每个人的交易成本,并让每个身处其中之人变得更加焦虑和恐惧,最终结

(据新华社)

市场纵横

Shi chang zong heng

济南火车站提前进入春运状态

导报讯(记者 吴淑娟)从济南火车站获悉,由于学生与农民工纷纷回家,济南火车站已经提前进入春运状态。根据监测,济南站自15日以来客流上涨近三成。20日前后是学生出行最高峰,预计学生客流在春运开始前将平息。

据介绍,今年春运期间济南火车站预计发送旅客160万人,日均4万人,较去年实际完成增长10.6%。济南火车站在为外地学生和农民工办理团体退票业务的同时,还专门开设了学生和农民工购票窗口。

机票黑代理泛滥 百度前3名都是假网站

导报讯 春运大幕即将拉开,机票价格也日益高涨,不少机票黑代理网站又趁机开始浑水摸鱼,采用低买高卖甚至诈骗手段蒙骗旅客。在百度搜索可以发现,春秋航空的官方网站www.china-sss.com只排在第4位,前3名都是假网站。搜索结果中,许多冠以春秋名义的400电话,也全都是假电话。

据介绍,假网站有一个明显特征,就是不具备网上支付能力,通常都会以“系统更新维护需致电400客服”、“请拨打400电话订购”的方式完成欺诈。(李妍)

豪华酒店转战二三线 客源少价格低致亏损

导报讯 和奢侈品类似,近来,豪华酒店正全力开辟二、三线城市市场。喜来登、索菲特、洲际、威斯汀、丽思卡尔顿,集体出现在天津、郑州、武汉、长沙和乌鲁木齐街头。据重庆索菲特酒店公关经理王琦介绍,仅2012年重庆新开业五星级酒店就多达5家。

但新开业的豪华酒店基本处于亏损状态。海航酒店集团董事长宋翔表示,“目前二、三线城市的市场客源没有北京、上海那么多;和北京、上海等地动辄每晚一两千元的客房价格相比,二、三线城市的价格通常也仅有600-800元。”

(谢良兵)

宾利去年销售8510辆 中国市场贡献逾1/4

导报讯 全球知名豪华轿车品牌宾利最新披露的业绩显示,去年宾利全球销量达到8510辆,比前一年增长2%,其中中国市场销量达2253辆,占比超过1/4,创历史新高,中国稳居宾利全球第二大市场。

此外,劳斯莱斯去年全球销量为3575辆,比前一年增长1%,创公司最高销售纪录,美国和中国为其全球两大市场,沙特阿拉伯的销量增幅则达到63%。捷豹路虎去年在中国市场的销量达73347辆,增幅更是达到73%,中国超过英国成为捷豹路虎全球最大市场。(宗禾)

1月过半楼市火爆

京二手房成交涨360%



导报讯 北京市住建委网签数据显示,1月上半月,北京市二手住宅成交7940套,环比增长6.6%,同比增长360.3%。机构统计数据显示,上半月二手房成交均价为24627元/平方米,环比基本持平。

链家地产市场研究部分分析师张旭认为,从全国来看,高成交量不会维持较长时间,一方面目前房源相对紧缺,另一方面,春节期间二手房市场成交将出现大幅回落。目前有部分购房者赶在春节前购房,因此火热的市场情绪在年后可能会出现降温。同时,春节后二手房市场供应量会有所增长,将在一定程度上缓解价格上涨压力。(孙雪梅)