

## 产业动态

Chan ye dong tai

### 环渤海煤价五连跌 今年走势以降为主

**导报讯** 随着煤炭价格并轨方案出台,全国煤炭产运需衔接合同进入汇总收官阶段。然而一系列利好并没有刺激煤炭市场回暖,环渤海动力煤价格已连续五周。

秦皇岛海运煤炭市场副总经理李学刚表示,产运需衔接合同价格和数量的不确定性,以及大量煤炭进口对内贸需求的抑制,导致环渤海煤价持续下滑。

“当前电厂仍处于去库存状态,需求并不旺盛,加之春节后一般是销煤淡季,春节后乃至今年全年的煤炭价格还将以降为主。”河南神火集团国贸有限公司销售科科长李朝林表示。

(于华鹏)

### 最大电池式牵引车 在青岛港投用

**导报讯**(见习记者 范琪)日前,青岛港集团专门为从事冻煤接卸翻后推拉作业配备的“铁牛1号”电瓶车,在青岛港前港公司正式投入使用。

据了解,该牵引铁牛为HD-2型60吨蓄电池式交流传动,是目前我国吨位、功率最大的蓄电池式牵引车。“铁牛1号”较之以前使用的102机车具有制动灵敏、操作灵活、司机瞭望方便等优势,可以有效保证作业安全,提高作业效率,还将大大节省燃油消耗费用。

### 光伏巨头尚德电力 巨债压顶又曝内乱

**导报讯** 一封指责履新不久的CEO金纬经营糟糕并要求其下课的公开信,来自于自称是尚德电力员工的人;紧接着,某媒体曝出收到了一份由尚德电力前任和现任高管联合制作的调查报告,是针对董事长施正荣涉嫌转移资产掏空尚德电力的。目前,事件仍在持续发酵。

市值从上市之初的49.22亿美元跌到如今的1.49亿美元,曾经的光伏巨头尚德电力正以不断揭老底的极端方式做着最后挣扎。

“5.7亿美元的可转债到期的时刻,即今年3月,应该会有结果。”卓创资讯光伏行业分析师李被源预测。

(冯庆艳)

### 中钢亏损难止 与中化洽谈重组

**导报讯** 日前从知情人士处获悉,在国资委的授意下,中国中化集团正在与中国中钢集团洽谈重组事宜。知情人士称,目前双方的重组洽谈尚处于初级阶段,二者是否能顺利重组还不好说。

近几年,由于管理不善及钢铁行业式微,中钢逐渐暴露出各种经营问题,亏损难止。此前,国资委曾以非正式的方式商讨五矿重组中钢的可能性,但五矿拒绝,其一名管理人士透露原因是“资产太差、包袱太重”。

(宗禾)

### 日本电子大面积巨亏 63年以来首现无分红



**导报讯** 日本电子业正告别往昔的光辉岁月。2012财年,索尼亏损达27亿美元,卖掉美国总部大楼以改善财务状况;松下亏损或达95.5亿美元,已经大量裁员;夏普则遭遇史上最大亏损。

去年底,日本各大电子企业想方设法挽救颓势,推行减薪裁员等措施,甚至出现了63年以来首次无分红的罕见现象。

有评论认为,日本电子巨头忽视了在智能手机等方面的投入,在激烈竞争中失去了领先地位。

(常江)

## E | 追踪

三环集团已着手成立新的经营管理团队

# 济南炫街商城或现转机

◆导报记者 牟德鸿 济南报道

因经营不善而深陷困境的济南炫街商城(本报9日D1版曾予报道),或许将在不久的将来迎来转机。经济导报记者日前从相关渠道获悉,炫街商城经营管理方金口岸人防商城服务管理有限公司(下称“金口岸管理公司”)的上级母公司——江苏三环集团,正在修正商城经营思路,新的经营管理团队也在积极组建中。

“不出意外,随着新的管理经营团队组建完毕,商城经营思路有可能发生变化,此前因经营状态不佳所引发的诸多遗留问题的解决,也势必会提到议事日程上来。”炫街商城所有权方济南市天桥区人防办主任李庆元20日对导报记者说。

## “三环集团态度积极”

本月初曾陪同金口岸管理公司管理层南下江苏宜兴,与三环集团管理层就炫街商城经营困境解决办法商讨数日的李庆元告诉导报记者,在宜兴的几天时间里,他们与三环集团相关人士进行了多轮深入磋商。据他们观察,三环集团的态度始终是诚恳和积极的,对炫街商城出现的问题也十分重视,并没有撒手不管的意思。

李庆元说,从与三环集团相关负责人的沟通中他们发现,三环集团也注意到了商城在定位和管理方法上都存在一定问题。虽然在离开三环集团之前,他们未获得三环集团关于如何整改的具体方案,但可以肯定的是,无论是商城定位还是商城经营方案,都有可能发生较大调整。据他掌握的信息,目前三环集团正在组建新的商城经营管理团队,不久后就有可能赴济南上任并展开工作。

李庆元并不掩饰他对商城此前经营状况不佳及相关问题的态度。他多次对导报记者表示,坐拥长途汽车站和济洛商圈的特殊地段,这家地下商城即使没有多么高明的定位和多么玄妙的商业模式,也没有理由冷清并且混乱到相关各方均不满意的地步。

他告诉导报记者,从去年开始,就不断有业户到天桥区人防办反映情况,对商城管理表示了种种不满,把生意不景气归咎于商城管理公司的不作为。为此,人防办曾组织专门的工作小组对商城经营状



随着新的管理经营团队组建完毕,商城经营思路有可能发生变化,诸多遗留问题的解决也势必会提到议事日程上来

牟德鸿 摄

况进行过长达数月的摸底调查。他们发现,对于一些有特色的商铺而言,只要店主用心打理,生意还是比较不错的,虽然谈不上火爆,维持盈亏平衡应当不难。

在李庆元看来,商城之所以呈现出眼下的乱象,首先是公司的管理和用人出现了问题,其次是商城定位出现了偏差。

他说,在商城开业前的一次座谈会上,有一名商界人士曾提议利用此地便利的交通条件,做一家中低档首饰批发专业市场,用相对固定的客户群保障人气和商品流……环视长途汽车站和济洛商圈,这种商业模式已经被多次证明是十分可行的。不过,这个建议没有得到三环集团的认同。

李庆元表示,希望即将到来的新的管理团队能够切实拿出好的经营思路,尽早救活这家事先被许多人寄予厚望而目前

却已经岌岌可危的商城。

## “保护各方合法权益”

导报记者在采访中了解到,许多早期入驻的经营业户是与一家名为济南炫街人防商城服务管理有限公司(下称“炫街商城管理公司”)签的合同,并且也缴纳了数目不等的租金。但近日业户经从工商行政管理部门调查发现,炫街商城管理公司已经被注销了。据业户反映,炫街商城管理公司与金口岸管理公司都是三环集团的子公司,且金口岸管理公司此前还与一部分业户签订了续租协议。

但金口岸管理公司日前对业户们表示,公司和炫街商城管理公司没有任何关系,而且既然大部分业户是和炫街商城管理公司签的合同,那么公司就没有义务为他们提供服务,于是有一大批业户遭遇停电,使本已冷清的生意在这个特别寒冷的冬天里雪上加霜。

那么,在商户合同未到期时商场管理公司变更,业户和炫街商城管理公司签订的合同是否还有效呢?导报记者咨询了山东树森律师事务所主任林尚龙,他表示金口岸管理公司应该继续履行合同,直到合同到期。对于部分已经到期的合同,如果业户方面有证据证明炫街商城管理公司一方有不作为或者违约行为,那么业户同样可以向其追究违约责任。对于已经注销的公司而言,其母公司以及后来接手的公司,由于是相关利益方,所以均脱不了干系。

对于目前商城出现的各种乱象,李庆元感到颇为痛心和忧心。他希望业户方面要有足够耐心,给三环集团足够的整改时间。同时,他希望大家保持冷静,如果一定要维权,也一定要走法律程序,不能过激。李庆元更希望双方能够冷静地坐下来平心静气地谈,业户方面把诉求表达出来;对于三环集团而言,在新的管理团队到来之前,起码应该及早拿出一个诚恳的态度和显示诚意的姿态,以稳定业户情绪。

“对于这场纠纷,虽然我们不能再大包大揽,但是作为商城所有权方,我们有权要求双方接受这样的观点:必须牢固树立法治观念,依法保护各方的合法权益。并且我们也正在积极准备必要的应急方案,以保证商城经营状况切实有所好转。”李庆元告诉导报记者。

海外抄底并购频发

# 服装企业蓄力“走出去”

◆导报记者 时超 济南报道

受到市场、成本双向加压的中国服装业,正试图通过海外并购的方式开辟自己的另一片天地。

近日,山东威海的迪尚集团发布信息称,其以股权收购的方式控股了韩国三大服装上市公司之一的AVISTA公司38.96%股权,成为最大股东。这是山东服装企业在韩国最大的一笔并购,也是继山东如意集团控股日本知名服装生产商Renown后,我省服装企业“走出去”的又一大动作。

经济导报记者发现,近年来中国服装企业通过海外并购扩张的举动频频发生。中投顾问轻工工业研究员熊晓坤接受导报记者采访时表示,由于存在文化差异,对海外市场缺少深入了解,并购式的海外扩张存在一定风险,企业应谨慎为之。

## 海内外并购之路

迪尚集团并购韩资企业的举动引起各方关注。导报记者18日致电该公司欲了解并购细节以及今后双方的发展模式。不过,由于其董事长朱立华尚在海外,至截稿时,导报记者没有得到相关回复。

值得注意的是,这并不是迪尚集团的第一次并购。2006年底,其以出资的方式入股当时在山东省排名第一的服装出口企业——青岛绮丽集团,持股比例达到80%。2008年国际金融危机后,又分别成功收购美国威高利集团公司和纽约的Brandon Thomas Design公司,收益颇丰。

## 海外并购并不能仅仅考虑价格,更应该注意一些开拓市场、企业管理的“隐性成本”

近年来通过并购方式走出去的不仅是迪尚集团一家。如山东如意集团去年就获批收购澳大利亚棉花农场巨头Cubbie,此前该集团更是出资约39.99亿日元(合4400万美元),收购了日本知名服装企业Renown的41.53%股份。

熊晓坤对此表示,中资纺织服装企业之所以热衷海外并购,一方面是因为海外并购是我国企业进入国外市场的有效途径,并有效避免关税;另一方面,我国消费者对洋品牌“情有独钟”,国内服装企业收购海外企业,可以实现销售洋品牌服装,从而获取较大利润。

## 经营管理风险并存

接受导报记者采访的券商业人士表示,受国际金融危机影响,海外公司竞争力下滑、资产贬值或是如今中资服装企业出海的另一大推动因素。

导报记者调查发现,迪尚集团并非第一家并购韩资企业的中国企业。去年底,韩国时装企业The神话就将旗下服装品牌Intercrew和其主要营业网点易买得超市的经营权,转让给了沈阳的安娜实业有限公司;此前的去年9月,韩国时尚企业Yeonseung Apparel也被中国企业收购。

“韩国服装企业受经济不景气影响,销售与利润率陷入困境,需借助资金以保

证经营,中资企业此时就成为最大的‘抄底者’。”某券商机构纺织服装业分析师卢华对导报记者表示,现在韩国资本市场较为低迷,企业股权都跌至“白菜价”,接成本较低。导报记者也注意到,迪尚集团此次收购AVISTA公司超过1/3的股权,仅用了132亿韩元(约合7500万元)。

不过,熊晓坤也表示,对于中资服装企业来说,海外并购并不能仅仅考虑价格,更应该注意一些开拓市场、企业管理的“隐性成本”。

“中国服装业在量上有较强竞争力,但在质上没有明显优势,成本优势正逐渐削弱。”熊晓坤表示,中资服装企业在海外市场,特别是高端市场的竞争中,应谨慎为之。

导报记者注意到,A股上市服装企业江苏金飞达服装股份有限公司,曾在2007年收购过美国Lanco服装公司的股权,试图以其为跳板进入美国市场,但最终失败,只得于2010年将其卖出。

熊晓坤表示,并购式的海外扩张存在两方面的风险。一是海外企业与国内企业文化存在较大差异,或出现管理风险,企业应注重培养海外管理人员,加强海外活动能力;二是由于公司决策层对海外市场缺少深入了解,将产生经营风险。他建议企业在制定战略前进行详细的市场调研,准确把握海外市场发展趋势。

获国家科技进步二等奖

# 潍柴蓝擎柴油机产销 连续3年全球居首

**导报讯**(记者 孙秀红)一直坚持“中国创造”的潍柴动力再斩科技创新大奖。在18日的国家科学技术奖励大会上,由潍柴动力开发的《重型高速柴油发动机关键技术及产业化》项目获国家科技进步二等奖。这项技术使我国成功拥有了完全自主知识产权的WP10/WP12系列蓝擎重型高速柴油机,填补了国内重型高速柴油发动机空白,打破了国外技术垄断。研发成功以来,蓝擎系列柴油机产销量已连续3年位居世界同行业首位。

由“中国制造”走向“中国创造”,用更先进的技术推动绿色环保发动机生产进程,是潍柴动力致力发展的方向。

以蓝擎动力为标志,潍柴动力已搭建出一整套自主创新研发体系。2012年3月13日,潍柴动力研制的我国第一台大功率缸内高压直喷压燃式天然气发动机(简称“HPDI发动机”)上市,填补了国内天然气缸内直喷发动机在应用领域的空白,成为我国天然气发动机发展史上

的一个里程碑。

2012年5月,潍柴动力宣布自主研发制造的我国首款高压共轨电控系统(ECU)批量上市,突破了我国柴油机工业发展的重要瓶颈,打破了国外企业在此领域的垄断。同时,潍柴动力全球研发中心总部在潍坊启用揭牌。

据了解,依托全球领先的研发平台,潍柴集团先后承担和参与了10个国家“863项目”和科技攻关项目,获得产品和技术授权专利469项。其中,高速大功率“蓝擎”发动机达到国V排放标准,在经济性、可靠性、环保性等方面均达到国际领先水平,也是我国首台拥有完全自主知识产权的大功率欧Ⅲ发动机。

随着研发体系的搭建和人才结构的变化,大批向鼎国际水平的科研项目陆续问世。此次获奖的WP10/WP12系列蓝擎重型高速柴油机,其动力性、经济性和安全性等主要技术指标就明显优于国际同类产品的先进水平。

抓大扶强 帮小促微

# 技改导向项目获金融支持

**导报讯**(记者 吴淑娟)从18日举行的2013全省重点技改导向计划项目推介会上了解到,去年我省重点技改导向计划项目落实贷款309.2亿元,缓解了企业融资困难。今年我省列入导向计划的1032个项目,总投资2146.4亿元,达产后预计年新增销售收入6263.8亿元,利润789.7亿元。

据山东省经信委副主任李莎介绍,去年全省重点技改导向计划共列项目1160项,计划总投资2313亿元,其中有贷款需求的931个项目,申请贷款983亿元。有603个项目与银行达成贷款意向443.5亿元,落实贷款309.2亿元。目前,这批项目已累计完成投资1109亿元,有459个项目建成投产,占项目总数的39.6%,达产后可新增销售收入1459亿元,还有602个项目正在建

设,累计完成投资600亿元。李莎告诉经济导报记者,今年重点推介的项目围绕四新一海战略性新兴产业发展布局,优先选择具有产业基础和发展潜力的新兴产业项目,共计728项,总投资1637亿元,分别占计划总数的70.5%、76.3%。

一批着力推动“蓝黄”两区、红色沂蒙老区建设的项目也列入导向计划。其中,蓝区项目312项,总投资810.9亿元,分别占计划总数的32.2%、37.8%;黄区项目175项,总投资433.8亿元;沂蒙老区项目118项,总投资235.7亿元。

李莎透露,今年的导向计划以抓大扶强与帮小促微相结合。单个项目平均投资额达到2.1亿元,其中,投资额在1亿元以上的项目达到518个,5亿-10亿元的66个,10亿元以上的33个。

## E | 记者观察

# 医药品出口有点“苦”

虽然多年占据世界原料药生产和出口国“老大”的位置,但我国医药品出口企业日益感受到前所未有的压力。来自青岛海关的统计数字显示,2012年山东口岸出口医药品9.5亿美元,同比增长4.6%。尽管出口仍是正增长,但面对低迷的市场需求和印度等国咄咄逼人的优势,缺乏高附加值产品的相关企业正在暗暗叫苦。

去年以来,全球整体经济形势低迷,山东口岸医药品出口主要市场欧美等国家经济萎缩,订单由以往的长期订单变成短单,新客户来源不足,出口增长乏力。企业用工成本和原材料成本上涨导致出口价格上涨,但出口价格上涨幅度低于成本上涨幅度,企业利润状况并无改观,持续发展能力受到影响。

值得注意的是,我国医药品的主要竞争对手印度等国竞争力却在增强。近期印度计划委员会提出一项草案,到2020年印度制药工业将达到1000亿美元,未来5年内将实现占全球制药工业5%份额。据了解,目前印度制药市场价值220亿美元,市场容量居全球第三,市场价值排在第十三位。

此外,国际贸易壁垒频发也抬高了市场准入门槛。欧美等国出台了更为严格的进口标准,巴西、俄罗斯、阿根廷等国也纷纷发起反倾销或保障措施调查,致使我国医药品出口受到抑制。

雪上加霜的是,我国虽为世界第一大原料药生产和出口国,但却缺乏高附加值的最终产品。目前国内批准的新药70%已在海外上市,但真正的一类新药不到1%。国内药企不具备国际研发竞争力,新药研发仅以国有科研单位、大院校为主导,企业研发投入占销售额比例不到3%。相比之下,印度非常重视产业升级,仿制药从国内市场走向国际,产品从原料药向制剂升级,承接合同研发和合同生产,并逐步走向创新,已成为世界市场高质量、低成本的仿制药领导者以及合同研发和生产的领先国家。

苦尽才能甘来。面对严峻形势,相关企业应当优化整合资源,加大研发力度,促进技术升级和转型,提高产品国际竞争力;相关部门也应当出台进一步优化出口退税、降低经营成本等医药品外贸鼓励政策,帮助企业积极开拓新兴市场。(导报记者 吕文)