

大型站流血鏖战 “小而美”悄然兴起

团购网站加速两极分化



在大型团购站流血鏖战的同时,一批以居民社区为半径生长的本地团购网站正在悄然兴起,呈现出别样的生命力

◆导报记者 王迎波 济南报道

团购行业继续遭受“寒流”之苦,而面向社区的小型团购网站正悄然兴起。

团购导航网站团800最新公布的统计报告显示,10月份团购网站数量、主流团购网站成交额等指标环比继续下滑。10月,全国团购市场月度成交额已经较8月的峰值下跌3.3亿元。在山东市场,10月主流城市团购网站销售额达8179.3万元。其中,济南和青岛排名前两位,月成交额均超过2000万元。

消费专家、团800联合创始人胡琛告诉经济导报记者,今后,团购网站将呈现两极分化,排名靠前的团购网站进一步提高市场份额,一些面向社区的小型团购网站凭借差异化服务,也将获得较大发展空间。

济南近四成无法访问

团800济南团购导航显示,截至目前,团800共收录141个济南团购网站,可正常访问的有91个,占网站总数的64.5%。其中,10月成交额排名前五位的依次为美团网、窝窝团、大众点评网、糯米网和拉手网。

据统计,济南市场10月份团购成交额共2495.9万元,比高峰的8月份减少了500万元;今年前10月累计成交2.6亿元。目前,济南本地“参团”商家已累计达8336家。

从各类团购的成交额的分布情况来看,以自助餐、火锅烧烤、地方菜为主的餐饮美食类需求仍然最旺,约占58.9%;

以电影票、KTV为主的休闲娱乐类占14.9%;以摄影写真、洗浴美容为主的生活服务类占14.5%;酒店客房和旅游团购占10.2%,本地自提的商品和其他本地服务约占1.5%。

10月,济南市场销量与成交额最高的团购细分为自助餐,其月销量占总销量的21.9%,成交额占全部团购成交总额的21.1%;在售团单数量最多的细分为酒店住宿,在售团单数占全部在售团单的16%。

提价后吸金力受挫

团购大战争斗现“马鞍形”断层,前5名集中化发展加速。团800提供给导报的数据显示,10月份,全国主流团购网站总成交额为17.8亿元,购买人次3478.4万,继9月下降之后继续小幅环比下跌,下跌幅度分别为4.3%和3.1%。截至10月底,全国团购网站总量继续减少至2908家,较9月份减少11家。

愈发常态化、价格悄然上浮的团购产品也逐渐在消费者眼中失去吸引力,吸金能力不复以往。据团800统计,10月份团购服务和实物单的客单价分别为62元和16元,而在今年1月份,两个数字还分别为55.6元和14.1元;平均折扣力度也从2年前的三折变为四折。

胡琛分析认为,团购价格上涨与团购网站从今年下半年调整策略寻求盈利有一定关系。在普遍失去新一轮资本注入的现状下,团购网站都在努力控制运营成本,折扣力度将会调整至一个消费者能接受、团购站自身也有一定盈利的

最佳平衡线上,团购运营重心也会向客单价更高的服务品类逐渐转移。

“小而美”崛起

在大型团购站流血鏖战的同时,一批以居民社区为半径生长的本地团购网站正在悄然兴起,呈现出别样的生命力。它们往往脱胎于小区业主论坛,并通过团购频道的方式,为小区居民提供日常生活所需的周边餐饮服务、生鲜蔬果和地方特产等。

除了采用标准的团购预付模式外,在这种社区型团购网站上,消费者可在白天上班时下单选择自己家附近的蔬菜生鲜,下班路过团购网站提货店时再自行带走。

目前,北京已经有多个初具规模的社区型团购网站,如回龙观团购网、天通苑团购网等,在当地居民小区内形成了良好口碑。但据导报记者了解,在济南市场,这样的社区型团购网站还几乎是空白。

胡琛告诉导报记者,与大型团购网站相比,“小而美”社区型团购站由于根植于本地社区,所以用户忠诚度、黏性更强,且定位于区域居民服务,不需要有太大的拓展及运营成本。这类位于小区周边的超市和便民食品店,与沃尔玛、家乐福等大型超市形成足够的差异化而得以生存。

胡琛认为,在团购网站经过将近3年的发展后,这种回归服务本源的方式为O2O(即Online To Offline)行业的整体发展提供了新思路。

山东七成 CDM 项目前景难料

<<上接 A1 版

而随着欧债危机的持续及欧洲经济的低迷,国际市场碳交易价格还在走低,让更多的CDM项目陷入难以执行的境地。

“今天(11月30日)的报价是0.7欧元/吨。”程汉超告诉导报记者,这样的行情导致他们中心不能单纯地依靠这方面的收入维持,所以正在逐步地开展与之相关的一些业务。

山东国联环境保护对外合作中心提供的数据显示,截至目前,山东省共有126个CDM项目通过国家发改委审批,并且在联合国注册,报审企业中以风力发电企业为主,预计年减排量在3000万吨左右。但除了39个项目已经买方签发,其余87个项目仍在运作过程中,但以目前的市场环境,买家并不好找。

“卖碳翁”的新难题

“我们当时(2009年)与法国一家企业签订的意向价格是9.6欧元/吨。”王辉说,他们的新能源发电项目规模不大,只有10兆瓦多一点,但在碳交易颇为热门的2009年间,还是初步申请了CDM项目,并与买家进行了接触。但现在价格跌成这样,即使买方违约,也是可以理解的。

“这个发电项目之前因为一些土地问题没有如期开展,现在已经建设完工,准备在12月底进行并网发电。”王辉表示,按照公司的发电项目计划,接下来原本应准备着手申请CDM项目执行,但是现在的价格的确让人寒心,似乎也没有申请的必要了。

与聊城安杰新能源发电有限公司同

期达成CDM意向的山东亚特集团,情况也大同小异。“之前听说过这个项目,但是后来就不了了之。”山东亚特集团工作人员告诉导报记者,这种项目太难做,手续太复杂。

“一个CDM项目的周期,从立项到最终通过联合国审批,一般至少18个月。”程汉超表示,CDM项目虽然审批手续复杂,但很多企业都是实施项目后,才去报审CDM交易,所以审批遇阻不会耽误项目的进展,只是减弱企业上新项目的动力。

“中国在国际碳交易市场上话语权不够,国外近几年来要求中国为减排加大投入的呼声越来越高,这实际上是国外大企业为自身谋求最大利益。”程汉超还表示,买家违约或订立“阴阳合同”的情况也比较普遍,主要原因还是当初的意向价格都太高了,与现在价格差距太大,同时受经济不景气影响,国际需求不振。

建立国内碳交易体系

实际上,除交易价格下跌外,西方正不断向中国施压,企图让中国退出国际碳交易的卖方行列。

“中国当初的承诺是到2020年退出卖方行列,但如果发达国家施加的压力不断增大,中国也有可能提前退出。”山东科学院能源研究所副所长许崇庆对导报记者表示,我们应该把发达国家的压力变成我们国家自己建立内部碳交易市场的一个机遇。

许崇庆表示,建立国内碳指标交易市场有利于实现节能减排的目标,有利于改变我们的生活环境,对企业而言,也可以提高效率,促进技术进步,提高竞争力。

“目前最大的问题就是建立一套完整的低碳审核机制,然后通过政府政策引导。”

导报记者注意到,我国“十二五”规划提出,到2015年,单位国内生产总值能源消耗比2010年降低16%,单位国内生产总值二氧化碳排放比2010年降低17%,并计划逐步建立碳排放交易市场。

对此,程汉超表示,“国内开展碳交易的前提是必须得有需求。”他解释说,现在国家对碳排放的控制相对比较松,必须建立严格的碳排放约束体系,使部分企业有碳排放指标的需求,进而才会有交易。

新闻同期声

国家气候战略中心主任李俊峰:

越早参与碳交易越好

国家气候战略中心主任、中国资源综合利用协会可再生能源专业委员会主任委员李俊峰近日表示,碳交易对于企业来说,可能参与得越早越好。

李俊峰表示:“碳交易制度是通过市场机制来引导企业节能减排的一个很重要的制度安排。碳市场确实对企业发展形成压力,比如说发电厂,给它定一个排放指标的话,它只能有3种可能,一种可能是减少发电量,但这是不可能的事情;第二种是尽量减少排放;再一个就是发展新能源或者核能等低碳的燃料,这就是发展方式的转变。从这个角度来说,碳市场可能对企业是一个机遇,也是一个挑战。从机遇来说,你有新的发展机会;从挑战来说,你必须要有新的技术。”

(据中新社)

山东财经风云榜

2012(第10届)“农行杯”山东财经风云榜

揭晓

报名热线及资料索取: (0531) 85196321 或登录官方网站山东财经网 (www.sdenews.com) 查询下载

三大评选单元

品牌榜单: 2012山东十大服务品牌

人物榜单: 2012山东十大财经风云人物

2012山东十大最具增长潜力品牌

指导单位: 中共山东省委宣传部

主办单位: 大众报业集团(大众日报社)

承办单位: 经济导报社 山东财经大学

支持媒体: 新华社山东分社 人民日报社山东分社 经济日报山东记者站 大众日报 经济导报 山东广播电视台山东卫视、齐鲁频道、公共频道 齐鲁晚报 生活日报 半岛都市报 鲁中晨报 蓝色快报 沂蒙晚报 潍坊晚报 黄三角早报 经济观察报 21世纪经济报道 第一财经日报 中国质量报 香港大公报 香港文汇报

网络支持: 新华网山东频道 新浪、和讯、网易、腾讯、搜狐财经频道 搜房网 雅虎中国网 大众网 山东财经网

新浪实名认证: 经济导报官方微博

独家全程冠名: 中国农业银行山东省分行

活动诚征合作伙伴

活动招商: 石宪亮 (0531) 82927132 18653100633

活动咨询: 王迎波 (0531) 85196321