

●责任编辑:徐松丽  
●电话:0531-85196359  
●E-mail:xusongli77@163.com  
●2012年10月22日 星期一

重点项目带动升级 新兴产业加快培育

# 费县核心竞争力演进脉络

◆导报记者 王伟 孙秀红  
通讯员 王琦 费县报道

这是一座有着 2200 多年历史的文化名城,是书法家颜真卿的故里。

这里是素有“圣人化行之邦、贤人钟毓之地”美誉的圣地。

这里是蜚声世界的优美民歌《沂蒙山小调》的诞生地。……

如今,这些都已成为历史。靠大企业带动迎来新一轮发展的费县,正借沂蒙革命老区参照执行中部地区政策的春风,实现新的跨越。

“县域竞争的特色和优势是大企业、大项目,谁抓住了体现区域特色的大企业或重点项目建设这一‘牛鼻子’,谁就抓住了发展的关键,就赢得了县域核心竞争力。”费县招商局局长朱延平认为,按照这一思路,费县正在加快培植大企业和进行重点项目建设,实现经济社会又好又快发展。

## 大企业带动传统产业升级

“只有夕阳企业,没有夕阳产业。只要不断进行新产品研发,提升发展原动力,企业就会始终站在行业前沿。”10日,山东安信木业有限公司董事长宋刚接受经济导报记者采访时表示。

胶合板产业是费县的传统产业。以往,胶合板生产的原料靠进口木材。上世纪90年代,南方企业采用速生杨替代进口木材,该木材经5年的生长期即可达到直径25厘米。木质软,成本低,小叶杨迅速得到业内认可。费县的土质非常适合小叶杨的生长,旋切工艺的推广也助推当地胶合板产业快速发展。

“目前费县有生产许可证的胶合板生产企业已达174家,这还不包括一些基础性材料加工企业。”宋刚介绍说。

随着板材企业的遍地开花,宋刚渐渐认识到,要想增强企业的竞争力,就必须在产品特色和深加工上做文章。

宋刚算了一笔账,一张胶合板,运往广州的物流成本高达16元。如何省下这笔高额的物流费用呢?

于是,宋刚将目光瞄向了家具生产。“国外一套家具能卖到十几万元,生产家具比生产胶合板的利润提高了7%-8%。”

企业利润提高也改变了当地打工人员的结构。“在用工荒最严重的时候,我们这里招工都不是问题。一个地板厂的年轻高管,年薪能到20万元以上。不愁留不住人。”宋刚说。

“转型升级重要的是质量。”据宋刚介绍,最早安信地板通过贸易公司出口产品,从2005年开始,该公司注重品牌的推广,在美国、欧洲注册了“狸猫”商标,并设立了多家专卖店,逐渐在国外客户群中建立了品牌影响力。

现在安信地板不仅出口欧美,其胶合板生产也是国内领先者。宋刚告诉导报记者,其产品服务于全国25家家具出口企业,全国家具出口企业所用的胶合板80%为“狸猫”牌的。

据费县科技局负责人介绍,安



安信等大型企业带动费县胶合板产业发展

信等大型企业带动的费县胶合板产业,为费县赢得了全国人造板生产基地先进县、山东省产业集群综合增长竞争力十大典范经济区、山东省出口木制品质量安全监管示范区等多项荣誉,还连续两次被评为山东省最佳投资城市。

他说,这主要得益于费县在提升企业核心竞争力的同时,将创新和传统产业升级作为关键。费县还加强研发平台建设,组建产学研合作创新战略联盟,建有国家级工程技术研究中心1家、省级1家、市级2家,博士后工作站1处。山东银光钰源轻金属精密成型有限公司博士后工作站正在积极筹建,科技对经济的贡献率达56%。

## “奇石变奏曲”

有的俨然麒麟神兽,有的宛若金鸡报晓,有的恰似云中蛟龙……一进中华奇石城,一块块矗立在公园里的巨石,就像变幻无穷的云彩,吸引了导报记者的目光。

“今年国庆节当天,中华奇石城接纳游客2万人次。作为费县最大的城市公园和民生乐园,中华奇石城既能展示奇石文化、民风民俗,也能休闲旅游、观光游览,还能让游客亲身参与、趣味互动,受到广大市民的欢迎,已成为周边县市和当地群众休闲娱乐的首选去处。”费县旅游局局长尹纪生接受导报记者采访时说。

今年6月26日至7月20日,第二届中国(费县)国际赏石旅游文化节在这里成功举办。在刚刚结束的“文化齐鲁、创意山东、品牌100”推选活动中,中华奇石城又荣获了山东省十大文化产业园区第一名。

“费县的奇石讲究‘瘦、漏、透、皱、雄’……”在奇石旅游商业街上,一家商铺的老板对导报记者讲起费县的奇石来,头头是道。

“费县奇石目前的规模和数量居全国第一,资源储量丰富,一年的交易额近2亿元。”尹纪生说,中华奇石城是省重点文化旅游产业项目、山东省国土资源厅重点开发项目、省科普教育基地、临沂市重点工程。概算总投资10.2亿元,控制规划面积4000亩,致力于打造集奇石交易、休闲娱乐于一体的全国最大的奇石交易市场和山东省独具特色的奇石旅游商业街。现已完成投资4.8亿元。

这还仅仅是费县开唱“旅游大戏”的冰一角。

据了解,费县还与鲁商集团签订了天蒙文化旅游景区合作开发协议和优质农产品加工基地合作

意向书,这是目前临沂市最大的文化旅游开发投资项目。沂河国际影视城、费县中华奇石城一期工程竣工,沂蒙云瀑洞天被评为4A级旅游景区。接待游客人次、旅游收入均是2006年的3倍……

## 抓住新兴产业发展“牛鼻子”

走进山东银光钰源轻金属精密成型有限公司的生产车间,工人们正在大型压铸机等设备旁专心致志地操作,忙碌而有序。

据了解,该项目总投资10.6亿元,一期投资6亿元,主要生产镁合金压铸件、挤压型材、铸压板及防腐镁阳极等,广泛用于航空航天、汽车制造、机械电子等领域,去年4月开工建设,今年6月建成投产。

其实,银光钰源轻金属精密成型项目只是费县以重点项目建设为龙头,加快培育新兴产业的一个缩影。今年,费县根据县域经济“三年倍增、五年跨越”的要求,围绕打造“一城五地”、建设生态费县的目标,做大做强开发区,加快重点项目建设,提高企业自主创新能力,加快打造新型工业重地。

做大做强开发区,是打造产业集聚平台、培育工业经济新增长点的重要举措。该县围绕打造“一流特色生态园区和费县新兴工业城”的目标,把经济开发区作为发展工业经济的主平台,先后投资1.2亿元加强基础设施建设,形成四纵四横道路框架,实现“七通一平”。大力发展“飞地经济”,实行土地指标集中供给、重大项目集中进区,鼓励乡镇(街道)向开发区引进项目,税收地方所得部分按引进乡镇(街道)和开发区8:2比例分成,开发区已成为产业集聚、人才聚集、创新要素聚集的新平台。抓好产业规划与功能定位,重点培植配套齐全、产业链完整的医药、金属镁、机械加工、板材四大主导产业,加快集聚高端生产要素,形成高效率、低成本、创新性强的优势。

同时,费县把招商引资和重点项目建设作为推动县域经济发展的强大引擎和重要抓手,不断夯实工业基础,激发发展新活力,构建了经济增量以工业拉动为主体的新格局。积极培育新医药、新材料、高档板材家具3个产值过百亿元的产业集群,推动工业结构调整、产业升级,拉长加粗产业链,提高附加值,培植大品牌。2010年以来,该县共引进项目247个,其中过亿元的47个,实际利用县外资金74.28亿元。

县域竞争的特色和优势是大企业、大项目,谁抓住了体现区域特色的这一“牛鼻子”,谁就抓住了发展的关键,就赢得了县域核心竞争力。费县按照这一思想,正在加快培植大企业和进行重点项目建设

## E 专家评析

老区如何再换新颜

## 立足红色文化 寻求创新突破



高焕喜  
山东县域经济研究院院长  
导报特约评论员

费县作为革命老区,在革命年代作出了可歌可泣的贡献。地处沂蒙山区,费县在改革开放之后发展的步伐明显加快。

费县农业基础较好,并上了一批较大的项目,为加快县域经济发展打下了良好的基础。

我到过费县,费县的城市建设颇有特色,无论是绿化还是卫生等,都搞得很好。此外,费县的民生也很有亮点,也是较早重视县域经济的县市之一。早在2005年,费县就与中央媒体合作过一个关于县域文化的征文活动,率先对县域经济的概念给予重视。

目前,费县正围绕“打造‘一城五地’,建设生态费县”的目标任务,全面落实“大干快上、跨越赶超”的具体措施,着力推动绿色生态经济持续发展,同时增强自主创新能力,加快升级传统产业,突破文化产业,尤其是红色文化产业,如此,其科学发展的路子一定会越走越广阔,前景一定会越来越美好。

(导报记者 王伟 孙秀红 采访整理)

## E 强县方略

## 打造“一城五地” 建设绿色生态

## E 小城速览

费县地处山东省东南部的沂蒙山区,位于蒙山之阳,总面积1660.11平方公里,辖11个乡镇、1个街道,475个行政村,82.5万人。历史悠久,文化灿烂,是唐代杰出的政治家、军事家、书法家颜真卿的故里,境内有大汶口文化遗址、商代文化遗址等150多处古迹,素称“圣人化行之邦、贤人钟毓之地”。

如今的费县是中国板栗之乡、核桃之乡、西瓜之乡,山东省长寿之乡,先后被评为全国经济林产业示范县、全国科技进步示范县、全国村务公开民主管理工作先进县、全国小型农田水利建设重点县、创建省级文明城市工作先进县、山东旅游强县、省级园林城市、省级卫生县城、山东省最佳投资城市、全省信访工作先进县、平安山东建设先进县、全省现代农业生产发展资金核桃产业项目县等。

(孙秀红 王伟)

## E 记者手记

## 青山那个绿水哎,多好看……

“人人那个都说哎,沂蒙山好。沂蒙那个山上哎,好风光。青山那个绿水哎,多好看……”一曲优美的《沂蒙山小调》,不仅唱出了沂蒙山美丽迷人的风景,更唱出了沂蒙山人对家乡的感情。

曾是沂蒙革命老区的费县,至今仍是山有山的好地方。当许多地方将树木砍伐、河沙卖尽,把青山绿水变成穷山恶水时,1400多座大大小小的山头,103条大大小小的河流,却使费县的森林覆盖率达到43%,水资源总量达到5.86亿立方米。这就是资源。

有了这些资源,费县发展了木材加工、水泥等产业集群,打造出现代农业基地,并大力发展休闲旅游产业。但资源总有耗尽之时,于是费县提出建设生态费县的目标,在发展经济的同时努力保护好这方水土,这应该是一方山水养一方人的至高境界。如此,《沂蒙山小调》才能久唱不衰。

(孙秀红 王伟)

## 沂州水泥:靠质量御巨头守版图

与房地产市场冷谈的水泥企业,在需求不济、产能过剩的影响下,正经历着一场生与死的考验。

其实,洗牌早在几年前就开始了,中国建材、海螺水泥等水泥业巨头不断实施大规模的兼并重组,抢占区域市场话语权。

在此背景下,能生存下来的地方水泥企业越来越少。费县沂州水泥有限公司因此成为地方水泥企业成功的样板。

“我们的水泥质量好、服务好,每吨价格比中联的高20到30元,客户也愿意买。”对于能在央企的重重包围中生存发展,沂州水泥副总经理张传义坦言,并没有什么制胜秘笈,能做

到价格高还有市场,靠的完全是质量。

据他介绍,2007-2008年,根据山东“十一五”期间关闭立窑水泥生产线的规划,沂州水泥投资13亿元在费县建立水泥公司。公司按清洁模式建设有5000t/d新型干法水泥熟料生产线,配套2.4万千瓦机组余热发电项目和塑料编织袋厂,余热发电1.5亿度,生产包装袋7000万条。

“通过应用新技术、新工艺,水泥生产没有一点污染。”张传义说,该公司不仅完全利用了国电费县发电厂的粉煤灰,还利用余热发电满足了生产和生活需求。

更重要的是,沂州水泥凭借过硬的质量赢得了客户的信赖。据张传义

介绍,中联水泥不仅控制了山东最大的水泥生产基地枣庄,还将触角延伸至临沂,分别在平邑、苍山建立水泥厂,同时在徐州建成两家大型水泥厂,市场拓展至苏北、鲁南。山水水泥集团则正顺着济青沿线不断拓展。可以说,从地理布局上看,沂州水泥已被水泥巨头包围。

但沂州水泥多年来积累的信誉,让许多客户就认准了沂州牌。据了解,沂州牌水泥通过了ISO9001国际质量体系认证和14001国际环境体系认证,为国家免检产品,被广泛应用于公路、铁路、港口、核电站、大型桥梁、高层建筑、机场跑道等重点工程。

(导报记者 孙秀红 王伟 费县报道)

## E 微观视角

沂州水泥是地方水泥企业成功的样板

费县的发展,已经站在了一个新起点上。未来5年是费县转型升级的攻坚期、改善民生的提速期、争先创优的关键期。目前的费县,既有做大增量与优化质量的双重使命,也有加快发展与保持稳定的双重任务;既有重大的政策机遇,也有不确定的风险挑战;既有科学发展的内生动力,也有区域竞争的巨大压力。

费县今后5年的发展思路是,加快转变方式调结构,紧紧围绕建设生态费县,精心打造临沂卫星城和构建新型工业重地、品牌农业基地、休闲旅游胜地、文化产业高地、安居乐业福地“一城五地”,推动经济、政治、文化和社会各项事业协调发展,努力在临沂市争先,在山东省进位。

生态费县的主要目标是:到2016年,GDP达365亿元,年均增长15%;地方财政收入20亿元,年均增长26%;固定资产投资年均增长25%;社会消费品零售总额160亿元,年均增长20%,争创省级生态县、国家级卫生县城、全国园林城市。

为此,费县将实施工业强县战略,以做实做大经济开发区、选商引资、做大做强本地企业、节约集约和科技创新发展为抓手,全力打造新型工业重地。

通过坚持统筹协调,费县将全面提升城乡建设品位,努力把县城做美,努力把小城镇做特,努力把农村做新,让费县成为百姓安居乐业的福地。

(导报记者 孙秀红 综合整理)