

红都巡览

Hong du xun lan

费县国税服务窗口 优化出口退税服务措施

导报讯 近期,费县行政服务中心国税窗口采取措施,优化出口退税服务工作。

充分利用网上税务局、税信通、QQ群等方式,为企业提供退税业务指南、最新政策解读等。落实国家出台的每一项出口退税政策,及时解决和向上级反馈政策执行中存在的问题。完善出口企业联系制度,对有代表性的出口企业定期进行联系走访,及时深入企业了解情况,听取企业的诉求、意见和建议。在严格执行出口退税政策的前提下,简化退税程序,加快退税审核进度,及时缓解了退税企业资金压力。(高振东 王博)

郯城县国税局 强化干部队伍建设

导报讯 近年来,郯城县国税局以“建基层抓干部、抓干部强素质”为指导,以创建“学习型机关”为载体,加强干部思想教育和税收业务培训,全力打造学习型国税机关。

集中精力开展春训。深入学习党的各级会议精神,组织学习税收法律法规及税收业务知识,大力加强机关作风建设,认真查摆整改思想、作风、纪律等方面存在的问题和不足。

积极实施文化育人战略。以国税文化建设为载体,积极打造国税文化品牌。每年组织干部职工积极参加义务植树、“慈心一日捐”等活动,不断提升队伍的向心力和凝聚力。

认真开展四德教育。通过传唱道德歌曲、讲评身边典型人物事迹、观看典型人物的专题片,培养和造就政治坚定、思想领先、品行端正、务实创新、勤政廉洁、团结高效、群众满意的国税干部队伍。

强化队伍日常教育培训管理。以月度、季度考核为抓手,抓好日常教育培训管理和考核。并要求基层单位利用每日一题、每周一课、每月一考、每季一评等方式,强化学习培训。(刘欣 郑超)

兰山交通分局全面推行 县乡公路养护市场化



导报讯 自去年以来,临沂市交通局兰山分局积极推行市场化、公司化养护管理新模式,推动农村公路养护由单一投资体制向多元化投入体系转变,由传统人工养护模式向市场化、机械化模式转变,推动农村公路养护管理工作向市场化、常态化、规范化发展,确保农村公路技术状况处于良好状态。目前,兰山区县乡公路已全部实行公司化、市场化养护管理新模式。(闵旭东)

刘瑞金: 遗失厂牌型号长安牌 SC6449D4 的车辆购置税完税证明,号码 12370880070 声明作废。

企业是提升质量的主体,是落实生产企业主体责任的主要责任人。为进一步促进生产企业落实产品质量安全主体责任,保证产品质量安全,形成长效监管机制,今年以来,平邑县质监局积极引导和鼓励企业充分发挥主体作用,不断提高企业质量管理水平,大力实施质量提升工程,严格落实部门职责,从源头抓好产品质量。

健全机构,为落实主体责任提供组织保证。该局成立了落实企业质量安全主体责任领导小组,制定落实企业产品质量主体责任培训计划,拨付专项工作经费,加大对企业的宣贯、培训,着力提高企业的法制意识、责任意识和诚信意识。并做到主要领导亲自抓,分管领导具体抓,各业务科室各司其职,各尽其责。同时,制定完善了落实主体责任例

加快构建三带新商圈 税收贡献首次占比过半

特色服务业渐成罗庄支柱

◆记者 刘慎平 通讯员 田洪刚

临沂市委常委、罗庄区委书记王行华对罗庄区三产服务业的发展有深刻认识:“罗庄区域经济发展的关键在转方式、调结构,三产服务业对区域经济的支撑作用尚不明显,转调的潜力在现代服务业,必须要有加快转型的压力感,及早打开思路,尽快打开局面。”

思路决定出路。近年来,罗庄区加快推进三带新商圈建设,打造3条“十公里经济带”,在特色服务业发展之路上迈出了坚实的一步,使得现代服务业提速发展,与工业经济齐头并进。今年上半年,全区20个区服务业重点项目有11个列入市重点,1个列入省重点。全区服务业实现税收4.8亿元,占税收总收入的50.6%,首次实现贡献过半。临沂名嘉广场、鲁南国际工业品采购中心、工商贸博览城等“十大商业综合体”项目进展顺利。

走进位于沂河路与通达路交汇处的临沂工商贸博览城一期首推子项目——临沂皮革城工程建设现场,建设工作正在如火如荼地进行,纵横交错的地下工程已经基本完成。很快,这里就要建成一个集旅游观光、休闲娱乐、时尚购物等功能为一体的现代化商城,也是鲁南苏北地区首席皮革专业大市场。

“优越的区位优势、浓郁的商业氛围和良好的招商环境,是我们选择罗庄的原因。”该项目投资方万力控股的副董事长黄永坤这样告诉记者。他说,虽然也遇到地质结构复杂影响施工等困难,但企业非常有信心。罗庄区加快推进特色商贸区建设,特别是沿沂河路两侧商业项目如雨后天春笋般涌现出来,商业氛围

费县公路局持续创新管理

路政养护联合巡查提升效率

近年来,费县公路局紧紧围绕国省干线公路养护管理中心任务,以“四化”管理为抓手,科学运用“六抓”工作法,进一步落实预防性、精细化养护措施,推进“六大提升工程”,突出路域环境整治,强化养护日常管理,在养护管理理念和管理模式上实现新突破,全面提升公路养护质量和管理水平。

“三阶段”全面养护

费县干线公路养护工作以实现“标准化、规范化、集约化和人本化”(“四化”)为统领,以精细化养护实践,逐步建立精细化养护决策、标准、执行、考核四大体系。制定养护规划、计划,有针对性地采取精细化养护、重点养护、维持性养护三种养护方式,切实把决策方式从依靠经验性的主观判断转到科学决策上来。在养护资金的使用上,按照公



服务业曾经是罗庄的短板,近年来,罗庄坚持以工带贸,以贸促工,互动发展,实现了由工业主导型经济向工商复合型经济的加速转变

呼之欲出。

拥有丰富市场经验的万力控股有限公司,是一家以地产开发、市场运作为主,集商贸物流、科技研发、跨业投资等多种经营于一体的全国无区域多元化大型民营企业。投资50亿元的临沂工商贸博览城项目占地800余亩,建筑面积165万平方米,是临沂市的重点建设项目,较之于其他项目,具有独特的优势。

以皮革城为中心点,向东西看是沂河路“城市商业一条街”,工商贸博览城、展恒怡和国际、国际采购中心、茶博城、硅谷城、亚太信美等十大商业综合体将持续建设,下一步还有全球商品交易中心、中国装备制造城、光彩大市场、农机大市场等专业市场即将落地,这是罗庄着力打造的专业化高端市场品牌;向南看是通

达南路“特色商贸一条街”,名嘉购物广场、长途汽车南站、江泉国际、耀圣沿街商铺等项目陆续建设投入使用,道路的整体档次和品位都得到提升;沿河是滨河路“休闲居住、文化旅游一条街”,重点发展品位高、密度低的高档房产、文化旅游等新型服务业,光耀荷兰水乡、海纳曦园二期等项目建设正在同步进行,这里将打造成罗庄新城区。目前,3条“十公里经济带”共吸引入驻项目125个,合同总额达600多亿元,形成了强大的辐射力和影响力。

“罗庄是‘南工重地’,工业是罗庄的支柱。但是,罗庄区委、区政府已经看到了第三产业发展的巨大空间,依托工业优势,在招商引资、园区建设等方面做了大量工作,这必将吸引更多特色

服务业落户罗庄,第三产业会成为罗庄的另一个经济支柱。我们十分看好罗庄第三产业的发展前景。”临沂市沂蒙乐园投资方浙江森禾的董事长郑勇平,看到的是罗庄巨大的区位优势。

罗庄区委副书记、区长赵晓晖介绍说,服务业曾经是罗庄的短板,近年来,罗庄坚持以工带贸,以贸促工,互动发展,实现了由工业主导型经济向工商复合型经济的加速转变,现代服务业在结构调整中越做越大、越做越强,成为最大、最亮的增长点。

弘扬沂蒙精神 实现县域经济跨越式发展

质量稳步提高,取得明显效果。

小修工程是保持路况质量最基本的手段。按照上级关于“事企分开、管养分离”的改革要求,加快推进小修工程市场化运作,实行合同制、内部监理制、计量支付制。明确小修工程时限,落实病害快速修补、快速处治制度,正常情况下做到当月计划当月完成,应急项目应急处理,不留安全隐患;明确责任主体,同时纳入月季考核,实行按月计量支付;重点小修工程上报市局组织实施。

“链条式”管理落实到位

税费改革后,费县公路局在各公路站成立路政执法中队,由公路站站长兼任中队长。全面推行路政与养护联合巡查机制,同时提高公路巡查效率,降低巡查成本,此举既保证了路面的正常养护,又确保了

及时发现和查处路政事案,路政事案的查处率98%以上,较以往节约了一半成本,效率提高了一倍。

费县公路局坚持“立足专业、注重细节、科学化”的原则,整合现有的各类养护管理办法,制定了本单位《精细化养护标准》、《公路养护管理实施办法》等,形成一套既符合上级要求,又切合公路养护实际的行之有效的养护管理办法和作业标准。围绕标准、目标,按“链条式”责任目标管理模式,将养护工作目标、管理责任具体化、明朗化,按照层级管理原则,层层分解细化,按照对养护各项工作的事前、事中、事后及完成进度、质量全过程考核的要求,在半年、年终检查考核的基础上,进一步完善逐级养护巡查考核制度和养护工程检查考核制度。坚持谁主管、谁负责,确保工作措施落实到位,任务目标圆满完成。(董运学)

“临商银行差异化特色化发展”巡礼之二

叫响小微企业 融资服务品牌

导报讯(记者 张义国 通讯员 李会利)本着“一行一策、特色鲜明、因地制宜、差异错位”的原则,临商银行积极探索差异多样的营销服务模式,提升不同类型小微企业的个性化服务能力,切实打响小微企业服务品牌。

创新服务模式,助力小微企业成长。针对小微企业客户众多、单个拓展成本高、风险大的特点,该行积极搭建营销平台,批量营销集群客户。如依托身处商贸物流城的地理优势,逐步探索出了“客户经理服务商户、二级支行贴近市场、总支行联合商会”三位一体的“三商”服务模式,通过层级对接、一体服务、批零兼营,实现对商户的全方位渗透。

目前,已与板材、化工、小商品等60多家市场的管理方建立了良好合作关系,并与台州、温州、永康、莆田等近10家商会进行战略合作,综合授信10多亿元,近3年来向批发市场新投放小额贷款29.8亿元。以农产品收购加工龙头企业为依托,推出了“农户+龙头企业+银行”的“三方”模式,由龙头企业担保向农户发放种养殖贷款,实行资金封闭循环运行,较好地解决了“三农”客户融资难、成本高、风险大的难题。目前,借助“三方”模式向380多户养殖户发放贷款4亿元。社区行围绕市民需求特点,以支持繁华街区品牌经销商和社区内的商业、服务业小微客户为重点,同时满足社区居民经营、消费、理财等需求,创新推出了“消费+就业+理财”的“三元”模式,满足了城乡居民不同层面的金融服务需求。目前已通过“三元”模式投放小额贷款12亿元。

立足地域优势,打造物流银行。临沂已初步形成了现代化的物流网络,但因手工代收代付贷款笔数多、效率低、风险大,制约了物流企业的发展。为此,该行以打造“物流银行”为目标,创新推出了“商通宝”业务,有效解决了物流业主贷款的分发、查询难题,并结合企业规模、业务代发量等相关指标,深化差异服务,扶优扶强,有针对性地助推不同物流企业的发展,为构筑高端物流网络、助推现代物流发展起到了积极作用。目前,“商通宝”日均代发贷款5000多万元,年代发贷款总额超过200亿元,服务物流业务量覆盖全市的90%以上。同时,结合跨区域发展战略,将物流金融业务引向宁波,专门设立了物流企业服务中心,创新了“物流直通车”、“陆路通”等系列特色产品,为物流企业提供融资、结算等综合性服务。宁波分行支持物流企业的做法得到了当地省、市领导的充分肯定,并被中国银监会简报印发交流。通过发展物流金融,近3年来为1000多家物流企业及其上下游企业发放贷款30多亿元。

抓住特色经济,支持县域发展。结合临沂市委、市政府关于加大县域经济发展的要求,该行以县域机构全覆盖为契机,实施向下延伸的纵向扩张战略,加大对县域小微企业支持力度,要求县域支行贷款增速高于全行贷款增速,并从额度分配、利率定价方面给予优惠,切实助推县域经济快速发展。同时,围绕当地经济特点,加大对当地特色产业、工业园区内小微企业的营销服务力度,实现了支行与县域经济的良性互动。其中,针对产业集群小微企业竞争激烈、市场变化快的特点,总结出了“看老板、看家底、看下家”的“三看”模式,由此确定贷与不贷、贷款的额度和期限,使业务得到了快速增长。近年来,先后向县域近2000户小微企业、个体工商户、农户新投放贷款20多亿元。



平邑:将落实企业主体责任引向深入

制度、信息通报制度、岗位职责等规章制度,保证了工作的顺利开展。

加大宣传,树立企业主体责任意识。通过召开“落实食品生产加工企业主体责任会议”、食品企业履责报告会、与企业签订《质量安全主体责任承诺书》等活动,使企业树立质量安全第一责任人意识,并主动承担社会责任,自觉接受社会监督,为广大消费者提供安全放心的优质产品。

充分利用新闻媒体、网络等平台,加大宣传力度,营造浓厚的质量氛围,同时鼓励社会各界积极参与,曝光一批违法违规行为,及时公布产品质量监督检查结果。畅通12365质监热线等渠

道,及时处理投诉举报。积极营造“企业主体推进、社会群体监督”的良好氛围。

真抓实干,切实抓好主体责任各项任务的落实。一是举办生产加工企业落实主体责任培训会、食品企业法人履责报告会,举办三期特种设备作业人员培训班;召开了第二批食品企业法人履责报告会,10家企业进行了履责并进行了承诺,46家企业参加会议。二是定期向政府汇报落实主体责任工作,加强部门联合。分别与县经信局、人民银行签定了合作协议,形成了政府主导、部门推动、企业主动、社会联动的工作格局。三是召开质量信息员座谈会。在完成对845位质量信息员的选聘工作后,4月份召开了一次

质量信息员座谈会,18位质量信息员代表参加座谈。四是理顺工作,形成合力。加强质检、计量、标准化、组织机构代码、特检、信息、认证等技术服务平台建设,全面提升质检系统能力和水平,为企业全面落实质量安全主体责任,推动地方经济健康发展提供强有力的技术支撑。

严格执法,确保主体责任落实。为确保企业主体责任的落实,履行部门职责,开展了食品企业质量安全大检查和食品安全集中整治月活动。对全县112家食品企业进行监督检查,立案查处各类违法行为83起。对18家不能持续保持生产条件的罐头的企业责令停产整顿。完善监管控制,建立健全质量安全

风险防范机制。一是落实风险责任。一方面指导企业不断提高产品质量水平和质量风险的把关能力,另一方面引导企业从管理方法上加强研究,改进工艺,优化流程,最大限度地消除质量风险因素,力求把质量风险和质问题解决在企业现场和风险原点。同时高度重视落实企业法人定期履责报告会制度,向企业发放《告全县生产加工企业的一封信》、《生产企业质量主体责任告知书》,与各乡镇签订了质量责任书,乡镇与所辖规模以上企业签订责任书。二是抓好风险控制。进一步转变工作思路,树立依法行政的理念,理顺监督管理工作体制,建立完善督导工作考核机

制。工作的重点落到履行职责上,把督促企业整改放在首位。三是完善风险机制。针对质量安全风险发现难、防范难、应对难等新情况新问题,加强风险防范工作体系建设,紧紧依靠地方政府,及时将风险排查情况以书面形式向政府汇报。四是建立公众积极参与的产品质量安全预警机制。联合地方,加强对区域性质量风险的分析识别;协调行业,注重同行业协会加强联系,发挥协会作用,对重点产业、重点企业和重点产品质量风险的分析识别;注重部门配合,加强对产品从原材料到市场消费整个链条质量风险的分析识别。初步建立起了覆盖县、乡、村居、加工企业的质量信息网络,形成了公众积极参与的产品质量安全预警机制的雏形,为食品安全工作拧紧保险。(徐希芳)