

拨打金融热线0531-85196404, 导报记者帮您排忧解难

“钱”沿看台
Qian yan kan tai

山东小额贷款
担保基金达 5.9 亿元

导报讯(记者 刘勇)从山东省省财政厅获悉,今年以来山东各级财政部门加大力度,充分发挥小额贷款担保基金对小微企业和弱势群体创业的扶持力度。今年上半年,山东小额贷款担保基金规模达到 5.9 亿元,累计发放贷款 10.46 亿元。

在支持妇女就业方面,省财政已连续两年设立巾帼创业专项资金,对主要负责人为女性带动妇女创业就业效果好的劳动密集型小企业开展示范性贴息扶持活动。两年来,已累计发放贷款 4.35 亿元,扶持劳动密集型小企业 126 家。

在带动青年创业方面,共青团山东省委联合省财政厅今年上半年下发《关于开展山东省青年创业小额贷款担保贷款工作的通知》,对劳动密集型青年创业企业给予小额贷款担保资金支持,今年山东省级财政拟扶持 100 家青年创业企业,帮助他们破解贷款难题。

四项目拉动
青岛境外投资倍增

导报讯(记者 吕文)从青岛市商务局获悉,在大项目的拉动下,今年前 7 个月,该市获准境外投资项目 35 个,投资总额 8.3 亿美元,同比增长 152.3%。

其中,金王集团与美国里奇兰资源有限公司签约总投资达 4 亿美元的页岩油气核心技术合作项目,成为该市历史上一次性签约的最大境外投资项目;海尔集团投资 1.8 亿美元并购三洋洗衣机和冰箱研发制造项目,成为该市最大的海外并购项目。此外,中启控股股份有限公司投资 9000 万美元设立启启海外(柬埔寨)有限公司,进行森林资源采伐、加工;金王集团增资 2000 万美元在美国俄克拉荷马州收购新钻井,累计投资达到 7653 万美元。

惠誉称可能调降在中国
经营交强险企业评级



导报讯 由于理赔数量上升、定价机制监管严格以及竞争可能进一步加剧,惠誉评级表示,在中国经营交强险业务的保险公司将在未来 1 至 2 年进一步面临严重的承保损失,预期这将导致整体车险承保利润率大幅下滑。如果竞争加剧导致利润率大幅下降,有可能令该行业的评级展望转为负面。(卢晓平)

融资融券余额
已达 664.2 亿

导报讯 来自证金公司的统计数据表示,截至 8 月 15 日,我国开展融资融券业务的证券公司已达到 69 家,融资融券累计交易金额达到 1.59 万亿元,其中融资融券累计交易金额占比 87.87%;融券累计交易金额占比 12.13%。同时,我国融资融券余额达 664.2 亿元。(郭晨)

创业融资“缩水”难掩广阔前景

文化鲁企融资逆市发力

虽然受二级市场影响,文化产业 VC/PE 融资案例减少,但行业未来发展潜力仍被广泛看好。面对近年来文化企业的上市热潮,作为文化大省的山东,正在悄然发力



◆导报首席记者 刘翔 济南报道

与去年相比,今年文化传媒行业在资本市场的表现有些“冷清”。

ChinaVenture 向经济导报记者提供的一份最新统计资料显示,今年上半年文化传媒行业共有 21 笔 VC/PE 融资案例发生,较去年同期下降 19%;披露融资规模为 7800 万美元,同比下降 68%;平均单笔融资规模为 371 万美元,同比下降 65%。

“这主要是受二级市场不景气的影响,VC/PE 机构均相对谨慎,国内文化产业融资下降明显。”25 日,ChinaVenture 分析师万格在接受导报记者采访时表示。

但挑战中亦有转机,国内文化消费需求和能力正在不断提升,这使我国文化传媒行业迎来快速发展期。作为文化大省的山东,正在推进文化企业上市融资方面不断“发力”。

就在本月,山东省内多部门联合出台《金融支持文化产业发展的实施方案》,文化鲁企融资再添助力。“山东的部分文化企业如半岛传媒、山东出版传媒、世纪金榜等,均已具备了上市的实力。”国内最大的民营教育出版公司和山东省重点扶持的拟上市文化企业——世纪金榜的董事长张泉,接受导报记者采访时表示。

影视、广告、动漫“三分天下”

影视音乐与广告代理成为上半年文化传媒行业融资的热点领域。

ChinaVenture 数据显示,上半年影视音乐、广告制作、动漫 3 个细分领域基本包揽了整个文化传媒行业 VC/PE 融资版图,其融资规模分别为 4000 万美元、2272 万美元和 1520 万美元,融资案例数量分

别为 10 起、5 起和 5 起。

导报记者注意到,虽然从细分行业来看,影视音乐领域在今年上半年无论是融资规模还是融资案例数量占比都达到近半数,但受制于电影行业的发展现状,影视音乐的前景存在一定风险。

“目前国内电影行业仍然面临生产总量供大于求,优秀影片供不应求的局面,在国内强大的消费需求拉动下仍具投资空间。”万格认为,受限于专业化程度不够、影片上映后收益难以估算等,对 VC/PE 机构来讲,进入的风险相对较大。

而动漫行业在上半年资本市场的表现也颇为抢眼。天堂卡通和“阿狸”动漫形象运作公司梦之城分获注资,成为动漫领域融资规模最大的两起案例。

“随着国内文化消费能力的提升,以及国外知名动漫公司的成熟商业运作模式,国内动漫行业也将在资本的推动下迎来快速发展期。”对于动漫行业发展前景,万格如是分析。

机构“遁形”

按照板块区分,自 2010 年二季度末至今今年二季度末,文化传媒板块国内共有 12 家企业登陆资本市场,其中有 7 家企业在 A 股上市,5 家企业境外上市。而今年上半年共有 2 家企业上市,分别是影视制作企业华录百纳和中高端品牌传播服务商品牌中国;网络通讯板块则有人民网一家企业上市。

文化传媒行业融资遇冷直接体现在融资规模上。今年 2 月,国内出租车内互动传媒企业触动传媒获得启明创投、愈奇创投 1 亿元融资,成为今年上半年融资规模最大的两起。

机构退出回报率方面,由于品牌中国并无 VC/PE 背景,上半年只有华录百纳涉及两笔退出,平均单笔退出回报率为 17.52 倍。导报记者注意到,这一回报率也是自 2010 年至今文化传媒行业 VC/PE 机构 IPO 退出账面回报率最高值。两退出机构睿信投资和尚理投资,同时在 2008 年 9 月投资介入,获利颇丰。

未来一段时间的潜在退出机构也屈指可数。导报记者注意到,近期正在“排队”,有望登陆 A 股市场的长城影视、江苏广电有限信息网络、知音传媒、深圳易尚展示 4 家文化传媒企业,仅有深圳易尚展示一家具有机构背景。

山东“发力”

虽然受二级市场影响,文化产业 VC/PE 融资案例减少,但行业未来发展潜力仍被广泛看好。面对近年来文化企业的上市热潮,作为文化大省的山东,正在悄然发力。

就在本月,山东省金融办、中国人民银行济南分行、山东银监局、山东证监局和山东保监局联合制定出台了《金融支持文化产业发展的实施方案》。根据《方案》,山东省将大力推动文化企业改制上市融资。加强对重点拟上市文化企业的培育引导工作,“十二五”期间,重点培育 100 家以上的文化企业。积极推动文化企业到境内外资本市场上市融资,“十二五”期间,争取 50 家以上质地优良、市场前景好、可持续盈利能力强的文化企业进入上市程序,10 家以上文化企业实现境内外上市融资。

“东风”劲吹,山东文化类企业也跃跃欲“市”。张泉介绍说,目前山东省内多家文化企业已经完成了股份制改造,进入上市辅导期。

券商分羹理财代市场

银券竞争或致产品收益提高

◆导报记者 时超 济南报道

本就硝烟弥漫的财富管理战场,又将迎来一位新的强力竞争者。

23 日,中国证监会公布《证券公司代销金融产品管理规定(草案)》(下称《代销草案》),明确证券公司理财产品、商业银行理财产品、信托公司信托计划、保险产品等都纳入证券公司代销范围。

“一方面将吸引营业部客户的新增资金,另一方面会吸引一部分当前用于股票的客户资金。”24 日,申银万国非银金融分析师何宗炎向经济导报记者表示,代销金融产品开闸利好券商,其面对的新市场规模将达到上万亿元,并有望给行业贡献 150 亿元以上的收入。

不过,正在加快中间业务发展的银行,显然不会愿意与券商一起分羹这一代销市场。“规定正式实施后,双方在客户资源上的竞争会很激烈。”西安交通大学经济与金融学院教授周广生向导报记者表示,预计双方竞争的焦点将集中在代销费用等方面,理财产品的收益也因此有所提高。

为券商打开万亿市场

在《代销草案》公布后,券商离市场期盼的“一个全面放管制和鼓励创新的时代”又近了一步。

“以后在人们眼中,找我们就不是为了炒股了。”某华东券商机构山东分公司的客户部副总经理李谦对导报记者说,在政策放宽后,券商在业务上的空间更大,提供的服务更为丰富,有利于满足客户的多样化需求。

按照《代销草案》公布内容,今后券商可以代销金融产品,包括国家有关部门(如中国证监会、中国银监会、中国保监会等)或者其授权机构批准或者备案在境内发行的金融产品。

这也让今年普遍业绩低迷的券商看到了新的增长点。何宗炎表示,目前证券公司非机构客户总资产规模约为 10 万亿元,此外还有 7 万亿的银行理财产品、5 万亿的信托产品、6 万亿的保险理财、2 万亿的基金等市场,其相加后的总规模达到 20 万亿元,所以预计未来券商代卖金融产品的规模将上万亿,并给行业贡献 150 亿元以上收入,约占行业收入的 10%-15%。

“这有助于解决资本市场的低效率现状,真正发挥券商的融资与财富管理功能。”长江证券证券行业分析师刘俊也认为,政策松绑是券商理财业务发展的契机,其盈利结构也将迎来质的飞跃。

而导报记者注意到,在《代销草案》出台前,券商已开始“摩拳擦掌”。中信证券在 2011 年股东大会上临时追加一项“增加经营范围”的预案,即申请“代销金融产品”。据悉,中信证券旗下各营业部在今年年初已经完成了人员配置,并与一些大型信托、保险公司接洽产品代销。而截至

目前,中信证券、宏源证券、西南证券、招商证券、东吴证券、长江证券等证券公司已经提出向证监会申请该项业务资格。

竞争激烈化

接受导报记者采访的业内人士均认为,证监会此举不仅打开证券公司盈利天花板,更是改变了未来财富管理市场的格局。

“无论是对于高端客户还是中低端客户,券商都会成为银行的有力竞争者。”周广生表示,例如在中低端客户,券商理财账户若能具备最基础的支付功能,则能在很大程度上满足老百姓投资理财方便快捷的要求,同时还可以吸引大量非股票交易型的理财客户留在券商体系内。

而据业内人士透露,近期已经有个别券商正在加快建设集证券投资、现金管理、消费支付、结算以及贵宾服务为一体的综合性金融服务平台,丰富服务内容。

实际上,早在政策出台前,券商就一直想挽回被银行“吸走”的客户闲置资金。“券商曾推出过债券质押式报价回购、现金宝等现金管理产品,用来提高客户保证金账户下闲置资金的整体收益。”李谦说。

不过,银行业内人士表示,虽然证监会赋予了券商代销银行理财产品的资质,但是作为银行而言,肯定不会愿意将这一市场拱手相让。近期数家上市银行公布的半年报显示,其中间业务增幅均超过 100%,其中金融产品的代销及管理费增速,成为助推中间业务提高的一大动力。

“现在理财市场需求很好,银行理财产品不会通过券商渠道销售。”一家国有银行山东分行的客户经理张建向导报记者表示,如果给券商代销,银行要付给券商一笔代销费,肯定不愿意做。

“双方的竞争将集中在信托、保险、基金等金融产品的代销上。”周广生分析,在这方面,银行的优势在于服务平台,而券商的潜力在于大量股民资源,孰胜孰败还未可知。

不过,周广生也表示,随着代销渠道战的竞争激烈化,理财产品的收益有望提高。“主要是通过减少代销费用,加强产品服务研发,提高收益,吸引客户。”

而导报记者注意到,目前券商销售的产品中,一些中低风险产品的收益已经高出银行同类产品。如质押式报价回购业务类产品一般可分为 1 天、7 天、14 天、28 天、91 天等,其年化收益率最高可达到 3.5%,高出银行通知存款等同期产品收益率。

“我们现在中低风险的产品有国债逆回购、债券质押式回购、代销的货币型基金;高风险的有融资融券、商品期货、股指期货等;加上今后的信托等高收益产品的引入,有一定能力留住客户资金。”李谦表示,其对券商在理财业务的发展颇为乐观。

强化人文关怀和心理疏导 做好新时期企业思想政治工作

日照港集团有限公司 张守春

《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》明确提出:“注重促进人的心理和谐,加强人文关怀和心理疏导,……塑造自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态。”这一新提法充分彰显了党中央的人本情怀,对于我们做好新时期的企业思想政治工作具有十分重要的指导意义。企业在不断深化改革的进程中,将会遇到各种各样矛盾和问题,迫切需要一个安定和谐的环境来保障发展,需要凝聚广大员工

智慧力量来推动发展,做到这些就必须遵循人的思想和心理活动规律,认清人文关怀和心理疏导在思想政治工作当中的重要性和必要性,把人文关怀和心理疏导全方位、全过程地贯穿于思想政治工作实践之中。

一、充分考虑企业员工的全面发展。从广大员工的利益出发来考虑问题、处理问题。建立健全员工情况收集和反映机制,加强员工心态的监测、评估和预警,全面地掌握员工的各项需

求。要完善员工心态疏导、调适与平衡工作体系,畅通信息渠道,引导员工心态良性变化。建立关爱、帮扶机制,从制度上落实对有需要的员工进行帮助的措施,让员工实实在在地感受到企业的温暖。要关注不同价值主体需要的多样性,为每个企业员工的创新力的生成以及终极价值的实现创造自主发展的空间,使人文关怀和心理疏导工作的开展具有坚实的基础。

二、想方设法满足员工正当需求。

开展人文关怀和心理疏导工作,重要的是了解员工的需求,有的放矢才能找准问题。比如:对稳定的收入、公平的报酬、升迁的机会、企业的认可、提高个人能力的培训机会等等各方面的需求,不同的员工侧重会有所不同,因此应做到想人所想、急人所急、为人所盼,才能与工作对象产生共鸣,达到目的。其次要从员工所关注的问题入手,针对员工所关注的问题,就要主动了解员工的思想动态,

就员工关心的问题同他们沟通,化解矛盾,并通过各种渠道切实解决员工的实际问题。再次是要积极引导员工需求。对员工的需求也要积极地加以引导,要结合实际,区别对待,对症下药,有些无法满足的需求要通过耐心细致的说明工作讲清道理,让员工明白不能满足的原因。

三、多为员工办实事、办好事、解难事。企业员工大多是通过与他们切身利益相关的实际问题的解决来认识和

政府,来感受组织的温暖,来理解党和政府的政策与措施的。因此,要把思想政治工作与解决实际问题结合起来,既讲道理又办实事,在办实事中贯穿思想教育,这是思想政治工作的重要经验和方法,也是提高思想政治工作实效的重要途径。要针对员工最关心、最直接、最现实的利益问题,在政治上关心,生活上帮助,精神上鼓励,减少员工正常生存和发展的后顾之忧,增强大家的归属感、认同感。