

“七夕”引爆“金九银十”行情

黄金饰品价格开涨

◆见习记者 范琪 周天欣 济南报道

大宗商品数据商生意社监测数据显示,24日,国内现货黄金价格涨至340元/克,周环比上涨2.73%。纽约商品交易所(COMEX)期金价格则收于4个月来的高位。

多因素推涨

26日,经济导报记者走访济南泉城路各大金店了解到,周大福、周生生、潮宏基、中国黄金等金店的黄金饰品报价均为436元/克,比“七夕”(23日)的431元/克略涨。不过,各商家的优惠活动依旧延续“七夕”之势,优惠幅度为每克2元至30元不等。

周大福贵和购物中心店店长米娟告诉导报记者,“七夕”前黄金饰品价格为428元/克,“七夕”当天上调了3元/克,26日又上调了5元/克,原因是国际金价开始上扬。

“七夕”当日,导报记者在齐鲁金店发现,店内顾客拥挤,导购员应接不暇,收银处排起了长队。顾客当中不乏情侣。其中一对情侣告诉导报记者,过节送花太没有新意,且不实惠,购买黄金饰品既能起到装饰的作用,还能保值。

米娟介绍说,顾客购买黄金饰品越来越看重款式,由知名设计师设计或是工艺较为复杂、样式较为精致的饰品,相对来说更受欢迎。

“从理论上讲,美元走势、通货膨胀情况、世界政局变动、石油价格、黄金供需关系等因素,都会对黄金的价格走势产生影响。最近金价上涨,主要是受美元走势和欧债危机的影响。”研究国际金融的济南大学经济学院副教授解传喜告诉导报记者。

美联储本月公布的会议纪要显示,除非经济出现相当大幅度的改善,否则美联储可能“很快”祭出新一轮货币刺激政策,这是较为明确的实施更多定量宽松货币政策信号。

德国总理默克尔讲话支持欧洲央行遏制欧债危机,给市场注入了信心,并提振了风险资产需求。另外,德国在给予希腊更多空间调整债务方面也出现松动迹象。这些因素都刺激了上周国际金价的上涨。



“七夕”,济南泉城路上的齐鲁金店内人头攒动 周天欣 摄

“金九银十”支撑

“国内黄金走势基本上是追随国际金价的,国内黄金消费旺季的到来也给市场一定支撑,黄金后市还会上涨。”生意社有色分社分析师范海霞对导报记者说。

导报记者了解到,“七夕”当日,济南各大金店的顾客比平时多。但真正的销售旺季将在中秋节至春节期间。

“9、10月份国内节日较多,‘金九银十’需求旺盛将是黄金价格上涨的一个重要支撑。”解传喜说。

据悉,欧洲央行将于9月6日召开下一次政策会议,欧盟财长会议也将于9月中旬召开,欧洲央行将出台新措施应对欧债危机。

解传喜告诉导报记者,“虽然欧债危机导致人们对经济持悲观态度,但总体上欧元的前景还是光明的,再加上近来欧债危机的利好消息不断传出,都为后市黄金价格上涨提供了潜在支持。”

临沂市罗庄区国税局

“三结合”提升纳税服务水平

罗庄区国税局积极转变思路,着力在“三个结合”上做文章,扎实推进纳税服务工作。

一是大小结合,强化服务责任。该局从小处着手,在全局层层签订纳税服务工作目标责任书,把《纳税服务岗责体系》中的工作目标和责任进一步细化分解,落实到每一个岗位、每一名人员,形成大目标引领小责任的良好氛围。二是软硬结合,优化服务环境。投入专门资金,对办税服务厅硬件设施进行更新改造,增设了电脑等自助办税用品,新设了饮水机、便民伞等便民设施,开设了纳税人休息中心“咖啡茶座”,进一步优化了办税环境。深入开展进企业、进村居、进市场上门服务活动,受到纳税人的广泛欢迎和好评。三是长短结合,提升服务效率。深入挖掘网上办税服务厅各项办税功能,先后开通了网上申报纳税、咨询答复、通知公告、监督举报等栏目,引导和鼓励纳税人使用网上办税厅办理涉税业务,无形中把各项涉税服务送到了纳税人家中,延长了服务触角,有效解决了纳税人来回跑、多头跑的问题。同时,在全市国税系统率先研发推广了“RTX实时业务传递系统”,不仅规范了审批程序问题,而且极大提高了工作效率,进一步树立了国税部门良好的工作形象。(高新宁)

机构报告称降房价当着手增供给

楼市改善型需求仍旺



◆导报记者 刘勇 济南报道

目前我国住房存量到底有多少、人均住房面积如何、不同群体住房拥有情况等,一直没有一个比较权威的数据。24日,中国指数研究院发布的一份报告显示,我国55%的城市家庭人均住房面积低于30平方米,改善需求十分旺盛。

中国指数研究院青岛分院分析师王志霞接受经济导报记者采访时表示,即使不考虑外来人口,未来若干年,全国城市现有居民至少还有7000万套以上的住房改善需求,是去年城镇商品住房销售套数的7倍还多。

就在该报告发布的前一天,山东召开全省保障性安居工程和房地产市场调控工作会议,明确将继续落实对首套普通住房的税收、信贷优惠政策,有条件的城市可对首次购房者适度降低首付比例。

对此,上海同策咨询研究中心总监张宏伟接受导报记者采访时表示,这是对于自住需求首套置业者购房机会的保护,“对于刚需购房者来说,这将大大降低入市门槛。”

潜在需求较大

王志霞告诉导报记者,上述报告是根据2010年国家统计局第六次全国人口普查的统计数据,对城市家庭户人均住房面积进行分析而得出的。报告显示,2010年全国家庭户人均住房面积为31.1平方米,约一半家庭人均住

房面积在30平方米以下。山东人均住房面积为32.4平方米,略高于全国水平。

全国人均住房面积在30平方米以下的城市家庭有7000多万户,“山东省人均住房面积在12-20平方米的家庭有100万户,低于30平方米的则高达399万户。”王志霞说。

报告显示,2010年,全国只有14%的家庭户住房来源是购买商品住房,12%的家庭户租赁住房,其余以自建为主。其中山东有20%的家庭户是租赁住房。王志霞认为,“这些潜在的需求将逐渐释放出来,未来楼市还有很大的发展空间。”

同时,全国的城市集体户口人口约有5530万人,占城市总人口的14%,其中全国在校大学生数量接近3000万人,为集体户口的重要组成部分,仅这些大学生未来至少还能带来1000万套的商品房需求。“山东省集体户口的数量高达367万人,位居全国第三位。这部分人中绝大部分也都存在购房需求。”王志霞说。

“对我国楼市而言,潜在需求的旺盛决定了住房供应的相对不足,住房存量低于预期表明,增加供应才是解决房价上涨过快问题的关键。”王志霞总结道。

或促刚需入市

23日,山东省召开全省保障性安居工程和房地产市场调控工作会议。会议明确,山东省将继续落实对首套普通住房的税收、信贷优

即使不考虑外来人口,未来若干年,全国城市现有居民至少还有7000万套以上的住房改善需求,是去年城镇商品住房销售套数的7倍还多

惠政策,有条件的城市可对首次购房者适度降低首付比例,增加公积金贷款额度并延长还款年限,支持居民自住性购房需求。

对此,张宏伟支持持意见。他认为,山东降低首套首付比例,及其他省市的公积金贷款首付两成定向刺激刚需入市政策,并没有偏向投资性和改善需求,政策调控的大局仍然是以自住需求为主。此举也符合中央限价保量的政策基调。

张宏伟认为,尽管当前银行已经给出更多的房贷额度,并且有适度的贷款利率优惠支持自住刚性需求的首套置业者,审批周期也进一步缩短。但是,当前信贷政策对于首套置业者仍然偏紧,尤其是在首付比例上,多地首套首付三成、个别地区首付四成以上的“高门槛”依然存在。“对于首套置业者,个人认为各地最好统一降低首付比例至两成。”张宏伟说。

在他看来,首套房首付比例若下调至两成,可以保护以自住刚性需求为主的购房者,能充分发挥出房产的居住而非投资功能。

他认为,当前仍处于阶段性的市场博弈阶段,通过下调首套房首付比例,激活当前自住需求,缓解库存相对较大的市场压力,同时使房价保持相对稳定的发展态势,成为当前楼市发展的关键。

“刺激刚需入市的方式是灵活多样的,最关键的是在执行环节严格控制非刚需群体钻空子,同时考虑是否有相应的市场风险,是否有益于楼市平稳健康发展。”张宏伟说。

产品同质化严重 人气冷清引忧虑

济南“摩尔”需补地域文化课

◆导报记者 吕文 济南报道

“前几天看到有媒体报道,泰府广场的济南百盛购物中心刚开业3个月就出现‘全场一折还没人气’的现象,让人很是感慨。老百姓有句土话叫‘贪多嚼不烂’,我认为济南市的商业布局就存在这样的问题,有关部门应当根据当地的消费能力进行合理规划,否则一阵风过后很可能面临日益萧条、自弹自唱的窘境。”25日,济南社会科学院经济研究所所长、经济学博士王征接受经济导报记者采访时,不无忧虑地表示。

王征的担心来自他近日对济南市城市综合体(Shopping Mall)的一次详细调查。他发现,近年来“横空出世”的万达广场、恒隆广场、和谐广场等城市综合体,无一例外地存在人气不旺、生意冷清的现象,而世贸广场、绿地广场等规模更大的商业设施还在紧锣密鼓地建设之中。

王征表示怀疑:面对支付能力有限的消费者,Shopping Mall抢食省城市场“蛋糕”的胃口是否大了点?其竞争手段是否过于单调?

定位过高 同质化竞争

“从近一两年开业的几大Shopping Mall来看,最大的问题是产品同质化竞争严重,且定位都不低,这让济南人有‘被奢侈’的感觉。”王征说。

据了解,在这些地方,知名或不知名的商品流行标注英文名字,数千元一件的商品“很平常”。此外,吃饭、看电影等消费也比一般地方高出一大截,让众多消费者望而却步。

更令人担忧的是,不少商品的华而不实也大大降低了商场的信誉度。据消费者反映,在有的商场,动辄千元的鞋子大多都是些连百度都搜不到的外国小品牌或国产外标的牌子,尽管折扣打得很大,但消费者仍然不买账。

如果说 Shopping Mall (摩尔) 是一个有机体,那么它需要周边的区域文化和区域设施来供给营养,才能够长期健康地活下去

在王征看来,商业的发展虽然与销售者营销手段的作用大有关,归根结底还是要取决于消费者的购买力和消费习惯,而这两者在济南均不甚乐观。

比如,和谐广场开张已近1年,到目前还未招商完毕,已经显得有些凋敝萧条。即使在闹市区的几家城市综合体,开张的新鲜热乎劲过去以后,人们的消费行为也开始回归理性。

值得注意的是,新潮的城市综合体吸引的主要是追求新奇的年轻人,喜好新奇的天然品质使他们不断在新旧城市综合体之间“弃旧图新”,使得过气的城市综合体加速衰败。况且,总体而言,年轻人还不是消费能力最强的,消费能力较强的中老年人一般会更加注重店家的内在品质,具有忠诚于老店家的相对稳定性,不太容易会被新开张的城市综合体吸引走。

差异化竞争可打本土文化牌

来自济南市商务局的一份统计数据显示,仅在去年,该市在建、竣工、开业的批零贸易业重大项目就达68个,在该项目43个,总建筑面积867.55万平方米,其中Shopping Mall成为绝对主力。

对此,王征表示,在一定的区域内,商业机构并不是越多越好,Shopping Mall也不例外。其布局除要考虑所在地居民群众的支付能力(收入水平)之外,还应考虑当地商业设施的分布密集程度。

市场纵横

Shi chang zong heng

药店销售抗菌药物须凭处方并至少保存2年

导报讯(记者 曹凤芹)针对目前部分零售药店存在的违规销售抗菌药等问题,山东省食品药品监督管理局日前下发通知,要求各药品零售企业必须严格执行处方药和非处方药分类管理的有关规定,严格凭处方销售抗菌药物等处方药。

通知要求,抗菌药物和激素类等其他必须凭处方销售的药品,各零售药店必须严格凭医师处方或者医疗机构病历销售,处方不能留存的,可对处方进行抄录或登记。处方或销售登记记录至少保存2年。

机票价格9月中旬现低谷 错峰出游更优惠

据新华社电 从机票代理网站了解到,9月中旬国内机票价格将出现低谷,“十一”黄金周期间多数热门航线将只剩全价票。

距离“十一”黄金周还有1个多月,国庆节期间的机票已开始涨价。9月29日、30日两天,北京飞往青岛、三亚等城市的热门航线最低票价均在九折以上,还有部分城市之间仅剩全价票。

去哪儿网机票业务负责人介绍,9月15日至21日,国内机票价格将出现“十一”黄金周前惟一的低谷,建议游客在9月中旬错峰出行。(孙伟丽)

进口食品标识混乱 部分国货披“洋外衣”

导报讯 随着生活水平的提高,进口食品渐受欢迎,经营进口食品的店铺也如雨后天春笋般出现。然而,其中有很多是披着“洋外衣”的国货。郑州市民申女士就曾经中招:“有些干果包装上的字像日本字,但仔细看后面的标注就会发现是广东或者浙江生产的。”

除外包装容易误导消费者外,市场上还有许多来路不明的进口食品。在郑州市纬五路一家台湾食品店,一款号称是进口食品的小熊饼干,价格比国产高出1倍有余,但细看会发现,商品外包装上却没有贴CIQ即中国检验检疫标志,也没有正规进口中文标签。(齐鹤)

调和油乱象丛生 强制国标将出台



导报讯 中国粮油学会常务理事王瑞元日前透露,食用植物油调和油国家标准有望于今年底至明年上半年出台。

事实上,食用油市场中份额超过30%的调和油乱象丛生,亟待国家标准予以规范。王瑞元表示,少数企业以牟利为目的,出现混淆概念、随意冠名、以次充好等问题。

中储粮油脂公司副总经理王庆荣说,他们在市场上做过的一些调查分析发现,有的产品中,花生油和芝麻油两种成分加在一起往往不足10%,但却叫“花生调和油”。(白田田)

中国(即墨)国际时装周10月开幕

导报讯(记者 吴淑娟 通讯员 管晓艳)由山东省经信委、山东省纺织工业协会主办的“2012中国(即墨)国际时装周”,将于10月4日-7日在青岛即墨蓝山湾维景国际大酒店和青岛国际博览中心举行。

据介绍,本届国际时装周将由“国际时尚盛典”、“蓝山湾论坛”以及“山东国际纺织服装品牌合作暨产业链对接洽谈会”3个板块组成。目前已邀请到法国高级时装公会主席迪迪·戈巴克和诸多知名大师,意大利、法国、德国和日本的行业组织也将组团参会。