

## 产业动态

Chan ye dong tai

### 第十八届“鲁台会” 31日在潍坊开幕

导报讯(记者 吕文)从山东省政府日前召开的新闻发布会上获悉,第十八届鲁台经贸洽谈会(鲁台会)将于8月31日至9月3日在潍坊市举行。

据悉,本届鲁台会将启用新落成的建筑面积达12万平方米的鲁台会展中心,国民党荣誉主席吴伯雄已确定参加。预计到会台商总人数在1000人左右。

### 山东第七届“海洽会” 11月初举行

导报讯(记者 曹凤芹)山东省第七届海内外高端人才暨项目洽谈会(海洽会)将于11月5日至6日在济南举行。

山东省人力资源和社会保障厅厅长韩金峰介绍说,本届“海洽会”将邀请一批海外高层次留学人员、国内博士后到会推介专利、高新技术和创业意向,与山东省内高等院校、科研机构和大中型企业进行项目洽谈交流。据了解,大会将通过“山东海外人才项目信息网”进行网上报名,截止时间为10月5日。

### 全省高新技术产品出口 连降15个月



导报讯(记者 吕文)从青岛海关获悉,今年前7个月我省口岸高新技术产品出口75.4亿美元,同比下降18.7%,这已是去年以来连续第15个月同比下降。

据了解,造成这一现象的主要原因是主要出口市场经济形势恶化,以及人民币汇率变动和贸易摩擦的制约。值得注意的是,严重依赖加工贸易和外商投资企业,不利于我省高新技术产品出口的持续健康发展。

### 我省首家“零首付”公司在济注册成立

导报讯(记者 孙秀红)24日,山东首家“零首付”注册公司——济南裕禄暖通工程有限公司在济诞生。

只用了不到3个小时,准备从事散热器生产的董瑾和合伙人裴传金,就在济南市工商局历城分局办理完企业注册登记手续,顺利拿到了注册资金为50万元、实收资本为零的企业法人营业执照。

### 机构测算 BCI 初值 0.12 8月制造业扩张动力不足

导报讯(记者 刘勇)大宗商品数据商生意社日前发布8月份大宗商品指数 BCI,初值为0.12,均涨幅为0.06%,反映该月制造业较上月呈扩张状态,但扩张动力不足,经济仍处底部运行。

在 BCI 监测的8个板块中,截至23日,涨幅最大的是纺织板块,涨幅为2.51%,其次是农副板块,涨幅为0.99%;跌幅最大的是钢铁板块,跌幅为3.39%,其次是能源板块,跌幅为0.90%。

### 中国蔬菜协会 明日成立

导报讯(见习记者 范琪)明(28)日,由农业部主管的国家一级协会——中国蔬菜协会将在北京召开成立大会。

中国蔬菜协会筹备组提供的资料显示,中国蔬菜协会将以国际化的视野全力打造公益性服务平台,通过协会网站、《蔬菜产业链》杂志及中国蔬菜产业链国际高峰论坛,实现产业政策、商务信息、科技信息、渠道信息会员全覆盖。

## 钢价指数已跌至1994年水平,中钢协副秘书长迟京东认为——

# 钢企应跳出“生产”圈子

钢企应该从“钢铁生产”这一环节跳出来,把眼光扩大到整个产业链。做大做强钢铁主业,实施资源整合战略,延伸产业链,增加附加值,进行产融结合等



◆导报记者 王延锋  
见习记者 宗晓 济南报道

“在我来参加这次会议之前,中国钢铁工业协会发布的国内钢材价格指数是104.65,这不是2009年、2010年的水平,也不是2002年、2003年的水平,而是1994年的水平。”23日,在2012年下半年济南地区钢材市场形势研讨会上,中国钢铁工业协会副秘书长迟京东说道。

本次会议由济南市钢铁贸易商会、兰格钢铁网等举办,济南地区众多钢铁贸易商云集于此,希望能看到行业的未来,但整个会议现场沉浸在悲观之中。迟京东也表示,钢铁市场短期内仍不能走出低谷。

### 4万亿“后遗症”

“中国的钢铁业,正进入一个‘两高一低’的时代。”迟京东说,去年我国钢铁业产能达到9.5亿吨,产量达7.02亿吨,这为“两高”;但行业利润率却从2007年的7.26%下降到2.42%,处于全国工业领域最低水平。今年上半年,行业利润率更是下降到0.13%,钢铁价格指数已回挫至1994年水平。

“各行业利润高度向资源、金融、能源聚集,这是钢铁业亏损的重要原因之一。”迟京东说。

在国内能源价格方面,从2005年5月23日到今年7月11日,国内汽油价格提高17次,下调11次,累计上涨3350元/吨。“一吨铁矿石从日照拉到济南,原来几十块钱的成本,现在得150元。但钢材价格呢?比1994年仅涨了4%。”迟京东说。

此外,银行也在“瓜分”着制造业的微薄利润。迟京东表示,纳入统计范围的企业数据显示,去年

钢铁行业财务费用增长幅度高达37.7%,今年上半年仍高居37.0%。“银行的贷款利率简直就像个接钱的耙子,市场好的时候多捞,市场不好的时候也没少捞。”

在导致产品价格下跌的诸多因素中,产能持续扩张与需求增速放缓是最致命的。

即使在形势严峻的今年上半年,我国粗钢表观消费仍达3.34亿吨,同比增长0.64%。但产量增长更快。目前,我国钢铁产量占全球总产量的比重已接近45%。2007年至2011年,我国粗钢产量增长了1.94亿吨,占据了世界钢铁增量的绝大部分。“究其原因,这都是4万亿的后遗症——持续高温投资、持续高温建设,让钢材从业者头脑发热了起来。”迟京东说。

此外,在4万亿刺激计划之下,部分下游行业的超前建设和过度扩张,也透支了部分钢材需求。

### 哪里是底?

“钢材市场还有底么?”在本次研讨会上,济南鲁中德诚物资有限公司总经理高其友向同行如此发问,得到的回答是悲观的。“现在是冬天,不远的将来还是冬天。”另一企业负责人如此回应。

“经济发展‘企稳’、‘先低后高’是较乐观的,但这并不代表钢铁市场消费能很快走出低谷,以大幅增长来消化过多产能。钢铁企业生产经营仍面临着不少困难。”迟京东分析道。

在下游需求方面,房地产业主要指标、交通建设投资增速、铁路建设投资增速、机械行业增速、汽车行业增速、造船业增速等,上半年都出现下滑,国内22个主要耗钢产品正增长的占一半,其中设备类占多

数。迟京东认为,“下游行业对钢铁的消费难言恢复。”

在增长的耗钢产品中,还有一个值得注意的数据——金属冶炼设备完成37.4万吨,同比增长5.7%。“这预示着今后新增钢铁产能还会大幅度增加。”迟京东说。

此外,外需是缓解国内产能过剩的重要途径,但目前外需不振,我国钢铁外贸出口形势严峻。

### 长期支撑仍存

虽然国内钢铁行业面临困境,但迟京东认为,从长远来看,中国钢铁市场仍然是全球最具活力的市场,“十二五”期间钢铁市场需求会增加,“钢铁作为材料的主体地位,在20年甚至30年之内都不会被取代,我们对中国钢铁的发展要有信心。”

国务院发展研究中心研究员张立群也在本次研讨会上表示,拉动我国经济增长的三驾马车,无论是出口、消费,还是投资,都已由持续快速扩张转到一个相对平稳的增长态势。但国内经济仍有巨大增长潜力,城市化进程远未完成,包括房地产、汽车等产业仍有较长时间的发展期,这对钢铁业是长期支撑。

对于钢铁企业来说,迟京东认为,应该从“钢铁生产”这一环节跳出来,把眼光扩大到整个钢铁业的活动过程,也就是所说的产业链,“做大做强钢铁主业,实施资源整合战略,延伸产业链,增加附加值,进行产融结合等。”

## 新闻同期声

### 钢铁业吨钢利润1.68元 山钢上半年亏损9.96亿

导报讯(记者 赵雷)钢铁巨头山东钢铁(600022)25日晚间披露了重组完成后的首份中报,公司上半年亏损达9.96亿元。

山东钢铁坦承,“我国钢铁行业几乎陷入全行业亏损的境地,公司生产经营面临着极大的压力。”

中国钢铁工业协会副会长王德明在日前举行的“2012中国煤炭产业链供需形势高峰论坛”上表示:“现在卖一吨钢的利润是一块六毛八。”

虽然产品同质化竞争加剧,价格持续下跌,但我国钢铁企业的产能并未缩减。山东钢铁中报显示,公司上半年生产生铁

574.5万吨、钢701.7万吨、钢材677.8万吨,毛利率仅为2.14%。

在已披露中报的上市钢企中,只有方大特钢(600507)、久立特材(002318)、抚顺特钢(600399)等新型钢企的盈利能力稍好些,毛利率能在10%以上。山东钢铁中报显示,公司营业收入同比下降近25亿元,营业成本下降7亿元。各项费用中,除财务费用上升之外,管理费用和销售费用都有所下降。其中,财务费用的上升主要是由于报告期内公司短期借款攀升(比期初数增加49亿元),公司称这主要系报告期末银行借款增加所致。

事实上,在今年环保部公布的两批环保基本过关的稀土企业名单中,大部分都是南方离子型稀土企业。导报记者获悉,第一批未上榜的包钢稀土曾因多次未通过环保核查,险些被拒之出口配额分配的门外。虽然包钢稀土生产的是轻稀土,污染较轻,但在7月底大限来临之际,其才“涉险”通过环保核查。

对此,有媒体披露,包钢稀土相关高管日前表示,从今年开始,将陆续投入22亿元进行稀土冶炼分离环节的综合治理。该环保投入今年就会开始兑现,并部分反映在年报中。

### 或开征“稀土资源税”

中国稀土储量约占世界总储量的23%,却承担了世界90%以上的市场供应。但由于稀土资源过度开发,使得价格严重背离价值。为规范行业秩序,自1998年我国开始实施稀土产品出口配额许可证制度,并将稀土原料列入加工贸易禁止类商品目录。

尽管国际社会频频对中国稀土出口配额制度施压,批评中国加强了对稀土出口的限制,但从去年稀土配额的最终使用情况来看,仍有大量配额未被使用。数据显示,去年稀土出口配额共计30184吨,但实际出口仅使用了1.86万吨,占配额量的61.6%,出现了配额过剩的局面。

“自我国对稀土出口实行配额制以来,稀土产业散、乱、差的局面开始得到遏制。”白明分析说。同时,不少专家也认为,考虑到稀土行业的特殊性,短期内取消稀土配额制的可能性并不大。

今年年初,工信部曾提出把现有国内稀土企业最终整合为两三家大型企业的设想,但这一想法至今仍未停留在纸面上。

“从目前的形势看,北方稀土企业的整合悬念不大,但南方稀土企业整合步伐较慢,核心原因是南方小的稀土企业较多,利益格局比较分散。整合过程走完,或许需要3到5年的时间。”白明表示。

厦门大学中国能源经济研究中心主任林伯强则认为,未来国内的稀土企业整合为几家大的稀土集团后,届时或可考虑取消稀土配额制。

工信部副部长苏波本月上旬在包头稀土产业论坛上透露,未来将通过税收的方式来提高资源保护力度,随即引发了市场对于稀土将纳入资源税“从价计征”改革范围的猜测。

一旦开征稀土资源税,便可将国际买家的利益转化成为国内税收,同时通过和出口配额等手段配合使用,可争取国际稀土话语权。尽管稀土资源税的改革会增加稀土行业开采成本,但毋庸置疑的是,这一改革势必加速稀土资源向龙头企业“集聚”。

今年5月对1000名健身房·兴趣班参与者进行调查时发现,他们参加的途径主要是通过亲朋好友的介绍,占比达到50%;其次为通过网上检索,占比43%。

今后,日本文化中心、NHK文化中心等许多开办兴趣班的公司,都将面临主要客户群老龄化这一课题。若想维持或扩大规模,就必须寻找年轻一代,例如充分利用网络广告召集学生,不断创新学习内容等。

从相关企业来看,各个企业设定的目标客户群以及推行的市场策略不同,经营业绩也大不相同。健身房·兴趣班市场的客户群以中老年女性为主,很多企业都为赢得

## 日本健身客户群显高龄化

### 文化电脑学习需求下滑

按学费金额来算,2011年,日本的健身房·兴趣班市场规模达16365亿日元。

从各个细分市场来看,健身房体育班占比最高,为22.1%,其次是日本文化班(插花、茶道、书法、日本舞蹈、围棋、象棋、短歌·俳句、和服穿戴)占21.7%。其他如艺术班(绘画、雕刻、陶器工艺、园艺)占15.6%,舞蹈班占14.1%,英语班占11.9%,音乐班占6.9%,烹饪班占3.6%,美容保健班占2.3%,电脑班占1.2%,外语班(汉语、韩语等)占0.6%。

在这几个细分市场中,体育班、英语班、外语班和烹饪班占比呈增长趋势,日本文化班与电脑班等则呈减少趋势,说明这方面的学习需求在下滑。

去年,健身房体育班市场规模为3620亿日元,比上年增加



——去年,日本文化班市场规模占比较大,但已呈下滑趋势

2.0%。虽然经济长期低迷造成会员数减少、会费缩水,但市场在今后几年内将保持扩大趋势。主要原因有三:随着老龄化社会的到来,中老年人的健康意识不断提高;创办健身体育班的企业不断推出各种特色服务以满足客户需求,积极地扩大该市场;随着运动基本法于去年8月开始实施,各地不断

推进普及运动健身,以“健康”为宗旨的项目开发层出不穷,扩大了健身俱乐部和健身体育器械等相关市场。

从相关企业来看,各个企业设定的目标客户群以及推行的市场策略不同,经营业绩也大不相同。健身房·兴趣班市场的客户群以中老年女性为主,很多企业都为赢得

### 配额微增2.7% 两鲁企跻身

## 稀土配额制 短期难取消

◆导报记者 杜海 济南报道

商务部22日下达今年第二批稀土出口配额,共计9770吨。至此,今年稀土出口配额已达30996吨,略高于去年全年的30184吨,增幅约为2.7%。

当日公布的稀土配额安排表显示,获得出口配额的公司有24家。经济导报记者注意到,这其中包括第一批没有上榜的包钢集团公司以及两家山东企业。其中,山东鹏宇实业股份有限公司此番确定的轻稀土配额量为146吨,中重稀土为21吨;淄博加华新材料资源有限公司确定的轻稀土配额量为1434吨,中重稀土为57吨。两家鲁企的配额量,占第二批稀土出口配额总量的1/6。

导报记者试图约访上述二鲁企,却均被婉拒。

### 包钢险过环保核查

在上述9770吨的出口配额中,轻稀土和中重稀土分别为8537吨和1233吨。此次下达的配额量是根据相关企业2009年-2011年出口实绩计算的,五矿集团、包钢集团、中国铝业(601600)等都在名单之列。

值得注意的是,由于国际市场稀土需求疲软,加之今年全年的稀土配额比去年微增,有专家预计,今年出口配额还将处于过剩状态,而且,在过剩情况下,配额制已形同虚设。

但在商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部副主任、导报特约评论员白明看来,配额制现在可以算“备胎”,配额用不完时,可以此向国际社会证明中国在出口配额上放得很宽;而一旦出口需求剧增,可以起到规范市场的作用。“目前来看,还没有取代配额制的方法。”

据悉,商务部下达今年第一批出口配额时公布的预用量,是根据相关企业2009年至2011年10月的出口实绩计算的。此次下达的配额量,则是根据相关企业2009年-2011年出口实绩计算,相关企业出口配额量以此为准。商务部22日还表示,原待审核企业中,包钢集团公司下属的内蒙古包钢稀土(集团)高科技公司(包钢稀土600111)和内蒙古包钢和发稀土公司等6家公司通过环保核查。第一批应得配额量与第二批配额量一并下达。

事实上,在今年环保部公布的两批环保基本过关的稀土企业名单中,大部分都是南方离子型稀土企业。导报记者获悉,第一批未上榜的包钢稀土曾因多次未通过环保核查,险些被拒之出口配额分配的门外。虽然包钢稀土生产的是轻稀土,污染较轻,但在7月底大限来临之际,其才“涉险”通过环保核查。

对此,有媒体披露,包钢稀土相关高管日前表示,从今年开始,将陆续投入22亿元进行稀土冶炼分离环节的综合治理。该环保投入今年就会开始兑现,并部分反映在年报中。

### 或开征“稀土资源税”

中国稀土储量约占世界总储量的23%,却承担了世界90%以上的市场供应。但由于稀土资源过度开发,使得价格严重背离价值。为规范行业秩序,自1998年我国开始实施稀土产品出口配额许可证制度,并将稀土原料列入加工贸易禁止类商品目录。

尽管国际社会频频对中国稀土出口配额制度施压,批评中国加强了对稀土出口的限制,但从去年稀土配额的最终使用情况来看,仍有大量配额未被使用。数据显示,去年稀土出口配额共计30184吨,但实际出口仅使用了1.86万吨,占配额量的61.6%,出现了配额过剩的局面。

“自我国对稀土出口实行配额制以来,稀土产业散、乱、差的局面开始得到遏制。”白明分析说。同时,不少专家也认为,考虑到稀土行业的特殊性,短期内取消稀土配额制的可能性并不大。

今年年初,工信部曾提出把现有国内稀土企业最终整合为两三家大型企业的设想,但这一想法至今仍未停留在纸面上。

“从目前的形势看,北方稀土企业的整合悬念不大,但南方稀土企业整合步伐较慢,核心原因是南方小的稀土企业较多,利益格局比较分散。整合过程走完,或许需要3到5年的时间。”白明表示。

厦门大学中国能源经济研究中心主任林伯强则认为,未来国内的稀土企业整合为几家大的稀土集团后,届时或可考虑取消稀土配额制。

工信部副部长苏波本月上旬在包头稀土产业论坛上透露,未来将通过税收的方式来提高资源保护力度,随即引发了市场对于稀土将纳入资源税“从价计征”改革范围的猜测。

一旦开征稀土资源税,便可将国际买家的利益转化成为国内税收,同时通过和出口配额等手段配合使用,可争取国际稀土话语权。尽管稀土资源税的改革会增加稀土行业开采成本,但毋庸置疑的是,这一改革势必加速稀土资源向龙头企业“集聚”。