

两矿企“闪电”整合黄金资源

<<上接 A1 版

不过,就在市场等待“两强相争”之时,转让方却给出了“股权转让事宜推迟进行,具体办法另行决定”的回应。彼时,山东黄金也改变策略,摆出了“明修栈道暗度陈仓”之局——竟购主体由上市公司变为山东黄金集团。

导报记者了解到,此次股权交易完成后,山东黄金集团将与山东黄金构成同业竞争。为避免此情况出现,山东黄金集团将与山东黄金签订《股权转让框架协议》,会将股权中的黄金资源转让给山东黄金,这无疑让山东黄金的中小股东颇受鼓舞。

招金控股国大黄金

就在市场把目光集中于山东黄金集团“揽矿”之际,山东省内外另外一家黄金巨头——招金集团也于近日成功完成股权收购,获得国大黄金的控股权。其“击败”的对手是中国黄金集团(香港)股份有限公司(下称“中金香港”),与中金黄金同属一系。

资料显示,与招金集团同处一地的国大黄金前身为招远黄金冶炼厂,成立于1986年,是我国第一家专业黄金冶炼企业。公开资料显示,2011年国大黄金利润总额达到1.1亿元。

国大黄金成立后,分别于2003年、2005年通过增资扩股方式吸收香港CGD公司、中国黄金集团公司为新股东。受此影响,中金香港一度持有国大黄金50.05%股权,占据控股股东之位。

对于此次股权收购,山东省国资委表示,主要是考虑到“国大黄金未来上市和长远发展,保证招金的股东利益最大化和对国大黄金的控制权”。事实上,招金集团旗下招金矿业(01818.HK)的表现已经颇为惊艳。其2011年年报披露,招金矿业2011年净利润达到16.61亿元。此次招金集团控股国大黄金,将进一步增厚其整体收益。

整合省内黄金资源

在“资源为王”的大环境下,上市公司涉矿已经成为炒作股价的主要途径之一。作为本身就掌控大量资源的矿产类上市公司,争夺潜在开采目标显然是提升公司实力的最佳选择。

“从长期看,全球经济形势不明朗使得黄金价格仍有一定上涨空间。”朱志伟对导报记者表示,由于保值和避险作用的存在,黄金等贵金属未来的需求量不容小觑。

据悉,山东省连续37年黄金产量居全国第一位,其中2011年产量达到100.035吨,创历史新高。借此,山东也成为全国第一个黄金年产量超百吨的省份。

“黄金双雄的这次争夺,是两家公司近几年大规模增加储量、抢占资源的集中体现。黄金巨头的竞争实际上就是金矿资源的竞争,谁拥有更多的矿产谁就拥有更强的竞争力和话语权。”北京黄金经济发展研究中心专家委员会秘书长刘山恩说。

值得关注的是,此次山东黄金集团“夺标”成功,与山东省国资委的工作密不可分。据悉,早在5月17日,省国资委就批复同意山东黄金集团收购该金矿。为避免国有企业之间恶意竞争,山东黄金集团反复与国家有关部门和矿权出让方沟通,最终确定竞价购买为协议购买,并以低于评估价的价格受让。

银行股现“破净”

转机还是陷阱?



◆导报记者 时超 济南报道

在挣扎了半个月后,交通银行(601328)的股价依旧难止颓势,于1日收报于4.62元,低于其4.65元的净资产,成为近几年来A股的首只“破净”银行股。

市场上各种声音随即响起。有投资者担忧,华夏银行(600015)和浦发银行(600000)等16家上市银行均有“破净”的可能,或将带动大盘再度下挫;但也有分析机构指出,银行股已经到底,下跌空间不大,很快将止跌回升。

银行股“破净”之后,是投资机会还是陷阱?则成为各方关注的焦点。

“交行的股价下跌有偶然因素存在。”1日,华东一家券商的金融行业分析师张哲向经济导报记者表示,交行跌破净资产价格是在5月31日除息时,然而投资者并没有计算该股除息后的净资产价格。如今交行实际净资产价格应该是4.55元,如此看来,目前交行股价最低也就跌至4.60元,距净资产价格仍有一段空间。

张哲认为,以交行的资产质量和盈利能力看,其真正“破净”的可能性较小。接

受导报记者采访的多家券商的机构分析师也均认为,上市银行股的盈利增长仍有望带来绝对收益空间,既然盈利增长没有悬念,银行股“破净”可能就是有惊无险。即便有交行这样的个别银行股“破净”,但股价继续下跌的空间非常有限,甚至不排除将引发一波估值修复行情。

如海通证券金融业分析师董乐就表示,市场比较担忧政策面对金融业的放开,但实际上,银行业的格局将不会因为开放民资进入而有太大改变。在银行核心资本总额5.6万亿元,且资本和存款硬约束的背景下,民资介入基本对银行竞争格局无影响,对上市银行的盈利和估值也几乎无影响。银行股的股价应该处于历史大底部区域。

实际上,银行股面对“破净”的危机已经开始反击。招商银行董事长傅育宁5月31日在股东大会上就表示,招行虽然目前还没有富裕资本,但不排除在合适的时机和发展阶段,在资本充足的情况下,会采取回购股票的做法。国联证券分析师金少华认为,招行此举表明,银行股价正得到产业资本的认可,并很可能得到其他银行的跟随。银行板块将整体回暖,脱离底部区域。

银行股后期的走势受国内经济复苏、货币政策等多方面影响,如果贷款需求不能有效刺激,国内银行过分单一的盈利模式肯定会拖后腿,各种隐患会慢慢显现,银行前进乏力

不过,众多观点中也不乏看空者。西安交通大学经济与金融学院教授周广生2日向导报记者表示,“银行股后期的走势受国内经济复苏、货币政策等多方面影响,如果贷款需求不能有效刺激,国内银行过分单一的盈利模式肯定会拖后腿,各种隐患会慢慢显现,银行前进乏力。”

同时,周广生认为,“破净”后最受影响的是银行的融资能力,因为股价已经低于净资产价格,此时再进行定向增发等再融资,显然得不偿失。这对于目前资本指标仍接近监管“红线”的几家银行来说,无异于又多了一道枷锁。

东方证券首席策略分析师邵宇认为,银行股尽管去年业绩不错且当前估值偏低,但由于其高盈利模式难以维持,短期也难获资金青睐。

“银行业绩的高增长主要得益于2004年剥离不良资产近8000亿元、国企反哺银行以及2005年以来中国经济的高增长。”周广生表示,但着眼未来,驱动银行高成长的多重因素正在消退,因此市场投资热情下降有其合理性。“建议投资者继续等待,寻找更好的时机进入。”

公司快讯

Gong si kuai xun

“掌门人”归来 *ST金泰保壳重燃希望



黄俊钦

导报讯(记者 邵好)1日,*ST金泰(600385)发布公告称,该公司实际控制人、原内地首富黄光裕之兄黄俊钦已于近日获释。*ST金泰称是在5月31日收到控股股东北京新恒基投资管理集团有限公司的通知的——黄俊钦法院审理结束,已于近日获释并返回北京居所。

消息发布当日,*ST金泰开盘便封住涨停,“只看未来,不论道德”的规律又一次在资本市场上得到应验。在*ST金泰“股吧”中,投资者对于该公司股价的未来走势也持较为乐观态度。

3日,经济导报记者致电*ST金泰董秘杨继座,其在了解到采访意图后表示,“目前不方便就公司的事情做出回应。”随即便匆忙挂断了电话。

显然,*ST金泰难以“自我救赎”,重组能否成功,更多需依靠大股东的实力。经过几年波折,黄俊钦目前手中的筹码难以估计,但是,按照其入狱之前的全部身家推算,支持*ST金泰重组应该问题不大。

股权投资回报率持续走低

导报讯(记者 杜海)最新统计显示,刚刚过去的5月份,共有20家中国企业在境内外资本市场完成IPO,与去年同期相比,上市数量下降44.4%,融资规模下降达70.6%。从迹象来看,并购或将成为国内股权投资机构退出的主要渠道。5月份,中国并购市场完成交易规模已然趋于活跃。

着眼高处谋发展 追求产品卓越品质 品牌美誉度持续提升

海伦钢琴跻身世界名牌钢琴行列

继珠江钢琴成功登陆A股市场后,国内又一家钢琴企业海伦钢琴股份有限公司(股票代码“300329”)即将进军资本市场,该公司拟于6月8日进行网上公开申购。据悉,海伦钢琴是目前国内少数具有自主知识产权并进行规模化生产的品牌钢琴生产商之一,其登陆资本市场后,必将迎来新的发展和机遇,这对其巩固自身地位和提升产品知名度具有里程碑式的意义。

自成立以来,公司一直积极致力于实施自主品牌战略,公司品牌知名度和影响力在钢琴行业中不断上升。目前,海伦钢琴是国内钢琴行业第一家被文化部命名的国家文化产业示范基地,也是全国乐器标准化中心钢琴国家标准(GB/T10159-2008)的起草和修订者之一,为国家级高新技术企业和中国乐器协会副理事长单位。

高瞻远瞩谋可持续发展 卓越规划执行求跨越

自进入钢琴生产领域之初,海伦钢琴在对世界钢琴行业的历史和现状深入考虑和分析,特别是在多年研究钢琴行业国际和国内两个市场实际情况的基础上,就确定了钢琴产品发展的“三步走”规划:即系列钢琴、精品钢琴、智能钢琴三个发展阶段,计划用10至15年左右时间完成。

同时,海伦钢琴始终秉持可持续发展的科学经营理念。为此,公司确定了“高技术、高质量、高起点”的经营原则,直接与世界领先的设计和工艺接轨,摆脱国内企业传统手工和一般加工工艺生产钢琴的模式,采用标准化、系列化、正规化管理,最大限度地应用现代高新科技成果设计和制造钢琴,并且注重继承、发展钢琴的传统音乐特性。

在产品规划上,海伦钢琴制定了明确的三步走战略和具体的实施方案,取得了良好的效

果。第一步研发生产海伦系列化钢琴产品,力求产品品质达到本土品牌的最高水平,抢占中高端市场,至2009年公司完成了二十余个品种、几十个花色型号的系列化钢琴产品线,顺利实现了第一步规划目标;第二步研发生产海伦精品钢琴,确保产品品质达到国内各类品牌钢琴的最高水平,巩固海伦钢琴的中高端品牌形象和市场地位,并进一步向高端市场发展。

目前,公司精品钢琴的研发生产阶段已经过半,其中精品立式钢琴已经投向市场并取得良好的销售业绩,其中H-3P123型立式钢琴经国家轻工业乐器质量监督检测中心认定达到国内先进水平,并作为该中心对钢琴音乐性能鉴定的参照样琴;目前公司正在进行精品三角钢琴的研发工作,预计2012年底前将全部完成。在精品钢琴的基础上,公司将进一步着手开展产品规划的第三步即智能钢琴研发的准备工作。

具有前瞻性的战略发展规划和卓越的规划执行力不仅使公司从开始进入钢琴整机领域时就产品在品质和技术工艺方面处于国内较高起点和领先地位,不同发展阶段的持续改进和定位提升更使得公司一直保持与国内竞争对手的竞争优势,不断缩小与国际先进生产商的差距。战略规划的制定和实施不仅引导公司在过去几年取得了快速发展,同时为公司下一步加速发展指明了方向。

在完成上述三个阶段的产品发展战略以后,海伦钢琴将会以规格完整、技术先进、品质优良的产品系列跻身于世界名牌钢琴之列,达到“高技术、高品质、高效益”发展要求,为实现“创国际品牌,立百年海伦”的长远发展目标奠定坚实基础。

高度重视自主研发创新 提升产品核心竞争力

海伦钢琴多年来一直专注于钢琴制造领

域的技术研发,持续推出钢琴新品。公司在钢琴设计和制造技术方面吸收了欧洲钢琴的先进设计理念,结合美、日等国的现代工业化生产模式和加工工艺,逐步形成了将现代高新技术与钢琴传统的个性化加工工艺相结合的特有技术特点,建立了一整套独立的创新技术体系。通过不断科研投入和技术创新,十年时间,海伦钢琴成功实现了从钢琴零配件加工、核心部件“码克”制造到钢琴整机规模化生产的业务结构升级。目前,公司已发展成为国内少数具有自主知识产权年产近2万台钢琴生产能力的品牌钢琴生产商之一。

海伦钢琴高度重视自主研发创新能力的提升,在技术、研发环节持续增加投入。基于此,2006年,公司被认定为国家火炬计划重点高新技术企业;2008年公司被认定为国家级高新技术企业,是钢琴行业仅有的两家国家级高新技术企业之一;同时,公司的钢琴工程技术中心为省级高新技术企业研究开发中心。2005年至今,公司先后完成了3项国家火炬计划项目、1项国家火炬计划重点项目和1项国家科技型中小企业技术创新基金项目,获得3项科技成果鉴定,取得多项国家专利。2007年,受全国乐器标准化中心委托,公司还与珠江钢琴牵头修订了钢琴国家标准(GB/T10159-2008)。

目前,公司钢琴整机和核心部件“码克”的生产技术居于国内领先水平。2010年,经国家轻工业乐器质量监督检测中心检测,公司生产的H-3P123型立式钢琴和HG178型三角钢琴达到国内先进水平,并作为该中心对钢琴音乐性能鉴定的参照样琴,成为行业标杆。截至目前,公司拥有28项专利,其中发明专利2项,实用新型25项,外观设计1项。

海伦钢琴自主开发掌握的核心技术全面支持了码克及全部系列钢琴和精品钢琴产品,对公司产品质量尤其声学品质方面起到了极

大提升作用,成为公司核心竞争力的重要体现。公司核心技术的基础在于拥有先进合理的音源设计理论和应力共振数据参数体系。这套设计体系同时适用于立式钢琴和三角钢琴的音响共鸣系统的研发。公司应用这套设计体系生产出的三角钢琴,如HG178、CF168和立式钢琴CF133、H-3P123、H-5P125、H-8P128等精品系列产品的声学品质,得到国内外的高度认可。其中,HG178、H-3P123等产品经过国家权威部门的检测,被确定为国内钢琴声学品质标准的实物样琴。

依托所拥有的核心技术,海伦钢琴极大地提高了公司产品质量,在国内外同行业获得了高度认可。2010年公司生产的H-3P123型立式钢琴、HG178型三角钢琴被国家轻工业乐器质量监督检测中心作为对钢琴音乐性能鉴定的参照样琴。在国际上,公司拥有的核心技术及其出色的技术应用能力获得了国际知名厂商的充分认可,奥地利文德隆、德国贝希斯坦、捷克佩卓夫等国外知名钢琴企业先后与公司建立了ODM合作关系。

自主品牌优势明显 行业地位优势日益凸显

自进入钢琴市场以来,海伦钢琴始终坚持以发展自有品牌“HAILUN”钢琴品牌为主的发展战略,公司以创始人陈海伦先生的名字命名,非常注重品牌在消费者心目中的影响。公司始终坚持“高技术、高质量、高起点”的经营原则,通过对国内外先进制琴技术的引进、消化、吸收和持续创新改进,以及良好的过程控制和品质管理,使得公司在较短的时间内由钢琴零配件加工起步,快速发展成为国内规模化钢琴整机生产的主要厂商之一。

自2001年创业至今,海伦钢琴从钢琴零

配件生产加工起步,在国内率先引进全数控高科技钢琴专用设备和生产线,聘请欧美及日本行业技术专家,消化吸收国内外先进钢琴制造工艺和技术,逐步发展到核心部件码克制造和钢琴整机生产,2005年起公司开始进行自有品牌的钢琴整机规模化生产。

现阶段,海伦钢琴已发展成为年产近2万架钢琴,拥有自有品牌并与数家国际知名钢琴品牌进行ODM合作的知名钢琴生产商,现有产品包括立式钢琴、三角钢琴及钢琴核心部件码克等。2008年至2010年,在本土品牌钢琴生产企业中,公司钢琴销售额连续三年均位列第三名,出口额均位列第二名。公司还先后被浙江省及国家相关部门列为“浙江省创新型试点企业”、“2009-2010年度国家文化出口重点企业”和“2011-2012年度浙江省文化出口重点企业”。

根据美国《音乐贸易》杂志公布的2008年、2009年“全球乐器与音响制品供应商225强”名单,公司作为3家中国自主钢琴品牌企业之一位列其中,2008年排名第152位,2009年排名上升至第107位。而且,公司还在2009年、2010年连续两年入选“中国轻工业乐器行业十强企业”。

经过多年的艰苦创业,公司“HAILUN”钢琴品牌在业内取得较高的知名度和美誉度,形成了鲜明的中高档品牌定位。2006年,“HAILUN”牌钢琴被国家质量监督检验检疫总局授予“中国名牌产品”证书;2008年公司“HAILUN”牌钢琴还被法国“DIAPASON”杂志在钢琴类“金音叉”大奖上评为音乐品质、声音、手感、感情色彩、踏板、外观6颗星(国际最高级别奖项);2011年初,“HAILUN”牌钢琴被美国《The Piano Book》列入世界钢琴质量排名消费级钢琴品牌最高级别,为仅有的两个人入选级别的中国自主品牌之一。(燕晓)