

九成药品没有儿童剂型

导报讯 国家食药监局日前下发通知,新生儿和1岁以下儿童禁用小儿氨酚烷胺颗粒等三类药,一些儿童感冒药也因此下架。儿童用药安全问题再次引发全社会关注。

中国医师协会副会长、儿科医师分会会长朱宗涵说,我国14岁以下儿童约2.2亿,但儿科医生仅6.1万,儿科“缺医少药”问题十分严重。

国家食药监局相关数据显示,我国3500多种化学药品制剂中,供儿童专用的不足60种,90%的药品没有儿童剂型。该局药品注册司化学药品处处长董江萍说,儿童不是单纯的成人缩小版,仅凭药量增减极易对儿童身体造成损伤。

(孙铁翔 王昆 李亚红)

直接用超市连卷袋装熟食隐患大

据新华社电 日前,国际包装协会调查了北京、浙江、广东的20个连锁超市共收集26种连卷袋样品,发现仅有18个样品具有“QS”标识及“食品用”字样,比例不到七成。

我国环境化学专家董金狮提醒消费者不要使用没有“QS”的连卷袋盛装食品,特别是熟食。因为这样的连卷袋生产过程中可能使用的是非食品级的原料,甚至是含有重金属等有毒有害物质的回收废塑料,食物中的油脂和水分会加速有害物质分解,并有可能渗透到食品中,人体食用被污染的食物会引起肠炎、胆结石等疾病。

法国依云水不合格被退货

导报讯 国家质检总局日前公布最近一批209批次进口不合格食品和化妆品,“依云”天然饮用水、“优之良品”大福草饼上黑榜。

质检总局介绍,此次不合格进口食品涉及18类,食品添加剂、品质和微生物是主要不合格原因。检查发现,北京大自然贸易有限责任公司从法国进口的一批2.376吨“依云”天然饮用水,因存在亚硝酸盐超标被退货。

同时,出自我国台湾地区的“优之良品”大福草饼,涉及花生夹心糯米滋、香芋夹心糯米滋、提子夹心糯米滋,连续5批都被发现违规使用柠檬黄、诱惑红,均被销毁。

(廖爱玲)

5月下旬以来鸡蛋价格涨幅超一成



据新华社电 全国农副产品和农资价格行情系统监测,与前一日相比,2日,鸡蛋价格上涨;食用油、牛羊肉价格以涨为主;成品粮价格稳中有涨;蔬菜价格以降为主;水产品、水果价格小幅波动;猪肉、奶类价格基本稳定。

监测数据显示,5月下旬以来全国鸡蛋价格快速上涨。与5月21日相比,6月2日,鸡蛋全国日均涨幅已经超过10%。分地区看,近九成省市鸡蛋价格上涨,天津、吉林、黑龙江、上海、河南、宁夏的价格上涨尤为明显,涨幅均已超过20%。

京东商城手机销售价格最贵

据新华社电 根据知名调研机构易观国际旗下研究平台易观智库最新发布的一项调查,在京东商城、苏宁易购、库巴购物网、国美电器网上商城这4家国内主流网购平台上,京东商城的手机零售平均价格最贵。

从智能手机的情况看,京东商城的平均售价也最贵。易观智库的分析认为,这表明京东商城手机销售低价外衣已褪。(周文林)

尚未出台“三包”规定 维修退换无法可依

玩具售后服务谁来问津



很多在售玩具既没有厂名厂址,也没有国家强制性产品认证的“3C”标志;部分玩具虽“证件齐全”,但在权威部门网站核验后却发现“查无此货”

◆导报记者 曹凤芹 济南报道

“六一”前夕,各地各级工商和质监部门纷纷发布消费警示,提醒消费者购买儿童玩具认准“3C”认证标志。经济导报记者调查走访发现,很多在售玩具既没有厂名厂址,也没有国家强制性产品认证的“3C”标志;部分玩具虽“证件齐全”,但在权威部门网站核验后却发现“查无此货”。

不仅质量参差不齐,由于相关标准缺失,儿童玩具售后服务奇缺,以致让家长对儿童玩具是又爱又恨。

家长多不关心“3C”标志

2日中午,导报记者来到济南西市场小商品批发城,这里是济南批发、零售小商品的主要集散地。虽然“六一”已过,在地下一层的玩具销售区,前来买玩具的家长依然络绎不绝。

在一家摊位前,正在为8岁的儿子挑选遥控汽车的周女士告诉导报记者:“这里有些玩具看上去质量还不错,价钱比商场便宜不少。”

导报记者看到,电动玩具、毛绒玩具、塑胶玩具、益智类玩具等各类玩具琳琅满目,单品价格从几元到几百元不等。

在一家玩具批发点,导报记者看到一个造型酷似小兔子的玩具,在音乐的伴奏下正有节奏地动着。

店主介绍说,这是很受孩子们欢迎的电动兔。除了电动兔,地上还摆着电子篮球、多功能小台扇等玩具,据介绍,这些小玩具的售价在5元至30元不等。

导报记者拿起看了看,电动兔不仅做工粗糙,仅有的一个标签也只标了一些韩文,没有任何中文标识;小台扇虽然有“3C”标志,也印有编码,但是却没有生产厂家的名称和地址。

当被询问没有“3C”标志的玩具是否影响儿童健康时,该店主表示:“又不是吃的东西,主要是好玩好看,孩子喜欢就行。”

在另一家店里,导报记者看到多种散装金属玩具都没有“3C”标志。对此,店主直言,来购买玩具的家长多数不关心有无“3C”标志,“来这买的,主要是图便宜。”店主透露,很多玩具的“3C”标志是厂家自己标注上的,“即便是商场里的一些玩具,也不全是有这个认证的。”

标志齐全也“山寨”

为证实该店主所说,导报记者又来到某大型商场。和西市场的排放凌乱相比,这里的玩具都整齐地排在货架上。

导报记者看到,一套沙滩玩具的网状外包装上挂有一个标牌,上面写着厂家的各种信息。虽然看上去颜色鲜亮,也挺漂亮,但是对于产品的质量,商场工作人员表示,

他们无法保证材质的安全性,买卖双方自愿。

这名工作人员还表示,他们常年都卖这种产品,并没有发生什么问题。见到导报记者对产品的质量有所担忧,她称店里还有很多其他玩具品种,都是正规厂家的产品,也都有“3C”认证。

导报记者选择了一款深圳某企业生产的变形金刚,其外包装上不仅有“3C”标志,产地、厂址厂名等其他信息也一应俱全。这款玩具会不会如上述店主所言,是生产厂家自己标注上的?

导报记者随后登录国家认监委官方网站查询,查到玩具企业的相关信息以及相关“3C”认证产品型号,但并未找到这款产品的编码信息。初步判断,这是一款“山寨”玩具。

据了解,国家早在2006年就发布了玩具类产品强制性认证实施规则,电动玩具、塑胶玩具、金属玩具等六大类玩具产品被列入认证目录之中,对塑料玩具的生产、销售环节有着明确规定——必须经过“3C”认证,并标注认证标志后,方可出厂、销售;《消费品使用说明》也有强制性条款——儿童玩具应标明产品生产者依法登记注册的名称和地址。

“一次性”用品

在调查过程中,导报记者还注意到,多数玩具外包装上只标明了

玩具的玩法和 safety 注意事项,却没有维修方面的条款。

在济南某私企工作的乔敏告诉导报记者,她4岁的儿子有一架遥控飞机。因为孩子年龄小,不懂得爱惜玩具,不到一周,遥控飞机就摔得飞不起来了,她到处打听也没有找到可以维修的地方。

采访中导报记者发现,有与乔敏同样苦恼的人不在少数。家住万盛园的张保新曾花费600多元为女儿买了个背英文单词、会唱歌的多功能洋娃娃。洋娃娃坏了以后,始终找不到地方维修,她感慨:“这么贵的玩具扔了太可惜,只能放在家里当摆设了。”

银座购物广场无影山店玩具区的销售人员告诉导报记者,如果玩具出现质量问题,商家会在7天内包换,这些存在质量问题的玩具会发回厂家。但如果超出规定时限,商场一般不再负责退换。

导报记者拨打12315消费投诉热线了解到,由于国家目前尚未出台玩具销售“三包”规定,相关部门在处理此类投诉事件时无法可依,造成玩具售后服务无人问津,儿童玩具沦为“一次性”用品。

热线工作人员还表示,《产品质量法》对儿童玩具的质量问题同样适用。“家长们购买玩具时应该保留好消费凭证,如果购买的玩具质量不合格,可要求销售者负责维修、更换、退货或者赔偿损失。”

“网络钟点工”悄然走红

律师提醒交易双方都需谨慎

◆导报记者 姜旺 济南报道

网络游戏爆发的时代曾经催生了大批游戏代练,如今,经济导报记者发现,另一种全新的以网络为媒介的“网络钟点工”正悄然走红。

“网络钟点工”最大的特点就是时间充裕,可以为客户提供文档录入、图片编辑,甚至代打电话、道歉等五花八门的服务。

“有的以任务为单位,根据技术含量及工作量大小定价,在网上出售自己的技术;有的以分钟、小时为单位,以一定的价格‘出售’自己的时间,为买主提供细致琐碎的日常服务。”兼职“网络钟点工”1年有余的刘燕对导报记者介绍,她们的服务方式与传统意义上的钟点工相似,区别在于她们是通过网上完成服务或者通过网络完成交易的。

收入可观

据了解,刘燕大学期间主修计算机专业,现在济南一家单位做文员。精力尚余,便在淘宝网经营着代做计算机技术相关任务的“熊熊图文工作室”。

“主要是在工作之余,凭借自己的技术在网络上兼职赚些零花钱。”刘燕表示,她的主要业务有Excel制作和编程、文字录入、音频录入之类的,其客户群体主要来自企业的会计及培训团队。

“今天只接到一个制作Excel表格的订单,工作量不大,收入10元。”刘燕如数家珍地对导报记者介绍她所做过的业务,“昨天业务多,给一个企业作了几个Excel编程,最近还接过一个7000多字文字录入的业务。”刘燕表示,这些工作往往不是企业频繁需要的,聘用专职员工显然不如交给钟点工划算。

翻阅刘燕近一个月的成交记录,文字录入、Excel编程等业务总共成交1000余元,足已满足日常开销。

实际上,除了这种针对企业工作的“网络钟点工”,还有大量兼营电影资源搜索、代录文稿、代“秒杀”抢购等业务的娱乐型钟点工。济南某高校大二在校生郝然告诉导报记者,半年前兼职这一行完全是为了锻炼,多交一些朋友为以后的工作打基础,没想到现在业务和收入越来越多,生活费已可自理。

催生专业网站

导报记者在淘宝网上搜索发现,“网络钟点工”按照业务类型不同,价格也有差距。有像刘燕一样凭借所学专业接“技术型”订单的,也不乏一些靠“出售”时间来赚钱的“体力派”,“出点子”、叫醒服务、代人赔礼道歉等,8小时工作之余他们“无活不接”。

据了解,热衷于做“网络钟点工”的通常是有闲暇的上班族或者学生,利用空余时间兼职钟点工服务,包括代办证件、送花、接人、代买火车票和汽车票、代送喜糖及其他物品等。

有些钟点工号称“没有做不到,只有想不到”,只不过其自主定价话语权远逊于“技术派”。诸如文档处理、影视资源下载等服务基本只用支付1元钱就能“搞定”;而聊天、PS图片处理则稍贵一些,收费从5元到几十元不等,这与刘燕经营的动辄上百的编程业务不可同日而语。

不仅在定价上不如“技术派”,真正成交中又以技术性业务最为主流。根据淘宝网成交量统计,图片编辑处理的成交量最高,文字录入、手稿代写次之。

事实上,随着“网络钟点工”的走红,网站经营着也看到了其中的商机。除淘宝网外,还有“网络钟点工”专业网站为钟点工和客户提供配对服务的平台正遍地开花。

尚靠“自律”

毕竟网络是虚拟的,目前较为成熟的淘宝网等网络交易平台也不免发生交易纠纷,“网络钟点工”也同样面临如此困惑。

“一般情况下,客户不会为了一点小钱而赖账,但有些例如代手写文稿之类的业务也会因为瑕疵遭到客户的拒绝付款。”刘燕同时表示,网络虽然是虚拟的,交易却是现实的,只要按时按质完成客户的任务,保守客户的隐私,一点点地积累,就能维护一批稳定优质的客户。

对于“网络钟点工”工作中可能出现的纠纷,北京市大成(济南)律师事务所王瀚翔律师认为,这一新兴事物在法律上还处于盲区,的确存在隐忧。

王瀚翔建议,“作为雇主,最好不要把涉及个人财产的资料透露给‘网络钟点工’,比如网上银行的账号等。同时,作为被雇佣的一方,也需要注意,尽量通过交易流程比较成熟规范的网络平台寻找客户,通过平台的交易规则来维护自己的合法权益。”

5月百城房价再“双降”

山东样本3涨8跌 东营涨幅从倒数第5跃居正数第8

◆导报记者 刘勇 济南报道

1日,中国指数研究院青岛分院发布5月百城住宅价格指数。数据显示,5月份全国百城住宅均价为8684元/平方米,连续第9个月环比下跌,环比下跌0.31%。其中,26个城市环比上涨,73个城市环比下跌,1个城市持平。值得注意的是,百城住宅均价同比自去年6月以来再次出现下跌,与去年同期相比,下跌1.53%,比4月份扩大了0.82个百分点。

经济导报记者统计发现,山东入选的11个样本城市3涨8跌,其中,4月份排名倒数第5位的东营本月位居排行榜第8位。

成交回升

导报记者统计发现,在入选的11个山东样本中,东营房价上涨1.01%,位居排行榜第2位;菏泽上

涨0.18%,位居排行榜第17位;烟台上涨0.08%,位居第22位。

威海跌0.44%,排在第53位;日照跌0.51%,排在第58位;青岛跌0.55%,位居第63位;德州跌0.74%,位居第68位;潍坊跌0.89%,位居第77位;济南跌1.04%,排在第84位;聊城跌1.16%,排在第86位;淄博跌1.18%,位居第88位。

中国指数研究院青岛分院的分析师王志霞以济南、青岛为例,向导报记者讲述了这一个月来我省楼市的变化。

据统计,截至5月31日18时,济南新建商品房网签数据为5593套,这个成交量创下自去年8月以来的最高值,成为济南楼市近10个月以来的单月商品房网签成交“冠军”。

不过,导报记者注意到,在成交量一路飘红下,部分楼盘新加推的房源悄然涨价。位于济南北部的绿地新里梵尔赛公馆,曾经以5700元/平方米的起价掀起一阵销售

热潮,其最新推出的房源起价涨至5900元/平方米。于近期加推房源的凯旋新城嘉苑和阳光100的销售价格也略有上升,每平方米分别约涨200元和400元。

据统计,5月份青岛共成交住宅6935套,68.86万平方米,同比分别上涨了8.09%、6.81%;环比4月份分别大幅上涨96.68%和93.10%。“一方面是新开盘项目增多,项目低价开盘或加推;另一方面在售楼盘推出优惠或直接降价,这两方面都促成了5月份成交量的上涨。”王志霞说。

在她看来,“在宏观调控下,刚需成为目前济南楼市绝对的购买主力。伴随着开发商打折促销力度的加大,加上银行各种信贷政策的松动,在一定程度上,首次购房人群获得了更多的资金支持。在市场多重利好的因素下,刚需逐步释放,房企加速去库存化,成交量呈现上升趋势。”