

## 产业动态

Chan ye dong tai

### 山东今年将安排 1001项重点技改项目

导报讯(记者 吕文)山东省政府日前公布“2012年工业转方式调结构1000个重点技术改造项目”,今年我省共安排重点技改项目1001项,总投资903.8亿元。

据了解,项目的筛选紧紧围绕提质增效、自主创新、重点领域和关键环节、区域协调等方面。山东半岛蓝色经济区项目335项,总投资346.2亿元,分别占33.5%和38.3%;黄河三角洲高效生态经济区项目139项,总投资228.7亿元,分别占13.9%和25.3%;沂蒙革命老区项目107项,总投资80.3亿元,分别占10.7%和8.9%。

### 全省今年将新增 光纤到户家庭 160万户



导报讯(记者 吕文)山东省政府日前发布《关于加快推进山东省光纤到户建设的意见》,明确提出,今年新增光纤到户覆盖家庭超过160万户,并总体提升我省固定宽带用户的接入速率,宽带应用进一步推广和普及。到2015年,城市互联网接入带宽能力超过20M,农村超过4M;东部发达城市接入带宽能力达到100M。

### 山东率先建成 智能有序用电决策系统

导报讯(记者 吴淑娟 通讯员 丁园园)从山东电力集团公司了解到,其在国家电网系统内率先建成智能有序用电决策系统。

据预测,今年迎峰度夏期间,山东电网统调最高用电负荷将达到5500万千瓦,比去年夏季增长12%。基于客户用电信息采集的智能有序用电决策系统应用,可在省公司层面智能生成分级、分区有序用电方案,从而迅速实施确保居民生活、交通枢纽、供水等涉及公共利益和国家重要用户的有序用电方案。

### 青岛中日韩国际合作 试验区吸引日企

导报讯(记者 吕文)从青岛市商务局获悉,日本永旺株式会社中国区总裁辻晴芳等一行日前来青考察访问,表示将扩大在青业务,加强双方在金融、物流等领域的合作,并将建设集购物、娱乐、餐饮于一体的综合购物中心,打造青岛市新生活的商业典范。

日本永旺是世界500强企业,也是日本乃至亚洲最大的百货零售企业,在日本有180多家购物中心。中日韩三国近日决定年内启动中日韩自由贸易区谈判,青岛市规划的位于西海岸经济新区的中日韩国际合作试验区,吸引了众多日韩企业的关注。

### 藏医健康服务齐鲁行 爱心献济阳

5月20日上午,在济南延天物业公司大力协助下,济南第一藏医院健康服务齐鲁行(济阳站)大型慈善义诊活动在济阳市泉城尚郡社区举行,并为当地群众赠送了40000元的免费体检卡。

“弘扬雪域医术,造福百姓健康”,济南第一藏医院派出专家和医护人员二十余人,针对不同疾患的200多位群众,专家给与了耐心地诊断、讲解、治疗建议,服务人员专车接送需要购药的患者到当地医院买药,让群众不出远门就能享受到良好的医疗服务,受到广泛欢迎。

(邵长在)

## “巨无霸”展馆频频跻身全国前列 会展经济总量仍远远落后发达省市

# 山东会展业亟须“冷思考”

◆导报记者 吕文 济南报道

山东展馆再添“巨无霸”。经济导报记者从山东省会展业协会获悉,目前威海市正在加紧建设乳山台湾商贸物流中心,其内设的台资商品展览交易中心,建筑面积达28.8万平方米,明年建成后将成为国内单体建筑面积最大的国际会展中心。

就在去年10月份,位于青岛市即墨温泉镇的青岛国际博览中心开始运营,其总建筑面积达22万平方米,位列我国现有场馆展览面积的第五位。

“从表面看,山东会展业好像挺热闹,展馆面积排在全国前列,展会林林总总也很多;但与周边发达省市相比,我们的总体实力还有待提高,在体制机制、政策扶持等方面仍存在不少制约因素。”1日,山东省会展业协会常务副秘书长燕飞接受导报记者采访时表示,“有必要进行一番认真的‘冷思考’,只有理顺体制机制、规范运营,把会展资源纳入全省的统一规划之中,全省会展业才能达到良性循环,从而实现由‘大’到‘强’的转变。”

### 展会频频“撞车”

据山东省会展业协会统计,去年全省共举办展览会571个,节庆活动440个,会议433个,全省会展业直接收入达42.48亿元,拉动相关产业收入383亿元。现有主要会展场馆36个,总建筑面积282.2万平方米,室内可供展览面积100.5万平方米,室外展览面积129.8万平方米,国际标准展位4.6万个。

但山东会展经济的总量仍远远落后于周边经济发达省市。据了解,去年浙江省会展业直接产值达290亿元,拉动相关产值2610亿元;上海会展年总收入占全国近50%;江苏省仅南京市就拉动相关产业收入



在这些参差不齐的展会中,同类型题材展会屡见不鲜。这些展会相互之间竞争激烈,甚至出现不正当竞争,扰乱会展市场秩序,造成资源的极大浪费

300亿元;北京会展业所创造的直接收入高达170亿元。

根据《2011中国展览年鉴》,全国一线会展城市为北京、上海、广州;二线会展城市为深圳、大连、天津、南京、成都、西安、厦门、杭州“八大会展城市”为主;而我省的青岛、济南离二线会展城市还有一定的差距。

“我省会展业目前暴露出的问题主要有,展馆盲目建设,利用率低;缺少自主性知名品牌;同类型题材展会泛滥等。”燕飞介绍说,目前我省主要会展场馆虽然已经达到36个,但年使用率在15%以上的不到三成,不少会展场馆每年甚至只举办1个展览会。这一方面造成了资源的浪费,另一方面加剧了行业的恶性竞争,制约了会展业健康、有序发展。

在去年我省举办的571个展会中,展出面积2万平方米以上的只有32个,占全部展会的5.6%;能够连续举办5届以上、初具一定品牌影响力的展会项目有61个,占10.68%,普遍存在规模小、档次低、效益差、品牌影响力弱等现象。

在这些参差不齐的展会中,同类型题材展会屡见不鲜。据不完全统计,我省每年有5个“制造业博览会”、4个“建材博览会”、3个“新能源(太阳能)展(博)览会”、3个“医疗器械展”。这些展会相互之间竞争激烈,甚至出现不正当竞争,扰乱会展市场秩序,造成资源的极大浪费。

### 扶持政策需“加码”

在燕飞看来,造成上述问题的最根本原因是我省会展业的体制机制没有理顺,缺乏统一的省级主管部门,缺乏统一的协调和规划。

对此,山东交通学院管理学院会展专业教师王虹云也深有体会。她认为,目前河北、宁夏、吉林、四川、新疆等省区均设立了专业的会展办或博览局,我省的济南、青岛、临沂、烟台、东营、威海等市也设立了各自的会展办,因此我省尚无省级会展业主管部门“很说不过去”。

她建议,尽快明确会展立项审核、业务指导等工作的统一归

口管理,逐步建立全省会展业的行业标准、行业规范以及相应的展会准入资质评定标准,确保会展业向专业化、规范化、法制化方向发展。

“我们在安徽举办的一个展会,当地政府的补助资金就有几十万元,希望以后我们在山东省办展也能得到更多实惠。”济南中贸展览有限公司董事长兼总经理、山东省会展业协会副理事长杜磊表示。

据了解,除了安徽、四川等地舍得“花大本钱”之外,北京市还出台会展业扶持政策,给予品牌展会主办方的补贴资金高达每届100万至500万元;我省虽然一些地方有少量的补贴,但省级层面却缺乏对品牌展会的政策与资金支持。

杜磊建议我省会展业在理顺体制机制的同时,借鉴兄弟省份的做法,运用财政资金支持会展发展,在省级财政设立的“山东省服务业发展引导资金”中设立“会展发展专项资金”账户,重点支持品牌展会和会展人才培养。

## 大宗商品全线下跌

后期关注“稳增长”能否成为转折点

◆导报记者 刘勇 济南报道

日前,大宗商品数据商生意社发布5月份全国大宗商品供需指数BCI为-0.71,均涨幅为-4.1%,反映该月制造业经济较上月呈严重收缩状态,经济继续下行。

生意社数据表明,BCI监测的八大板块全线下跌,跌幅最大的是橡塑板块,跌幅为-7.15%,其次是能源板块,跌幅为-5.47%,纺织和有色板块跌幅超过4%,钢铁和纺织板块跌幅超过3%,建材板块跌幅最小。

生意社高级研究员朱小军1日接受经济导报记者采访时表示,“稳增长将成为未来一段时间的主旋律,但后期不排除大宗商品继续下跌的可能。”

### 或现“传导效应”

生意社从今年4月份开始连续4次对外预警BCI逐月下降,从4月的0.01一直到5月上旬的-0.33,到中甸的-0.62,再到月底的-0.71,折射出宏观经济在持续下行。

由于大宗商品位居制造业最上游,对整个产业链具有“传导效应”,宏观经济从6月开始或许会进入新一轮下行,这将带来商品价格下滑的恶性循环。

朱小军认为,从目前形势看,空方依然占据优势,大宗商

品后市难言乐观。“从大宗商品的整个走势来看,其市场的跌面(从55%扩大到76%)和跌幅(从平均-0.92%至-2.44%)都显著增加。无论是基本面还是政策面,利好有限而利空增多都加大了市场心理面的阴影。”

### 后市难言乐观

而随着5月下旬一系列刺激政策的出台,大宗商品个别板块表现出企稳的迹象。根据生意社的监测,截止到5月31日,钢铁、建材和农副三大板块的指数均出现了企稳迹象。

以钢铁为例,5月份国内钢铁产品价格下跌,建材、板材、涂镀等各产品下跌幅度在-1.51%至-6.45%之间。从整个5月份来看,钢铁产品中上旬价格跌势相对较大,下旬部分品种如热轧卷等,开始止跌企稳。

尽管钢铁等大宗商品有所企稳,但朱小军认为,单纯从个别板块或商品的暂时企稳来定义大宗商品筑底或反弹为时尚过早。“经济下行趋势明显,下游需求还没有明显的利多信号;作为大宗商品源头的原油,近期始终处于下行通道,5月30日纽交所原油期货甚至创出年内新低,下行趋势短期难有改观;加之欧洲层出不穷的利空打击,都会给大宗商品市场蒙上阴影,后期不排除继续下跌的可能。”

### 增程式电动车亮相产学研展洽会

## “助跑”新能源汽车

◆导报记者 吴淑娟 济南报道

电动汽车可以不依赖充电站,实现自主动态充电,保持电池永不缺电,比同类燃油汽车节能50%以上。在1日于济南举行的山东产学研展洽会现场,来自东营的民营企业科岭动力开到现场的增程式电动公交车和一辆电动轿车,受到与会者的关注,一旁摆着的与燃油汽车的对照表更是引发现场热议。

### 不依赖充电站

“增程式电动轿车的运行成本才14万元,燃油汽车要54万元,差距太大了,上市后卖多少钱?”“不依赖充电站,又节能,续航里程长,运行成本还便宜,这个车什么时候能够上市?”面对这些问题,展台前的东营科岭动力有限公司董事长杜炬忙着一一解答。

当日,科岭动力与英国牛津布鲁克斯大学就电动汽车研发及市场化签订战略合作协议。“布鲁克斯大学在电动汽车动力技术领域拥有多项国际领先的技术,我们希望能合作设计制造出世界一流的增程式电动汽车动力系统。”杜炬对导报记者表示,科岭增程式电动汽车拥有自主知识产权,列入国家863计划项目,目前样车已下线,正在申报进入国家公告目录。

“增程式电动汽车就是发展重点之一,在于续航里程更长,不影响整车设计性能,对电池与驱动系统的匹配要求不高。”在1日的东营科岭电动汽车推介会上,中国工程院院士杨裕生告诉导报记者,刚刚出台的《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》明确指出,新能源汽车产业要加快高性能动力电池、电机等关键零部件和材料核心技术研发及推广应用,形成产业化体系,增程式电动汽车就是发展重点之一。

据杜炬介绍,科岭增程式电动汽车最大的优势是不依赖充电站,续航里程长。“时速在80公里以内可以电池为动力,实现零油耗、零排放,80公里以上比传统燃油发动机节油一半,城市公交拥堵路况下甚至节能80%。”

### 抢夺市场主导权

毫无疑问,随着油价高涨、国家鼓励新能源汽车生产和消费政策的出台,电动汽车成为近年来汽车产业中发展较快的新生力量,但充电站建设滞后、电池续航里程低等问题一直是阻挡其发展的障碍。

据杨裕生介绍,除东营科岭已推出增程式电动轿车和公交车外,目前杭州赛恩斯、合肥江淮、宁波神马,浙江青年等都在搞增程式电动汽车研发,部分企业已有增程式电动公交车样车面世,但均没有量产和市场化。

“在当前蓄电池能量密度较低和电池成本较高的背景下,增程器作为关键技术解决方案,是向纯电动汽车过渡期间的最佳品种,将有力推进新能源汽车产业化进程。”杨裕生说。

“纯电动车因为电池能量有限,行驶距离不会很长。而增程式电动汽车是在车上装一个内燃机来发电,其发电功率足够车辆在一定速度范围内稳定行驶,电池组可提供足够的动力帮助电动机驱动车辆启动、加速和爬坡,从而避免一般汽车发动机‘大马拉小车’的费油运行模式,从而实现节油率50%以上。”杨裕生分析表示,目前来看,谁率先掌握和应用增程技术,谁就能在我国新能源汽车产业化过程中获得更多的主导权。

据杜炬介绍,科岭年产50万套增程式动力系统制造项目已经全面启动,量产后将实现年产5000辆增程式纯电动客车、25万辆增程式纯电动轿车的规模。

东营市副市长田青云告诉导报记者,东营汽车及零部件产业近年来发展迅速,通过广汽吉奥、俊通、东方曼曼等整车制造项目,引进了多个配套项目,已形成完善的汽车产品配套体系,目前正打造千亿级新能源汽车产业系统工程,建设黄三角国际生态汽车城。

### 新闻同期声

## 本届山东产学研展洽会 成交180多亿元

导报讯(记者 吴淑娟 通讯员 管晓艳)从1至2日举行的第21届山东产学研展洽会上了解到,本届展洽会共达成项目合同协议273项,成交金额180多亿元。

山东省经信委副主任李莎在2日的成果发布会上表示,本届展洽会以培育发展战略性新兴产业为主题,发布高校、科研单位优秀创新成果2600多项,企业人才需求6530人次。有80%以上的科技成果、技术人才需求进行了交流洽谈,共达成重大签约项目273项,其中达到国际先进水平的76项,占27.8%。