

《反垄断法》首个司法解释出台

“只打老鼠不打老虎”或改变

◆导报记者 吴淑娟 济南报道

“《司法解释》的颁布,为反垄断提供了行政和司法双管齐下的解决方法,一些长期困扰公众的行业性霸王条款将受到挑战。”对于最高人民法院刚刚公布的《关于审理因垄断行为引发的民事纠纷案件适用法律若干问题的解释》(下称《司法解释》),长期从事反垄断研究的山东大学经济学院副教授乔岳,日前接受经济导报记者采访时表示。

乔岳表示,《司法解释》的颁布是对反垄断诉讼中长期积累的一些典型性问题的回应,将会鼓励更多的公司和个人以《反垄断法》为依据维护合法权益,垄断企业的行为也会更加审慎和自律。

据了解,我国《反垄断法》规定的垄断行为主要有4种,即垄断协议,滥用市场支配地位,可能影响竞争的经营者集中行为,以及滥用行政权力限制竞争的行为,与日常生活息息相关的主要是前两种。

“虽然近几年来,国家发改委和工商总局处理了一些反垄断案件,但总体来说是不能让公众满意的。那些大型垄断企业从来没有被触及过,给大家的感觉是‘只打老鼠,不打老虎’。”乔岳表示,由于执法过程不够公开,缺乏透明度等原因,一些公民和企业只好求助于法律,出现了大量反垄断民事诉讼案件。数据显示,截至2011年底,各级法院共受理反垄断诉讼案件61起。“还有更多的案件,由于立案和举证困难,尚未进入诉讼阶段。”

乔岳表示,当前反垄断诉讼有两个主要门槛:一是法院立案难,二是举证成本高。在以往的反垄断诉讼中,很多案件由于法院不以反垄断案件接受立案,只能转而依据《反不正当竞争法》或《价格法》进行起诉。即使法院立案,原告也可能由于无法完成举证责任而中途放弃诉讼。“《司法解释》明确反垄断民事诉讼不需要以行政执法程序前置为条件,即公民可直接起诉垄断企业,为公众提供了诉讼的依据,也为法院提供了立案受理的依据。”

对于垄断协议的举证,《司法解释》规定举证责任由被告承担。这在很大程度上降低了原告的诉讼成本,增大了原告胜诉的可能。

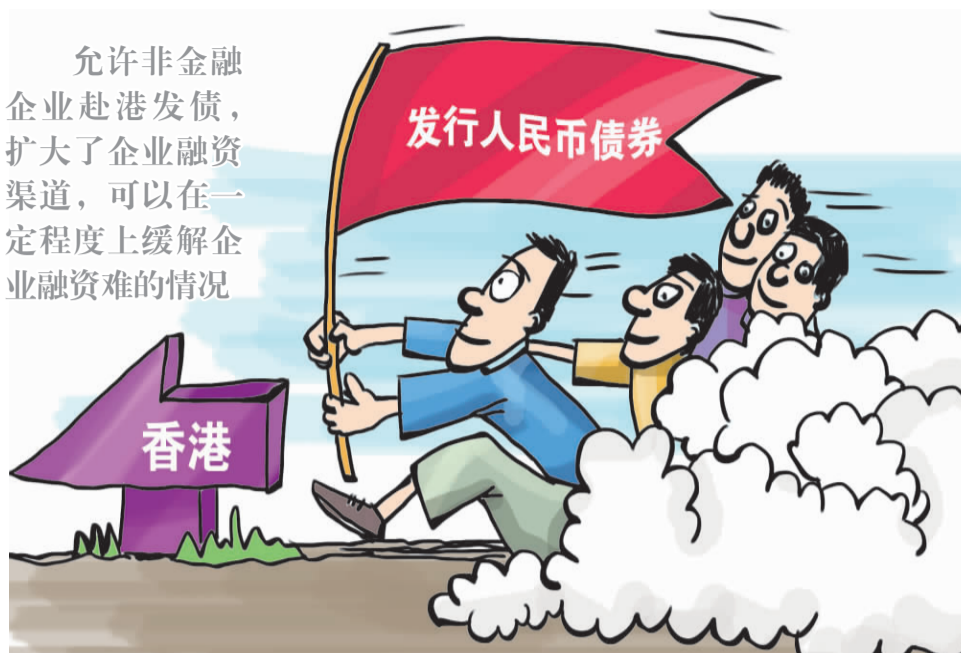
对于公用企业的诉讼,乔岳认为,虽然公用行业沉痾累累,但是否会出现大规模诉讼还要看法院的执法实践。而且,垄断行业的进入壁垒是一个综合性问题。“《司法解释》授权人民法院认定其是否具有市场支配地位,但法院如何操作,现在尚不明确,其实际推动作用有多大还要通过时间去检验。”

乔岳认为,《司法解释》是一个经过多年酝酿、集思广益、各种观点平衡的结果。然而,其实际效果如何,一方面取决于各级法院对其的解读,另一方面也取决于公众的反应。“《反垄断法》涉及的内容很多,此次出台的《司法解释》只是对司法过程中部分问题进行了解释。可以预见,随着反垄断诉讼数量的增加,新的问题还会产生,特别是在公用行业领域,高院可能还会出台相应的解释。”

内地企业赴港发债放行

资金调结构机遇显现

允许非金融企业赴港发债,扩大了企业融资渠道,可以在一定程度上缓解企业融资难的情况



◆导报记者 庄会晓 济南报道

银根紧缩、通胀持续的背景下,融资成为企业的“老大难”问题,“资金饥渴”显得愈发灼热。

8日,国家发改委公布《关于境内非金融机构赴香港特别行政区发行人民币债券有关事项的通知》(下称《通知》),从2日开始放行企业赴港发行人民币债券。这犹如炎炎夏日里的一股清流,为企业融资另辟蹊径。

去年起,众多鲁企掀起发债潮。齐鲁证券分析师刘保民认为,海信集团、海尔集团、山东黄金、兖矿集团和一直资金紧张的山钢集团等,皆可赴港发债直接融资。

可为中小企业腾出空间

《通知》规定,允许在中国境内注册登记的具有法人资格的非银行机构赴港发行以人民币计价、期限在1年以上(含1年)按约定还本付息的有价证券,即人民币债券。

刘保民表示,今年一季度共有65宗人民币债券发行,总额为266亿元人民币,比上季度增加16.9%,是去年同期的3倍。他分析道,“香港的融资环境是很好的,融资成本相对较低。目前国内融资贷款困难,利率较高,还有贷款额度的限制,因此将会有更多企业赴港融资。”

国泰君安分析师黄纪亮接受经济导报记者采访时同样认为,“融资成本低吸引企业赴港发债,内地债券的供给量可能会下降。”

山东财经大学区域经济研究院副院长、导报特约评论员董彦岭认为,《通知》下发并非权宜之计,“香港是一个活跃的国际性金融中心,允许非金融企业赴港发行人民币债券,扩大了企业融资渠道,可以在一定程度上缓解企业融资难的情况。若大企业能够赴港发行人民币债券,突破企业融资难的瓶颈,也就为中小企业留出了融资空间。”

企业资质有限定

黄纪亮分析,此举对国内债券市场的影响应该不会很大,“毕竟能赴港发债的企业数量还是比较少的。”

导报记者注意到,赴港发债的境内非金融机构,要求具有良好的公司治理机制、资信情况和盈利能力,募资投向主要用于固定资产投资,同时,需符合国家相关政策规定,已发行的所有企业债券或者其他债务未处于违约或者延迟支付本息的状态,且公司最近3年无重大违法违规行为。发改委还表示,债券募集资金应按照核准的用途使用,不得擅自挪作他用。

《通知》还规定,央企可以直接向国家发改委提出申请,而地方企业需先向注册所在地省级发改委提出申请,经省级发改委审核后报国家发改委。

董彦岭认为,“我省那些符合国家产业政策、规模比较大、资信比较好、有利于转方式调结构政策推行的企业,都应该抓住这一契机,改善资金结构。”

审批严格 央企优先

“考虑到目前境内企业的评级状况,内地企业赴港发行人民币债券将优先考虑央企。”发改委有关人士此前曾表示。

据了解,此前在香港发行人民币债券的企业,多是内地金融机构及境内企业的海外子公司。去年11月,宝钢获准成为首个赴港发行人民币债券的非金融类境内企业。今年4月24日,发改委批复同意华能国际电力股份有限公司、中国大唐集团公司、中国五矿集团公司、中国广东核电集团有限公司4家企业赴港发行人民币债券,发行总额为185亿元人民币。

《通知》提出,发改委将在自受理之日起60个工作日内,作出是否核准境内非金融机构申请的决定;境内非金融机构须自核准之日起60个工作日内,开始启动实质性发债工作;境内非金融机构在人民币债券发行工作结束后10个工作日内,应将人民币债券发行情况书面报告发改委。

完善离岸人民币市场建设

有观点认为,境内非金融机构赴港发行人民币债券,涉及离岸人民币资本项目进出的问题,因此还需要央行出台进一步的配套政策。

黄纪亮认为,发改委出台境内非金融机构在港发行人民币债券规则,对于香港离岸人民币市场的建设也将起到重要推动作用。

据悉,自2007年1月央行决定内地金融机构经批准可以赴港发行人民币债券之后,央行和国家发改委便制定了《境内金融机构赴香港特别行政区发行人民币债券管理暂行办法》。但是该《办法》并没有针对企业等经济实体,境内企业赴港发行人民币债券,一直需要国家发改委进行个案审批。

《通知》的公布则意味着境内非金融机构赴港发行人民币债券终于有了制度性安排。“这项政策的另一层意义,就是不断完善和扩大香港的人民币离岸市场。”董彦岭认为,“这个市场的内涵也在不断丰富完善中,对于繁荣香港金融市场,推进人民币区域化和国际化,都具有非常重要的作用。”

时事搜索

Shi shi sou suo

我国将建成约10家国家级文化产业示范园区

据新华社电 10日发布的《文化部“十二五”时期文化改革发展规划》指出,“十二五”期间,推出100部以上优秀保留剧目和精品剧目,建成10家左右具有重大影响的国家级文化产业示范园区。

《规划》指出,“十二五”期间,文化部门管理的文化产业增加值年平均现价增长速度高于20%,2015年比2010年至少翻一番,实现倍增。建成10家左右具有重大影响的国家级文化产业、示范园区,培育100个左右特色鲜明、主导产业突出的特色文化产业集群,培育30家左右上市文化企业,形成10家左右全国性或跨区域的文艺演出院线,打造3至5个具有国际影响的文化产业展会。(白瀛)

寿光破获一起传销案 22名传销骨干被刑拘

据新华社电 据山东省公安厅10日通报,寿光公安机关于近日成功破获一起涉案金额达1900余万元的组织、领导传销活动案,刑事拘留传销骨干分子22名。

今年3月,寿光市公安局经侦大队接到举报:有人在寿光市凯鑫商务酒店、寿光物流园以私募股权为名举行传销活动。接报后,经侦大队前期侦查确定寿光市蓝狐动漫有限公司和中国蔬菜集团尚玉松蔬菜种植基地有重大嫌疑。3月23日,公安机关对各传销窝点犯罪嫌疑人进行抓捕,将隐藏在4个窝点内的100余名传销组织成员全部抓获。(吴书光)

20万户边远群众 将能收看卫星直播节目



导报讯(记者 吕文)为加快农村广播电视由“村村通”向“户户通”推进,山东省政府日前发布的关于开展直播卫星公共服务工作实施方案的通知提出,今年将为20万户有线电视网络未通达的边远农村、山区群众和沿海、湖区渔民及国有林场、苗圃职工安装直播卫星接收设备。

作为“十二五”扶贫工作的重要内容,直播卫星接收设施实行专营制度,在服务区域所在乡镇设立专营销售网点和服务队伍,用户自行购买,个人只需负担50元,服务队上门安装开通。通过直播卫星公共服务,用户可以高质量免费收听收看包括中央和省广播电视共计42套节目,同时实现应急广播、固定电话入户。

数鲁股将被迫派“红包”

<<上接 A1版

“持续分红不仅反映的是公司的稳健经营能力,更是判断公司价值大小的重要依据。”天相投顾首席分析师仇彦英说。

中国人民大学经济研究所教授杨春刚则认为,长期以来,我国证券市场一直没有形成回报股东的氛围,分红的上市公司不多,“铁公鸡”现象普遍。“这不仅损害了投资者的利益,更是伤及了资本市场,使得投资者买卖股票只为了博取价差,而不看重长期回报,追涨杀跌成风,加大了市场风险,监管层应该继续加强管理力度。”

据了解,从去年11月证监会表示将要求所有上市公司完善分红政策及其决策机制,至本月9日《通知》出台,明确表示如发现存在分红政策不符合公司章程规定、分配方案未履行必要的决策程序、披露信息与事实不符等不当行为的,将依法采取必要监管措施并向市场公开,监管层对上市公司利润分配的监管之手正在逐步抓紧。同时,其政策效应也逐步显现。

从鲁股来看,除了少数不为所动的“铁公鸡”外,多数山东上市公司分红的积极性

正在逐步提高。统计显示,2011年152家鲁股共实现479.63亿元净利润,尽管不及2010年136家鲁股的448亿元,但分红却不含糊——有95家企业采取派现方式回报股东,分红总计134.45亿元,远高于2010年62家公司分红总额92.26亿元的水平。

不过,在《通知》发布时,证监会相关负责人表示,长期以来,资本市场及上市公司尚未真正形成促进现金分红的约束机制及股权文化,同时,现有公司自治体系下政策规定的效力具有局限性,改善市场氛围需要较长时间。

杨春刚对此建议,监管层可以考虑采用强制提升分红比例的做法。

据了解,在成熟市场上,定期分红是投资者获得回报的主要方式。美国、日本都把上市公司分红与否与退市直接挂钩。同样是新兴加转轨市场的巴西,其《公司法》也规定,“分红比例不得低于盈余的25%。”

杨春刚认为,虽然处于不同生命周期的公司,分红应有不同考量,但在一个普遍缺乏约束力的市场上,强制提升分红比例,仍可作为保护投资者权益的重要手段。

地址: 山东省济南市仲官镇杨而村(卧虎山水库南岸) 热线: 0531-82890077

旅游天地间 美丽月亮湾 山东·济南月亮湾都市庄园

论企业制度建设与“心力”管理

枣庄市烟草专卖局(公司) 李峰

否就万事大吉了?回答当然是否定的。制度制度,即制约人们行为的一种标准。然而仅靠制约,无论是他人的制约还是自我制约,迟早都会患上“制度乏力症”,这就是因为制度仍是制度而没有变成习惯的缘故。如果在实践中让僵硬的制度成为人们的自觉习惯,那就是制度文化的伟大胜利。据目前中国的企业现状分析,这种伟大胜利的取得是非常不易的,因为这一胜利是必须靠“用心”和“尽力”去艰难获得的。在这里,我将用心尽力简称为“心力”,或者叫“心力管理”,就是想与大家将心力的挖掘和管理这一道崭新的课题共同做下去。就目前而言,此课题所要解决的不是我们常见的表象的遵从,而是广大干部职工一种内在的自觉。

其实,“心力”这一概念,古代圣贤们早有论述。儒家明确讲“仁义礼智根于心”。道学、佛学也都是讲“心”

的,在道家思想中,“道”是最根本最重要的概念。老子讲《道德经》,而对于那包容天地、无形无迹的道,唯心才能把握。有一种说法,叫“道之为道,唯心可悟”,“以心验道,以心修道,师心从道”。在佛学思想中,禅宗又名心宗。墨子(墨翟)的故事就在我们山东枣庄市,他关于“兼相爱、交相利”和“尚贤”、“尚同”的思想众所周知。他老人家对于“心”的功能,“心”的力量还有一段重要论述:“闻,耳之聪也,循所闻而得其意,心之察也。言,口之所利也,执所言而意得见,心之辩也”。被毛泽东在谈话中称之为广东两大名人之一的禅宗六祖惠能,就主张“道由心生”。可见“心”是一个非常重要的概念。

企业管理不完全是展现管理者个人能力的活动,还是通过有效的管理方式来推进企业发展。企业发展的最大力量不是来源于让你如何做如何说的制

度,而是我们如何做如何说的责任和自觉,“心力管理”就是起着重要作用的后者。我们枣庄烟草“心文化”中所高扬的忠心做人、爱心做事、倾心工作、舒心生活之“心·心·向和”的精神旗帜;营造的“团结、和谐、紧张、舒畅”的和谐氛围;发扬的“忠、严、细、实、优”的团队作风,以及倡导的“用人不疑、疑人不用、分工不同、人格平等”,“一家人、一条心,相聚就是缘,共事就是份,一个锅里摸勺子,笑也是好姐妹,吵也是兄弟亲”,以及透射的“唱着歌干活”,“干活累不死人,心累累死人”等“心音”,被著名学者贾春峰教授评价为“科学发展和和谐发展的‘心源’”,他高度赞扬了我们科学诠释了“以人为本”、“以心为本”的重大意义,体现了“心本管理”、“心力管理”和“心品管理”的价值。

心力管理强调对员工的人文关怀,

这是“人本管理”的核心和主干。如今虽然很多企业特别是股份制企业都在强调这个问题,但真正在决策层脑海中占据重要位置的,又有多少,这是个值得大家深思的问题。在一般情况下,企业为了管好员工会或多或少地制定一些经营活动规范,企业与员工群体的关系会推动组织互动来形成一组共同的行为规则——企业制度。然而在企业经营中既需要制度管理,更要发挥人的主体作用,那么人的主体作用是什么?说白了就是“心体”的作用,这其实并不矛盾,如果哪个企业感到这是一种矛盾时,就已经到了“心力”严重不足或者是衰竭的危险阶段了。这是一个在企业活动中必须加以解决的现实难题。

当然,在企业文化的“心力”管理中,需要注意利用决策层、制度和文化的协调配合来处理“制度力”与“心力”的依存关系,使企业经营效益和社

会效益同步提升。一般来讲,一个企业创业之初靠的是创业者敢作敢为、亲历亲为、率先而为的“勇文化”来引导发展促进发展,但是当企业达到一定规模后,这种示范型带头式已经无法满足企业扩张和精细化管理的需求,这时就需要依靠制度,进入“制度调动积极性”阶段;随着企业不断发展壮大,企业本身有了追求更高境界的强烈愿望之后,这些完全以“你应该做什么、怎样做、做到什么程度、做不到就承担什么责任或接受什么惩罚”等刚性制度,就给我们这个以情商为主流文化的国度带来了若干麻烦和问题,比如人际关系、协作关系、利益关系、亲情关系的协调以及创新异创造等“破笼”行动,就会让人感到力不从“心”,这时候就需要先进的文化跑步登上舞台,让其不是扮演配角,更不是跑龙套,而是演主角,甚至当“一号人物”。至此我们完全有理由对本文篇首所提问题作出这样的回答:制度建设是企业发展的基石,基坚而厦固;心力管理是企业发展的火把,它给我们照亮方向,使企业健康和谐走向宽广和辉煌。