

山东再添 10 个 国家级林木良种

导报讯(记者 牛其昌)从山东省林业局获悉,国家林业局近日公布了2011年度国家审定通过的35个林木良种和认定通过的9个林木良种,我省有鲁枣1号、元林核桃、金宝亚特红香木瓜等9个品种通过审定;1个品种聊红槐通过认定。

此外,我省还新增4处国家重点林木良种基地,分别为山东省林科院国家白蜡良种基地、乐陵市国有园艺场国家枣树良种基地、山东省林木种质资源中心国家珍稀树种良种基地、东营市试验林场国家白蜡良种基地。

第六届济南信博会 27日拉开帷幕

导报讯(记者 吴淑娟 通讯员 胡文兵)8日从第六届中国(济南)国际信息技术博览会暨第七届中国—济南高校、科研院所科技成果和专利技术展示交易会新闻发布会上获悉,该展会将于4月27日至29日在济南国际会展中心举行。

展会期间将安排信息技术应用成果展、信息技术发展与应用论坛、科技成果及专利技术展交会和IT人才招聘会等联动配套活动。中国航天科技集团将在展会现场设置航天科普展,集中展示长征系列火箭、嫦娥1号、2号、3号火箭、天宫一号对接舱、返回舱、宇航服等真品实物。

第六届山东猪业博览会 6月举办

导报讯(记者 吕文)从山东省畜牧局获悉,第六届山东猪业博览会将于6月27-29日在山东省种猪性能测定站举办。

本届博览会除了展示近几年国内外养猪业取得的新成果、新技术之外,还将邀请权威专家对国内外生猪市场发展趋势、疾病最新动态及控制策略等进行专题讲座,同时公布山东省第六届种猪性能测定结果,举办种猪拍卖、优秀种猪生产企业评选等活动。

烟台港一季度吞吐量 同比增长 8.6%



导报讯(记者 王延锋 通讯员 栾红状)日前从烟台港获悉,今年一季度烟台港第一大散杂货类——铝矾土吞吐量相比去年同期增长了32%,在此带动下,全港一季度完成货物吞吐量4829.2万吨,同比增长8.6%。

烟台港相关人士介绍,今年以来,烟台港充分整合内外资源,在渤海湾南岸打造了一条便捷、高效的物流链条,受到货主和客户的青睐。此外,烟台港提高货物装卸效率,降低综合成本。在一季度芝罘湾港区矿石货堆吞吐量中,不经过库场堆存而直接转运的货物比例占到了37.9%,同比增长一倍以上。

丰源煤电余热发电机组 成功并网发电

导报讯(记者 王伟 通讯员 苏静)日前,山东丰源煤电股份有限公司旗下的申丰水泥熟料水泥生产线低温余热发电机组一次并网成功发电,这是该公司第三座低温余热发电机组,其累计装机容量已达27兆瓦。

据悉,水泥窑低温余热发电技术是近年来国家大力鼓励扶持的环保产业,是通过回收利用水泥熟料煅烧过程中产生的废弃热量和烟尘作为能量,进行发电的一种新技术,每年可节约标准煤2万余吨,年增经济效益2000余万元。

铁道部称资质未开放 京东商城暂停代购

火车票分销市场探秘

◆导报记者 吴淑娟 济南报道

推出代购火车票业务仅一周有余,作为第一家推出火车票业务的综合类电商,京东商城7日就宣布“暂时停止代购火车票业务”。而其声明中“改进服务,早日提供火车票订购业务”的措辞,又为继续代购火车票业务留出了空间。

“火车票咨询和分销市场是个有价值的市场,未来预计能够做到30亿元的规模,相信会有越来越多的电商涉足这一领域。”电商分析师孙伟对导报记者表示。

停售因出票成功率较低?

7日下午,京东商城在其网页发布公告,暂停火车票代购业务,称“鉴于火车票代购业务测试期间出票成功率较低,影响到部分客户体验,京东商城决定暂时停止代购业务,但仍提供免费提供在线查询功能”。这距离其3月30日上线该业务,只不过一周多一点时间。

据导报记者了解,京东商城推出火车票代购业务主要是为客户提供更加快捷、高质量的服务,设置测试期也是为了解其运行中有何不足,以便加以改进。”京东商城一名客服人员8日对经济导报记者表示,至于出票成功率较低的原因,该客服人员并未回复。

据导报记者了解,京东商城3月30日与铁友网联合推出了火车票代购业务。此业务刚上线时,除了代购火车票需加收5元铁路客票销售服务费外,还要收取专项配送费20元。不过,这笔费用已在6日悄然取消。

导报记者6日晚登录京东商城在线旅行频道,在其火车票预订查询的服务窗口,只要填写出发时间等信息,即可挑选列车车次、座位等,确认后进入订单页面,输入个人信息、完成付款后,订单就会正式生效。导报记者注意到,京东火车票业务支持全国铁路站点和各类型车次的车票预订,高速动车、城际列车到临客普快列车的车票均可预订,送票范围也是覆盖全国。

微妙的是,就在6日,铁道部运输局发布公告表示,12306.cn是直接销售中国铁路火车票的惟一专业网站,铁道部门没有授权或委托任何其他网站开展火车票发售及代购业务,并强调售票除了票价和5元服务费,不能加收任何其他费用。这一公告虽未直接“点名”,但业内纷纷将目光瞄向京东商城。

第三方平台争相试水

早在京东商城之前,不少第三方平台已开始涉足火车票代购。携程和去哪儿网等垂直类旅行预订网站早就开通了此类业务,支付宝也推出了与代购商合作形式开展的代购业务。但这些第三方平台的火车票网售业务,都仍停留在“跑腿者”的角色,而无法直接进入选票、出票等核心环节。

酷讯网CEO张海军此前曾表示,由于无法进入铁路客票发售和预订系统来查询实时库存,火车票在线售票网站只能寻找线下代售点合作。

据导报记者了解,第三方平台的代购火车票业务,都只是以与代购商合作形式开展“跑腿”服务,即到代售点帮旅客买票,然后快递到家,但不保证百分之百的代购成功率。其收费标准是:火车票总价+铁路客票销售服务费(每张5元)+配送费。配送费因时间、地域的不同而不同,最低20元,最高35元。

“相比于铁路售票,买张火车票要多付出三四十元,还要等上三四天,有点贵,不值。”在京东商城购买火车票时付出了25元快递费且等了3天才收到票的网友“小菜花”,得知京东商城停售火车票后发微博表示。

铁道部或将规范 电商网售火车票

在京东商城暂停代购火车票业务后,导报记者注意到,其合作伙伴铁友网的火车票代购服务并未叫停。携程网和去哪儿网这些网站的火车票代购服务也在照常提供,并且携程网仍然按送票时间、地点、距离分类



收取物流快递费。

对于商业网站开展代购火车票业务,山东睿扬律师事务所律师姜晓炎律师对导报记者表示,商业网站与有售票资质的火车票代售点合作并不违法。“根据《铁路旅客运输办理细则》规定,车票由车站或铁路运输企业设立的其他售票处所发售。为方便旅客,也可委托其他部门代售车票。”

“从目前来看,电商代购火车票能否缓解购票难,尤其是春运等关键时期,还有待观察。事实上,综合类电商杀入这个领域更多的是为增加用户粘度。”孙伟认为,从铁道部的

角度而言,应对火车票代售点与商业网站的合作加以规范。

不过,导报记者注意到,京东商城宣布暂停代购火车票业务的同时,也表示“会不断改进合作商家的信息服务能力,以便早日提供火车票订购业务”,为其将来继续这项业务留足了空间。

山东大学管理学院市场营销学教授王德胜认为,电商涉足有利于打破目前火车票销售的垄断,但能否缓解购票难,未来还要看其能否与铁道部实现联合或者兼容,否则就只是多了一个销售环节而已。

“价格战”提前打响

高库存成空调业最大隐痛



空调厂家纷纷开展“认筹”活动,“放价”抢客 刘勇 摄

◆导报记者 刘勇 济南报道

炎热夏日尚未到来,空调价格战却已经打得火热。7日,经济导报记者从济南各大家电卖场空调卖区了解到,虽然距“五一”家电传统促销高峰还有3周的时间,但大部分空调厂商已经拉开了促销大幕,且称“降价幅度年内最大”。而在这背后,高库存已成为行业的最大隐痛。

让利保份额

“格力红四月”、“4月万人空巷抢美的”、“海尔空调2年包换、10年包修”、6日,多家空调厂商的广告在济南各都市媒体频频见报。其实,从1日开始,格力和美的就已经在济南打响了价格战,分别开展了各自的“认筹”活动。

7日,在国美洪楼店二楼的空调卖区,一空调品牌促销员告诉导报记

者,变频空调这次优惠的力度非常大,“最便宜的一款才2600元,部分空调的降价幅度都在千元以上。”

“现在的价格应该是年内最低的,虽然‘五一’肯定会搞促销,但不会有这么大的优惠幅度,而且这次活动一些空调的出货量非常大,库存已经不多,如果想买就应该早订下来。”促销员边向导报记者介绍一款空调,边在电脑上查看该款空调的库存。“这两天已经卖出去了62台,预订了4台,整个济南国美还有5台。”

“没想到这么多人,一上午连喝水的时间都没有。”国美洪楼店对面的格力空调专卖店促销员高迪的声音已略带嘶哑。据她介绍,此次优惠活动是直接降价,多数产品的降价幅度在500元—1000元之间,部分产品降价幅度超过1000元。

“市场需要刺激。”苏宁泉城路店一中层人士表示,厂家有库存压力,去年“以旧换新”政策透支了部

分消费需求,今年1月份家电零售市场乏力,2月份稍微好一些,但仍活力不足。

“这是披着促销外衣的‘价格战’。”一家空调企业的业务经理王珂对导报记者表示,今年一、二月份空调业零售比去年同期下降了三成,市场有待激活;去年积压的库存等待释放;“以旧换新”政策结束后,需要厂家、商家让利来启动市场。

“没办法,库存太高了。”王珂说,公司总部已经多次下达通知要求加大销售力度。“基于当前的市场状况,要确保市场份额,只能最大限度地让利。”

库存压力骤增

正如王珂所说,库存太高了。导报记者从调查机构产业在线获得的数据显示,截至去年底,国内空调企业库存量突破1198万台,超过2008

年2月时国际金融危机冲击下的1174万台的历史高点。如果再加上全国商家的库存量,国内空调业今年面临的库存压力高达2200万台,创出近5年来的新高。

数据显示,今年1月份,格力、美的、海尔三巨头的空调内销均出现了下降,其中,美的同比下降达30%,格力和海尔分别下降7%和8%。由于高库存,今年1月所有的企业都开始清库存、减产量,1月空调产量同比跌幅高达45.36%。

“2012年的不利开局或许标志着空调业高速增长期已经过去。”招商证券分析师付皓对导报记者表示,空调的生产、内销、出口增速明显下滑,同时整体库存同比大幅上升,行业增产和销售遭受明显压力。

“空调业正遭遇家电刺激政策接连退出、房地产调控和市场需求提前释放等引发的需求低迷的连环冲击,高库存成为空调企业不得不面对的一大难题。”付皓说。

与此同时,空调行业的原材料和人力成本依然在上升。苏宁电器上周发布的《2012空调白皮书》显示,自去年12月以来,铜价呈现明显的上升趋势,每吨价格从去年12月20日到今年2月20日,上涨了4600元左右。与此同时,“用工荒”现象依然存在,空调企业用工成本仍将延续上涨态势,给企业运营成本带来不小压力。

家电分析人士罗清启认为,高库存会把企业引入概念战、价格战的误区。他强调,空调企业应该建立一种以用户为中心的柔性组织结构,实时捕捉消费者的需求,实现即需即供,“按需生产,库存包袱自然会减小。”

住房保障立法“降格” 拟先推“条例”

消除保障房再上市牟利空间

目前,保障性安居工程建设规模和速度都处在历史最高水平,国务院正试图通过制定“行政规章”的方式,对于保障性住房再上市交易的牟利空间进行限制甚至完全清除。

最新获悉,作为“国务院保障性安居工程领导小组”的牵头部门,住建部正抓紧起草《基本住房保障条例》,起草完成后将交国务院法制办审议。

据了解,该条例草案拟对保障性住房的公平分配、退出管理等方面的制度和路径进行规定。

立法“降格”变条例

“不是《住房保障法》,是《基本住房保障条例》。”4日,住建部一名不愿具名的官员证实,此前在历年全国两会上呼声甚高的“住房保障法”,已经“降格”,改为由住建部起草、国务院提交全国人大审议通过后颁布实施的《基本住房保障条例》。

目前,该项工作由住建部住房保障司、政策法规司、住房改革与发展司抽调相关人员,会同法律界、学界人士一并推进。

3月14日,国务院下发《关于印发国务院2012年立法工作计划的通知》,规定了三档总计190件相关法律规章的起草、修改工作。前述住建部官员表示,《基本住房保障条例》(下称“条例”)位列第二档,为“需要抓紧工作,适时提出的项目”,总计66件。

接近此次条例草案起草的权威人士透露,住建部方面希望在今年三季度末,也就是10月前,基本完成草案的起草工作,并在进行初步修改后,于年底前上交国务院法制办。

“之前呼声很高的住房保障法,是一部法律,既然是‘立法’,牵涉的利益主体就会比较多,争议也就比较多。现在保障性安居工程建设规模和速度都处在历史最高水平,其功能、资金来源、建设运营管理方式、分配方式、退出机制等,都需要尽快‘有法可依’,所以,通过制定条例的方式,效率较高。”上述权威人士称。

政府优先回购经适房

目前,除对保障性住房的定义、功能、法律地位等进行原则性的规定外,正在起草的条例将对保障房的“公平分配”和退出机制以及相关的方式和路径进行规定。

对于购置型保障性住房的再上市交易问题,条例拟规定必须由所在地政府优先回购,而不得自行进入普通商品住房市场再行流通。至于具体的操作办法,将会留给地方结合本地实际情况操作的空间,但总的原则仍是消除保障性住房的牟利空间。

“这主要是针对经济适用房。”上述参与条例起草工作的权威人士表示。目前,经济适用房通常在购买满一定年限后,按照当地政府规定,补缴相应的综合地价款,即可获得“完全产权”上市交易。由于补缴额度的标准划定能否与土地增值收益等同存在不确定性,从而导致经济适用房的再上市交易产生了较大的牟利空间。

中国房地产协会会长、原建设部副部长刘志峰也注意到了这一问题,他表示,可以通过地方政府和个人共同持有购置型保障性住房产权的方式,限制甚至消除牟利空间。除强制规定政府优先回购之外,还可以采用对再上市流通交易增值部分政府收取50%至90%的方式,使牟利空间降至最低,甚至消除。

动态监控承租人收入

据了解,条例还要对公共租赁住房的准入退出制度等进行原则性的规定,并之后将出台的《公共租赁住房管理办法》细化对接。目前,该管理办法已经由住建部住房保障司起草,将在年内完成起草修改工作,并下发执行。

对于公共租赁住房的退出管理,一些地方政府进行了尝试,将通过法规的方式得以确认。其中较有共识的管理路径是,通过对公共租赁住房承租人家庭的收入情况进行动态监管,当其超出保障覆盖标准时,将其承租公共租赁住房的租金提高,与同区域市场租金水平持平甚至超出,通过经济手段对准入退出进行管理。

目前,按照全国主要大城市公共租赁住房的租金标准,公共租赁住房的租金较同区域地段的租金水平低20%至30%不等。(鼎迎)