

工商行动

Gong shang xing dong

莱州

专项检查临近过期食品

导报讯 近日,莱州市工商局开展了临近过期食品专项检查活动。执法人员以汤圆、生鲜肉及肉制品、饮料、食用油、乳制品等为重点,对辖区内的商场超市、粮油店、集贸市场以及农村大集进行了全面检查。重点检查食品包装有无QS标识、是否过期等,对不符合食品安全标准以及超过保质期的食品进行了下架封存、销毁处理。截至目前,共检查各类食品经营主体227家,下架过期食用油27桶、过期乳制品52箱,查处“三无”汤圆12箱,其他“三无”食品70余公斤。

(张京亮 张筱)

宁阳

节日期间巡查忙

导报讯 从除夕到正月初六,在宁阳县县城各主要街道及乡镇驻地、大型商场、集贸市场,都会看到身着工商制服的执法人员在忙碌着维持节日市场秩序。该局每天确保12辆维权车和百名工商执法人员串街、进市场、下农村进行春节安全巡查,以便及时发现和查处节日期间可能出现的以假乱真、以次充好、掺杂使假、缺斤短两等损害消费者权益的不法行为。据不完全统计,春节长假中,该局检查各类经营户1000余户,查获假冒伪劣食品1宗,受理消费者投诉13起。(何敬华)

胶州

查获假酒1491瓶

导报讯 春节期间,胶州市工商局以开展节日市场食品安全“工商亮剑”行动为契机,依托与晚著名商标企业建立的联合打假维权平台,对辖区酒类市场开展了集中整治。共出动执法人员80余人次,检查商场、超市、小食杂店等共计172家,联合厂家打假人员查扣涉嫌假冒“黑土地”等各类白酒710瓶、涉嫌假冒“即墨老酒”187瓶、假冒啤酒594瓶,有力维护了节日期间食品市场秩序。(孙培勇)

邹平

强化节假日消费维权

导报讯 邹平县工商局为方便消费者投诉,切实加强“12315”消费投诉举报值班工作,及时受理群众消费投诉举报,做好消费维权咨询服务。严格值班管理,确保信息畅通,在受理、处理、反馈方面做到责任到人,切实维护消费者合法权益。延伸消费维权触角,充分发挥消费维权网络站点的作用,方便广大消费者就近投诉,及时化解消费矛盾;强化上下联动,加强部门协作,及时分流消费诉求,提高消费维权效能。近日,共发放宣传资料400多份,受理申诉11件,接受咨询149人次。(范虹霞 梁晓莹)

蓬莱

巡查节日鲜肉制品安全 发布消费警示2次

导报讯 春节期间是鲜肉及其制品销售旺季,蓬莱市工商局组织执法人员强化对集贸市场、肉食专营店的监管巡查,确保节日期间食品质量安全。

截至目前,累计督导237户经营户、14家超市肉食专柜以及30多家品牌鲜肉制品连锁店公示了经营信息,证照悬挂率达到98%以上。共发放经营者信用等级公示牌288份,查验“两证两章”2730余份。

在12个乡镇聘请农村市场义务监督员56名,反馈动态信息,对发现的问题及时发布消费警示。进入今年1月份以来,共接到群众举报和义务监督员反馈信息31条,发布鲜肉制品消费警示2次。(孙红芬)

青岛崂山工商扶持生态基地规模化发展

会员坐等“有机菜”配送上门

一年交6000元会费,每周就会有10斤有机蔬菜和两个王哥庄大馒头送到家中。青岛市民张先生自从在崂山区王哥庄东台社区的绿地农副产品生态基地签订了合同注册会员后,就享受起这种时尚的服务。这是青岛市工商局崂山分局通过订单合同帮助农民致富的又一举措。

王哥庄位于崂山东部郊区,地质疏松,水质优良,非常适合蔬菜种植。但由于农民掌握市场行情不及时,经常出现蔬菜丰收却卖不出去的现象。为帮助菜农既增产又增收,崂山分局经过市场调研,借鉴一些行业的做法,指导菜农建立农副产品生态基地,以订单合同的形式固定客户,确保菜农稳定增收。东台社区村民顾延本在该局的大力帮助下,在王哥庄第一个创立了“崂山区绿地农副产品生态基地”。绿地农业生态基地成立后,短短两年的时间就由大棚蔬菜种植户成为“蔬菜标准化种植、规模化管理、市场化运作”为主体的生态基地。

据了解,绿地生态基地的快速发展,得益于先进的经营理念和人们对生活品质的追求。为了能让消费者不出门就能吃到新鲜、放心的有机蔬菜,绿地生态基地推出会员制,会

员卡分年卡、季卡、月卡、礼品卡4个档次,从700元到6000元不等。年卡一年只要交6000元会费,每周五就会有10斤有机蔬菜和两个王哥庄大馒头送到家中。对于三口之家来说,这些菜基本够吃一周。目前,基地已有会员3000多人。“几乎每发生一起食品安全事件,就能迎来一批新会员。为了更好地服务会员,基地于去年10月底在青岛市区的香港东路开设了蔬菜配送中心,从生产到销售,实现一条龙运作。高价收菜让利菜农,让菜农安心种菜;以低于市场同期零售价让利消费者,让消费者安心消费。”谈起“绿地”的发展,基地负责人充满自信。

“一棵蔬菜能做成一个大产业,我们想都不敢想,这其中离不开工商部门的大力支持。”顾延本这样说道。随着绿地蔬菜基地不断扩大种植规模,“典型”带动了当地菜农的创业热情。为促进蔬菜产业规模化发展,工商人员积极指导,帮助建立“订单+基地+农户”的经营模式,并向社区菜农们宣传创业知识,鼓励他们成立农民专业合作社,推进龙头企业与农户有机结合,实施以销定产、产销连互动经营的模式。由蔬菜

基地统一向菜农提供无公害种子、化肥等生产资料,统一提供种植模式和技术,统一实行保护价收购,让农民从产业化经营中得到实惠。

为增加“绿地”这块金字招牌的含金量,崂山分局从长远发展的高度出发,引导蔬菜基地建立健全蔬菜质量标准体系、质量检测体系、产品认证体系和科技服务体系,走上以质量培育牌子的健康发展道路。为提高产品的附加值,积极帮助蔬菜基地建设二维码农产品身份识别系统,使基地的有机蔬菜有了名副其实的“身份证明”:无论在超市还是菜市场,只要一打二维码,蔬菜的生产地址、农药、化肥使用以及蔬菜的各项检测数据便一目了然。二维码的应用,直接促进商场超市与蔬菜基地“牵手”,实现蔬菜销售从田头到餐桌的“无缝对接”。目前,200余亩“绿地”蔬菜经质监部门认定,全部符合无公害标准,深受广大消费者欢迎。“绿地”以品牌带动社区蔬菜产业的发展,实现了产业品牌化。

目前,绿地蔬菜生态基地合作社发展社员20余户,种植蔬菜200余亩,并带动周边菜农50余户。(周建萍 简海霞)

E 图片新闻



为了维护市场秩序,近日,青岛市工商局市南分局开展了礼品回收专项整治工作,依法从严打击回收烟、酒、购物卡、食品礼盒、药品、保健品等的经营行为。(王军 石爱军)



2月1日,淄博市工商局周村分局执法人员对元宵市场进行了专项检查,督促经营户落实自律制度,严厉打击掺杂使假、以次充好等违法行为。截至目前,已检查各类超市、门店110余家,取缔无证、无照经营户6户,责令下架、退市不合格元宵76公斤。(盛秦岭 夏志贤)



为维护节前节后市场秩序,保证节日期间食品安全,近日,潍坊市工商局负责人带队检查节日市场,加强食品安全监管。(邱新华)

青州工商当好“助手”促工业发展

青州市工商局在工业经济发展的大环境中,努力扮演好“助推手”的角色,用心服务新项目发展,积极帮助企业创品牌,切实维护企业合法权益,助推青州工业快速发展。

工业经济的发达程度是一个城市综合实力的象征,而工业的发展离不开新项目、大项目的引进和开发。为确保招商引资工业项目的及时运营,青州市工商局为其开通了登记注册绿色通道,向重大项目尤其是注册资本1000万元以上的工业项目推行“绿卡”服务。实行“一条龙”全程跟踪服务,主动提供事前指导、事中跟进、事后回访的全程“四通”服务,即对资料齐全,符合法律、法规条件的,保证畅通;对有利于企业发展,又不违背法律、法规原则的,灵活变通;涉及上级登记机关和相关部门登记的项目,主动疏通;对于不能变通无法疏通的,主动沟通。有效地为地方经济的发展出谋划策,最大限度地让企业满意。

“引进来的工业项目我们必须服务好,千方百计帮助其发展壮大。”青州市工商局局长柴俊川要求干部职工要按照“工商形象提升年”的工作要求,全面提升服务水平,努力实现项目推进的新突破。2011年,该局开展了

“领导干部下基层,工商机关解难题”等一系列活动,成立了29个服务工作组,走访了全市348家招商引资工业企业,全力帮助企业解决了在市场准入、投融资、商标注册、公平交易等方面遇到的难题68个。新的一年,该局将进一步建立健全招商引资工业企业回访制度,完善“解难题促转变”的常态化机制,辖区工商人员将定期深入工业企业回访,以了解企业需求,解决实际难题。努力营造“亲商、安商”的良好氛围,确保引进的项目在青州都能扎下根,得到长足发展。

科技含量高、投入规模大的工业项目一直以来都是青州发展的重点。山东青能动力设备有限公司就是一家规模较大的高科技工业企业,近年来,由于缺乏过硬的品牌,在激烈的市场竞争中多次错失良机。正在管理层为此一筹莫展时,工商部门负责“商标宣传进企业”活动的工作人员来到了青能动力。他们在了解情况后,建议该公司申请注册中国驰名商标,并安排专人为其提供“一对一”、个性化、全过程服务。在审批的关键阶段,局领导还亲自陪同企业赴北京与国家工商总局的相关领导进行对接、汇报、协调、争取,帮助企业补充相关手续,确保了驰名商标的顺利审

批和认定。2011年12月30日,工商人员将中国驰名商标的牌匾和证书送到了青能动力董事长郭伟的手中。说起公司申办中国驰名商标的经历,郭伟说:“我们只是提供材料,工商部门跑前跑后帮我们拿回了中国驰名商标,这个硬招牌对我们企业拓展市场、增强产品竞争力、申请上市,都具有举足轻重的作用。”

去年,青州市工商局牢固树立“品牌立市”的发展战略,目前已拥有中国驰名商标4件,山东省著名商标29件,地理标志证明商标3件,注册商标2895件,是“中国商标发展百强县市”之一。2012年,该局将进一步推动工业品牌企业发挥经济发展主力军的作用,鼓励工业企业通过商标有偿许可使用、作价投资、质押融资等方式进行资本运作,为企业创造更多的经济效益。

同时,去年该局先后开展打假维权专项行动40余次,端掉制假售假窝点27处,帮助企业挽回经济损失500余万元,有力保障了青州工业经济的良性发展。今年,该局将进一步建立健全“四网”长效打假工作机制,提升打假治劣效能,维护当地市场经济秩序的和谐稳定,助推工业经济的健康快速发展。(李宗发 沈彦艳)

即墨工商

拜年送“驰名商标”

导报讯 1月29日上午8点30分,即墨市民营企业青岛红妮集团服饰有限公司的会议室里笑语不断,企业老板车云宏高兴得不拢嘴。

原来,正月初七刚上班,即墨市工商局局长徐冰就带领商标广告科、潮海工商所的同志一起来给他拜年了,徐冰笑呵呵地说:“车老总,今天我们来一是给你拜个年,顺便回访征求一下你们企业对工商工作的意见,二是我们还给你带来一个拜年大礼啊。”说完,徐冰将一块印有“红妮”牌中国驰名商标的牌匾送到车云宏的手中。节后一开张就接到工商送来的这份特殊“拜年礼”,车云宏连声说:“没有想到我们民营企业申报中国驰名商标竟然成功了,这份拜年礼太珍贵了,谢谢即墨市工商局的领导和工作人员了,今年我们对企业的发展更有信心了。”

青岛红妮集团服饰有限公司是一家集设计、开发、生产、销售为一体的全能型生产针织品的民营企业,该企业所生产的“红妮”牌系列内衣在市场上享有较高的知名度。去年该企业在扩大产品出口的同时,车云宏萌发了争创中国驰名商标开拓市场的想法。

了解到这一情况后,徐冰先后16次到企业回访,召开7个现场办公会,多次组织相关业务人员到该企业走访,提出了“通过商标品牌培育增强发展后劲,做大做强国际国内两个市场”的发展战略,得到企业的认同。在培育商标过程中,该局积极为企业构建品牌战略交流平台,通过定期开展交流会等方式,帮助企业学习先进品牌经验。特别是邀请该企业参加青岛市工商局举办的商标战略研讨会,使企业获得了许多品牌战略的前沿性知识和经验,促使该企业增强了自主创新和品牌发展意识,将品牌战略纳入企业管理轨道。

在此基础上,全面推动该企业商标申报环节的运作。针对该企业对申报驰名商标材料、程序不是很了解的现实问题,该局责成辖区的潮海工商所有关人员登门指导,指导企业构建品牌战略发展框架,加班加点帮助组织准备申报材料,及时上报,并被国家工商总局认定为中国驰名商标。(刘克训 潘舒敏 孙海涛)

城阳专业合作社发展 迎来“开门红”

导报讯 新年伊始,为更好发挥工商部门促进地方农村经济发展的职能,青岛市工商局城阳分局设立合作社登记“绿色通道”,为青岛环湾生态农业合作社和青岛浩阔源海参养殖专业合作社等8家合作社提供了快速便捷登记服务,注册资本达到2740万元,工商扶持农民专业合作社发展工作迎来“开门红”。

据了解,在扶持农民专业合作社发展上,城阳分局不断加大宣传力度,开辟绿色通道。结合网格化监管,积极争取地方政府及相关职能部门的支持,深入社区、农户、田间地头大力宣传《农民专业合作社法》,发放各类宣传材料3000余份。同时开辟登记绿色通道,提供咨询、申请、受理、审批一站式服务,使农民真正体会到来自“红盾”的热情服务,提高了农民创办专业合作社的热情。

同时,该局选择优势项目,支持做大做强。结合地方实际,因地制宜地帮助社区、农民有针对性地选择果品、水产品等适合自身发展的优势项目,在商标、合同、广告等方面给予优先帮扶。提高合作社及其产品的美誉度、知名度,提升农业经济价值,使农民得到实实在在的收益。其中,该局指导南美白对虾基地采用农民专业合作社的经营模式,吸引了大量周边养殖户参与经营,养殖总面积由3500亩迅速扩大到8000亩,带动了周边海水养殖业的发展。

该局还加强对农民专业合作社的指导服务,安排专人定期上门指导,促进农民专业合作社规范运作、规范发展,积极鼓励农民专业合作社拓展新市场,争创名牌产品和无公害、绿色、有机农产品,形成自身的特色优势产业,争取更大的发展空间。

截至目前,城阳区已发展农民专业合作社172家,注册资本3.7亿余元,基本形成了东部以果品、林木、蔬菜种植为主,中部以水产品、动物养殖为主,西部以农产品的销售、加工、运输、服务为主的三大农民专业合作社发展板块。(高龙 刘航武)

淄博临淄稷下工商所 专项检查元宵市场

导报讯 元宵节即将来临,淄博市工商临淄分局稷下工商所采取多项措施,扎实开展元宵节食品市场专项检查。

一是加强对食品经营主体资格的监管力度。严把食品经营主体准入关,重点检查超市、集贸市场、食杂店,尤其对集贸市场、城乡接合部等地区的元宵节食品个体经营户进行重点检查。二是加大巡查力度,严把销售关。督导经营者落实索证索票、完善进销货台账管理,增强食品安全责任意识,以片区为单位,集中力量严厉查处食品中掺杂使假、以次充好、过期变质、伪造厂名厂址和质量认证标志的违规行为。三是畅通维权渠道。该所充分发挥“12315”消费者申诉举报网络和社区、商场“一会两站”的作用,对消费者的申诉,及时受理,快速调解,认真处理,严厉打击制售假冒伪劣食品行为,保护合法经营,维护消费者的合法权益。

截至目前,该所共出动执法人员20人次,执法车8辆次,检查各类超市、食杂店、元宵制作商20户,取缔无照经营商户2户,有效维护了辖区市场秩序。(焦衡 张崇国)