

产业动态

Chan ye dong tai

山东未现柴油荒

导报讯(记者 吴淑娟)“截至目前,两大公司柴油库存30.84万吨,可满足全省9天的市场需求。”日前从山东省经信委消费品产业处了解到,进入成品油需求旺季后,山东省采取多项措施应对国内柴油资源出现的供应趋紧趋势。

据介绍,9、10、11月份是传统的成品油需求旺季。进入9月以后,国内柴油资源开始呈现供应趋紧趋势。为确保全省柴油市场供应,省经信委下发了《山东省成品油市场保供工作应急预案》;加强市场供应情况调度,对两大公司成品油市场供应实行日调度制度,每周进行报表分析,发现问题及时处理;要求两大石油公司积极向总部争取资源配量,同时加大外采力度,尽快增加柴油库存;会同有关部门,严厉打击囤积投机牟利行为,维护成品油市场流通秩序。

两世界500强锂电池项目落户青岛

导报讯(记者 吕文)从青岛市商务局获悉,世界500强企业——日本三菱化学株式会社独立投资3900万美元设立的青岛雅能都化成项目日前在平度市举行了竣工典礼。与此同时,另一世界500强企业、韩国最大的能源企业——GS加德士株式会社也与青岛市达成协议,投资额5000万美元建设锂电池阴极材料项目。

山东重汽配件物流中心选址济南

导报讯(记者 贾瑞涛 通讯员 张楠)从济南市天桥区科技局获悉,山东泉利置业有限公司“山东重汽配件物流中心”项目日前被认定为济南市重点物流项目,项目建成后将成为山东省规模最大的信息化、标准化、配套设施齐全、集出口商检报关物流于一体的重型汽车配件展示、配送基地与外贸出口基地,成为中国重型汽车配件采购基地。

据悉,物流中心项目地块位于天桥区药山科技园区内,占地面积193亩,总建筑面积20万平方米,总投资3.9亿元,计划建设工期两年。其中,物流信息中心2万平方米,投资超过2000万元。

今年建材下乡全省补助5万农户1000万元

导报讯(记者 吴淑娟)从山东省经信委了解到,今年6月份山东省启动建材(水泥)下乡试点工作,确定今年省级计划补助5万户,每户按2000元的水泥产品共计1000万元进行补助,目前水泥下乡补助资金已拨付到各县,其中日照市莒县有400多农户的下乡水泥已提供到位,其他县市也将陆续开展水泥下乡试点工作。

据介绍,山东省经信委牵头委托省建材工业协会公布了200家建材下乡推荐水泥企业,从中采取公开招标方式确定建材(水泥)下乡企业。水泥品种为复合硅酸盐水泥32.5,鼓励使用散装水泥。

日照产量占全球总量40%

贻贝出口带起一个产业

◆导报记者 孙秀红

见习记者 丁平 日照报道

在日照,海产品中堪称最便宜的贻贝正形成一个超过10亿元的产业集群,并成为我国最大的养殖和加工出口基地。

“现在出口市场供不应求,即使产量再翻一番,也不愁销路。今后海红(贻贝的俗称)价格涨3倍没问题。”近日接受采访时,日照最大的贻贝加工出口企业——日照市金康食品有限公司总经理金安指着岚山港区告诉经济导报记者,“今年又丰收了。”

虽然市场还有翻番的空间,但金安看到的不全是喜悦,“多宝鱼事件”几乎在一夜之间让国内多宝鱼产业崩溃的教训时刻让他警醒,“就怕出事,一出事整个产业就完了。”

日照出入境检验检疫局向当地政府请示建立日照贻贝质量安全示范区,通过多部门联动,提升贻贝质量安全,避免类似“多宝鱼事件”发生。

产业“风向标”

据介绍,我国是世界上最大的贻贝生产国,年产量80万吨,其中日照的年产量为50万吨,因此日照被称为我国贻贝产业的“风向标”。

不过,日照贻贝产业的发展也有过惨痛的教训。金安认为,以海洋浮游生物和海水中的有机碎屑为食的贻贝是纯天然海产品,市场空间极大。抱着试试看的心态,2008年,他找到了日照出入境检验检疫局表达了想做贻贝出口的想法。该局市场科当即表示大力支持,并对金康公司的相关人员进行了出口双壳类产品国外标准要求、检验检疫相关规定等的培训,帮助企业的原料供应基地进行了备案。

这一年,金康公司加工了500多吨贻贝出口到俄罗斯、乌克兰和

日照出入境检验检疫局向当地政府请示建立日照贻贝质量安全示范区,通过多部门联动,提升贻贝质量安全

韩国等国。

从2008年至今,在出口的带动下,日照贻贝的产量连年翻番,现在日照有11家贻贝加工出口企业以及多家内销企业,产品出口到俄罗斯、乌克兰、韩国、美国等地,去年贻贝产量达到50万吨,仅贻贝原料销售就超过了10亿元。如果加上包装、运输、捕捞、加工出口等,贻贝已发展成为日照海洋经济重要的新兴产业。

品牌缺失

拉动日照贻贝产业迅速发展的金康公司,这几年的出口量连年翻番,今年达到了2500多吨。

金安分析说,现在日照不仅是全国最大的贻贝养殖和加工出口基地,而且产品品质和价格极具竞争力。日照和浙江舟山是我国目前贻贝的主产区。但舟山的贻贝在7、8月份收获,正值台风较多、苍蝇遍地的季节,产量受台风影响较大,忽高忽低极不稳定,捕捞、加工环节也很难避免被苍蝇污染,且贻贝鲜活期较短,只能加工后再卖。相比之下,日照的贻贝在1-3月份收获,正值寒冬,既不会受台风影响也没有苍蝇,而且贻贝能活6天左右,用汽车运到东北还是活的,既



可卖加工后的产品,也可以在全国大部分地区卖活贻贝。更关键的是,舟山的贻贝养殖分散在各个小岛上,养殖、捕捞都得靠船进进出出,增加了人力、物力成本。日照是沿海养殖,成本较低。

不过,日照贻贝,至今没有形成响当当的品牌。“这是我们该补上的差距。”金安说,他多次去舟山考察学习,发现舟山的企业在产品包装和品牌推广上特别下工夫,并注册了舟山贻贝地理标志证明商标。当地政府为推动贻贝产业发展,提高舟山贻贝的品牌影响力,已连续举办了5届舟山贻贝节。

“日照也可以注册日照贻贝地理标志商标,举办贻贝节,提高日照贻贝的知名度,并带动旅游发展。”金安说。

据统计,日照的贻贝产量为50万吨,占世界贻贝总产量的40%。

政府推动下的希望

眼看着贻贝从扔在海里没人要到在国际市场上供不应求,为贻贝出口企业进行检验检疫和原料供应基地备案的日照出入境检验检疫局开始对这个新兴产业加关注。

2010年、2011年日照出

入境检验检疫局连续两年对日照贻贝产业进行了全面调研。调研发现,以个人为主的贻贝养殖在采收、加工等环节存在质量安全隐患,如大量的贻贝去壳场所是小作坊,清洗、加热、去壳、冷却降温、包装、产品质量检测等环节,缺乏规范的质量管理。日照贻贝的加工能力也尚待提高,只有加工能力提升,才能保证及时消化市场供应,达到增产增收、科学发展的目的。

针对调研中发现的问题,日照出入境检验检疫局有针对性地采取了帮扶措施,如举办专题培训、帮助企业完善质量管理体系、发展备案原料基地、快检快放扩大出口、降低检测收费等。今年8月30日,该局又向日照市政府请示,建设日照贻贝质量安全示范区,建立日照贻贝养殖协会。

“今年市政府将择机召开贻贝产业发展现场会。”日照出入境检验检疫局局长朱纪文透露,这或许为日照贻贝从靠产量占领市场到靠品牌影响力引领行业发展带来转机。



利润率下降 倒闭潮乍现

光伏企业商业模式待革新

◆见习记者 戚晨 济南报道

在过去几个月里,国内已有50多家太阳能企业倒下,1/3的企业处于半停产状态。面对新兴产业企业面临的窘境,经济导报记者走访了多家山东籍光伏企业、能源企业,他们均表示市场销售情况和行业前景确实令他们备感压力。

面对光伏产业的现状,中国科学院电工研究所副所长许洪华对导报记者表示,虽然光伏行业是新兴产业,但依旧沿用了陈旧的商业模式,因此中小企业需要借鉴国际优势经验,用专业的人做专业的事。

告别暴利时代

“到2020年后,中国的光伏

装机容量将达到世界的一半甚至更多,当然,这只能是在平价的光伏上网电价实现之后才能做到。政府需要给出该产业的长远的进一步的发展方向,企业通过暴利来发展行不通了。”普尼太阳能副总裁Ben Foster对导报记者说。

山东舜亦新能源有限公司营销总监郑荣法告诉导报记者,标杆上网电价出台的最终受益者是电站开发商。只有电站开发商获益,光伏产业的市场才能实现规模化发展,制造商才能由此实现可持续发展。就整个行业而言,光伏制造业的回报率将会降到10%,甚至更低。

许洪华对导报记者表示,国内的光伏企业大部分将价格作为竞争手段,通过不断扩大生产规模,降低光伏组件价格开拓市场,这造

成今年光伏市场产能过剩,效益也随着竞争压缩,“暴利”已经成为了过去时。

低门槛 高污染

中国电子材料行业协会经济技术管理部主任鲁瑾表示,产能严重过剩已导致目前一些小企业的生产接近盈亏平衡点,明年被合并或者关闭的可能性增大。未来两三年内光伏行业将出现一轮行业洗牌,超过30%的光伏企业尤其是小企业面临被淘汰的命运。

“目前光伏产业的多个环节均会产生污染物,而现状是大多数光伏企业规模较小,为了节约成本,没有采用最先进的生产工艺和设备,也没有对污染物进行无害化处理,从而导致了一系列环境问题。”中投顾问新能源行业研究员沈宏

文告诉导报记者。

沈宏文透露,杜绝光伏产业中的污染问题,技术不是关键,成本才是问题的核心。

鼓励创新

全国工商联新能源商会常务副会长刘汉元表示,政府针对光伏这一行业鼓励创新,除了技术创新,还有商业模式的创新,这样才能整合包括资金、技术在内的各种社会资源。真正启动国内市场,不仅仅是发展光伏生产企业。引进国际项目,项目落地才能让国内太阳能光伏产品真正“出口转内销”。

刘汉元表示,中国光伏产业,尤其是行业中的中小企业需要整合和联盟,否则未来的前景仍会面临不确定因素。

转型升级迫在眉睫

文登谋建完整皮革产业链

◆导报记者 贾瑞涛 通讯员 邢文浩 文登报道

15-16日,2011中国(文登)国际毛皮裘革服装交易博览会在文登国际会展中心开幕。继“中国温泉之都”、“中国工艺家纺名城”等称号之后,又一项国字号荣誉“中国毛皮产业发展示范区”正式落户文登。

经济导报记者在博览会期间了解到,我国是世界最大的皮革生产、加工和贸易基地,但皮革业面临着附加值低、品牌效应弱和环境污染等难题,皮革产业面临转型升级的巨大压力。

大而不强

天智总经理林滋军告诉经济导报记者“尽管我国是最大的加工基地,但是缺乏有影响力的品牌。”

山东恒泰皮革制品有限公司负责人李效三也表示,相比中国的产品,意大利、法国等品牌的皮革产品做工好,但他们并不是真正的生产大国。由于生产皮革制品存在环境污染,他们更多地把生产基地建在了中国等发展中国家。

前来参观的文登当地养殖户王女士表示,由于以前当地没有较大规模的皮革加工企业,他们养殖的水貂皮毛只能卖给皮革贩子,而且定价权也在别人手里。这次她前来参观的目的也是希望能与企业直接联系,减少中间环节,以获得更多的收入。在她看来,打造一条完整的产业链已成当务之急。

据中国农学会特产学会副会长兼秘书长程世鹏介绍,目前我国年可加工3500万只水貂皮、2000万只狐狸皮和1200万只貉子皮,在山东、河北、吉林等北方12省市已具备了一定的产业规模。

中国皮革行业协会常务副理事长兼秘书长李玉中也表示,中国的皮革业包括制革、毛皮、皮革制品和皮鞋四大主业,全球产量均居第一。

发展黄金期

“我们的比较优势还会继续存在,未来20年对于我国大陆尤其是东部地区仍是发展黄金期,中西部地区时间则更长,这对企业来说意味着新的机会。”李玉中坦言。

在李玉中看来,目前皮革业发展的关键在于打造具有完整产业链的产业集群,建立生产、贸易、信息、人才培养、检测和研发六大中心,通过政府扶持,建立专业市场平台,做强龙头企业,加大品牌建设力度。

要规范养殖市场,通过提升设计、注入文化内涵等提高产品附加值,避免同区域恶性竞争和不同企业的同质化竞争,同时要不断加强国家间交流合作,学习国外先进经验。

“在企业布局方面,老的基地继续发展,像文登这样新的基地会陆续出现,进一步形成集养殖、加工、制造、物流等为一体的毛皮加工基地,规模以上企业比例继续增加。”李玉中认为,未来5年产品的结构将仍以中高档为主,皮革业的季节性削弱,时尚性将得到加强。在传统欧美市场不景气的情况下,内外销比例有望达到7:3,新的购物模式将陆续出现。企业将更加注重品牌、渠道和终端的建设,注重新技术、新材料、新功能的研究和推广,提高产品附加值。

“文登目前最大的问题就是没有专业的交易市场,这削弱了全市乃至山东毛皮行业的整体竞争力,打造名副其实的产业基地将是我们的下一步的工作重点。”文登市畜牧兽医局局长于向东对导报记者表示。

据了解,文登市目前毛皮动物总存栏量达1200多万只,年产各类毛皮800多万张,产量占国内裘皮原料市场的30%,特种毛皮动物养殖业总收入达到30亿元。

中国银行将集发展眼光和创新精神,携庞大的全球金融服务网络、丰富的国际结算领域经验,融累积智慧和远见卓识为您提供高效、便捷的贸易金融服务,成为您值得信赖的贸易金融伙伴。

什么是跨境贸易人民币结算?
跨境贸易人民币结算是指以人民币报关并以人民币结算的进出口贸易结算。

哪些结算方式项下可以办理跨境贸易人民币结算?
适用于进出口信用证、托收、汇款(包括预收预付款和货到付款)等多种结算方式。

试点初期该项业务主要覆盖除中国大陆以外的哪些国家和地区?



试点初期覆盖中国以外的其他国家和地区包括东盟十国(印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国、文莱、越南、缅甸、老挝、柬埔寨)及中国香港、澳门地区。

跨境贸易人民币结算对企业有哪些好处?

有利于规避汇率风险;锁定财务成本,估算企业预期收益;相对于可兑换货币结算,有利于精简流程环节,简化手续;有利于没有外汇收入的企业减少外汇兑换损失;有利于降低选择人民币

跨境贸易人民币结算——首选中国银行

融资产品时的衍生费用。

“走出去”的好帮手
中国银行的清算代理行基本覆盖目前“走出去”企业需求最为集中的国家和地区,这有助于在当前全球金融危机下的我国企业规避汇率风险,减少外汇兑换的损失,降低交易成本,进一步启动生产,应对危机,摆脱困境。

促发展的“助推器”
在积极拓展市场,保持贸易稳定增长的前进道路上,企业自身规避汇率风险,在出口业务中锁定出口收入,在进

口业务中锁定进口支出,从而能安心主业稳定发展的需求。银企应抓住此次跨境贸易人民币结算试点的先机,携手共同企业倍增,促发展的道路。

只申报、不核销
办理进口业务时,在操作过程中,企业仅需办理国际收支申报流程,而无需办理核销手续。
办理出口业务时,在核定贸易真实性的前提下直接划入出口企业结算账户,企业仅需办理国际收支申报流程,而无需办理核销手续。

“出口退税”也适用

使用人民币结算的出口贸易,按照有关规定享受出口货物退(免)税政策。试点企业在办理以人民币结算的跨境贸易报关和出口货物退(免)税是不需提供外汇核销单。具体出口货物退(免)税管理办法由国务院税务主管部门制定。
选择多多的“产品库”
国际结算产品
●进口结算:进口开证、进口代收、汇出汇款等
●出口结算:出口信用证通知、信用

证保兑、信用证审单/议付、出口跟单托收、汇入汇款、开立、转开人民币保函等

贸易融资产品
●进口项下:进口押汇、汇出汇款融资(货到付款)、海外代付等
●进口项下:打包贷款、进口押汇、出口贴现、福费廷等
供应链融资产品
●融信达、融货达、融通达、融易达、通易达、融付达、全益达等
丰富的经验和优势
中国银行作为曾经的外贸外汇专业银行,专业的结算人员、丰富的产品线以及国际品牌知名度使得中国银行在国际结算领域始终处于领军地位,市场份额居各大国内商业银行之首。