

工商行动

Gong shang xing dong

聊城

上半年助企融资 56.8 亿

导报讯 今年上半年,聊城市工商局采取多种形式帮扶企业解决资金瓶颈,继续深入开展“联手助企促发展”活动,积极探索公司债权转股权、土地流转的股权出资登记新方式,积极帮助市场主体解决融资难题,上半年共帮助企业实现融资56.8亿元,比去年同期增长15.2%。

(**葛向军 蒋利强**)

陵县

排查“含精料”

导报讯 在外地市场发现含“新瘦肉精”苯乙酰胺A的饲料(含精料)后,陵县工商局紧急行动,展开拉网式排查,对全县猪饲料产品进行“体检”,发现“含精料”一律驱逐出市场,不让“害人料”流入养殖环节。目前该县未发现含有苯乙酰胺A的饲料。

(**林荣辉**)

无棣

设“消费维权服务站”11个

导报讯 无棣县工商局在商场、超市、市场、企业、景区等场所设立了集消费维权、消费预警、纠纷处理为一体的“消费维权服务站”,及时受理和处理消费者投诉,努力做到消费纠纷就地解决。这是该局在全县范围内推行的一项便民措施。目前,已设立“消费维权服务站”11个,已受理消费投诉40多起,办结率100%。

(**王相花**)

巨野

建食品档案箱

导报讯 近日,巨野县工商局麟城工商所为辖区食品经营户统一制作了食品档案箱,以便于食品经营户的供货商档案、“一票通”凭证等便于查找,利于追溯。同时,片区监管人员还自带工具,帮助食品经营户把食品安全公示牌、营业执照、食品流通许可证等,悬挂到经营场所的显著位置,方便消费者监督。

(**庞凤秋 郭良涛**)

乳山

34家经营者签食品安全书

导报讯 28日,乳山市工商局召开流通环节食品现场制售监督管理培训会议,利群广场、家家悦、长江和振华4家商场负责人及30余家食品现场制售经营者签订了食品安全经营承诺书。经营者从经营场所、卫生条件、建立供货商档案、规范使用食品添加剂等方面对经营活动做出郑重承诺。

(**姜桂斌 杜中杰**)

泰安岱岳区

处罚“霸王条款”

导报讯 近日,泰安市工商局岱岳分局徂徕工商所,查获全区首个利用合同格式条款加重消费者责任行为案。执法人员检查发现,泰安市岱岳区某家具销售部在与消费者签订的供销合同中,标注“订金不少于商品金额的30%,订货后不退还订金”的霸王条款,损害了消费者的合法权益,执法人员对此进行了立案调查,案件正在进一步调查处理中。

(**马传道 侯衍利**)

临邑

专项整治海参产品

导报讯 近日,临邑县工商局开展了流通环节海参产品专项整治。对县城和12个乡镇的海参类产品专卖店、水产品批发市场等重点场所内海参类产品经营户进行了拉网式检查。截至目前,共出动执法人员80余人次,检查海参类产品经营户17户,尚未发现问题海参。

(**闫成春 马勤福 徐飞**)

全省工商行政管理工作现场观摩会召开

工商助推经济发展创佳绩

导报讯 (记者 孙秀红 通讯员 李小齐)18-22日,全省工商行政管理工作现场观摩会召开。淄博、潍坊、日照、临沂4市工商局在强化监管执法、服务经济发展、夯实基层基础等方面的工作亮点成为与会代表观摩的重点。同时,现场观摩会就服务“两区”建设、食品安全监管、“学习型工商建设年”活动开展、非公党建工作4个专题进行了学习交流。

省工商局党组书记、局长李华理充分肯定了全省工商系统上半年的工作,认为在服务“转调”,推进监管执法和服务发展方式创新,推动全省经济社会平稳较快发展等方面都有突出表现。他着重就服务“两区”建设、食品安全监管、“学习型工商建设年”活动开展、非公党建工作4个专题进行了专题部署。

李华理说,各级工商机关必须切实增强政治意识和大局意识,尽职尽责、尽心尽力,切实推进“两区”加快发展。一是要促进“两区”市场主体发展壮大。各级工商机关要认真落实好各项优惠政策,尤其要把贯彻落实好国家工商总局出台的扶持“两区”建设发展的政策作为重点,积极引导各类市场主体用好、活用、用足政策。二是要优化“两区”产业结构。要结合国家关于对“两区”发展规划的总体要求和地方政府对于产业发展的具体规划,严格注册登记把关,积极鼓励和扶持符合规划要求、符合地方产业政策的高端高效优质产业、战略性新兴产业、海洋产业、现代服务业等发展。三是要积极服务重大项目建设,使项目尽快落地、早日投产、早

出效益。四是要提高服务“两区”发展的能力,大胆探索,改革创新,先行先试,力争为全省推进“两区”发展拿出新思路、总结新经验、取得新成效。

李华理说,今年上半年,双汇瘦肉精、台湾地区塑化剂等多起食品安全事件引发了社会各界对食品安全的空前关注,也使得工商部门面临着空前大的压力。各级工商机关要注重监管理念更新。在思想认识上要高度统一、步调一致,在工作细节上要一丝不苟、事无巨细,在监管标准上要重新把握、从新抓起。要将行政指导放在更加重要的位置,对违法情节轻微的食品经营户要多指导、少处罚;但对那些违法后果严重、涉嫌犯罪的食品违法行为要坚决依法查处,绝不手软。要更加重视

监管手段创新。在当前工商人员力量有限的情况下,要有效监管成千上万种食品和每个乡村小食品店,必须要依靠现代科技,以实现可追溯为目标,进一步优化升级流通环节食品安全监管追溯系统,准确及时完整录入食品经营有关信息,不断健全充实食品监管数据库,切实提高快速、精准追溯能力。要严厉查处食品非法添加等违法行为。要强化经营者自律。要严格责任落实。

李华理最后表示,下半年,全省工商行政管理工作任务十分繁重而艰巨。各级工商机关要在国家工商总局和省委、省政府的正确领导下,进一步开拓创新,扎实工作,不断提高服务经济发展的层次和水平,为建设经济文化强省、实现富民强省新跨越做出更大的贡献。

日照工商“基层管理有看头”

——山东省工商行政管理工作现场观摩会日照分会场侧记

20日,山东省工商行政管理工作现场观摩会日照站召开,参会人员观摩了日照市工商局基础设施建设等情况。

助“蓝”发展成效好

在日照市工商局东港分局秦楼工商所,省局领导及各市人员饶有兴趣地参观了该所的基础建设、“学习型工商建设年”活动、登记注册等工作的开展情况。省工商局党组书记、局长李华理认真听着讲解员的讲解,并不时提问,讲解员与该所的负责人认真作答,李华理不时满意地点头。该所在“学习型工商建设年”活动开展中,为每一位干部建立了一表、一档、一笔记,在学习室内,李华理认真翻看了该所干部的学习笔记,他拿起该所的照片档案对陪同观摩的日照市副市长唐慎说:“近几年,我们工商系统开展了‘基层建设年’活动,做了大量包括档案在内的基础工作。”

与会人员在参观了现代维亚汽车发动机(山东)有限公司,该公司是山东省境内最大的韩资项目,是一家

现代化的汽车发动机等零配件生产企业。“窥斑见豹,通过这家企业,大家可以对日照市蓝色经济发展状况有个直观的印象。”日照市工商局局长邹兴祖告诉与会人员。

今年年初,国务院正式批复《山东半岛蓝色经济区发展规划》,日照市由此成为国家规划发展的重点区域。日照市工商局认真分析形势,变挑战为机遇,将工商工作融入蓝色经济发展的大格局中去思考和定位,以开展“学习型工商建设年”活动与“三力建设年”活动(执行力、创新力、公信力)为抓手,深入实施“服务发展亮点工程”、“市场监管精细工程”、“消费维权连心工程”与“队伍素质提升工程”,积极创新登记注册,服务转方式调结构,促进大项目建设,实施商标战略,发挥动产抵押等职能帮助企业融资,为日照市的蓝色经济建设做出了积极贡献,受到了与会者的一致认可。

文化建设亮点多

下午2时,与会人员到达了岚

山工商分局,整洁的办公环境、规范的标识标志、严谨的工作流程,都给与会人员留下了深刻的印象。该局的学习室、工商文化展览室给人眼前一亮的全新感受。在文化展览室,整齐摆放着该局干部职工的学习笔记、学习档案,在每个干部的学习笔记本上,都有该局局长王为民的签批。“一把手亲自阅批学习笔记,我们不敢不认真学习。”解委员说。

在文化展览室,一进门,首先映入眼帘的是悬挂在展厅正中的一口大钟,寓意反腐倡廉当警钟长鸣。另一处文化展览室则是一个小型的工商历史博物馆,实物与文字相互印证,展示了工商的发展历程。“这个工作做得好,功在当班班子,利在长远,这是一个基础性的工作。”李华理边看边频频点头。

绿茶飘香合作社

在岚山后崖下绿茶百满专业合作社,与会人员品尝了果香浓郁的优质日照绿茶。“这是我们自己合作社生产的‘百满’牌绿茶。”合作社

的服务人员自豪地介绍说。与会人员拿起摆放在桌子上的绿茶订购合同慢慢翻看。绿茶合同示范文本是日照市工商局制订并免费发放的,社员就是通过合同与合作社结成了利益共同体。

李华理边听情况介绍,边仔细地询问着专业合作社的运营情况。百满合作社负责人宋百满介绍说:“我们每年都在工商局的指导下与社员签订绿茶订购合同,以高于市场价10%的价格收购茶叶。‘日照绿茶’今年被认定为中国驰名商标,牌子越来越硬,我们的绿茶价格也越来越高,今年社员人均增收2000元。”

近年来,日照市工商局通过开展订单农业与发展农民专业合作社、大力实施商标兴农等工作,扶持该市特色种植业、养殖业的发展,截至今年6月底,该局已制订合同示范文本372种,免费发放126.6万份;发展农民专业合作社1756户,人社社员12866人;帮助涉农组织注册“莒县大葱”、“莒县绿芦笋”两个地理标志证明商标。

(**窦文煜 李海霞**)

图片新闻



从7月初开始,冠县工商局对全县232户农资经营户进行了逐门逐户的拉网式集中检查,确保上市农资商品安全。该局加强市场巡查,强化日常监管,共检测各类农资18组,累计为农民挽回经济损失30余万元。

(**杜云鹏**)



为了强化流通环节食品安全监管,规范食品经营业户经营行为,青州市工商局崂山分局统一制作了“流通环节食品安全公示栏”,并在辖区1500余家食品经营业户悬挂。图为工商人员悬挂“流通环节食品安全公示栏”。

(**刘振清 董志强**)

枣庄工商半年商标注册超全年目标

导报讯 (记者 孙秀红 张俊英 通讯员 孙仲军 刘奇)仅半年时间就完成了商标注册增长10%的全年目标,同时新登记市场主体同比增长9.03%,帮助企业融资同比增长76%,市场监管执法也迈上新台阶——枣庄市工商局交上了一份漂亮的“半年报”。

据了解,为优化经济发展环境,枣庄市工商局先后出台了《关于积

极服务市场主体发展促进全市经济转方式调结构工作的意见》和《关于支持二、三产业分离促进服务业发展的意见》,各分(市)局也结合实际,出台了一系列服务地方经济发展的优惠政策,促进了各类市场主体的平稳较快发展。上半年,枣庄市新登记各类市场主体13738家,同比增长9.03%;截至6月底,该市实有各类市场主体17.42万家,同

比增长8.88%,其中,内资企业6145家,外资企业474家,私营企业16669家,个体工商户14.95万家,农民专业合作社1396家。

商标战略实施效果显著。通过举办商标法规培训班、召开企业座谈会、上门现场指导等方式,引导企业增强商标意识,规范企业商标使用行为。上半年,该市商标申请862件,核准857件,其中,新认定

著名商标22件,再认定著名商标8件。目前,该市有效商标注册达到5923件,提前完成了全年增长10%的目标。

在市场监管方面,枣庄市工商局上半年共查处各类违法违章案件6018起,案值1094万元,罚没款1418万元,同比分别增长16.07%、51.13%和18%,营造了公平竞争、规范有序的市场环境。

第三届全省工商系统优秀统计分析评选结果揭晓

导报讯 近期,山东省工商局组织开展了“第三届全省工商系统优秀统计分析评选活动”。在这次评选活动中,各级工商局高度重视,广大统计人员踊跃参加,选送了一大批有价值、高质量的统计分析报告。从各市工商局推荐的情况看,大部分统计分析行文规范、主题突出、数据翔实、分析透彻,对各级领导决策具有较高的参考价值。

为确保评选工作的客观、公正、权威,省工商局成立了由省局分管领导任组长的三级评审小组,相关专家参加了评审工作。经过初审、复审、审定3个环节,最终从各市工商局推荐上报的184篇统计分析中选定41篇优秀统计分析报告。淄博、潍坊、济宁、泰安、威海、日照、临沂、聊城8个市工商局推荐的统计分析获得“十佳统计分析”奖,其中,淄博市工商局推荐的赵玉剑、张沛法、胡波撰写的“2010年淄博市市场主体发展分析报告(专题)”和聊城市工商局推荐的兹向军撰写的“关于对第一季度全市市场主体发展和运行情况的统计分析报告(专题)”获得一等奖。济南、青岛、枣庄、东营、烟台、莱芜等14个市工商局推荐的统计分析获得优秀统计分析奖。

(**宝祥 高岩**)

胶州夏季食品安全监管成效明显

导报讯 入夏以来,胶州市工商局以大型农贸市场、大中型超市等为重点区域,以食品批发经营部、集贸市场、小食杂店等为重点对象,以乳制品、冷冻食品、现场制售凉拌食品、生鲜食品、饮料饮品等季节性食品为重点品种,开展了专项检查,严厉打击过期变质、“三无”食品等违法行为。统一制作了3000个食品安全公示牌,实现了工商监管、形象展示和社会宣传的三到位。截至目前,该局共出动执法人员1500人次,检查集贸市场、商场、超市69个,检查小食杂店3000余户;立案查处16起食品违法案件,清理退市未经检疫合格的猪肉150公斤。

(**王勋刚**)

平原规范军用品市场

导报讯 “八一”建军节前夕,平原县工商局采取宣传与检查、教育与引导相结合的方式整顿规范军用品市场。利用广播电视等平台宣传《军服管理条例》,提高经营者的自律意识和消费者的辨别及自我保护意识。对辖区内的军用品市场进行了全面检查,共检查军用品商店和劳保商店6家,查获假冒军服10件,对两家擅自利用“军品”字样进行宣传销售的经营户进行了说服教育,并下达了责令改正通知书。

(**李洪英**)

“商标故事”征文启事

在山东省工商局支持指导下,由山东省商标协会和经济导报社联合主办的商标故事征集评选活动已正式启动。本次活动旨在深入贯彻落实国家商标战略,大力推进商标战略实施,推广一批拥有较强市场竞争力、广泛知名度和美誉度的山东品牌,达到利用商标战略增强企业活力、促进地方经济“转调”的目标。欢迎各地工商局和广大企业踊跃投稿参评。

征文要求:

- 1.由企业讲述在注册商标过程中发生的故事或传奇,反映商标蕴含的创意、寓意以及该商标与企业经营理念的关联。
- 2.企业商标培育的历程、市场反馈以及对推动企业和地方经济发展所起的作用。
- 3.企业发展史上深刻、生动的关键性节点。
- 4.文章约1500-5000字,文中附企业Logo照片和100字左右的商标寓意解释,图片若干。

征稿事项:

来稿有效期为即日起至2011年11月31日止。优秀征文将在经济导报、山东财经网同时发表,评选结果将在主流媒体同时公布。获奖作品拟编入《山东省优秀商标故事精选》(暂定)一书。

联系电话:

0531-85196135 18653100636
联系人:齐鲁工商工作室 张俊英
E-mail:shangbiaogushi@163.com