

山东财大(筹)在济宁开展实践活动

山东省爱卫办、团省委、省学联、省卫生厅日前确定的今年暑期在全省高校开展“健康山东,我们先行”大学生志愿者暑期社会实践活动,得到了山东财经大学(筹)暑期志愿者团队的积极响应。该校信息管理学院的12名同学,在院领导的带领下,来到济宁百花园,开展了以宣传吸烟危害、肿瘤防治为主要内容的实践活动。

百花园是济宁市近年来新建的一块大型绿地,作为当地居民休闲、游憩、娱乐、健身的理想去处,一天到晚,游人如织。在济宁市卫生局的大力支持下,该校12名志愿者通过挂置横幅、散发传单的方式为活动造势。为了深入了解当地居民对健康状况、健康知识与健康技能、膳食营养、健康需求、卫生服务利用、环境卫生及对“健康山东行动”的认知、了解与期望,同学们拿出早已准备好的问卷展开调查,在与市民交流的过程中,还不断宣传健康理念,深入浅出地介绍卫生知识,赢得了广大市民的赞许。

本次实践活动,提升了“健康山东行动”在山东财经大学(筹)青年学生中的影响力,提高了他们的健康知识与健康水平,丰富了其暑期生活,激发了大家参与“健康山东行动”的积极性和创造性,达到了利用大学生群体的优势传播健康知识、提高公众健康素养的预期目的。(王长城)

任城节能办“诊断”企业节能项目

近日,任城区人民政府节能办公室的工作人员,在山东金科贝特节能技术有限公司节能工程师的陪同下,到任城区具有代表性的企业单位进行了为期两天的“节能巡诊”。

两天的“节能巡诊”中,对博特丝杠、沃尔华重工、新科木业、军兴包装、远征电池、兴达木业等重点耗能设备运行情况进行了详细了解和检测。能源的浪费现象是增加企业生产成本的关键所在,其中,燃煤锅炉、空气压缩机、鼓风机、真空泵等存在不同程度的电能浪费,通过“节能诊断”,预计耗能设备年节电570万千瓦时。

沃尔华重工的空压机节能项目、新科木业干燥风机节能项目、军兴包装、兴达木业的锅炉风机节能项目等正在积极洽谈中,争取把节能工作推上一个新台阶。

节能环保是企业发展的势所趋。目前,我国电力工业发展速度很快,但是电力供应不足和用电效率低的情况依然比较严峻,这在今后相当一段时期内将继续存在,推行终端节能技术节约电能,是改善电力负荷紧张状况的主要途径。(金贝)

市中经侦大队深入企业排忧解难

市中区经侦大队结合自身职能,将民警与企业有机捆绑,将走访与服务有机结合,在实践中明察民意,洞悉问题,为企业排忧解难。

一是勇探警企便捷沟通的“路”。短信沟通,即由经侦大队通过短信群发,定期向企业发布经济犯罪预警信息,提高企业防范经济犯罪的能力,避免经济损失。网络沟通,即在互联网上开通与企业沟通的“警企之家”,实时与企业进行交流,接受企业的咨询、求助和报案,并宣传相关法律知识。卡片沟通,即由经侦大队制作“警企联系卡”,向企业公开经侦工作的职责范围、联系电话,为警企沟通提供生动形象的便捷途径。

二是力攀企业安保工作的“盾”。企业的安全保卫工作直接影响企业的正常经营,但走访民警在工作中却了解到,部分企业存在落实安全保卫措施难的问题。对此,大队领导高度重视,采取多种措施为企业排忧解难。对于资金落实不到位的,及时报请业务上级或协调主管单位争取资金;对于员工安全防范意识差的,组织民警对其进行专门培训;对于治安复杂的重点场所,派驻民警现场办公,整顿秩序。(张巍)

20余名企欲“牵手”微山湖

导报讯 近日,国内20多位知名企业家考察团来到水面广阔、碧波荡漾的微山湖,感受大湖之美,体验民俗风情,就文化资源开发、旅游景观建设等进行商务考察。

包括中弘卓业集团董事长王永红、复星集团总裁汪群斌、联想控股副总裁任鸿泉、首创集团节能环保能源控股总裁曹国宪等的这20多位国内知名企业家,大多都成功策划或参与过多个大规模、高水平文化旅游项目开发,有着丰富的经验和雄厚的资金、技术、管理等综合优势。

盛夏时节,微山湖数万亩荷花接天莲叶,旖

旖而壮观,这个北方最大的淡水湖以最美的姿态迎接八方游客。考察团一行乘船穿过荷花飘香的水道,充分领略大湖美景;走进韵味悠长的南阳古镇,察看风光迷人的独山岛景区。一路上他们详细听取了微山湖保护与文化旅游发展设想规划,与济宁市有关部门、县市区及开发企业进行了深入交流。

企业家们在这里投资开发合作项目表现出浓厚兴趣。他们认为,微山湖是一个天然的宝库,自然风光秀美,文化底蕴深厚,渔乡风情独特,在当前高铁时代开启之时,这里的区位优势更加彰

显,文化旅游开发潜力巨大。他们希望坚持“突出特色、深度开发”的定位,学习吸收先进理念和经验,以高水平规划设计为引领,积极与大企业集团开展联合,不断通过体制、管理的创新实现大突破,加快建设滨水休闲度假产品群和具备多重功能和特色的旅游区,在全国叫响微山湖品牌。企业家们表示,将与济宁市保持密切联系,进一步了解济宁文化旅游产业开发的政策、环境,积极参与包括微山湖在内的重点旅游产业项目开发,为区域经济转型发展注入新的活力,增添新的动力。

(郝明雷)

城区商贸布局加快调整

“商贸兴市”主题渐显

新一轮的商贸规划将突出“商贸兴市”这个主题,从规划理念、规划原则、规划目标入手,抓住科学规划、合理布局这个重点,推进现有商业网点的资源整合和商业设施的有序建设

◆刘敦亚 孙丹青

近年来,随着全市经济增长和居民消费水平的不断提高,济宁市商贸业得到了较快发展。去年,全市社会消费品零售总额实现963亿元,增长18.6%,已连续十余年实现两位数增长。该市城区的社会消费品零售总额为197.4亿元,占全市的20.5%。城区流通基础设施和市场体系不断发展完善。一批商贸流通重大项目的招引和推进力度加大,豪德鲁南商贸物流城、美恒汽贸广场、亿丰时尚广场、森达美龙拱河港、山东长江资产物流园、山塑仓储物流园等一批过亿元、过10亿元的现代



即将建成的济宁豪德商贸城(效果图)

流通大项目快速推进,多层次、开放式、社会化的现代商贸物流体系加快形成。一批国内外知名商业品牌如贵和、银座、苏宁、大润发、佳士客、摩尔运河城等入驻该市,以太白路为主轴的商业圈建设加快,促进了该市商贸流通业档次的提升。

为把济宁市建成魅力城市,建成淮海经济区的龙头城市和鲁南经济带的中心城市,该市商贸设施的规划和建设起着十分重要的作用。

据了解,济宁市新一轮的商贸规划将突出“商贸兴市”这个主题,从规划理念、规划原则、规划目标入手,抓住科学规划、合理布局这个重点,推进现有商业网点的资源整合和商业设施的有序

建设,构建现代流通业网络体系,加快城市化进程,满足经济社会发展和人民生活不断增长的需求。主要是确立六个重大理念——搞活大商贸理念、建设大市场理念、发展大物流理念、休闲商业理念、旅游融合商业理念、绿色生态商业理念,以关注民生、协调三次产业发展和构建和谐社会为根本出发点,以加快建设现代商业体系,培育商贸产业发展,提高城市商业竞争力为基本目标,依托全市五大制造业基地快速发展的优势,建成服务于生产与生活的区域性商品贸易中心、现代物流中心、消费购物中心、商务会展中心和商务信息中心。

泗水“有型招投标”节资5000余万元

导报讯 泗水县围绕“政府规范市场、集中统一监管、高效廉洁服务、公开公平公正”要求,着力完善招投标监管服务制度,规范程序,依法监管。今年1-6月份,累计办理各类交易项目89项,交易总额7.81亿元,其中,建设工程项目、政府采购节约资金5015.06万元,招投标市场基本“有型”。

阳光运行。该县理顺招投标管理体制,建立起以县招管委为领导层、招管中心为监管层、招投标交易中心为服务层的“一委两中心”的运行格局,实现监督管理与办理服务机构分设、职责分开,完善招标文件联审、评标专家考核、投标企业黑名单等制度体系,实现了招标流程办理、服务遵循守则、监管全覆盖、违规依法处理。

规范程序。把招投标活动流程划分为13个节点,始终做到点点有人、人适其位、人尽其职、相互连带、人人有责。在具体环节中,做到“五严格”,即严格报名资格审查、严格招标文件审查、严格招标文件发售、严格评标专家管理、严格代理机构管理,有效保证招投标活动有序进行。

完善功能。县招投标监管服务坚持高起点规划、高标准建设,硬件设施相对齐全,满足了当前工作的需要。软环境建设坚持“一次告知”原则和限时办结、服务承诺等制度,建立政府重点项目“绿色通道”,提前介入、跟踪服务、特事特办,上半年为21项、36个标段的重点工程、项目快捷办理招投标手续。

同时,严格内部管理,出台《工作规范守

则》,涉及行为规范、业务管理、内部考核管理三大类34项制度,做到“工作有程序、服务有标准、考核有依据”,推行“马上就办”的工作方法,建起廉政文化走廊,定期进行廉政和警示教育。

今年上半年,该县办理建设工程项目66项,实现进场交易率100%,中标价6.94亿元,节资4936万元,节资率7.05%;政府采购14项,标底价1080万元,中标价1000.94万元,资金节约率7.32%;土地挂牌交易8项,交易额7689万元;接受各类法律、法规、政策、技术咨询160余次,公共资源交易平台较好地发挥了优化资源配置、节约财政资金和源头防腐治腐的作用。

(庄新明 王琦 刘忠信)

实施商标战略

济宁有效注册商标达1.15万件

济宁市工商局遵循“品牌产品——品牌企业——品牌产业——品牌经济——品牌城市”的发展思路,将扶持培育驰名、著名商标作为工作重点,培育了一批高知名度的商标,提升了全市产业的竞争优势,增强了全市的经济实力。今年,“金太阳”“辰欣”“圣阳”“大丰王”“JNCAR-BON”等5件商标被认定为中国驰名商标,实现了一次性行政认定5件中国驰名商标的历史性突破。截至目前,全市有效注册商标达到1.15万件。其中,中国驰名商标22件,山东省著名商标113件,地理标志证明商标6件。

加快传统产业改造提升,积极推动特色产业商标发展。济宁市工商局将商标事业发展与济宁支柱产业相结合,突出重点推动特色产业内规模型企业的商标发展。围绕全市“十二五”产业布局,针对区域经济特色和发展计划,重点对煤化工和机械制造、纺织新材料、生物技术、专用汽车、光电特色等产业集群,强化商标品牌的重点培育,打造高知名度商标龙头企业。推行“老字号振兴行动”,通过资产重组、资金扶持、技术支持等途径振兴老字号,挖掘老字号、老品牌资源,充分发挥老字号品牌效应。

大力发展高新技术产业的强势品牌,扶持新兴产业成长壮大。将实施高知名度商标培育工作和技术创新工作结合起来,将商标发展战略引入

到“四个一百”和“1441培基”工程中,按照全市新兴产业向新能源、新材料、生物医药、信息技术和节能环保产业等五大领域聚集的总体思路,在全市87家省级高新技术企业、395家市级新技术企业中,积极引导建立健全以企业技术研发中心为核心的技术创新体系,提高商标附加值;以高新技术产业园为依托,重点培育了一批以光电子、汽车零部件、生物医药、新材料及精细化工产业为主导的品牌产品群;以工程机械、专用汽车等一批高新技术企业为轴心,以其著名、驰名商标产品为纽带的新兴主导产业。

重点推进特色农产品的商标建设,加快转变农业发展方式。根据全市农业资源的分布,通过培育优质品种,注重推广使用农产品商标,注重农业标准化和品牌建设,引导企业进一步完善与国家标准、行业标准相配套的市级地方特色农产品检测质量标准和生产技术规程,按照“一镇一业、一村一品”格局,加强大蒜、大米、食用菌、林果、特色畜禽、精品渔业、苗木花卉、中药材等无公害农产品、绿色农产品和有机农产品商标的注册和培育,实施“主导产业+优势品牌”战略,加大地理标志证明商标的申请注册力度和规范使用,大力实施“商标+公司+农户”的发展方式,上下两端延伸产业链,向上发展农产品的深加工,向下发展育种和栽培等基础农业。

深度开发特色服务业,重点打造提升服务业内涵的特色品牌。将商标发展战略融入到创新发展现代服务业中,重点发展全市“十二五”期间着重发展的服务业中的现代旅游业、物流业、商贸流通业、信息服务业、科技服务业、商务服务业、金融服务业、创意文化服务业、房地产业中的注册商标和高知名度商标数量,积极倡导通过引进先进管理理念和管理模式,提升服务业管理水平,凭借集团化、网络化、品牌化的经营模式,提高服务业的经营能力,形成独具特色的企业形象和商标品牌定位。将孔孟文化、运河文化、水浒文化、佛教文化和微山湖生态文化等各大板块的历史人文底蕴融入到系列旅游特色产品的商标品牌形象定位中,形成关联效应和集群优势,提升了产品的文化内涵,努力形成一批拥有驰名、著名商标的服务企业。

加快涉外商标国际注册步伐,积极引导企业实施“走出去”战略。进一步加大对对外开放的力度,提高全市企业上规模、上效益和扩展国际市场的能力,鼓励、指导出口企业和潜在出口企业搞好马德里商标国际注册和国外直接申请注册,加大自主商标的使用和宣传,为涉足国际市场的企业在国际上获得商标保护提供有力的支撑,全面发挥商标在“走出去”战略和开展国际化经营中的知识产权作用。(裴忠华 叶树杞)

圣地资讯

Sheng di zi xun

豪德商贸城

预计11月试营业

导报讯 豪德商贸城项目进展顺利,一期40万平方米主体交易区已进入装饰装修阶段,预计11月份进入全面试营业,这标志着鲁西南最大的批发基地即将启用。

豪德商贸城是由香港豪德集团投资50亿元人民币兴建的,该项目选址济宁运河高效生态区,是济宁市规划建设面积最大、经营商品门类最多、服务功能最全的大型现代综合商贸物流基地。(济宣)

上半年金乡工业项目建设争分夺秒

导报讯 今年上半年,金乡县工业经济捷报频传,新华建材、华安液压、环宇彩印等9个投资额均在亿元以上的大项目先后竣工投产或试生产,呈现出速度与效益比翼齐飞的强劲势头。

落户在金乡县经济开发区的山东泉达光伏项目,去年11月底正式开工,今年3月就实现了一期工程一次性投料成功。新华建材有限公司仅用45天就完成了4条隧道窑密封顶,一举由一个乡镇企业变成全省第一、全国第二家新型窑炉企业。今年该县可使9家企业达产,12家投资总额高达103亿元项目入园安营扎寨,一举跻身国家新型煤化工产业基地之列,成为山东半岛蓝色经济区28个海洋产业联动发展的示范基地之一。(金企)

南阳湖农场

用新技术提高经济效益

导报讯 为进一步扩大产业规模,提高经济效益,济宁市南阳湖农场采取多项措施推进现代农业发展。

注重农业科技推广。该场着力构建农业科技服务体系,提高农业科技水平,加速配方施肥、软管滴灌、新型棚架等新型适用技术的推广和运用,加大职工培训力度,提高科学种田本领。

强化项目管理。充分依托项目资金,高标准新建200亩棚架果园,引进新品种,推广新技术。积极引进大棚滴灌西瓜栽培技术,开展示范种植,实现以点带面,逐步将有机蔬菜基地扩大到2000亩。

推进农业生产经营体制改革。今年在全场全面推行按承包指标完成情况奖励的生产经营模式,农场依靠制度创新,大力组织实施优质粮食产业工程,开展小麦高产攻关,取得小麦平均亩产1100斤、高产田块1340斤的骄人成绩。

提升农产品安全质量。投资十多万元建立“农场农产品检测中心”,加大对农产品检测力度,确保农产品的生产安全规范。(朱紫霞 吴利英)

邹城工商

整顿夏季旅游市场

导报讯 邹城市工商局针对夏季暑期游、学生游黄金时节,为确保广大游客切身利益,全力净化夏季旅游市场。

自本月15日开始,在全市开展旅游市场检查整顿活动,组织工商执法人员深入孟府、孟庙、峰山、荒王陵等旅游景点,以及旅行社、宾馆、超市等游客消费场所,严格检查清理无证无照“黑旅行社”“临时旅行社”欺骗游客行为及出售假冒伪劣商品、食品和欺行霸市、扰乱旅游市场的违法经营活动;并畅通12315申诉投诉举报电话,及时受理办结游客投诉案件。连日来,共出动工商执法人员70余人次,检查旅行社、旅游景点周边经营户230余户,查处无经营资质的旅行社2家,查获欺诈骗旅游宣传单200余份,下架过期、不合格食品、饮料等30公斤,受理办结游客投诉案件1起,净化了旅游市场环境,受到了游客的欢迎。(黄玉成 刘文科)