

工商行动

Gong shang xing dong

淄博高新区

工商服务进社区

导报讯 近日,淄博市工商局高新区分局组织开展了“工商服务进社区”活动。该局在社区内派驻工商联络员,宣传工商职能领域、工作任务和业绩成果,接受群众咨询,自觉接受群众监督。实现对社区内经营单位的动态监管,及时化解监管隐患。 (韦颖)

胶州

开展“七会”教育培训

导报讯 “学习型工商建设年”活动开展以来,胶州市工商局开展了以“会登记、会巡查、会办案、会维权、会微机、会写作、会宣传”为内容的“七会”主题教育培训。每名干部职工根据岗位不同,至少参加一项业务能力培训。通过采用集中授课、网络教学、个别指导等灵活多样的培训形式,因材施教,在全局形成了主动学习、善于学习的浓厚氛围,干部职工的业务素质明显提高。 (孙培勇)

莒南

建立骨干人才库

导报讯 近日,莒南工商局对系统内业务骨干和特长人员进行了调查摸底、登记,建立了系统骨干人才库。经个人申请、单位初审、县局审批等程序,全系统27名有特长、有执业资格人员纳入了人才库管理,并进行了公示。下一步将发挥人才库的作用,组织业务培训,提高系统人员的政治和业务素质。 (刘伯涛)

威海经区

专查粽子市场

导报讯 近日,威海市工商局经区分局以粽子为重点,组织执法力量开展“端午节”食品市场专项检查,先后查处违法经营单位两家,查扣假冒他人注册商标专用粽子827袋。 (均涛)

乳山

宣传打击经济犯罪

导报讯 近日,乳山市工商局联合多部门组织开展了打击和防范经济犯罪宣传日活动。该市工商执法人员走上街头,结合正在开展的打击制售假冒伪劣产品和侵犯知识产权“亮剑”行动,通过摆放展板、悬挂横幅、发放宣传资料、现场解答咨询等方式,广泛进行宣传。据统计,活动中,全市工商系统共出动执法人员90余人次,摆放宣传展板20余张,发放宣传资料5000余份,解答群众咨询300余次。 (姜桂斌 杜中杰)

莱州

为企业提供延伸服务

导报讯 为加快推进“一蓝一黄”经济区莱州区域建设,莱州市工商局积极推出新举措,为企业提供延伸服务。该局推行了注册登记服务联系卡制度,畅通了工商人员与业户的联系渠道。对市里的重点项目提供全程跟踪服务,指导、陪同企业到上级局和其他部门办理相关手续,为企业上门服务。鼓励和帮助规模企业冠“山东”、“烟台”行政区划,指导其改制为股份公司。 (张京亮)

高唐

鼓励回乡创业

导报讯 高唐县工商局杨屯工商所通过印发明白纸、服务承诺书、联系卡和现场咨询等形式,向外务工人员介绍优惠政策,鼓励他们回乡创业。今年以来,该所已帮助杨屯乡6位外出务工人员建起了自己的企业,为返乡创业人员解决实际困难12件。 (梁英华 宋振彬)

韩国驻青岛总领馆领事到访山东省工商局

推进韩企履行社会责任

近日,韩国驻青岛总领事馆领事李承大到山东省工商局就加强韩资企业社会责任建设寻求交流合作。省工商局巡视员、省企业信用与社会责任协会会长王天仁接待了李承大一行。李承大此行的主要目的,是根据韩国总统李明博关于重视韩国在鲁企业社会责任问题的指示,前来了解中国及山东推进企业履行社会责任的做法,山东政府对在鲁韩资企业履行社会责任情况的看法及评价,对推进在鲁韩资企业积极履行社会责任方面有何工作建议等事宜,并就下一步推进在鲁投资韩国企业履行社会责任方面

寻求合作。

王天仁首先向李承大介绍了政府、行业协会、研究机构和企业界开展社会责任建设的基本情况,着重介绍了近年来山东省工商局和省企业社会责任协会开展的若干探索性工作,同时也说明了存在的一些主要问题。

关于在鲁韩国企业履行企业社会责任的情况,王天仁说,韩资企业在山东对外开放格局中是一支重要力量,具有举足轻重的地位;多数韩资企业在履行社会责任方面表现尚好,有的表现很突出;同时,也有少数韩资企业在履行社会责任方面存在

诸如“非正常撤离”、“不按期出资”等问题。

王天仁根据国际标准化组织去年制定、颁布的ISO26000社会责任指南标准和近年来山东省的探索实践,对在鲁韩资企业提出了几点建议:一是要全面理解和准确把握国际标准化组织关于社会责任定义的内涵和外延,不能片面地、狭隘地理解企业社会责任;二是要提高对社会责任问题的认识,将其纳入企业战略,建立社会责任全面管理体系;三是要突出履行社会责任的重点,特别是要突出保护员工的人权和其他合法权益,解决产品

与服务质量低下、危害消费者健康的问题,解决污染环境、破坏生态的问题,解决伙伴之间、同行之间不能诚信经营、公平运营等问题。同时,建议发挥政府主导作用,引导和监督企业履行社会责任。王天仁还就韩国拟举办韩中企业社会责任研讨会提出了若干建议。

李承大听了介绍和建议后十分高兴,称此行学习了很多新的知识,收获很大。他还请求山东省企业信用与社会责任协会帮助他推荐在鲁韩资企业及美、德、日企业开展企业社会责任活动的情况及好的案例,以便下一步开展工作。 (李彦博)

沂源工商“站岗”维权

悦庄大集“文明”全国

被中央文明办确定为全国惟一农村大集精神文明建设宣传典型后,沂源县悦庄大集发生了翻天覆地的变化。平坦的水泥地面、现代化市场服务配套设施、五彩缤纷的宣传提示牌,使人们有一种超市的享受、新鲜的感觉。当地农民自豪地说:“悦庄大集就是咱们农民的大超市。”

打造文明集市新规范

自去年以来,沂源县工商局选择悦庄大集为示范点,积极引导市场开办单位开展了“文明集市”创建活动。一是扩大大集整体规模。积极协调政府、部门和村委关系,加大市场基础设施建设,新铺设水泥路面8300平方米,建设了标准统一的水泥台面。通过镇政府协调,扩大市场容量,使集市总面积达到3万平方米。二是

根治大集综合秩序。本着“相邻有益”的原则,对市场摊位分布重新划归市,形成摊位之间整体协调、局部有序、出入方便的格局。三是全面规范经营主体。联合卫生、食品药品监督、疾控中心等职能部门在市场上设立办公台,现场为业户办理涉及前置审批手续,所有业户必须具备营业执照和应有的前置审批。四是实施“双向监管”机制。对内,健全了以局、所、片区监管人员为组织体系的三级监管模式,层层签订《集贸市场规范化监管责任书》。对外,积极推行了“市场开办单位责任制”,帮助市场开办单位建立了《开办单位日常巡查检查项目》等10项相关制度。

构建产品外销大平台

在认真履行监管职责的基础上,

积极组织市场主办单位健全体系,培育特色,创新市场功能,拓展物流等服务领域,打造“一站式”的市场服务和销售模式。根据悦庄镇“清水蒜苗”的产业优势,在悦庄大集设立蒜苗批发专区,依照采购人员区域广泛的特点,设置了蒜苗交易区、存货区、食宿区、娱乐区,配置了部分大中型物流配送车,实现了蒜苗交易、物流、仓储、金融、生活一体化。运用现代信息技术,启动市场交易服务信息网络功能,推动了蒜苗市场向现代流通业态的发展。蒜苗上市旺季,每日成交3万公斤左右,高峰时可达6万公斤以上,蒜苗流向安徽、江苏、福建、上海等省市。

营造安全购物新秩序

开展“文明集市”创建之后,悦庄大集和谐安全的消费氛围逐渐浓厚,

四邻八乡群众也慕名前来购物。

针对民众的消费安全期望,沂源县工商局进一步延伸消费维权监管领域,在市场内和周边醒目位置,设立了各种消费维权公示栏和提示牌,加大对市场交易的监管力度,建立了交易行为监督台,设置了公平秤和标准尺。以市场主办单位为基础,设立了消协分会、“消费者协会投诉站”和“12315申诉举报联络站”,将监管维权关口前移到集市内。一年多的时间,在悦庄大集受理处理消费者投诉60余件。

在强化消费维权的同时,还积极引导场内业户自律经营,开展“诚信经营户”、“星级经营户”、“放心消费户”、“文明摊位”争创评选活动,倡导场内业户文明、诚信、守法经营。目前,悦庄大集文明摊位、诚信经营户达302户。

(唐文虎 宋志新)

图片新闻



25日,泰安市工商局泰山分局工作人员来到泰山区刘家小学,摆起食品展台,现场向同学们介绍乳制品等儿童食品的识假辨假知识,受到师生们的欢迎。

(焦成杰 施圣涛)



25日,由周村区政府、山东家具协会主办,周村区委宣传部、淄博市工商局周村分局承办的“解放思想·市场突围——打造中国软体家具商贸之都”主题论坛在周村举行。来自国内家具行业的6位专家,“会诊”周村家具产业发展。

(盛秦岭)

寿光市工商局、市消协农膜质量调查受关注

全国农膜市场看寿光

每年5月,寿光的菜农们都有一件心事:参与全市农膜质量状况问卷调查,这项活动已经连续开展了15年。该活动既关系到菜农的切身利益,也直接影响着农膜企业的发展,成了中国农膜市场的航向标。

摸底调查农膜质量

寿光是蔬菜大棚的发源地,是中国蔬菜之乡,蔬菜种植面积80余万亩,蔬菜大棚40万个,年产蔬菜45亿公斤。伴随蔬菜产业的发展,对蔬菜大棚农膜需求量越来越大,全市农膜年销售量已连续12年超过8万吨,年销售额约14亿元。全国几十家农膜生产企业在寿光销售农膜,并通过寿光农资市场辐射全国各地。不同品牌农膜的大量涌入,质量参差不齐,给农业生产带来了安全隐患,坑农害农的事件时有发生。仅2009年寿光市因农膜质量问题产生的投诉就达100多起,造成经济损失数百万元。去年,寿光市因农膜质量问题产生的投诉达93

起,造成经济损失达100多万元。

为了向农民消费者提供安全可靠的消费信息咨询服务,从源头上把住农膜质量关,发展和服务寿光蔬菜生产,自1996年开始,寿光市工商局、市消费者协会决定组织开展一项保护消费者的行动——对辖区农膜生产厂家、经营单位、农膜品牌摸个底,真正保护消费者的权益。

调查结果成风向标

1996年5月,寿光市工商局、市消协组织各消协分会、农村消费者协会投诉站,采取上下发动与点面结合、实地问卷调查与民意测验相结合的方法,对全市农膜市场的生产厂家、经营单位、农膜品牌进行了调查统计。

15年来,每年一次这样的调查都涉及了全国近百家农膜生产企业、全市所有农膜经营单位和农民消费者代表,参与调查的人数达到7000人。这项活动成为了一个品牌,也成为了企业和消费者沟通的桥梁。

农膜质量调查情况成为了全国农膜市场的晴雨表。为了能进入消协农膜优质产品推荐榜,农膜生产企业也随即提高产品质量和服务水平。企业产品质量提高了,菜农利益得到了保障,纷纷购买消协推荐的优质产品。产品销量有了保证,企业在得到发展的同时更加注重产品质量。随着调查活动的深入进行,农膜优质产品推荐不仅在寿光,也在全国产生很大影响,农膜优质产品推荐榜成了全国菜农购买农膜产品的依据,农膜质量调查情况成为全国农膜市场的晴雨表。

随着农膜质量市场调查活动的开展,农膜问题投诉总量和投诉率呈下降趋势,2007年农膜投诉案件为210余起,2008年农膜投诉量为165起,2009年为135起,2010年农膜投诉量为93起。经过10多年的探索实践,总结完善,寿光市消协还创新性地推出了《寿光市农膜行业质量规范》,使其成为了生产厂家、经营单位农膜质量承诺的主要依据和消费者

协会解决农膜质量投诉的一把尺子。

莱农推荐农膜跨区销售

据统计,1996年,在寿光市生产和销售农膜企业达400余家,而到2010年,在这个市生产和销售农膜的企业仅余几十家,这几十家企业,都是经过大浪淘沙的民意选择,用自己的实实在在的质留在消费者心中的。

“那个时候,寿光蔬菜的发展刚刚起步,接下来的几年,大棚开始在农村兴起,我走遍了这里的农村。”深受菜农信任的山东喜丰塑业有限公司董事长曹志强说。

“蔬菜大棚的发展,让更多人知道了寿光,也让菜农走出了寿光,他们带着技术,去各地进行指导。我们的农膜也因此走向了更多的省市,因为寿光菜农信任我们,在外地蔬菜大棚里做技术指导时,把好的产品推荐给了更多的当地菜农。”曹志强说,“寿光的菜农让我很感动,他们拓宽了我们的销售市场。” (陈强 王建名)

全省工商系统人事工作和学习型领导班子建设座谈会召开

人事部门争做学习型工商带头人

导报讯 近日,全省工商系统人事工作和学习型领导班子建设工作座谈会是在潍坊市临朐县召开。山东省工商局副局长孙国丽出席会议并讲话。烟台、潍坊、济宁、莱芜、临沂、德州、聊城等7市工商局人事政工部门负责人作了典型发言。

与会人员围绕“如何建设学习型领导班子、学习型人事政工部门”展开了深入交流和探讨,并对下一步如何开展好学习型组织建设工作提出了意见和建议。

孙国丽对各地在建设学习型领导班子和学习型人事政工组织中的做法给予了充分肯定,并要求继续认真研究,制定出符合系统领导班子实际、切实可行的建设学习型领导班子建设的实施意见。加强对系统领导干部的教育培训,努力提高系统领导干部队伍的整体素质,做创建学习型工商系统的带头人。

座谈会上,与会人员还就当前全省工商系统干部人事工作相关问题进行了讨论。 (张金水 陈强)

历城工商

确保依法行政

导报讯 济南市工商局历城分局完善行政处罚案件质量考核评价机制,确保依法行政。该局将行政处罚案件的初审工作纳入日常考核,对未及时报送法制机构审核的、屡次审核仍未通过的、审核中问题率较高的案件入档,跟踪督办整改。

该局还制定出台了《分局案件评议制度》,加大案件审核力度,严格把好执法主体资格关、当事人主体关、案件证据关、定性关、法律适用与处罚幅度关,强化案件全程监督。坚持“客观公正、突出重点、注重结果、便于操作”的原则,修订完善法制工作目标管理考核细则,强化对案件定性、程序、质量、结案率、大要案等各项指标的综合考核,充分调动执法人员依法行政的自觉性和积极性。 (郭梓)

文登工商

打造放心“农家宴”

导报讯 进入初夏,文登市桃园陆续开园,樱桃节吸引了各地游客前来观光旅游,“农家宴”等特色服务也迎来了一年里最为火爆的经营期。为维护旅游市场秩序,进入5月份以来,文登市工商局加大市场检查力度,健全消费维权措施,打造放心“农家宴”。

5月23日,在该局工作人员的指导下,界石镇从事“农家宴”经营的王先生仅花两天时间就领取了《营业执照》。王先生高兴地说:“估计今年的游客会很多,有了执照后,我将利用樱桃节经营旺季的时机搞好经营。”

为规范“农家宴”经营,该局按辖区将“农家宴”监管责任落实到人,组织对全市“农家宴”进行摸底排查,做到经营户数清、从业人数清、经营住所清、证照持有情况清。

由于“农家宴”的开办者大多为农民,对办理《营业执照》所需手续不了解,且经营场所较为偏僻,对此,该局采取主动上门服务的方式,指导经营者如何办理前置许可手续,帮助快速办理《营业执照》。到目前,现场办理“农家宴”《营业执照》6份。对“农家宴”存在的无照经营或者证照过期现象,该局下达《限期办照通知书》8份。

据了解,“农家宴”经营具有很强的季节性,一些经营者往往利用“农家宴”的“牌子”虚假宣传、欺诈消费者。为营造安全放心的消费环境,该局将“农家宴”经营者的照片、姓名、联系方式以及辖区工商所监管人员姓名、联系方式等制作成公示牌,悬挂于经营场所显著位置,强化经营者自律意识,督导经营者自觉接受社会监督。同时,在各旅游景点设置流动消费维权站,方便消费者及时投诉。到目前,该局已处理涉及“农家宴”的消费纠纷4起。 (安毅)