

“围脖”微言

Wei bo wei yan



老兰快评

## 压制“平等”呼声才“臭不要脸”

个税改革应多赢

中国侨联华商会副会长华生:个税改革的多赢方案:1. 建立起征点与物价挂钩的年度调整机制。2. 设立赡养人口和住房负担的定额扣除,同样与物价挂钩每年动态调整。3. 对无税可减免的低工资阶层,国家为其等额支付社保交费。这样既缩小收入差距,又符合税改方向和国际惯例。

6月初加息可能性大

民族证券首席策略分析师徐一钉:目前物价出现回落的迹象,CPI继续上升的动力在减弱,但国内通胀压力依然很大。管理层不会对通胀掉以轻心,为了巩固此前的调控成果,央行6月初再次提高准备金率或加息的可能性依然较大。

楼市天平即将倾斜

知名财经评论员余丰慧:具有全国住房市场风向标的北京住房库存突破10万套,预示着正处于僵持、拉锯状态的楼市调控天平即将倾斜。买方市场力量正在形成并强大。只要调控不松懈,保障房如期投入市场,房价拐点会很快来临,整体房价拐点年底前将全面出现。

房地产决策者忐忑不安

经济学者郑荣华:当前房地产市场让很多决策者忐忑不安,主要来自4个方面,一是房地产调控政策愈加严厉;二是保障房积极落实,仅2011年国家就推出1000万套保障性住房;三是房地产管理与战略缺失,千房一面难以脱颖而出;四是品牌附加值难以实现合理应用。

企业进口量大增

知名财经评论员叶檀:目前出现的进口量大增不仅是企业补库存的需要,更是通胀压力下囤积原材料之举。有越来越多的企业将囤积原材料当做对抗成本上升的有力武器。

入场费是厂家“宠”出来的

深圳苏赛特商业数据有限公司董事长李俊均:零售终端收取入场费,一定程度上是厂家“宠”出来的。比如啤酒行业,有的企业为了抢占市场份额、挤兑竞争对手,经常会“买店”,对一些销量大、利润高的终端店用钱买断专营。这种情况渐渐由个案发展为行规,甚至发展到不给钱就进不了终端店。如果大家都公平竞争,再强势的终端店也收不到入场费。

李宁品牌误入歧途

北京志起未来营销咨询集团董事长李志起:李宁品牌误入歧途。最近李宁一千经理人离职显然是为自己的责任买单,去年猝然推出的90后定位简直就是幼稚加冲动。为一个已有多年历史的品牌动这样大的手术,突然转向,貌似尊重消费者,其实是对拥趸们最大的伤害。(以上内容来自腾讯微博)

◆导报评论员 兰恒敏

辽阳市环保局长郭东波出名了。据网帖,在2010年环保局目标责任制奖励发放过程中,局长拿了3000元,部分科长拿了1200元,局长与普通职工所得数额相差3倍,有的同志认为不公平,于是向纪检部门反映,结果惹怒了局长,局长在全局大会上向大家发泄:“领导就得骑马坐轿,老百姓想要公平?臭不要脸!”帖子被各大网站转载,引起网民关注和热议。

新华社“中国网事”记者采访了当事人郭东波。他表示,自己确实说过这话,但是这些话有特定语境。“这些言论

损害了党员干部形象,伤害了群众感情,错误是严重的……我十分懊悔,十分内疚。我真诚地向广大群众和网友道歉。”

闹出这么大的风波,估计有关方面要找郭东波谈话了。处分不分先后,郭东波的官运基本到此为止了。说实话,我们挺为郭东波“惋惜”的——局长与普通职工所得数额才相差3倍,不多。有的地方和部门相差30倍也不止,人家都是“悄悄地捞钱,声张的不要”,哪像他这么憋不住火。为了3000元奖金而失态,不值当。再者,领导也是人,也会发火,上述不当言论是在特定语境下的“失言”,事后郭东波的道歉还是挺诚恳的。

然而,倘若郭东波果真因此被处分或罢官,我们认为一点儿不委屈他。

酒后吐真言,激愤说真话。不经思考和修饰而脱口而出,才能反映说话者的真实心理状态。在郭东波的潜意识中,领导和群众本来就不该平等,领导就该多拿,群众就该少拿。而一旦有群众提出“平等”的要求,就会强烈地刺激郭东波的神经,使他形成“奋起反击”的条件反射,说粗话就是顺理成章的了。所以,又愤填膺的郭东波是真实的郭东波,痛心疾首的郭东波是修饰过的郭东波——我们很难相信经过网络抨击后,郭东波会打心眼里认为领导应该跟群众平等。这样的官员,捂下来有

什么委屈吗?

像成都交警的“领导重要还是你们重要”,宁波的“让领导先飞”,以及更早时候周久耕开会时抽天价烟被传到网上,说起来都是芝麻大小的小事,但是许多官员却因此栽了跟头。

现在当领导不同于过去当领导。过去领导有什么错误,知道的人只限于有限的小范围,一般只做组织处理或法纪处理;现在领导犯了错(尤其是比较蹊跷的错),一旦被网友抓住,瞬间就会传遍大江南北,给当事人及其上级造成极大的舆论压力,想掩盖都不可能。现在的群众也不同于过去的群众,过去群众表达诉求的途径比较狭窄,现在即

使最贫穷、最无足轻重的群众,也会利用网络勇敢地表达自己的利益诉求,抨击社会丑恶。广大人民群众通过网络等途径参政、议政,甚至影响大局走向的能力大大加强。遗憾的是,许多政府官员并没有深刻地意识到这一点。

社会在发展,民主在进步,人民在觉醒。领导干部要想跟上时代的步伐,必须在思想意识中来一次脱胎换骨的改造;即使难以做一名勤勤恳恳、任劳任怨的公仆,至少“平等”的观念是不可或缺的。只有放下自己的身段,在潜意识中把自己当成平等的、而不是高人一等的管理者,才会避免类似于郭东波的“口误”。

正方反方



## 象牙塔能否容下商业行为?

23日,清华大学的一座老教学楼突然摇身一变,挂上匾额成了“真维斯楼”,在清华学生和网友中掀起极大的波澜。据清华大学教育基金会官网称,目前清华大学内各种冠名的教学楼多达14座,金额共达7.5亿元。大学校园里是否能容下商业品牌?



### 不失为双赢举措

以募捐换冠名,在全国各高校早已不是什么奇闻逸事。就在上周,位于广州的暨南大学教学楼更名为“富力教学大楼”;在复旦大学管理学院,更有“中国移动通信教室”、“飞利浦照明教室”,据说礼堂的椅子也可以掏钱冠名。而在国外,大学获得社会捐赠越多,证明其获社会认可度越高。著名的哈佛大学、耶鲁大学,捐赠收入有时竟占

其总收入的四成。

其实,在公共财政投入不足的情况下,高校以募捐换冠名,拓宽融资渠道,不失为一个双赢举措。高校可以筹集办学资金,企业可以扩大知名度,再以更大的力度回报教育。特别是当下,不少高校都陷入“以贷还贷”的恶性循环,扩大社会融资渠道,向企业要募捐,总比动輒伸手向政府要补贴强多了。(子在渊)

### 募集社会资源是大势所趋

如果对国内高校的发展现状稍加了解,就会发现,许多高校近年来都已成立了校董会,以往只是业余联谊性质的校友会,如今也得到越来越多的刻意经营。究其原因,利用这样的方式寻求各种社会资源,获得赞助,是最根本的动力。

经过大规模扩张后,又要面对高薪引进尖端人才、引进先进教学和科研实验设备、吸引优秀生源竞争等压力的高校,单靠国家财政拨款往往只能维持温饱,要过好日子、要谋发展,还需四处找资源、找经费来支持。这甚至已成为大学校长们最重要的任务之一。就亟待推进的高等教育改革而

言,改变行政部门对教育资源的一手掌控局面,提倡高校更多募集利用社会资源,都是大势所趋。

有人提示,许多国外名校也接受捐助,可他们并没有到处冠名。但我们不能脱离现阶段的发展环境,一味要求捐赠者必须低调,就像我们需要宽容某些企业家从事慈善事业时过于张扬和急功近利一样。我们也不必将“清华”二字神圣化,因为事实上,在高度商业化、物质化的社会环境和教育大众化的时代里,高校早已不再是封闭单纯的“象牙塔”,应更多看做是需要精心运营的超大型非营利性机构。(姜泓冰)

### 冠名要有底线

赞助与冠名在高校并不鲜见,以“逸夫”命名的教学楼、图书馆、科技馆等,几乎遍布全国各地的高校,这是对邵逸夫先生捐资助学及其慈善精神的纪念。

然而,大学建筑冠名是不是出点钱就可以呢?恐怕还得有个底线,那就是不能影响学校办学形象和学术品格,名字与冠名物最好相符,更不应该被商业色彩遮掩了高校的教育本性与大学精神。否则,只要出钱就可以随便冠名,那么本质上就已不是捐资冠名了,而是一种“软广告”。换言之,是

商家直接将广告打进了高等学府。这已经在某种程度上影响着学校形象,更深层次来讲是在吞噬大学精神,接受这样的冠名,有失大学品格。

可以想象,如果捐资就可以品牌冠名的案例在教学楼身上体现,那么大学内的办公楼、图书馆是不是也可以成为其他商业品牌的软广告,且不说这样的赞助会不会影响办学,就是这样到处是广告的校园环境也令人不悦。应该说,捐资冠名原本不是问题,大学的豁达才让人担忧。(丁洪先)

### 与大学氛围“不搭”

诚然,单就一个教学楼的更名而言,也许这只是小事一桩,但清华百年校庆刚刚隆重举行,立足于“创建世界一流大学”的语境之中,是否应容许这样和大学氛围“不太搭”的商业品牌冠名教学楼,就值得深思而慎为。至少,需要厘清这一点:作为最高学府的大学,清华如何既避免与世隔绝、孤标清高,又合理吸收社会因子和商业元素的进驻?

虽说世上没有“桃花源”,商业气息也是生活的一部分。但如果大学生们触目尽是琳琅

满目的商业品牌和种种消费暗示,固然符合了开放大学的表征,但精神上、心理上焉能不受负面冲击?更何况,以前教学楼冠名捐助都是通过清华大学教育基金会完成,这次未经公示,就径直挂牌,内中有什么蹊跷、什么猫腻?无论如何都有违公开透明原则。

清华是中国学生的向往、中国教育的标杆。其风气及走向如何,直接关系到国家未来栋梁的价值取向。其经过长期历史积淀形成的大学精神,也不能任由一品牌之“扯”而坍塌。(马骥山)

### 荣成工商局开展食品添加剂专项整治活动

为落实食品安全,切实保障广大消费者的合法权益。近日,山东荣成市工商局集中力量对食品非法添加剂进行拉网式检查。检查中,各基层工商所对辖区内相关商铺进行逐一排查,对不符合标准的食品添加剂立即进行下架封存登记、追溯供货源头和销售流向。同时,建立健全食品添加剂经营主体登记和台账制度,按照流通环节食品添加剂经营主体情况登记表的内容和要求,由基层工商所按辖区逐户监管经营主体档案,做到检查一户、登记一户、录入一户,切实做到底数清、情况实。截至目前,全是食品添加剂经营主体备案已达到100%。(王佳)

### 高科技提升质量管理 光明享誉“世界品质”

近日,光明乳业研发生产的中国首款长效酸奶莫斯利安正式摘取 Monde Selection(世界食品品质评鉴大会)大奖。这是中国国产酸奶第一次登上 Monde Selection 的领奖台,莫斯利安也是 Monde Selection 2011 年度嘉奖阵营中唯一获奖的酸奶品牌;光明也由此成为世界食品品质评鉴大会成立 50 年以来唯一获奖的中国企业。

相关资料显示,Monde Selection 是 1961 年由欧洲共同体(EC)和比利时经贸部在比利时布鲁塞尔共同创立的独立国际性组织,也是当今世界上历史最悠久、最具代表性、最权威的食品品质评鉴组织,其奖项被誉为国际食品界的“诺贝尔奖”。业内人士公认,如果获得 Monde Selection 世界品质嘉奖,就意味着该食品已经获得了世界

各国包括食品发达国家的认可与推崇。

光明乳业总裁郭本恒表示,莫斯利安之所以能够以独特口感和出色品质征服了 Monde Selection 评审组“苛刻”的评委们,秘诀在于光明采用了独特的益生菌 L99、颠覆性的高科技生产工艺以及“从牧场到餐桌”的全程质量管理体系。

“光明承建的‘乳业生物技术国家重点实验室’今年将正式挂牌,国家核准的重点研究方向之一就是‘乳品安全技术及安全控制’。”郭本恒认为,依托国家重点实验室这一接轨国际的高科技平台,光明全程质量管理体系将会再上一个新台阶,其中共性技术与核心技术的攻克,势必对提升中国乳品品质、加速乳业健康发展起到有力的推进作用。(杨光)

### 网上购物也应索取发票

王坤祥 姜晨

日前,湖北省仙桃市的杨先生致电济南市历下区国税局投诉举报中心,称他在网上一家叫“立信通讯”的卖家那里购得了一款 900 多元的录音笔,货物拿到后,杨先生提出想要发票,对方却以没有发票为由拒绝了他。随后,杨先生将顺丰速运的快递单复印件传真给济南市历下区国税局,税务部门正根据其提供的卖家地址进行具体的调查。

5月9日,该局又收到一份来自张女士的投诉,她在本市一家大型商城的官方网站上购买了一种有奖销售的商品,可是商家给她开具的发票上只注明了食品,没有标明商品的具体名称,致使其无法参与

有奖兑换活动。

济南市历下区国税局投诉举报中心的王建新副科长介绍说,网上购物情况比较复杂,有一些比较大型的商铺有实体店,办理了正规的工商登记和税务登记,向税务部门领取了发票,在这些网店中购买商品,消费者购物权益一般能够得到较好的维护,索要发票还是比较方便的。但是另外的许多商铺没有实体店,没有办理工商、税务登记,没有向税务部门领取过发票,拒开发票的情况就会时有发生。但是无论是哪种形式的商品销售,商家都必须主动提供发票,这是商家的法律责任。《消费者权益保护法》中明确规定,消费者

在商品维权时,必须持有凭据,其中发票是最重要的凭据。网络购物是新兴事物,国家的工商、税务等部门正在对其进行规范。建议消费者一定要在购物和付款前索取发票,并事先和卖家约定一个凭据,遇到不给发票的商家可以持有关凭据拨打当地税务服务热线 12366 进行投诉,维护自己的合法权益。

济南市国税局 12366 服务热线的小吕告诉记者,目前她们接到的关于网上购物拒开发票的投诉量虽然不算太多,但消费者与商家进行交易时就应该索要发票,以确保发生争议时有所凭据。对于网上购物,消费者应最好是选择信誉等级高、有明确退货承诺的商家,这样一旦商品有问题,解决起来相对容易一些。(作者单位:济南市历下区国税局)