

联合利华涨价,专家称——日化巨头涨价非成本压力

导报讯 距离国家发改委开出200万元罚单不足3周,联合利华还是决定涨价。25日笔者从北京超市方面了解到,联合利华旗下夏士莲、力士等部分产品开始上调价格,涨幅达到10%。卜峰莲花超市25日起已开始实行涨后价格,家乐福、物美和物美超市的产品促销员均表示,已经收到了联合利华的涨价通知,但还未调价。据媒体报道,26日,国家发改委相关部门对联合利华最近涨价一事回应称,此次联合利华涨价属于企业自主行为,与上次情形不同,并没有发现联合利华有提前散布涨价信息、扰乱市场秩序的行为,不会进行处罚。



中国石油大学中国油气产业发展研究中心主任董秀成认为,从石油等基本要素价格的持续走高能够看出,本轮由货币流动性过剩推导的通胀已经传导到下游产业链。行业数据显示,由于近期原油价格大幅上扬,加之水、电、燃料、运输、包装材料、劳动力成本上升等因素使得日化企业的产品成本上升25%左右。对此,日化专家于斐表示,日化企业确实面临成本压力,但霸王与联合利华、宝洁、欧莱雅等国际巨头根本不在一个量级,尚能进行成本控制,何况这些规模巨大的国际大佬?“这些企业涨价其实并不是因为成本压力,而是出于战略需要。”

(齐琳 孙聪颖)

多元零售渐成行业趋势

导报讯 德勤中国近日发布的《多元零售:企业的未来发展之路》(以下简称《多元零售》)显示,多元零售逐渐成为行业趋势,缺乏专业管理人才成为过半数零售企业面临的主要困难。《多元零售》由德勤与中国连锁经营协会自2010年11月开始共同调查,涉及200多家零售企业的高管人员,1000多份问卷。数据显示,67.1%的受访企业认为,多元零售是未来行业发展的必然趋势,但仅有26.5%的企业表示会在未来3年的战略中实施多元零售,同时有16.4%的连锁企业认为多元零售并不一定适合每一家企业。德勤中国华南区企业风险管理服务主管合伙人许坚真表示,成本增加、专业人士缺乏、食品安全风险等问题是中国连锁零售企业面临的三大风险。根据《多元零售》,54.1%的受访企业认为管理人才匮乏成为行业的普遍问题,其次是企业管理水平落后以及物流配送水平不够。在企业资金方面,43.2%的受访企业将资金压力视为多元零售的主要障碍,其中,14.4%为大型零售企业,28.8%为中小零售企业。德勤表示,企业发展到一定规模之后,资金问题对多元零售的影响在减弱。对于大型零售企业和上市公司而言,资金压力相对较小,但中小型企业资金压力是制约其实施多元零售的关键因素之一。(桂蔚)

火锅底料添加剂公示大限将至

济南部分火锅店自亮“家底”

◆导报记者 邵好 济南报道

日前,国家食品药品监督管理局下发通知,要求5月底前自制火锅底料需向监管部门备案所使用的食品添加剂名称,并向消费者公示。随着大限的日益临近,火锅店是否按规定公示食品添加剂,成为多方关注的焦点。25日,经济导报记者走访济南多家火锅店发现,尽管大限将近,但仍有不少餐馆在观望,并没有按要求公示火锅底料等产品所使用的添加剂。与此同时,消费者要求在通知规定基础上加强监管的呼声越来越高。

添加剂必须公示

“公示火锅底料添加剂的做法我们是欢迎的,但关键还要看店家公布的信息是否属实。”在泉城广场附近火锅店就餐的市民张先生告诉导报记者。张先生的这一看法得到了不少消费者的认同,“火锅店是整个食品行业的终端,一些产品的配料就连火锅店经营者也不知道,仅仅在火锅店范围内进行监管,效果可能难以达到。”

据了解,国家食品药品监督管理局4月28日下发紧急通知,严打食品非法添加和滥用食品添加剂,要求自制火锅底料、自制饮料和自制调味料的餐饮单位备案并公示所使用的食品添加剂。

根据这一通知,自制火锅底料、自制饮料和自制调味料的餐饮服务单位应于5月底前向监管部门备案所使用的食品添加剂名称,并在店堂醒目位置或菜单上予以公示。消费者询问食品添加剂使用状况时,餐饮服务单位必须如实告知。

据悉,为改善食品口味,部分餐馆自行配置调味料时添加罂粟壳、罂粟粉、工业石蜡等物质,并存在超范围、超量使用食品添加剂的现象。为打击这种现象,国家食品药品监督管理局将自制火锅底料、自制饮料和自制调味料增加为2011年国家餐饮服务食品安全监督抽检的必检品种,并将提高抽检频次。

“公示”店面业绩较好

“通知一发布,我们即采取措施,对相

关配料和添加剂进行了公示。”拥有东方肥牛王品牌的红日东方酒店管理(集团)有限公司运营部总经理杨吉峰对导报记者表示,在公示近一个月的时间里,公司的销售额和利润都有所增加。“这说明消费者还是认可的。”

在采访过程中,导报记者发现,东方肥牛王是为数不多的公开配料的火锅店之一。在该公司下属门店的门口,一个醒目的牌子上清晰地标明该店火锅底料和自制调味料所使用的添加剂名称。

对于是否会因此影响公司的“看家配方”,杨吉峰表示,公示牌上仅仅标明了所使用的配料和添加剂,没有标出每种配料和添加剂的使用数量和比例,并不担心会使配方泄露。

据了解,现在许多餐饮企业都使用食品添加剂,这已是公开的秘密,一般餐馆很少直接购买市面上销售的带包装的火锅底料,都是自己配置,提高火锅的鲜美度和口感,增加顾客的食欲,吸引客人光顾。

但是,自亮“家底”的毕竟是少数。同样经营火锅生意的云亭饭庄,虽然仅与东方肥牛王经十路店相隔不远,但其并没有在店内显要位置公示火锅底料和自制配料的添加剂成分。当导报记者询问是否打算按规定进行公示时,店内工作人员表示不清楚。

加强监管

导报记者注意到,不少消费者在支持出台食品安全新规的同时,也表示,在食品安全方面,消费者毕竟是外行,很难辨别出是否危害身体健康,这就需要食品监管部门加强监管,发挥作用。

“5月底所有餐饮单位公示食品添加剂,这不是虚言,一定说到做到。”山东省食品药品监督管理局餐饮处副处长李忠祥表示,针对此项工作已经分成4个小组,“从24日开始在全省17市进行暗访。”

李忠祥说,这是针对当地监管部门的暗访。“如果餐饮企业没有如期公示,就要看当地监管部门是否工作到位,是否告知餐饮企业经营者。对在工作中走过场的人员,从严追究责任,涉嫌徇私舞弊的,要移交司法机关追究刑事责任。”

5月底前自制火锅底料需向监管部门备案所使用食品添加剂名称,并向消费者公示。虽然大限临近,但济南不少餐馆仍在观望



部分“公示”火锅店的销售额有所增加 邵好 摄

今年市场规模或达440亿元

多家企业逐鹿婴幼儿奶粉高端市场

导报讯 中国奶粉市场不断爆出的丑闻并没有挡住后来者加入的热情。24日,和记黄埔旗下和黄中国医药科技有限公司(以下简称“和黄医药”)宣布联手美国最大有机食品生产商之一汉优集团,正式进军中国婴幼儿配方奶粉市场。三聚氰胺事件爆发之后,和黄医药就开始考虑进入奶粉市场。作为进入中国奶粉市场的前期准备,和黄医药和美国汉优集团已于去年合资成立和黄汉优有机(香港)有限公司,双方各出资50%。无独有偶。去年下半年,娃哈哈也宣布进军婴幼儿奶粉市场,推出

100%原装进口的高端产品。今年年初,新西兰第三大超市食品供应商New Paradise有限公司也宣布进军中国婴幼儿奶粉市场。东方艾格资深乳业分析师陈连芳表示,中国乳品中婴幼儿奶粉毛利最高,有些外资品牌超过60%,而国内品牌也可高达40%,与此同时,中国平均每年有1500万名左右新生儿出生,形成一个巨大的刚性市场。此外,奶粉市场的集中度远低于液态奶,没有绝对的市场老大。较之液态奶,奶粉市场进入相对容易。在这样的背景下,不断有新手加入可以理解。然而,并不是所有进入者均可在

这一市场获得成功。作为中国乳业翘楚,蒙牛也曾试图打开这一市场,并找到丹麦阿拉福兹作为合作方,但是时至今日收效甚微。和黄汉优首席执行官贺雋透露,公司产品将主攻高端市场,作为一家在中国医药领域经营约10年的公司,和黄医药在医院界所拥有的成熟网络是其进入婴幼儿配方奶粉市场的优势所在。贺雋表示,“未来5年,力争达到2%的市场份额。2011年,中国婴幼儿配方奶粉的市场规模约为440亿元,2%的份额意味8亿元左右。”

与包括娃哈哈、New Paradise

在内的很多对手一样,和黄医药也是选择了高端领域作为切入口。而今年年初以来,惠氏、多美滋等品牌均在主流产品以外,推出更高端的产品。

上海壹言商务咨询公司资深乳业分析师汤志庆表示,出于安全性的担忧,婴幼儿产品的定位有越走越高的趋势。新加入的企业往往选择从高端入手,而已在市场上有一定基础的奶粉企业也纷纷进行成品升级。陈连芳则指出,尽管有不少新手加入,但是婴幼儿奶粉市场需要慢慢试水,并不会轻易成功。

(惠正一)

市场纵横

Shi chang zong heng

山东超市首现投币手推车

导报讯 日前,济南一超市率先推出投币式手推车。和之前在其他超市中常见的手推车相比,这种新型的手推车外观上并无很大不同,只是在推手的右方,多了一个投币锁。顾客想用手推车时,需要把1元硬币放入投币口,才能拔出投币锁的前端手柄打开车锁,然后自由地在超市中使用购物车。购物结束后将手推车送回指定的存放处,把手柄插入锁口,1元硬币就会自动退出。

据了解,这是济南各大超市首次推出投币式手推车。(云云)

国美下月启动网上“底价运动”

导报讯 国美电器总裁王俊洲日前在上海出席国美电器网上商城战略发布会时表示,网店不能靠“炒货为王”、“秒杀”逞一时之强,真正的比拼肯定是长期的较量,国美网上商城的强大竞争力在于其实体经济的能力。

国美日前宣布,从6月起在网上启动大型“底价运动”,特价商品将覆盖全品类畅销商品与型号,投入资源力度超过3000万元。据悉,国美正在嘉定建设一个占地300亩的大型物流配送中心,以支持网上商城的扩张。(文辉)

日本BEST电器退出中国

导报讯 据报道,日本家电零售业巨头BEST电器宣布,将在中国香港的3家家电连锁店全部转让给当地企业。这意味着BEST电器正式退出中国市场。

店铺租金暴涨、营业利润大幅减少等因素,使BEST电器不得不转让香港的3家店铺。BEST电器表示,其今后将主要致力于新加坡、印度尼西亚等海外市场的发展运营。BEST电器相关负责人表示:“转让香港3家店铺后,BEST电器在海外的店铺数合计53家,公司近期没有转让其他海外店铺的计划。”(基民)

沃尔玛将召回25.5万台通用电气食品加工机

导报讯 美国消费品安全委员会当地时间25日称,沃尔玛将召回大约25.5万台通用电气食品加工机,原因是这些产品会造成割伤人体和火灾隐患。这些通用电气品牌的食品加工机是沃尔玛在2009年9月份到2011年2月份之间独家销售的,售价大约为50美元。沃尔玛已经接到了24份报告,称这些食品加工机的安全连锁系统失灵,其中,21桩事故中有人的指尖被割伤。此外,沃尔玛还收到34份报告称,这种食品加工机会排放出烟雾,其中,3份报告称其导致火灾发生。(文武)

高震遗失车牌号鲁HS1799,厂牌型号东风标致牌DC7204DTB的车辆购置税完税证明,号码9371479247,声明作废。
济宁市博大海物资有限公司遗失车牌号鲁H0675B,厂牌型号奥迪FV7281FCVTG的车辆购置税完税证明,号码9370032221,声明作废。
金衍根遗失车牌号鲁HGA601,厂牌型号奥迪FV7321CVT的车辆购置税完税证明,号码7370365666,声明作废。
闫法永遗失车牌号鲁H97822,厂牌型号时代BJ1043V9PEA-MH的车辆购置税完税证明,号码8370750814,声明作废。
邹城市鲁元金属销售有限公司遗失车牌号鲁HE2777,厂牌型号雅阁HG7240的车辆购置税完税证明,号码370175531,声明作废。
济宁九龙家电有限公司遗失车牌号鲁HJC335,厂牌型号北京现代BH7162MW的车辆购置税完税证明,号码7370361494,声明作废。

刘勇遗失厂牌型号海马HMC6432的车辆购置税完税证明,号码7370176515,声明作废。
刘东升遗失车牌号鲁H26559,厂牌型号福田BJ3163DPJFB-S1的车辆购置税完税证明,号码8370518808,声明作废。
刘延文遗失车牌号鲁HGA062,厂牌型号别克牌SGM7168ATA的车辆购置税完税证明,号码9371479499,声明作废。
王尚银遗失车牌号鲁J-L625挂,厂牌型号宇康YKH9380的车辆购置税完税证明,号码7370037287,声明作废。
李雷遗失车牌号鲁J-A6989,厂牌型号奥迪FV7241LVT的车辆购置税完税证明,号码7370434529,声明作废。
王翠香遗失车牌号鲁J-B8332,厂牌型号宝来BORA1.6的车辆购置税完税证明,号码4370427550,声明作废。

宋建国遗失车牌号鲁J-G6766,厂牌型号奥迪FV7241FCVTG的车辆购置税完税证明,号码8370093799,声明作废。
高成义遗失车牌号鲁H-1L17挂,厂牌型号瑞江WL9390TDP的车辆购置税完税证明,号码9370045280,声明作废。
任新增遗失车牌号鲁H-0Q61挂,厂牌型号江淮扬天CXQ9402TDP的车辆购置税完税证明,号码9370045662,声明作废。
李长义遗失车牌号鲁H-0K90挂,厂牌型号骏翔(半挂)YJX9403CLXY的车辆购置税完税证明,号码9370052193,声明作废。
李长义遗失车牌号鲁H-86735,厂牌型号解放(牵引车)CA4226P2K2T3EA81的车辆购置税完税证明,号码9370052192,声明作废。
中国人寿保险股份有限公司泰安分公司财源大街营销服务部《保险营销服务许可证》机构编码000005370900001,不慎遗失,声

明作废。
王怀祥,身份证号码37012119661105395244,丢失残疾证及残疾人专用月票,特此声明。
山东华星进出口有限公司遗失组织机构代码卡,卡号:72859452-6,声明作废。
荣成邱家远洋渔业有限公司2007年8月16日核发的组织机构代码证正、副本、及IC卡丢失,代码证号:66572642-0,声明作废。
山东新陆生物科技有限公司组织机构代码证副本丢失,代码号证:68827136-9,声明作废。
邹城市玉立五金经营部组织机构代码证副本丢失,代码证号:L0589344-5,声明作废。
鲁O2183警丢失太平洋产险交强险标志一份流水号为QJAL1101225636,声明作废。
山东济宁恒蕴生物燃料有限公司营业执照副本遗失,注册号:370831200002612,声明作废。
魏秀萍身份证

372928198201148149挂失。
以下保险代理人资格证挂失。
周佩红 20070437030009000682
张安友 20030237000000000107
马文秀 00200811370100005657
尹义迎 20061237010009001370
中宏人寿保险有限公司声明以下姓名的保险营销员展业证书作废。
张霞 02003137000080002010003144
刘士涛 02003137130080002010000102
赵振良 02003137130080002010000063
孙宝强 02003137130080002010000364
谢万帮 02003137130080002010000959
袁俊杰 02003137130080002010001033
李红玲 02003137070080002009000934
梁明照 02003137070080002010000735
程兰英 02003137060080002010001800
任香涛 02003137060080002010001328
褚洪超 02003137060080002010001615
葛瑶 02003137030080002010000963
马玉新 02003137130080002010000581
邢蕴 02003137130080002010000410
赵伟红 02003137130080002010000444
陈焕 02003137130080002010000926

潘杰 02003137030080002010000800
杨树明 02003137030080002010000826
毕秀俊 02003137000080002010002818
史贵国 02003137000080002010003030
陈燕 02003137070080002008001111
都计红 02003137070080002010001810
赵素凌 02003137070080002010002945
步鹏 02003137070080002010002710
刘继鹏 02003137070080002010002736
于彩云 02003137070080002010002824
宋帅 02003137070080002011000214
郭淑娟 02003137060080002009001355
郑亚男 02003137060080002010001336
刘力加 02003137060080002010001640
王国强 02003137130080002011000115
赵维亮 02003137030080002009001544
徐建 02003137030080002010001048
钟琳 02003137030080002010001185
徐顶徽 02003137130080002010000493
李萍 02003137130080002010000233
李宝龙 02003137130080002010000356
杨世佐 02003137130080002010000292
石瑞芳 02003137130080002010000330
诸葛星 02003137130080002011000104