

产业走廊

Chan ye zou lang

春节期间我省工业企业完成增加值 117 亿元

导报讯(记者 吴淑娟)记者从山东省经济和信息化委员会获悉,春节期间全省工业经济运行平稳,煤电运供求稳定,安全生产良好。据初步统计,除夕至初五全省规模以上工业企业完成增加值 117.2 亿元,同比增长 20.6%。全省累计用电量 30.25 亿千瓦时,同比增长 31%;电煤库存达到 404.1 万吨,按日耗煤 30 万吨计,相当于 13.5 天存煤量。全省规模以上工业企业中坚持节日生产的企业达到 13363 户,同比增加 2462 户,占规模以上企业的 30.5%;坚持节日生产的员工达到 289.8 万人,同比增加 33 万人,占规模以上企业职工人数的 34.1%。

山东今年将重点支持 70 个项目

导报讯(记者 吕文)今后,行业协会在开拓国内外市场中的作用将得到进一步发挥。山东省政府日前下发《关于深入开拓市场扩大工业品销售的意见的通知》,要求发挥特色行业协会的工作优势,大力开拓国际市场,深入开发国内市场,有效稳定省内市场,并将在 7 个方面各选择 10 个项目列入今年支持的重点,争取全省工业产销率达到 98% 以上。

据了解,与先进省市比较,我省工业产品仍然存在结构不尽合理,市场竞争能力不强,劳动密集型 and 初加工产品占比较大等问题。

为此,山东提出围绕山东半岛蓝色经济区、黄河三角洲高效生态经济区以及国家和省重点投资项目,推动配套产品市场开发,举办化工、轮胎、玻璃、水泥、冶金、有色、电子装备等行业的对接和推介会。

山东将根据各行业协会开展工作的实际情况,突出重点、各有侧重,分别在上述 7 个方面各选择 10 个项目列入今年支持的重点,制定一揽子工作计划,整合各方资源,进行配套扶持。

山东 3 家企业入选去年“世界著名品牌 500 强”

导报讯(记者 吕文)记者从山东省商务厅获悉,由世界品牌组织、美中经贸投资总商会、美国世界著名企业联盟联合推荐的 2009 年度“世界著名品牌 500 强”近日公布,中国 88 个品牌企业榜上有名,山东省钢铁集团、海尔集团和魏桥创业集团 3 家企业入选。

青岛港与青钢实现港企合作

导报讯(记者 张黎 通讯员 赵国光)11 日,青钢集团与青岛港集团强强联手,双方在青岛港总部驻地签署长期战略合作协议,在矿石、钢铁等物资的装卸、仓储、运输业务上进行全方位合作。

据悉,多年来青岛港通过与船东、货主的合作,带动了青岛港吞吐量的快速上涨,推动了青岛港口经济的大发展,同时也降低了船东、货主的物流成本,实现了多赢局面。据统计,去年港口吞吐量同比增长 6%,年终达到 3.15 亿吨;集装箱同比增长 2.4%,达到 1027 万 TEU。

108 万乘客 春节进出青岛

导报讯(记者 张黎)记者从青岛市交通委获悉,“春节黄金周”7 天,青岛市共安全运输旅客 108.36 万人次,同比增长 3.65%。其中道路运输 73.62 万人次,同比增长 3.77%;水路运输 9.57 万人次,同比减少 2.61%;铁路运输 13.55 万人次,同比增加 6.13%;民航运输 10.25 万人次,同比增加 6.42%(其中进港 4.48 万人次,同比增加 5.22%;出港共 5.77 万人次,同比增加 6.93%)。

彩电厂家“暗战”互联网电视

国外品牌无一涉足

◆导报记者 梁士兴 济南报道

1 月 13 日,国务院常务会议决定加快推进电信网、广播电视网、互联网三网融合,并审议通过了推进三网融合的总体方案。2 月 9 日,工业和信息化部电信管理局、国家广电总局传媒机构管理司、网络视听节目管理司负责人称将组建国家有线电视网络公司。三网融合方案推出后,具体细则也越来越清晰。

三网融合给近年来被指“徒有虚名”的互联网电视带来了春天,国内彩电生产厂家瞅准时机,积极备战互联网电视。2010 年,作为三网融合标志性产品的互联网电视将是国内彩电厂家竞争的主战场之一。不过,国外品牌彩电却无一涉足互联网电视。

国内厂商积极备战

日前,经济导报记者在济南市泉城路某大型家电卖场看到,TCL、海信、长虹等国内品牌彩电均将互联网电视作为主力款式吸引消费者,卖场内互联网电视的广告标语随处可见。其中,长虹新款彩电基本上都是互联网电视。

导报记者了解到,国内各大彩电生产企业早就研发互联网电视,2009 年以来,国内彩电企业 TCL、创维、康佳等纷纷推出带有上网功能的互联网电视,不过远未推广起来。去年 8 月份,还曾被国家广电总局“黄牌警告”。

但三网融合让国内彩电厂家嗅到了商机。“互联网电视是大势所趋,三网融合更是将推动其进入黄金发展期。”在接受导报记者采访时,青岛海信集团研发中心副主任战嘉瑾说,三网融合实际上是促进彩电生产企业转变方式、调结构,进行技术创新,推动电



视产品升级。三网融合之前,电视机仅是一个消费品,但电视机和网络结合之后,互联网电视将是一个消费品和互联网服务的结合体。

导报记者了解到,国内彩电厂家都在进军互联网电视。TCL 率先在业界全面停产了 40 寸以上的大屏幕非互联网电视的生产,所有大屏幕电视流水线全面转入互联网电视生产;长虹宣布将全面停产旗下 32 英寸及以上普通平板电视,未来长虹该尺寸段的平板电视中都将附带网络功能;康佳更是宣布力推互联网电视,2010 年“五一”后全面停产所有非网络电视;2 月 2 日,创维举办即时视讯聊天电视(COCO 聊天电视)新品发布会,高调布局互联网电视战略,给今年的互联网电视市场投下一枚重磅炸弹。

行业发展还需政策细则

在国内彩电厂家大举进军互联网电视的同时,国际级的品牌反而低调得多。

“国外品牌都没有推出互联网电视。”在前述泉城路家电卖场,LG 彩电销售人员告诉导报记者。该卖场内,国内品牌彩电对互联网电视的大力宣传与国外品牌的“静默”形成鲜明对比。

三网融合既然是互联网电视的“黄金机遇”,国外品牌彩电为何没有积极研发?上述 LG 彩电销售人员称,“互联网电视只是吸引消费者的噱头,它只能上一个或几个特定的网站,功能受到很大限制,如果上网的话,家里都有电脑,根本用不到电视机。如果电视机都能像电脑那样使用,寿命就会大打折扣。”

导报记者在卖场了解到,长虹推出的互联网电视目前只能登录新浪、腾讯等 5 家网站,其他国内品牌的互联网电视也只能登录与该品牌电视合作的网站,功能多是看电影、天气预报等。

中国电子技术标准化研究所副主任张素兵认为,目前互联网电视的应用环境还不成熟,购买前应确认内容提供商是否会持续提供内容,避免买

“三网融合让国内彩电厂家嗅到了商机。互联网电视是大势所趋,三网融合更是将推动其进入黄金发展期”

回家几个月后不能看网络电视的尴尬。他认为互联网电视目前正处于政策模糊期,国外电视厂家不会冒险。

在互联网电视发展上,战嘉瑾认为需要解决技术、体制、政策等问题。“广电更关心的问题还是对互联网电视机的可控可控。”战嘉瑾认为,技术上应该给政府管理部门提供一个手段或者是平台,让互联网电视内容真正可控可控,否则,无法控制互联网电视内容传播,互联网电视将难以发展。

同时还要协调各个部门之间的利益。战嘉瑾表示,“三网融合对传统的有线电视产生严重冲击,互联网电视不再是单向的、被动式的接收节目,而是可以主动点播视频。这对广电业务会产生直接影响,传统有线电视的收视率会大幅下降。”

战嘉瑾建议,国家应当及时出台互联网电视产业发展政策予以指导,明确我国的三网融合发展策略。另外在技术层面上制定有关的国家技术标准,推进三网融合工作,加快电视行业升级,鼓励和支持互联网电视的研究和产业化。

循环经济方兴未艾

潍坊一民企“宣战”建筑垃圾

◆导报记者 杜海 潍坊报道

低碳时代下,城市难以处理的建筑垃圾能否变废为宝?潍坊市一家民企正在大胆进行这方面的求解。

5 日下午,当经济导报记者走进潍坊金宝新型建材有限公司(以下简称“金宝公司”)时,车间外空地上堆积着的小山般的建筑垃圾映入眼帘,与旁边整齐的新型砖块形成鲜明对比。难以想象的是,这些砖块便是由建筑垃圾转化而来的。

“建设领域尤其需要节能减排,建筑垃圾的有效处理更需要企业挺身而出。”金宝公司经理蒋现春如此对导报记者称,“这一项目已通过山东省经信委的专家论证,并被列入省、市重点开发项目。”

循环利用一举多得

据蒋现春介绍,目前建筑垃圾多是在填埋场简单填埋,因此占用了不少土地(按国际测算法,每万吨建筑垃圾即可占用 1 亩土地)。而且,随着城中村改造和市政道路建设改造力度的加大,填埋场也开始告急。重要的是,填埋方式既容易引起粉尘等污染,又可能对土壤造成危害,不利于土地再利用。

建筑垃圾虽然看上去难以处置,

但其 80% 以上是废混凝土、废砖、废砂浆等建筑材料,完全可以循环利用。蒋现春称,建筑垃圾作为建筑业的第二资源,实际上大有可为。“将建筑垃圾循环利用不仅可解决建筑垃圾处理难题,还可满足建设工程用砖需求,并节约土地,一举多得。”

将建筑垃圾加工成环保建材,技术上已经可以实现。“我们早在去年 2 月份即开始酝酿这一项目,如今已投入上千万元,包括投资数百万元购买设备以及建设厂房等。”蒋现春告诉导报记者,金宝公司的出资方(母公司)潍坊金宝工业公司总经理赵仁会刚赴北京,打算再洽谈购买一台新设备。

导报记者在金宝公司车间内看到,大块的建筑垃圾首先被放入破碎机的“大口”里,经过破碎后变成粉粒和混凝土沙石颗粒,然后通过输送带送到震动机上进行筛选,首先会分离出较轻的木屑,建筑垃圾中的钢筋、铁丝等金属则可以被磁铁吸走进行回收,最后便剩下可利用的“原料”。

上述“原料”加入水泥、粉煤灰等辅料搅拌,送入混凝土砌块成型机压铸成型。这样,便可制成在市政道路上广泛利用的铺道砖、草坪砖及建筑用砖等各种建材制品。和目前铺道砖原料多为山石相比,这种砖更为环保,比普通用砖更加坚固耐用。

大的差距在于批量生产,“我们只是取得技术层面的成功,产业化尚需一定时间。”

并购奇梦达的“山东思路”

并购奇梦达,从而实现国产存储器芯片“零的突破”,受益者不只是浪潮一家企业,其所带来的成果更多地属于山东集成电路产业。

虽然早在 2006 年,山东省就发布《关于加快发展我省集成电路产业的意见》,明确集成电路设计和原材料生产两项工作重点,但如并购奇梦达这样的“大动作”甚为少见。而在浪潮并购

奇梦达一事中,“政府的的确起了决定性作用。”据高传贵介绍,当时美、日以及台湾企业都在觊觎奇梦达,可谓“强手如林”,而浪潮仅仅用了 3 个月时间就顺利完成谈判。至正式并购,其间政府部门的推动作用甚于企业。

在全国集成电路基地中,位于济南的山东省集成电路基地仅排第八。用高传贵的话说,“产业起步较晚,还非常薄弱,仅有几家配套件生产企业,技术创新几乎是空白。”

国家集成电路产业格局基本已定,山东必须在上海、北京、深圳、无锡和苏州等集成电路聚集地中突围。如何从“第八”跨越式发展至“第一”?

政府的思路是“发展其他地区最缺乏,而我们又有能力实现突破的领域”。而这也成为浪潮并购奇梦达最大的背景。在选择并购对象中,这种导向“如影随形”。

受国际金融危机冲击,集成电路产业也步入低谷,2009 年初,国内外大量集成电路企业纷纷清算倒闭。据高传贵回忆,当时“请求”浪潮收购的企业不下 5 家,浪潮最有意向的是奇梦达和另外一家苏州企业。而正因为奇梦达中国研发中心能够补充我国存储器芯片研发制造的空白,符合山东集成电路产业发展之导向,其最终成为浪潮的并购对象。

公告

(2010)槐民催字第 2 号

申请人济南易雷特斯实业有限公司在办理交接汇票过程中,不慎丢失银行转账支票一张,号码为 DQ/02 12664914,出票人济南易雷特斯实业有限公司,收款人空白,票面金额空白,出票日期空白,到期日期空白,向本院申请公示催告,本院决定受理。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第 194 条的规定,现予公告,自公告之日起 60 日内利害关系人应向本院申报权利,届时无人申报,本院将依法作出判决,宣告上述票据无效。在公示催告期间转让该票据权利的行为无效。

特此公告

济南市槐荫区人民法院

2010 年 2 月 11 日

赫兆苓残疾人乘车免费卡 65301434 挂失。

梁智身身份证 533222198203300014 挂失。

李建平保险资格证丢失,号码:20061037010009000003,声明作废。

张冬平保险资格证丢失,号码:20030237082900003700,声明作废。

岳典峰遗失厂牌型号豪爵(摩托)HJ125-7 的车辆购置税完税证明,号码 9370571428,声明作废。

景震霞保险代理人从业资格证 20030537000000000374 挂失。

济南银网商贷有限公司交通银行开户许可证丢失,号码 4510-00018122,声明作废。

不过,高传贵坦言,与国际巨头最