

商学院

创新驱动复苏

◆ 换进

美国霍特国际商学院教授帕特尔近日表示,由于银行业有毒资产尚未清理完毕,去杠杆化过程的延续以及失业率的高企,意味着美国经济完全走出衰退还有待时日,因此,处于此次金融危机中心的美国,短期内很难成为世界经济复苏的引擎。而新兴市场经济国家,则成为未来一段时期全球增长的主要动力,其中印度、巴西、中国和印尼等国家将扮演重要角色。

在谈到中国问题时,帕特尔称,中国有着庞大的年轻人口、日益提高的教育水平和稳步推进的城市化,这些都决定中国经济的持续繁荣值得期待。

但是,他也对中国的发展模式表示了担忧。目前,中国已经是和美国并肩的温室气体排放大国,中国发展的可持续性将是一个重要挑战,中国不能走美国的工业化老路,更不能重蹈次贷危机的覆辙。放弃对国际市场的高度依赖,走上绿色增长的道路才是未来中国发展的上策。

帕特尔还表示,中国日益显现的房地产泡沫不但导致对消费的抑制,也令银行系统面临坏账风险。

帕特尔强调企业应从此次金融危机中吸取教训。公司的决策者应当更加注重制度的完善,从而规避道德风险,真正让创新成为下一轮经济增长的驱动力。创新不仅仅意味着创造出对手难以复制的独特价值,更在于为社会创造就业机会。

帕特尔称,美国依旧是创新的热土。美国在过去百年中经历过多次经济衰退,也正是这些衰退促使企业着力创新,从汽车、手机到互联网,无一不是危机与创新的产物。如今大行其道的 Google 化生活方式和 Facebook 的声名鹊起,都是创造力与想象力的产物。

美国经济的竞争力不仅在于其庞大的规模,还在它的弹性。这种面对危机时总能适时表现出的弹性正源于它的创新能力,而基于创新发展的美国经济在此次危机后的复苏只是时间问题。

但此类创新并非美国独有,这样的创新正在向亚洲地区扩展。韩国、新加坡和印度都在特定领域取得巨大成功。在制造业领域,韩国的 LG、三星和现代都确立了自己的竞争优势;Infosys 等印度企业占据软件外包的制高点;而中国则充分利用自己的劳动力成本优势,在制造业异军突起,在互联网和信息产业也有令人侧目的创新之举。华为、百度和比亚迪则成为打破西方产业话语权、展现中国创新能力的最好例子。

在谈到中国推动创新面临的障碍时,帕特尔坦言,教育是制约中国创新发展的最大瓶颈。

他认为,管理教育,尤其是 MBA 教育对于美国人而言是纯粹的职业培训,而对于中国学生还有打破思维“天花板”的作用。中国的传统教育注重知识的传授,强调尊重权威,而 MBA 教育鼓励的则是培育领导力和创新能力。

沃尔玛的成功原则

◆ 梁忠勇

第一,必须忠于你的事业。只有热爱工作,才会尽自己所能,把工作做到最好,并且可以通过对工作的热情,感染身边的每个人,也提高他们的效率。

第二,必须与员工分享利润。对待员工要像对待伙伴一样,这样员工也会把企业当成自己的合伙人。

第三,要不断地激励员工,但不能只靠金钱,必须想一些新的有趣的办法,比如设计一些有挑战性的目标来激励员工,同时鼓励竞争,并进行评分。

第四,尽可能和员工进行交流。员工知道的越多,理解越深,他们对工作也就越关心。

第五,必须感激员工为公司做的每一件事。沃尔玛会经常在适当的时机感激员工作出的贡献。沃尔玛认为,不管你是什么国家、什么背景、什么宗教信仰,当有人赞赏你的工作表现时,你一定会感到非常高兴。

第六,提倡庆祝每一次成功,而且要在失败中寻找乐趣。无论什么时候都要充满激情,要在工作寻找乐趣。

第七,必须听取员工的意见。尤其在零售业,最了解信息的往往是最基层的员工。

第八,必须超出顾客的期望。这是沃尔玛一贯的努力方向。只要做到这一点,就可以不断地吸引顾客光顾,使销售额不断提高。

第九,必须比竞争对手更加节约成本。必须严格地控制开销,控制损耗。

第十,必须逆流而上,开辟蹊径,不要墨守成规。

“纵贯线”9亿票房吸金术

“流行歌曲越来越低龄化,大家都在为12岁到20岁的年轻人做音乐,所以30岁到50岁的人,很多是没有音乐可听的,我们瞄准的就是这块市场”



2010年1月30日,纵贯线结束了为期一年的全国巡演,一共演唱52场,40余站,超过136万人观看,飞行20万公里,在距离和场次上,均创造了纪录并且票房良好,普遍的说法是不低于9亿元的收益。而如果让我们细数去年全球的巡演榜单,你就会发现,其实这份“老瓶新酒”的成绩并不偶然。

老面孔当道

在2009年世界范围内巡演票房的统计中,无论是排在第一、卖出130万张门票、入账1亿2300万美元的U2,还是分列二、三位的布鲁斯·斯普林斯汀和E街、艾尔顿·约翰和比利·乔,都是清一色的上世纪40年代出生的。

而在纵贯线的主要策划者黄静波看来,正是30至50岁的空档,让纵贯线的怀旧有了底气。

纵贯线乐团于2008年7月25日正式成立,迅速跃升至华语一线“天团”位置。因为其成员是:罗大佑、李宗盛、周华健与张震岳。

“流行歌曲越来越低龄化,大家都在为12岁到20岁的年轻人做音

乐,每年有那么多唱片出来,但卖点都是唱歌的人,并不是音乐,所以30岁到50岁的人,很多是没有音乐可听的,我们瞄准的就是这块市场。”事实上,正是这4个加起来超过200岁的男人,将无数宅男宅女,从沙发吸引到了现场,甘心做“惯犯”(纵贯线粉丝谐音)。对此,北京演唱会主办方负责人、中演娱乐总经理部奇也曾感叹,这几个老哥们儿是神,“门票开卖当天,就卖出了票房的一半差不多600多万元,购买的群体从16岁到70多岁,范围非常广泛。主力购买群是在25岁-45岁之间,他们有这个消费能力。”

硬摇滚的软着陆

对巡演来说,摇滚乐队无疑是这种吸金模式的主力军。以2009年的统计为例,除了排在第四位的布兰妮回归演唱会外,前十位无论是澳洲的AC/DC,还是经典的Metallica,都是重金属加身,在贝斯与架子鼓的协奏间让观众如痴如醉。于是就像黄静波所说,纵贯线的成功也离不开演出形式的新尝试,而如果你还记得“大费周张”(周华健、张国荣)、“辛知

杜明”(辛晓琪、杜德伟)、“左麟右李”(谭咏麟、李克勤),就会发现纵贯线模式的不同之处。“以前的组合巡演我们也做过,但那些都是单纯营销的手法,大部分只是被摆在一起,艺人们分别上台演唱,没有交集,连每个人之间的合作都没有,演出变成了拼盘式的3段节目,效果并不理想。”也正是为了对这种不足的弥补,纵贯线便有了李宗盛抱着箱琴,周华健用上了节拍器,罗大佑摸着键盘,张震岳打着架子鼓。当然,还有最重要的一点是,它不但没有点儿的朋克味,还像是体贴的酒吧歌手,你想听的他总会有,正如李宗盛所说:“我们风格不限,校园、民谣,甚至地方民歌,我们都愿意拿来唱。”

传奇性与创作性

在策划伊始,纵贯线便有3个硬标准,即成员必须打拼10年、会乐器,外加有独创的代表作。对此黄静波也曾坦言,张震岳最早并不在计划之中,“当初并没有考虑过阿岳,那时候他的歌还不够,《爱的初体验》和另外3个人的风格并不融合,资历也

达不到我们的要求。我们当时考虑的是伍佰,不过最后没能实现。”而张震岳自己也坦言,乐队是“三加一”的组合,“三是‘罗大佑+李宗盛+周华健’,一是‘我’。他们在前面弹唱,我在后面当鼓手。”虽然还有遗憾,但当拥有600首个人代表作的老男人们一齐亮相时,纵贯线笼罩着“创作者”的光环。而小柯、张亚东、李伟菘、李德菘和易家扬要组成“星光天王团”,正是受了纵贯线的吸引。

如果不是有个叫互联网的东西正在影响唱片业,纵贯线的9亿元票房并不太值得被业界关注。其实在唱片业走向衰退时,人们早就认准了巡回演出这最后一块蛋糕。与欧美乐队以巡回演出的形式来制造一条崭新的产业链不同,纵贯线并没能适时地、有勇气地推出专辑,那张从伊始就被喊出的《北上列车》也一拖再拖。从这个角度上讲,虽然有所尝试,但纵贯线仍旧是一场不打折扣的圈钱活动,除了让投资人赚到钵满盆溢,并不能拯救这个市场。而至于这股怀旧的新形式组合能否会在9亿元的光环下潜力层出不穷,让我们拭目以待。

(谷力)

商业论坛

乔布斯怒骂 Google 背后

科技行业的巨头竞争从来都是公开的秘密。从上世纪80年代微软与苹果之间的竞争,到90年代IBM与微软间的较量,再到微软与谷歌在本世纪第一个10年间的对抗,伴随着科技的进步和巨头向超级巨头的进化而战火不断。时代的车轮驶入了下一个10年,纷战还在继续,其中“焦点战役”的一方是诞生并勃兴于互联网时代的 Google,另一方是传奇 CEO 史蒂夫·乔布斯领军的创新王国苹果公司。

据《连线》杂志报道,近日在苹果公司的一次内部会议上,乔布斯对 Google 出言颇为激烈:“我们没有进入搜索领域,他们却插足移动电话市场。别以为他们能终结 iPhone。我们

不会让这发生……Google 的不作恶原则就是狗屎。”一语震动世界,也让苹果与 Google 的暗战曝于台前。

从来没有永恒的朋友,也没有永恒的敌人,只有永恒的利益。苹果与 Google 之间曾有过一段“最好的时光”,现在看来,也可以说是“最后的好时光”。

2006年8月,Google 董事长兼首席执行官埃里克·施密特加盟苹果董事会,一度拉近了两大巨头间的合作关系。但是苹果与 Google 的合作算不上什么“天赐良缘”,倒是很大程度上因为硅谷有一个“公共的敌人”——微软。

2007年11月,Google 发布了基于 Linux 平台的开源手机操作系统

Android。2008年,Google 通过开发网页浏览器 Chrome 进入桌面战场,与苹果公司的 safari 产生直接竞争。

2009年8月,施密特辞去苹果董事职务,乔布斯就此表示,埃里克是苹果的杰出董事,他投入了宝贵的时间、才能、激情和智慧,但由于 Google 涉足苹果的核心业务,导致双方可能存在利益冲突,施密特不得不回避很大一部分会议,“因此我们认为,现在是施密特辞去苹果董事的恰当时机。”

正式“分手”后,双方竞争变得直接而公开,并愈加有针锋相对的意味。苹果发布新品平板电脑 iPad 赚足了人气,Google 自然不希望苹果尽占风头,于是宣布他们将会给 Chrome OS 开发全新的用户界面,也有消息称

若追溯起苹果与 Google 的根本矛盾来,可以简单归纳为“开放”与“封闭”的截然分歧

其将支持多点触控。虽然悬疑有待 Google Chrome OS 最终呈现来破解,但与苹果一较高下的明显意图自不待言。

据 MacRumors 消息,苹果即将推出智能手机 iPhone A+, 目的是应对 Google Android 智能手机的挑战。

双方的鏖战不仅限于产品市场的真刀真枪的较量,口水战也打得颇为激烈。

此前不久,苹果发布了平板电脑 iPad。施密特接受《卫报》采访时回应:“也许你能告诉我,大号智能手机和平板电脑有什么区别。”

矛盾总是普遍存在的。若追溯起苹果与 Google 的根本矛盾来,可以简单归纳为“开放”与“封闭”的截然分歧。

《商业周刊》报道曾指出,Google 一贯是开放模式的倡导者和受益者。这种对“开放”程序和网络的追求与苹果思维殊途而行。苹果则致力于构建一个专属苹果的封闭环境,对软件开发者社区和 iPhone App Store 上销售的软件均实行严密控制,并曾拒绝过 Google Voice 进驻 iPhone 应用程序商店。苹果的生态越趋于完整,对外的依赖和需求便越少,著名金融分析师詹森·施瓦兹评论说,苹果意在构建一个封闭的数字社区,从而形成一个“自给自足”的苹果王国。

既然 Google 与苹果所追求的目标、信奉的理念、对行业发展的预期在根本上对立,又在业务领域存在广泛的竞争,“互掐”在所难免。至于二者谁有力量凭一己之力将科技行业带上自己期望的道路,又或者现有巨头与新生力量的博弈与合力将如何驱动行业发展,未来10年会给出答案。

(杜博)

管理漫画



华盛顿合作规律

合作中,假定每个人的能力都为1,那么,10个人的合作结果有时比10大得多,有时,甚至比1还要小。因为人不是静止物,而更像方向各异的能量,相互推动时,自然事半功倍,相互抵触时,则一事无成。

IClong

一周人物

Yi zhou ren wu

李嘉诚

关键词:蝉联首富



最新一期《福布斯》杂志公布了2010年香港富豪榜,长和系主席李嘉诚再次蝉联香港首富,杂志预期李氏拥有资产约213亿美元。恒基地产主席李兆基、新鸿基地产的郭氏家族分列第二、第三位,身价分别为190亿美元和170亿美元。

与去年的榜单对比,三甲仍是老面孔,只是李兆基和郭氏家族互换了位置。

丰田章男

关键词:召回事件道歉



5日,在日本名古屋,日本丰田汽车公司总裁丰田章男在记者会开始时鞠躬致歉,并表示将设立专门委员会以提高汽车安全品质。

4日,丰田再曝刹车问题,作为丰田公司新型环保汽车的主打产品混合动力普锐斯,被曝刹车系统出现问题。据日本媒体5日报道,丰田已经决定在日美两大市场召回总计27万辆问题普锐斯。受此消息影响,丰田股价继续下跌。

丰田汽车不再是质量可靠的代名词,全球大规模的召回事件为此做了注解。在世界汽车市场,奥迪汽车为突然加速事件在美国付出了20年的代价才扭转败局,三菱汽车因为召回事件至今未从信誉危机中走出来。丰田汽车远比奥迪和三菱强大,但丰田章男能拿出什么样的解决方式?

黄廷芳

关键词:华裔地产大亨病故



新加坡首富、华裔房地产大亨黄廷芳2日因病去世,享年81岁。

据《福布斯亚洲》杂志2009年发表的新加坡最新富豪排行榜,黄廷芳和其家族以80亿美元的身价高居榜首,全球富豪榜上排名第87位。“远东机构”及其子公司,在新加坡和香港等地先后兴建了700多座酒店、购物中心及公寓。

黄廷芳原籍福建莆田,他生前曾回莆田考察,曾表示,“看到家乡发展和进步非常高兴。”

上世纪70年代,黄廷芳到香港发展,创办信和集团,是香港房地产业风云人物,其旗下公司曾以18亿港元的天价购得香港九龙湾的常悦道地皮。

颜立燕

关键词:爱建系关键人受审



3日,已经过去6年的爱建股份资金窟窿丑闻的真相被揭开。

当年涉嫌联手掏走上市公司近26亿元的神秘富豪颜立燕、爱建股份原高管刘顺新和下属子公司爱建信托原高管马建平、陈辉等人分别被控挪用资金罪以及合同诈骗罪,坐在上海市一中院被告席上。

现年48岁的神秘富豪颜立燕是一个其貌不扬的中年男人,因为名字缘故曾误上过女富豪榜。他庭审中情绪比较激动,语速快但显得啰嗦,多次喊冤,称周旋于“爱建系”,他自己不但没有得到任何好处,相反倒贴了近20亿元资产。

起诉书显示,颜立燕2000年至2004年期间,总计占用爱建信托26.48亿元资金,到期未能归还。爱建信托及爱建信托证券总部高管,通过颜立燕名下的公司走账,违规挪用信托资金炒作港股的细节在庭审中基本清晰。