

政情速递

Zheng qing su di

山东汽摩下乡 年可为农民增收45亿

导报讯(记者 吴淑娟)记者从山东省经济和信息化委员会了解到,截至2009年底,全省已销售汽车摩托车下乡车辆56万辆中,可用于生产经营的车辆约45万辆,按每辆车年创效益1万元计算,每年可为农民增收增加收入45亿元。全省每百户农村家庭补贴车辆3.19辆,通过财政补贴可减轻农民负担近10亿元,能帮助45万个农村家庭尽快致富。

据了解,截至去年11月底,全省生产微型客车31.82万辆、轻型载货车48.86万辆、微型载货车1.97万辆、摩托车146.13万辆,分别较上年增长173.9%、62.78%、35.1%和1.7%,其中三轮摩托车增长27%。在各类车型中,供应农村市场的下乡产品占全部产品的比重分别为,微型客车占50%,轻型载货车占57.7%,微型载货车占60%,摩托车占71.3%。

济南顺利完成“贴心为民十件事”

导报讯(记者 贾瑞涛 通讯员董广坤)记者从济南市民政局获悉,去年年初通过各大媒体向社会公开承诺实施的济南市2009年“贴心为民十件事”到去年底已全部顺利完成,惠及群众60余万人(次)。

这十件事包括,完成城乡低保和农村五保提标任务;帮助7.5万户困难家庭过好年;实现全市农村一个乡镇一处敬老院;资助济南籍贫困大学生1163名;在城区52个街道全面铺开居家养老;为市内百岁老人、独居(空巢)老人等近3000户安装“贴心一键通”电子保姆;实施先天性心脏病儿童3项免费手术80例;实现优抚对象医疗、疗养一体化;重修烈士墓区、道路及停车场,方便群众祭奠;为部队官兵、困难家庭、农民工举办“百合之缘”新中国成立60周年大型公益性集体婚礼。

去年山东对美合同 利用外资增长127%

导报讯(记者 吕文)记者从山东省商务厅获悉,2009年,全省商务系统主动出击,多措并举,对美招商取得逆市增长。全年共新批美国投资项目108个,比上年增长24.1%;合同利用外资3.91亿美元,增长127%。

围绕山东半岛蓝色经济区、黄河三角洲高效生态经济区等重点区域发展战略和十大产业振兴规划,省商务厅筛选确定了一批重点合作项目,通过山东国际商务网、各类境外内外展洽活动以及驻外经贸代表处等平台,大力对外宣传推介。先后组织了20家企业和10家经济园区赴美国得克萨斯州、俄亥俄州、纽约州、新泽西州等地开展招商活动,与大体斯敦地区商会、辛辛那提地区商会等中介组织建立了合作机制,搭建了双方企业合作平台;与卡特彼勒、通用电气、惠普、微软、宝洁、杜克能源、德勤等跨国公司开展面对面洽谈,达成了一批合作项目。

多数央企5年内 退出宾馆酒店业

导报讯 国资委网站发布消息称,从今年起在央企范围内正式开展非主业宾馆酒店分离重组工作,计划3-5年内完成。根据国资委的总体方案,剥离出的非主业宾馆酒店业务将重组到以宾馆酒店业为主的优势央企。据统计,央企旗下的宾馆企业不下2000家,其资产也高达上千亿元,几乎每家央企旗下均有宾馆酒店业务。国资委有关负责人表示,目前以酒店宾馆为主业的央企如华侨城、中粮集团、港中旅都将是此次资产剥离的主要受益者,但目前具体方案尚未出台,年内可能也不会有具体结果。(钟晶晶)

从企业到政府、社区、农村、公民,社会责任考核全覆盖

烟台谋建“负责任开发区”



导报记者 孙秀红 通讯员 于海武 殷秦月 烟台报道

先行先试企业社会责任考核的烟台开发区,正在构建覆盖全社会的社会责任考核体系。

据了解,去年7月,烟台开发区工委、管委正式出台文件,在全区范围内全面推行政府、农村、社区三个层面社会责任考评体系和公民社会责任测评体系。加上之前已在企业推行的社会责任考核,该区正通过5个层面同时推行企业社会责任考评体系,全力打造“负责任开发区”。

在21日召开的烟台开发区年终总结表彰大会上,救火英雄曹泽露、爱心职工曲连君等60名责任公民和60家先进企业一起受到表彰。同台受奖的还有政府机关、社区和农村落实社会责任的先进单位。

据介绍,烟台开发区政府社会责任

考评体系,主要围绕推动科学和谐发展、转变政府职能、提高政府效能,设立了经济、政治、文化、社会4大项50个小项责任指标。其中,经济建设责任包括地区生产总值、财政收入、税收等指标;政治建设责任包括机关作风建设、依法行政、行政效率、公正司法等指标;文化建设责任包括精神文明、文化建设和舆论导向等指标;社会建设责任包括社会综合治理、就业保障、信访稳定、环境保护、计划生育等指标。

农村社会责任考评体系则以全面提高新农村建设工作水平、加快农村城市化进程为根本,突出繁荣农村经济、改善民生环境、强化基层组织等工作重点,设立了9大类、36小项考核指标。

社区社会责任考评体系以建立管理有序、文明祥和的新型社区为目标,考评内容涵盖环境美化、居民自治、邻里和谐、文化生活与服务、社会事务与

社区就业、特殊贡献和市民满意度评价7大类、47小项考核指标。

公民社会责任测评体系以“培育责任公民,承担社会责任、打造首善之区”为目标,测评内容包括维护环境卫生、维护社会稳定、维护公共秩序、参与社会公益、讲究文明礼仪等5大类、22小项测评指标,旨在培育“人格健全、完善自我、奉献社会”的新型公民。

去年底,26.5万名居民参与社会评议政府活动,在以政府为调查对象的社会满意度固定电话调查中,群众满意率达89.84%,政府“赶考”考出了好成绩。

“我们已迈出了成功一步,社会满意度调查成为转变机关作风的‘杀手锏’。政府社会责任落实得怎么样,最好的办法就是交给群众去评判。”省人大代表、烟台开发区工委书记王秀臣认为。政府社会责任考评对改善政风、提升执政效能立竿见影。他要求政府

烟台开发区的社会责任管理模式和构建“负责任开发区”的有益探索值得研究推广,为新时期基层组织提升执政能力和加强先进性建设开辟了新路径

机关加大问责力度,部门和每名干部都要提交责任报告,对责任落实不到位的,要严肃追究。

对公民社会责任,有关部门也做了测评,责任履行为83.78%。

“在5个层面同时推行社会责任考评,充分体现了烟台开发区行政理念、管理模式的前瞻性创新,为经济社会的科学发展探索了一条新路。”山东省工商局副局长、山东省企业信用与社会责任协会会长王天仁认为,烟台开发区的社会责任管理模式和构建“负责任开发区”的有益探索值得研究推广,为新时期基层组织提升执政能力和加强先进性建设开辟了新路径。他表示,省企业信用与社会责任协会将认真总结推广烟台开发区的经验,再选择几个开发区和县级政府合作开展企业社会责任考评工作,并推动企业社会责任地方标准制定工作,以加快山东企业社会责任建设步伐。

351家企业“赶考”社会责任

(上接A1版)

但在烟台开发区则不同。从2008年开始,烟台开发区改变以往以经济指标为主考核企业的管理方式,实施企业社会责任考核(本报2008年10月30日曾予报道)——这是该区政府对企业的唯一考核。

参考山东省工商局副局长、山东省企业信用与社会责任协会会长王天仁提出的中国企业社会责任评价工作思路,烟台开发区结合当地实情,制定了企业社会责任考核标准与办法。

在2008年对全区78家产值过亿元的企业进行社会责任考核的基础上,2009年,烟台开发区将社会责任考核范围扩大到全区产值过500万元的351家企业。

“主要指标保持了两位数以上增长,分别高出国家级开发区平均增速15个百分点。工业总产值达到2100亿元,成为第6个产值过2000亿元的国家级开发区。”省人大代表、烟台开发区工委书记王秀臣说,得益于重点企业积极履责,在去年全球金融危机的严重冲击下,全区不仅没有一家重点企业破产倒闭,没有一家大规模裁员,而且创造了逆市增长奇迹,万元GDP能耗目标亦超额完成。

据了解,今年烟台开发区将把区内所有企业都纳入社会责任考核范围,这也是2008年初该区制定“三步走”规划,全面实施企业社会责任考核的既定目标。

危机当前,经济发展成为企业社会责任第一权重

烟台开发区始于2008年的企业社会责任考核,在当年底即遇到了席卷全球的金融危机。危机面前,企业的主要社会责任是什么?非常态下,如何考核企业的社会责任?

“实施办法规定,要根据经济社会发展实际,每年调整考评指标。”专门负责企业社会责任考评的烟台开发区经济发展与科学技术局有关负责人告诉本报记者,企业社会责任考评体系,主要设置了经济发展、节能减排、诚信守法、员工保障、精神文明建设和帮扶

助困、计划生育、稳定防范、组织领导8大类考评内容、30项考核细则。但考核项目及所占权重并非一成不变。

他举例说,在2008年的企业社会责任考核体系中,节能减排所占权重最高。因为,从2007年开始,国家将节能减排目标纳入地方政绩考核。尽管烟台的万元GDP能耗已非常低,只有全省的40%左右,但基数越低,节能减排难度越大。所以,实施社会责任考核的第一年,节能减排指标成为第一权重,而其他指标大致平均分布。

但到了2009年,第一权重改变为经济发展指标。这位负责人介绍,保发展是这一年全国上下追求的目标。创造了山东进出口额1/6的烟台开发区,在外部需求萎缩、贸易保护主义加剧的制约下,保发展尤其艰巨。“谁来保发展?企业是主体。”经济发展指标在该年度的企业社会责任考核中因此被提升到第一权重,占总分的30%。

“但这并不意味着又回到了唯经济指标论英雄的老路上,不到1/3的经济指标不会改变企业社会责任履行的全局。”他强调。

据了解,除调整导向外,今年烟台开发区对企业的社会责任考核还增加了固定资产投资一项,这也是根据反危机保增长需要作出的改变。

而考核指标的调整以及调整多少,并不是随意的。“年初,开发区工委、管委就向企业征求社会责任考核指标调整意见,并召集企业负责人讨论后再确定实施。”这位负责人解释,通过调整创新而更加完善实用是考核体系科学合理的体现。

企业:责任与荣誉

管理学上有句箴言:“想要什么就考核什么。”烟台开发区连续两年的企业社会责任考核,正在改变着企业的价值观和责任理念。

“未考核前履责是自愿,现在是必须,政府通过制度在改变着企业的关系。”烟台和博服饰有限公司总经理杨丽鸣认为,不论是企业的对外捐赠还是对员工的救助,都让人感

到这个社会并非“人情淡薄”,而是处处充满温暖与真情,“在净化着人的灵魂”。

这家1994年成立的日资企业,生产的童装全部出口日本,年出口额650万美元左右。得益于总部强大的实力,去年的金融危机不仅没有影响该企业,订单反而不断增加。

“马上建工厂扩大产能来不及,开发区妇联就建议我们把工厂开进农村。”她说,据当地妇联介绍,随着城市化进程的加快,附近失地农民增多,而农村的“4050”妇女既要照顾家庭,又无一技之长,不可能外出务工,如果把工厂建进农村,可帮助许多妇女就业。

和田博服饰公司是把机器拉到周边的4个村,建立了4家分厂。“多是租赁村委闲置的房子。”杨丽鸣说,每家工厂招聘45名左右的女工,她们每月能有1000多元的收入。

而零活如剪线头、手绣等,年龄更大的妇女可在家完成,经妇联介绍,该企业把这些零活直接排到了农户家里。

在认识到可以帮助农村妇女就业后,和田博服饰公司开始免费培训开发区的下岗女工。“周边有很多服装企业,培训后比较容易找到工作,而且熟练工和初级工工资待遇差别很大。”身在服装公司,深谙市场需求的杨丽鸣说,去年培训了近600名妇女,以后只要有需求培训就继续。

在她看来,能在企业社会责任考核中获得政府的认可,是至高无上的荣誉,而这份满载责任的荣誉“沉甸甸的”。

LG伊诺特在烟台开发区的企业社会责任考评中,连续两年位居前列。这家2005年成立的企业,即使遭遇金融危机,仍保持着逆市发展的强劲,去年三期工程建设拉开帷幕。

谈及企业践行社会责任的实例,宋学东不知该从哪儿说起。解决失地农民就业、逢年过节给附近农民送米送面、在大学设立奖学金、为福利院捐赠等等,都已成为企业常规,为员工组织生日Party,定期开展爬山、海边娱乐活动等也算不上大事。

想了半天,他说,企业自建了两个污水处理站,分别处理工业污水和生

活污水。按照环保局的要求,COD排放指标达到500就可以,但该企业工业污水COD指标降到150-300,生活污水经处理后则可以浇灌花草、树木。他们正在考虑,建设中的三期工程如何循环利用生活污水,减少水资源浪费。

“今天上午企业组织员工去塔山放飞鸽子,迎接新年。”宋学东说,因为要接受导报记者采访,他就留了下来。

开发区各项指标逆市上扬

“企业竞相落实社会责任,特别是骨干企业和龙头企业逆市上扬。”在总结大会上,王秀臣说,得益于企业积极履责,烟台开发区在新世纪最困难的一年,经受住了“综合考验”,顺势而谋、逆市而行,强力作为,实现了“四大逆市上扬”、“三个重大突破”。

除经济发展保持两位数增速外,去年烟台开发区的多个重点企业逆市发展。富士康工业园成为鸿海集团在大陆唯一扩张产能的基地,去年新增产值140亿元,达到820亿元,连续多年位居全省产出规模最大的外资企业。通用东岳产销量17.2万辆,产值112亿元,动力总成增幅达到91%,产值突破50亿元。浪潮LG、斗山工程机械稳步高产,双双过百亿元。据了解,截至去年底,烟台开发区产值过亿元企业已达100家。

重大项目建设逆市上扬。王秀臣介绍,该区去年固定资产投资创历史新高,达到233亿元。富士康投资10亿美元的笔记本电脑、LED照明、液晶电视三大项目投产,总产能快速扩张;投资15亿元的欣和食品,投资2亿元的麦得津产业化基地、投资1.3亿元的3G交换中心等56个项目投产。

将经济发展指标提升为企业社会责任第一指标的烟台开发区,“成绩超过预期”,在年底交上了一份漂亮的答卷。

“企业社会责任,目前运行良好,要坚持在实践中完善、在动态中提升,进一步修订考核指标和标准,今年在全区所有企业中推行和实施。”王秀臣表示。

建材下乡有望全国推行

山东欲借机 抢占农村市场

导报记者 吴淑娟 济南报道

继“家电下乡”、“汽车下乡”后,“建材下乡”也有望在全国推行,建材大省山东欲借机抢占农村市场。

各地争抢先机

今年,我国将抓住当前农村建房快速增长和建筑材料供给充裕的时机,把支持农民建房作为扩大内需的重大举措,采取有效措施推动“建材下乡”,鼓励农民依法依规建设自用住房。

家电、汽车下乡在拉动农村消费、企业拓展市场方面的成绩有目共睹。来自山东省商务厅和财政厅的数据显示,山东自实施家电、汽车下乡以来有效拉动了农村消费。其中家电下乡在2009年底481万份基础上继续稳步增长,截至1月16日,山东共销售家电下乡产品507万台,销售收入达到90.2亿元。2009年累计销售汽车摩托车下乡产品6万多辆,完成销售额107亿元。

对于建材下乡,各地则欲提前做好准备占领市场。据了解,目前,福建“建材下乡”项目已进入调研阶段,下乡产品、补贴方式、补贴对象等具体细节都在商议之中。此前,重庆召开的商务部建材下乡调研会上讨论的补贴方案包括:补贴对象暂定为农村消费者,补贴品种不能违反市场公平竞争的原则,暂不采取招投标形式,可实施按限定面积补贴的形式,例如建筑成本补贴60%,装饰成本补贴40%等。

经济导报记者从山东省经济和信息化委员会了解到,山东早在去年即在部分县市试点水泥、钢材下乡,以低于市场的优惠价格向农民或建设单位销售,计划用3年的时间实施“百万农户建新房”工程,每年新建农房75万户,力争达到100万户。“山东省经信委与省住房建设厅通过定点供应、直供配送等具体方式,搞好对成片开发、农民分散自建住房的水泥、钢材等重点大宗物资供应,最大限度地扩大省内产品销售。”山东省经济和信息化委员会相关部门负责人告诉导报记者。另外,为保证以低于市场的优惠价格供应重点开发工程和农民自建住房,也可以以市、县为单位,由当地政府面向重点生产企业进行统一招标。鼓励有条件的市、县(市、区)采取政府补贴、招标采购等方式,对建房所需的水泥、钢材等大宗物资以优惠价格向农民或建设单位销售,或定量免费供应农民和建设单位。

推动农村节能住宅建设

农村市场将逐渐成为建材企业未来征战的主战场。其中惠农政策中所提出的基础设施建设工程是为建材产品走下乡路线注入了强心针。山东省建材协会会长王福江在22日举行的全省建材工作会议上表示,今年山东建材企业将重点开拓农村市场。“建材产品在农村的市场潜力巨大,要把开拓农村市场作为扩大内需的重点,使农村消费成为拉动建材工业增长的新亮点。配合有关部门组织好‘建材下乡’活动,推动农村住宅建筑节能。”

王福江表示,自去年下半年以来,我省建材产业下滑趋势逐步好转,去年11月份比6月份降幅收窄5.65个百分点。“转暖趋势日趋显现,随着国家4万亿元投资的继续落实,省内还有1.4万亿元续建工程投资,及一批民生和基础设施重大项目启动,我省建材企业要抢抓重点项目建设市场。”据介绍,在金融危机影响下,山东建材工业综合经济指标继续保持全国领先。去年前11个月全省规模以上建材企业资产总额1828.37亿元,同比增长17.28%,增幅提高6.85个百分点。水泥、平板玻璃、陶瓷砖、石膏板等主要建材产品产量均居全国前3位。

据透露,2010年我省固定资产投资计划增长18%,投资规模2.24万亿元,其中房地产开发投资2800亿元、城镇安居工程120亿元、农村住房1000亿元,另外还有2009年续建工程投资1.4万亿元。“黄河三角洲高效生态经济区建设上升为国家发展战略,山东半岛蓝色经济区、胶东半岛高端产业聚集区、日照临港产业及鲁南经济带、省会城市建设等重点区域带动战略取得重要进展。这些都为进一步拉动建材工业的发展提供了有力条件。”王福江表示。