



大众旅游

大众报业集团(大众日报社)主办 国内统一刊号: CN37-0001 邮发代号: 23-1 热线电话: 0531-82676314 Email: dalvyou@163.com

报网互动



山东贺年会首次网上“团”旅游

□记者 胡伟 报道
本报济南讯 近日,山东省旅游局策划建立了“好客山东贺年会”团购产品信息平台,整合景区、餐饮、住宿、交通等资源,推出系列旅游团购产品,人们通过网络即可完成订购。这是国内首次由政府推出旅游团购产品,是旅游营销的又一次创新尝试。

近两年,随着电子商务的发展,团购渐成热门消费方式。相关调查显示:截至今年8月,中国团购网站数量已突破1000家,目标产品也由最初的汽车、数码产品等“大件”有

形商品,拓展到“小件”甚至服务产品,如车票、旅游等等。而旅游作为异地无形产品,非常适合网购,据专业机构统计,目前旅游产品占到整个国内网购市场份额的20%。

“好客山东贺年会”团购产品顺势而生。省旅游局动员各地、各企业整合资源,由各市初选上报特色旅游产品,从中挑选整合,形成精致、超低价位的团购产品,包括门票+餐饮+住宿+娱乐的综合型套票,相邻景区一日游或两日游联票,家庭景区套票等。再通过“贺年会”团购产品信息平台,将这些产品推向市场。人们点开网

络平台就能看到图文并茂的产品介绍,并可直接点击订购。产品设计上兼顾组合和拆分功能,既可打包销售,也可单项购买,可选择性强。同时,挑选优秀资质的旅游企业(旅行社、酒店、景点等),向其提供网络团购营销平台。

在整合资源、建立信息平台的基础上,省旅游局还牵头建立了“好客山东贺年会”团购工作机制,要求各市成立专门办公室,对所有参加团购的产品进行严格审查筛选和合理设计,确保特色化和高质量;要求各市设定专门投诉电话,建立监督保障机制。

山东省旅游规划设计院院长陈国忠表示,利用网络平台整合资源,推出团购产品,既是迎合新型消费方式实现产品营销模式创新的有效探索,又是真正让利于民的有力举措。更有助于进一步拉动内需、刺激旅游消费。

陈国忠同时也指出,网络团购推广的成功与否,提高产品和服务的质量是关键。我们还应针对网络人群年轻化等特点进一步突出产品针对性、细化产品分类,同时在保障质量和优惠价格方面做好均衡,如此才能真正对网民游客形成吸引力。

省城旅行社积极部署贺年会

□记者 胡伟 报道
本报济南讯 近日,济南市重点旅行社贺年会动员会召开,50家旅行社负责人表示已在积极部署,全力参与推进“我们的节日——2011好客山东贺年会”活动。

济南市旅游局监督管理处负责人表示,将在贺年会期间充分发挥各旅行社优势,突出抓好贺年游产品。整合泉水、民俗、齐鲁美食、滑雪、温泉、养心养身资源等,组织旅行社积极开发适合年节休闲旅游的专项产品,重点打造“合家欢”家庭二日游系列套餐。统一产品运作模式,统一市场报价,并指定济南国信旅行社、山东嘉年华文化国际旅行社等品牌号召力强、信誉度高的旅行社具体操作。同时,针对团队和散客市场开发一批年节特点突出的冬季特色旅游产品。

临朐景区推出免费旅游周

□记者 胡伟 报道
本报临朐讯 近日,临朐县人民政府印发了《临朐县“好客山东贺年会”活动实施方案》,其中规定将在2011年过年期间开展为期一周的“过大年,免费游临朐”活动。

2011年2月3日到2月9日,是临朐县所有旅游景区回馈游客的“免费旅游周”,其间游客可不限次数免费游览全县所有景区景点。其他时间,该县的景区景点也将一律执行淡季优惠价。该县还开展“迎新年,购物送旅游”互动,由商家向游客市民赠送大量免费景区景点门票。

此外,贺年会期间,该县还将组织开展“好客山东贺年会”特色美食节、“欢天喜地迎新年”系列民俗风情节庆活动,组织游客到沂山观冰瀑,到农家过大年等等。

民俗游担纲沂水贺年会

□记者 胡伟 报道
本报沂水讯 按照日前沂水县出台的《“山东贺年会·沂水欢乐年”好客山东贺年会主题活动实施方案》,民俗游将在沂水2011年贺年会活动中担当主角。

在举办“山东贺年会·沂水欢乐年”活动启动仪式暨主题街区开街仪式、“过大年,品美食”美食节活动、“过大年,购年货”旅游购物节等活动的同时,沂水县还从正月初一到元宵节策划推出一系列民俗活动。

同时,挖掘具有沂蒙特点的商品,推出特色手工艺品,并组织民间艺人进行布老虎、剪纸等手工艺品现场制作,并将作品赠送给游客。腊月廿九至正月初六期间,全县各旅游景区还将采取门票降价或项目免费等措施,平均降价60%。

山东将启动贺年会万人自驾游

□胡伟 于鸣 报道
本报济南讯 山东将于2011年1月1日启动“好客山东贺年会 自驾齐鲁过大年”万人自驾游活动,预计将吸引省内外自驾爱好者车辆约2000台次,参与人员约8000到10000人次。

该项活动由山东省旅游局指导,山东省旅游协会主办,汽车分会承办。现有推荐路线包括济南—沂蒙老区“经典红色自驾之旅”、济南—威海“新年曙光之旅”、济南—淄博—潍坊“齐鲁文化之旅”、济南“72名泉探访之旅”等。活动期间,车友将享受景区门票免费、获得住宿和餐饮补贴以及得到活动纪念品等优惠政策。

青岛开发区——

“创意新区”呼之欲出

□记者 胡伟 报道
本报青岛讯 今年1—10月份,青岛经济技术开发区完成重点文化创意产业项目投资约10亿元,同比增长43%,带动文化旅游实现了加快发展:接待国内外游客595.5万人次,实现旅游总收入33.5亿元,同比分别增长17.5%和28%，“影视之城、创意新区”战略成效显著。

近年来,青岛开发区将扶持发展文化创意产业作为经济结构调整的重要着力点,围绕打造“影视之城、创意新区”特色品

牌,以文化创意产业的功能产业链和跨行业经营为纽带,扩大区域辐射和吸纳效应,着力发展影视文化和文化旅游。目前,该区已经引进文化创意产业项目40多个,其中投资过亿元项目8个,过千万元项目20个,初步形成了一个拥有人才培养、制作经营、展示交易等一条龙产业功能的专业化影视文化产业基地。

配合文化创意产业发展,青岛开发区近年来相继引进了总投资超过170亿元的19个特色旅游项目,增强了旅游产业的发展

活力和市场吸引力。

为加强文化创意产业培育,开发区紧抓资金、人才等关键环节,明确政策扶持导向。设立1000万元的文化创意产业专项扶持资金,支持重点项目发展;对成长性强的文化创意产业和项目给予减轻企业所得税征收率和贷款贴息等有力支持;建立文化创意服务外包人才培养示范基地,着力培养软件设计、动漫、网络游戏等领域的高层次人才,为“影视之城、创意新区”的打造提供了有力保障。



右图:12月4日,游客在济南趵突泉公园游览。当日,济南最高气温达到17摄氏度。虽然我国北方大部地区都已进入冬季,但今年11月以来,济南市的平均气温都比往年同期偏高。

山东省旅游局关于面向全国公开选拔所属事业单位山东省鲁菜研究所所长、副所长的公告

2010年10月,山东省旅游局发布了《面向全国公开选拔所属事业单位山东省鲁菜研究所所长、副所长简章》,经过对报名者资格审查,符合参加笔试人数未能达到所选拔职

位数比例的要求。根据工作需要,为进一步做好公开选拔工作,经研究,现对公开选拔的范围、报名条件与资格予以修订并公布(公开选拔的《简章》请登录山东旅游政务网 http://

www.sdta.gov.cn 政务公开→人事信息查看),希望符合条件的人员踊跃报名。

报名截止时间: 2010年12月18日

旅游年会报名赶超上届

新设项目“品牌山东”最佳旅游投资企业功勋奖受热捧



□赵玲 报道
本报济南讯 “威海华夏城杯”第五届山东旅游年会暨“品牌山东”大型

旅游评选活动延续了开局的火爆形势,一周之内又逾百家报名。截至12月6日下午2时,年会各评选奖项的报名总数量已经达到了479家。其中,烟台和临沂的报名数量分别以64家和52家位列第一和第二。报名数量居于第三位的是济南,共51家个人和企业报名。

记者从年会组委会了解到,今年竞争最为激烈的仍然是景区。目前景区报名已经达到了79家,超过了去年景区的报名数量,并且随着年会报名尾声的接近还有可能掀起一个小的报名

高潮。同时,旅行社和旅游商品也分别以50家和43家成为竞争热点。

相对于传统的评选项目,新增加评选项目更具吸引力,温泉、自驾游、节庆品牌等的报名总数近70家。另外,考虑到今年山东旅游大项目建设如火如荼的局面,也为了更好地鼓励旅游投资发挥对整个旅游经济的拉动作用,经山东省旅游局同意,组委会临时决定增设2010“品牌山东”最佳旅游投资企业功勋奖。此消息一出,就受到了各大投资企业的热捧,澳门名嘉集团第一时间就向组委会递交了报名表。截至12月6

日,共有17家实力企业参与了本次角逐,一跃成为年会最受人瞩目的黑马。

相对于踊跃的报名热情,大众投票的热情更是一浪高一浪。据粗略估计,一周内,共接收大众投票超过67000票,其中网络投票就超过50000票。

据悉,年会目前继续接受报名,有意意的单位或个人请及时将报名材料经本市旅游局审核通过后报送组委会。

咨询电话:
 0531-82676314 82676304
 82676306 82676130

17市报名情况汇总 (各市报名人数,截止到12月6日14时)

烟台 64	临沂 52
济南 51	济宁 47
威海 40	潍坊 36
青岛 35	东营 27
菏泽 25	滨州 22
泰安 22	淄博 15
枣庄 14	日照 9
德州 9	莱芜 6
聊城 5	

GRAFF MANOIR 格拉夫庄园

法国波尔多红酒专卖店诚招加盟

公司提供: (1) 专卖店室内、外统一装修 (2) 专卖店房租 (3) 营业员工资

要求加盟者: (1) 有一定的经济实力 (2) 当地有一定的人际关系

法国波尔多葡萄酒有限公司,是一家具有悠久历史的葡萄酒企业,位于法国波尔多格拉夫葡萄酒产区。公司拥有自己大规模的葡萄庄园,在庄园8000多亩充满生机的优质葡萄园里,每年自产的葡萄酒酿制了数以百万公升的顶级葡萄原酒,形成了100多个品种的干红、干白葡萄酒系列产品。公司在悠久的历史中曾获得了无数的金奖银奖,在法兰西、欧洲乃至北美洲有口皆碑,波尔多葡萄酒永远是国际葡萄酒市场的领跑者。

网址: www.boerduo.com

济南分公司招商热线: 0531-66686969 66686166 15254164566