

网 声

供暖制度 需要灵活执行

北京市近期将出台“供暖管理制度”，明确今后每年都要在供暖前后进行天气会商，以确定何时供暖，何时停暖。制定制度的目的，是希望它真正对实际起作用。如果不问实际，一味强调不折不扣，看似对制度忠诚，实则机械僵化，是“没头脑”式的忠实执行。因此，制度的生命力在于结合实际“创造性执行”。何时供暖，恰是一次证明执行力的机会。

别让环保“督办令”成一纸空文

近日，国家环境保护部公布了今年第一批挂牌督办案件，其中辽宁营口造纸厂被责令停止生产，限期治理污染。然而记者调查发现，该厂机器仍在运行，污水依旧排放。“督办令”竟关不了一家污染企业，成为空文，这是个警示，它暴露出环保运营机制、监督机制的制度性缺陷。因此，当下最重要的是，进一步改革完善干部政绩考核体系，加大干部环保问责力度。只有这样，才能彻底转变发展方式，让污染企业不敢放肆。

应完善公共事件处理机制

近日，发生在河北大学的车祸事件成为考验公众更考验所有当事人的公共事件。其中受到质疑的，无论是肇事者及其父李刚的住房，还是校长的学术抄袭争议，真相尚待有关部门查证。然而，事件的解决，还是应该回到事实的层面，诉诸法治的办法。肇事者应依法受到惩处，“被卷入”者应接受客观调查，给公众一个明白交代。进一步说，如能在一个理性平台上，探索完善公共事件的信息机制和处理机制，那么我们将在这次事件中获得更多的教益。

退休政策调整当三思而行

“该不该延迟退休”，近年来的争论高潮迭起。但有一点渐渐达成共识，即对这一社会公共政策的调整，确实要统筹考虑，循序渐进，谨慎决策，三思而行。其一，应先试点再推广，谨慎试点是一种降低社会政策推行成本与风险的选择。其二，选择恰当时机，不宜“一刀切”，应因人、因事、因岗位、因区域而定。其三，做大保障的“蛋糕”。眼下最基础的工作是把就业和国家财富的“蛋糕”做大，给养老保障的整体实力提供更充沛的供给。

重视“拼车”管理规范问题

“顺风车”、“拼车”在很多城市为人青睐，同时也备受争议。对此，制度的完善，城市管理者的关注，法律专业领域的探讨，都需要与时俱进，要不要及时出台一些规章制度，要不要对各种风险进行评估，通过调研掌握基本情况，寻求解决问题的更多办法？化被动为主动，将“拼车”纳入讨论甚至规范，政策的考量范围，需要展示更多的积极性。

(大众网 王晓亮 辑)

严格预售资金监管利于挤出房市泡沫

王如林

在猛烈打击投机的同时，房市调控的矛头开始直指开发商，传言已久的预售资金监管制度正式出台。据《京华时报》报道，25日北京市住建委发布了《北京市商品房预售资金监管暂行办法》。办法规定，从今年12月1日起，严禁房地产开发企业直接收存商品房预售资金。商品房预售资金应全部存入由银行监管的专用账户，保证预售资金优先用于工程建设。还没看到房子在哪，就要把钱交给开发商，这是很多买房者都要遭遇的经历。自从1994年商品房预售许可制度正式实施以来，“未建房先收钱”的销售方式，就使得预售金成为维系开发商资金链条的重要一环。有数据显示，从2006至2009年期间，预售款占房地产开发资金来源比重高达四成。这种低成本的资金来源方式，不仅成为开发商不断拿地囤地的重要资本，推动着房价不断高涨，也增强了开发商对抗调控的底气。在这种背景下，北京市出台商品房预售资金监管办法，尽管初衷只是为了保护购房者的权益，但由于其明显触及到了开发商的资金命脉，或许将成为调控房价的一个新契机。

相当复杂，但毫无疑问与开发商顽固坚守不肯退让大有关系。记得本轮调控刚刚开始时，就有开发商声称“房价被打下去的可能性不会很大”，因为“开发商太有钱了，主动降价的可能性不大”。当前的房价僵局，似乎也在印证这种观点。但要看到，随着成交量的不断下滑和信贷的逐渐收缩，开发商的资金来源已经相当紧张，此时实行商品房预售款监管，必将进一步分流其资金，弱化其博弈能力。为了保证资金链的稳固，开发商必然放弃推盘措施，加快推盘回笼资金，而在市场观望情绪浓厚的情况下，其很可能以降价达到促销的目的，从而打开房价下行的阀门。事实上，对于预售金监管的杀伤力，相关部门早有认识。早在今年4月份，住建部就出台了《关于进一步加强房地产市场监管完善商品房预售制度有关问题的通知》，其中明确规定：“各地要加快完善商品房住房预售资金监管制度。”但一直一来，不少人对这种政策心存疑虑，最具代表性的就是担心监管会导致开发商无钱拿地，影响未来的市场供应，反而会进一步推高房价。这种忧虑当然不无道理，但不要忘记现在还有多少闲置土地没有开发，还有多少开

发商在囤地等着升值。事实无数次证明，总是瞻前顾后，对开发商过于宽容，换来的不是房价的下降，而是一次次报复性上涨。在以打击投机、抑制需求为主旋律的新一轮调控中，预售金监管制度的出台，可以说是目前为止直接针对开发商的最为严厉的政策。当然，由于这是一项地方性的政策，不可避免地带有了一定的局限性，尤其是对于跨区域运作的大中型开发商来说，打击力度有限。我们期待有更多的地方尽快出台相关政策，配合中央调控，尽快把依旧凶猛的房价平抑下来。

商业保险不能如此统一缴纳

吴江

“我们统一收起保费后交给保险公司，保险公司会按照8%的比例给我们返还。学校将此费用用于班主任的安全管理、值班补贴等。”山西省运城城市东郊逸夫小学分管安全的杨副校长告诉记者。在运城市教育局2009年印发的“保险通知”中，“积极配合中国人寿开展好学生平安保险工作”的内容赫然在目。(10月26日《中国经济周刊》)

有道是“天有不测风云，人有旦夕祸福”，既然风险无处不在，就必然存在避险的需求。保险业务的存在与发展自然也就不无道理。而对于未成年的学生而言，不仅是相对弱势的群体，甚至还不具备完全的行为能力，相比成人，未成年学生所要面对的人身风险其实要更高。从这个意义上说，保险“进学校”，并惠及学生群体，要说本是件好事。

而既然保险要“进校园”，当然需要学校方面的大力配合。假如学生保险能够得到教育部门的鼎力支持，学生保险业务在“校园”大卖，并成为保险业务的新亮点，要说也是顺理成章，指日可待的事情。毕竟，在学校这个地盘上，教育部门的指令无疑畅通无阻，连教材、校服都可以只要学校一句话便轻轻松松人手一套，只要校方肯出力，保险“进校园”不仅有望一路顺风，创造“一个都不能少”的销售奇迹也未尝没有可能。应该承认，学校向学生及家长宣传保险意识，要说也并非不可。但是，当“积极配合中国人寿开展好学生平安保险工作”被白纸黑字地写入了教育局的文件，“卖保险”其实已然成了学校的一项日常工作，而且既然是工作，想必也会有相应的考核指标。不过，当“卖保险”成了学校的“业务”，而且还唯一指定中国人寿的产品，学生保险其实已然被独家垄断。而保险终究是个商业行为，既然是商业行为，当然需要按商业的规则办事，具体到保险“进校园”，既然最终理单的是学生家长，家长们不仅应该有选择的权利，也同样应该有拒绝的权利，而当“卖保险”成为教育部门的任务时，摊派其实在所难免，之所以指定独家保险公司，也不过是为了制造业务垄断进而参与利益合谋罢了。此时此刻，教育部门其实已然摇身一变成了保险“推销员”，这显然是不合适的。

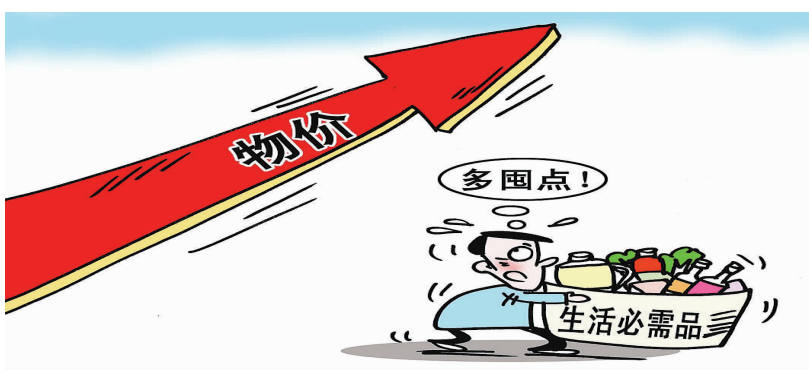
“囤族”催逼社会保障体系完善

赵志疆

广州物价局公布的信息显示，中秋节后广州市的食用油价格涨幅明显，其中散装批发价格平均上涨12%-20%，小包装食用油零售价格上涨10%-15%。与此同时，涉糖食品、酒类产品价格屡创新高。(10月26日《南方日报》)

“涨”声一片中，不少人想赶在“涨价”之前囤积生活必需品，他们给自己取了个名字叫“囤族”，甚至还有人自称“海豚(囤)”，即海量囤积。“海豚”这个名字听起来似乎充满诗意，但所谓“海量囤积”显然是个人所无法完成的任务，如此诗意的名字，不过是在生活现实中苦中作乐。

每次生活必需品价格的上涨，都会引起许多民众的焦虑与不安，甚至因此引发大规模抢购，这难道是因为我们的神经太过敏感而脆弱，还是我们真的过于看重那多涨的三五元？回答这个问题之前，不妨先来看一条消息——国家统计局新闻发言人盛来运透露，目前我国恩格尔系数在40%左右，再度出现反弹。所谓恩格尔系数，是国际常用以衡量居民生活水平的经济学概念，简单说就是一个家庭收入越少用以购买食物的支出比例就越大。恩格尔系数出现反弹，意味着很多人购买食物的支出比例在增



漫 画/ 唐春成 涨因此也就意味着生活质量的打折。不必责怪“海豚”的小题大做，这毕竟是这些弱者现实的生存智慧。“囤族”出现，原因就在于没有完善的社会保障制度，能够使他们作出长远的消费预期，因此他们只有想尽一切办法，通过压缩开支来积极应对风险的“安全感”。既然生活必需品的消费无可压缩，尽可能地提前囤积也就成了一种现实的选择。建立公众的消费信心，首先就要减轻物价波动对他们生活的影响，尽快完善社会保障体系。

大，当他们还在将此作为一项最重要的家庭开支的时候，怎能不格外看重那多涨的三五元？其实，如果能够享受到优质的社会福利保障，“多涨了三五元”本不足以对人的生活构成任何威胁。民众忧虑于此，并不是说生活必需品涨价本身有多么可怕，而是由于社会保障体系的脆弱使得他们对未来充满了不安和恐惧——他们不得不将很多工资性收入小心翼翼地积攒起来，用以应对前方无可回避的教育、医疗和住房等庞大开支，每一次物价上

Advertisement for Skoda Superb. Features include: 实力内蕴 礼当非凡, Superb 昊锐 上市一周年, 邀您共赏非凡礼遇. Technical specifications listed at the bottom: 1.4TSI 全系车型 享3000元国家节能补贴, TSI 全系 涡轮增压缸内直喷发动机, PLA 智能泊车辅助系统, AFS 随速变调双氙气一体式大灯, TWINDOOR 双段开启行李厢, ESP 电子稳定系统, HHC 坡道辅助控制, TPMS 胎压监测系统, SOLAR 太阳能天窗, CLIMATRONIC 双温区全自动空调 全时环境舒适系统, AQS 空气质量监控系统. Contact information for Shanghai Volkswagen is provided.