

【事件】

山东口岸化肥进口量快速增长

□记者 代玲玲 通讯员 李龙 郑中峰

据青岛海关统计,前三季度山东口岸进口矿物肥料及化肥(以下简称“化肥”)101.8万吨,比去年同期(下同)增长13%。今年以来,山东口岸化肥月度进口量波动较大,4月份单月进口量一度达到21.1万吨,为2009年2月份以来的月度最高值;5月份起大幅回落,8月份起再次回升,9月当月进口16.6万吨,同比增长28.6倍,环比增长27.8%。

日照海关税收突破150亿元

□记者 代玲玲 通讯员 卢瑶

记者从日照海关了解到,截至10月20日,日照海关税收达150.3亿元,同比增长60%,创历史新高。日照口岸主要税源商品以铁矿砂、镍矿砂、煤炭、燃料油等大宗散货为主。日照海关采取个性化通关监管措施,并在通关现场设立通关应急绿色通道,为急于进出口的货物紧急办理通关手续,确保货物以最快的速度通关。

首条高强度钢车轮生产线落户广饶

□通讯员 钟文峰 王海荣

由山东盛泰车轮有限公司投资建设的高强度钢车轮自动化生产线,目前进入安装调试阶段,预计年底前投入使用。据了解,这条生产线总投资5.6亿元,达产后,可年产车轮1000万套,预计可实现销售收入14亿元,利润2.05亿元。该生产线是中国最大、最先进的无内胎车轮生产线。

通裕重工3项新技术通过省级鉴定

□通讯员 高汝宝

日前,通裕重工股份有限公司列入省重点技术创新项目计划的F91大型锻制三通产品、AP1000核电主管道用超低碳控氮不锈钢316LN大型电渣重熔锭,和纤维保持型风电直驱主轴承成形新技术,通过了省经信委组织的新产品新技术鉴定验收。经中科院等相关专家鉴定,上述产品技术符合国家和行业标准要求,填补了国内空白,达到国际先进水平。

光大集团生物质发电项目落户临邑

□通讯员 程元金 宋扬

10月20日,临邑县与光大集团就生物质发电项目签订正式协议。生物质发电项目一期拟配置130t/h锅炉+30MW汽轮发电机组,投资总额约为3.亿元,年处理生物质量约为30万吨。

汇泰蓝色经济产业园一期投产

□均辉 炳申 俊华

滨州市北海新区汇泰蓝色经济产业园一期工程日前竣工投产。该工程于2009年4月开工建设,占地800亩,投资11亿元,是集海洋钾肥、磷化工、新型建材等于一体的综合利用项目,项目投产后,年可实现销售收入22亿元,利税3.9亿元。

两协会举办县域经济调查推介活动

□苏勇

山东省县域经济研究会、山东省城市经济学会共同举办的第二届山东省县域经济调查推介活动日前拉开序幕。2010山东县域经济调查推介活动主要围绕生态环保、城市建设、经济增长、支柱产业、城市发展潜力等方面的情况展开调研活动,是山东省县域经济发展的一次大总结、大检阅。

山东电研院获实用新型专利41项

□许乃媛 张劲 张思凯

截至10月25日,山东电力研究院本年度共新申请专利70项,其中发明专利27项、实用新型43项;授权专利51项。山东电力研究院一直非常重视知识产权工作,先后完善了知识产权保护相关的制度和办法,通过举办专利知识讲座、培训班等多种形式,强化员工知识产权保护的意识,鼓励员工积极申请发明专利,并加大了奖励力度。

京东网上商城继续领跑B2C

□实习生 张静博

艾瑞咨询发布的最新分析报告指出,第三季度,京东网上商城继续领跑网络零售市场(自主销售式B2C),连续3个月销售额均超过10亿元,市场份额进一步提升至35.6%。与之相比,当当网、卓越亚马逊的增速有所放缓,市场份额同为8.9%。

据了解,京东网上商城首次尝试电视广告的推广形式,年初开始逐步实施的大服务战略的作用也进一步显现,用户重复购买率和新增用户量都达到历史新高,保证了京东网上商城销售额淡季不淡。

山东太阳能“阳光品牌”评选开始报名

□张思凯 董庆义

由大众日报和山东省太阳能行业协会共同举办的“山东省太阳能‘阳光品牌’调查评选”活动27日起启动。参评的省内外太阳能企业可登录大众网(www.dzwww.com)下载报名表,将企业简介、品牌标识等填写完后,发至sdnyrc@163.com,并致电(0531)85196046予以确认。报名时间为10月28日至11月18日。此次活动将在全省100多家太阳能热水器品牌和在山东市场上销售的100多家国内热水器品牌中,从品质、服务、效能、技术创新四个方面评选出消费者满意品牌,最终评选出“十大阳光品牌”。

香港品牌进军山东市场

进军内地市场的销据点原因之一,不可否认,香港时尚品牌的人驻给济南的消费市场带来了活力,也填补了一些品牌的空白。

然而,香港时尚品牌的风格是否会适应齐鲁?哪些品牌更适合山东人的胃口?生长于南疆岛屿时尚之都的香港品牌不远万里来到山东开疆辟土是否会遭遇水土不服呢?

陈海勃表示,香港企业在展会上直接面向消费者,取得第一手市场信息,有助于调整产品设计、市场定位、销售策略以及产品定价等,加快进军内地零售市场的步伐。同时展会只是提供给港商和山东的消费者进行接触的一个平台,展会结束后,香港时尚品牌征战山东市场的工作还任重道远。

以皮草品牌Michelle为例,其一直走高端路线,所销售的衣服从数万元到十几万几十万不等,这对于大多数济南市民来讲,还是有一定的心理距离的。王秀瑛介绍,山东近年来由于旅游业等产业带动,发展迅速,居民的收入逐年提高,这让他们对山东市场充满了信心。另外,对于高端品牌市场,商家对消费者的引导也是至关重要的。同时他们也希望通过展会近距离地了解消费者,争取调整产品结构以适应山东市场。

相对于高端品牌而言,定位于中高档的侨光服饰则显得信心十足。陈文耀表示,在来济南之前,他们已经对山东皮革制品的市场情况进行了初步调查,甚至对山东的天气情况是否适合皮衣保存都做了调查,可谓有备而来。

盛瑞8AT自动变速器诞生

中国高端自动变速器不再“受制于人”

□本报记者 杨国胜 宋学宝

近日,中国汽车工程学会在潍坊主持召开“盛瑞8AT自动变速器技术鉴定会”,由潍坊盛瑞传动股份有限公司(以下简称“盛瑞传动”)自主研发的8AT轿车变速器通过专家鉴定,将于明年量产。盛瑞8AT的诞生填补了我国汽车科技领域的一项空白,打破了长期以来国外在高端自动变速器领域对中国的技术封锁和产品垄断。

8AT自动变速器是具有8个前进挡的电控液力自动变速器的简称。据盛瑞传动常务副总经理周立亭介绍,8AT变速器是国家“十一五”期间汽车工业科技攻关的三大重点领域之一。在此之前,只有德国、日本等发达国家掌握该技术,并长期对我国实行技术封锁,国内一直没有自主研发此类高端汽车自动变速器的能力,不得不大量依赖进口。

9月1日至2日,盛瑞传动举行8AT搭载样车试驾活动。这是全球首款装配前置前驱8速自动变速器(即8AT)的轿车,引起了各方面浓厚的兴趣。中国汽车工程学会,中国齿轮行业协会,一汽、东风、长安、海马、力帆等10多个国内整车汽车厂商,以及来自美国、德国、法国、日本、英国、加拿大和国内的30多家变速器供应商代表参加了试驾活动,切身感受到了8AT的优越性能。专家一致认为:8AT自动变速器采用4自由度行星变速机构,利用3个行星排、3对常啮合齿轮、5个换挡元件布置在两根轴系的布置方案,属原始创新,科学合理,为世界首创;8AT自动变速器集成了国际先进的换挡控制理论、软件开发、整车匹配标定和结构优化等设计和工程化技术,属集成创新,为国内首创;结合8AT自动变速器特点建立的自动变速器试验测试方法和标准,填补了国内空白;8AT项目采用

“以企业为主体,市场为导向,整合世界资源为我所用,实行国际化产学研用战略合作”的创新开发模式,将创新的布置方案和成熟的零部件技术相结合,通过与国内外零部件供应商同步设计、同步开发,形成了比较完善的配套产业链,为在国内实现产业化奠定了坚实的基础。

记者从9月2日在潍坊举行的国际汽车自动变速器技术研讨会上获悉,AT自动变速器在未来很长一个时期内,仍将是自动变速器产业的主流产品,多档位自动变速器具有更低的油耗、更低的排放、更好的换挡品质,符合节能与新能源汽车发展要求,代表了AT自动变速器的发展趋势。盛瑞8AT自动变速器拥有目前世界上最前沿的自动变速器技术,它比目前市场上广泛使用的4AT变速器节油16%。自动变速器决定着整车的动力性、经济型和舒适性,是轿车的核心部件之一。统计数据表明,2005年到2008年,国内乘用车销售总量中,自动挡车型数量从100万辆激增到230万辆,市场占有率从25%增长到40%。预计到2015年,自动挡车型将达到450万辆,市场占有率也将达到50%。燃油经济性高的自动变速器需求将迅速升温。

据了解,目前,盛瑞传动已经制定了自动变速器系列化发展规划。刚刚通过技术鉴定的8AT—300产品,其最大输入扭矩为300Nm,将在2011年底建成年产2万台的生产线,2012年底,根据市场需要,完成40万台生产能力建设。另外,最大输入扭矩为200Nm的8AT—200开发工作也已经开始,城市公交车、大客车、重型卡车等使用的6—9AT的前期方案论证工作也已经启动,这两款自动变速器预计分别在2012年和2013年完成开发,并开始批量生产。通过多系列自动变速器的产业化,预计到2015年,盛瑞传动将形成50亿元的产销规模。



□实习生 张静博 本报记者 胡近东

综合经济实力全国排名第三,拥有规模超过1万亿人民币的零售市场的山东,成为港商进军内地市场的重要据点。10月22日上午,香港时尚购物展在济南舜耕国际会展中心开幕。这给“垂涎”山东庞大零售市场的香港企业和品牌搭起抢滩山东的平台。

抢滩山东

自金融危机后,国内经济的利好因素和强劲的消费需求使得许多香港品牌将目光投向国内,因为从消费人口、消费额或运营成本来看,内地都是全球潜力最佳的市场。山东作为经济和消费大省,自然成为众多香港品牌首攻的主战场。记者了解到,此项展览汇聚了300多个香港品牌,是济南市历年最具规模的香港产品展销会。

香港贸发局华北、东北首席代表陈海勃表示,选择在济南举行购物展,是因为济南是山东省的省会,也是全省政治、经济、金融、教育及文化中心,辐射范围既深且广,而且,济南近年消费市场蓬勃,每年增长达20%,有上佳的发展潜力。同时,经济增长,市民可支配收入提高,为港商带来新机会。

展销会只是一个平台,香港贸发局总裁林天福表示,通过这个平台一方面让山东的消费者和香港品牌零距离接触,这有助于港商实地了解泉城的最近发展以及消费者的口味和对香港品牌的认可度,更好地适应山东市场,同时也让山东消费者加深认识香港的优质品牌及产品。另一方面购物展也安排了多家山东省百货公司及商场代表与香港展商会面,如银座商城等;并组织买家团参观展览,现场设有一对一商贸会面活动及商贸交流活动,让山东省买家、百货代表与参展港商会面,促进双方合作,协助更多香港优质品牌长期落户济南。记者了解到,温州商会就组织了会员集体参加了本次展会

据了解,此次香港时尚购物展展品种类丰富,包括时装、配饰、珠宝、钟表、化妆品、食品、礼品及家庭用品等。当中

既有知名连锁零售店,如佐丹奴、金至尊、福泰、赛诺、燕之家、大排F;也有新晋的设计师品牌如Pets@Work、香港的原味等。

开疆辟土

此次展销会不仅为山东消费者带来了香港的时尚品牌,还带来了由香港贸发局创立的“香港·设计廊”淘宝网上店,协助香港品牌开拓内地庞大的网购市场。据统计,中国内地网上购物的交易额每年以超过80%的速度增长,2009年,内地网购的交易额已经达到2500亿元人民币,这为港商缔造了无限的商机。

记者了解到,此次展销会展出的商品很多以往都是以出口为主的,现在转战内销,开辟国内市场。香港皮草厂恒利毛皮(深圳)有限公司的王秀瑛副总经理介绍其产品以往一般都是销往美国、欧洲和日本市场。其“Michelle(美雪)”品牌一直都在走高端路线,选料一般以水貂为主,另有一些羊皮和狐狸皮,皆为顶级优质毛皮,款式皆出自意大利、法国名师之手。王秀瑛告诉记者:“公司现在很重视国内市场,目前北京、上海等地都有分公司,在山东济南的贵和购物中心就有品牌专柜。”

侨光服饰有限公司陈文耀介绍其产品定位在中高档,之前主要靠出口美国、欧洲、日本等地,内地特别是山东惊人的消费能力,让他们对山东市场充满信心。陈文耀表示,此次来济南参加展销会目的就是打开山东市场,通过近距离的接触山东的消费者了解其产品在国内的适应度,并争取及时反馈信息给公司,生产出适合山东人口味的皮草制品,让市场来引导生产。

在家居用品方面,赛诺床上用品早已在济南的贵和购物中心站稳了脚跟,这种比较高档的床上用品在这次购物展上大放异彩,所售商品供不应求,被众多消费者所青睐。

任重道远

超过1万亿人民币的零售市场和全国排名第三的经济实力,是港商把山东作为

借智“物联网” 发力“智能仓储”



□本报记者 彭辉 本报通讯员 车田民 吕晓斌

“智能仓储是运用物联网技术,实现企业仓储管理的智能化,可以有效地掌握原料、产品的流向,避免发货失误等,提高企业管理水平的同时,还能够给企业带来可观的经济效益。”文登市威力工具集团常务副总田兆青这样向记者介绍物联网和智能仓储。

物联网带来革命性创新

“对物联网和智能仓储这两个陌生的概念,可能大多数人还不是很了解。但在现实生活,人们已经感受到了两者的作用和价值。”田兆青说,“比如说,我们常

见的声控灯、自动灭火器,就是物联网的一种应用形式。声控灯用声音来控制电源的开关,自动灭火器则用空气中的二氧化碳含量来控制灭火开关……”

物联网的概念是在1999年提出的。当时基于互联网、RFID技术、EPC标准,在计算机互联网的基础上,利用射频识别技术、无线数据通信技术等,构造了一个实现全球物品信息实时共享的实物互联网。物联网产业链可以细分为标识、感知、处理和信息传达四个环节,每个环节的关键技术分别为RFID、传感器、智能芯片和电信运营商的无线传输网络。“RFID就是无线读卡,咱们用的身份证、ID卡公交一卡通,实际上就是类似商品标签,都是RFID。”

“物联网前景非常广阔,它将极大地改变我们目前的生活方式。”田兆青表示,物联网把我们的生活拟人化了,万物成了人的同类。在这个万物相联的世界中,物品(商品)能够彼此进行“交流”,而无需人的干预。物联网利用射频自动识别技术,通过计算机互联网实现物品(商品)的自动识别和信息的互联与共享。

“智能仓储则是物联网的一个应用领域,是整个公司智能化很重要的方面,尤其适合于大型、大量、大流量及高速物流的自动化处理,最大限度地提高物件周转速度和流通效率。”在田兆青看来,掌握物联网的技术,服务企业的仓储物流,更具有现实意义。

“扳手大王”进军智能仓储

威力工具集团,被誉为“世界最大的

活扳手生产企业”。该企业每年将销售收入的10%投入研发,生产近100个新产品。据该公司董事长于性江介绍,自主创新带来的经济效益占到公司总效益的60%。

“有研究机构预计10年内物联网就可能大规模普及,这一技术将会发展成为一上万亿元规模的高科技市场,其产业要比互联网大30倍。”在于性江的办公室,这位精干的 managers 展望着这一领域的美好前景。

正是因为看到了物联网的广泛运用,威力工具借助“外力”开展技术攻关,加快高附加值产品研发速度。2008年,威力工具与美国万乐有限公司合资生产射频频打印机,其开发出气动射频频条码打印机,每套售价达到2.2万美元,去年1月份试投产以来已接到东南亚各国的订单30多台。

威力工具进军智能仓储,也有着立足企业特点的必然性。“我们每天要往不同的国家和地区发货,这就要求我们必须及时掌握企业的生产、库存和物流等信息。”据田兆青介绍,包括威力工具在内的工业领域里,人们首先考虑的是在集装箱、托板等运输工具的标识中使用射频识别技术,以改善企业内部库存管理和物流管理,减少可能出现的混淆事故,同时也可以将库存压到最低,减少企业的成本和风险。

田兆青很形象地介绍了智能仓储的工作过程,“从产品入库开始,首先对它进行无线识别,信息可以通过传感器传到电脑里,我们就可以随时掌握库存信息。同样,产品出库时,也是通过这种方式,出口的信息、中间移动的信息跟静态信息,三者一对,就可以发生一些数据上的误