

特别策划●关注西部大开发

商业观察家

西部热土，中国崛起新的增长极



题图/卢鹏

□本报记者 王景强 李文明
实习生 张静博

作为中国崛起的一项新战略，进军西部，开发西部，受到广泛的关注。有着广袤的土地和丰富资源的西部，在大的政策背景下，必将成为中国崛起的新的增长极。

发改委相关人士、山东社科院专家在接受本报记者采访时表示，西部已成“政策高地”，鲁企参与西部大开发，是山东调结构、转方式的有力支撑，也给企业提供了通过合理配置资源、创新运营模式以提升竞争力的战略契机。

西部已成“政策高地”

2010年7月，中央召开了高规格的西部大开发工作会议，胡锦涛总书记、温家宝总理在会议上指出，西部大开发在我国区域协调发展总体战略中具有优先地位，在促进社会和谐中具有基础地位，在实现可持续发展中具有特殊地位。

“这三个定位集中凸显了西部开发的战略意义。”山东社会科学院副院长、知名区域经济研究专家郑贵斌分析说。“十二五”规划，系统提出了“西部开发”、“东北振兴”、“中部崛起”和“东部率先发展”四大区域协调发展格局，“十二五”期间，东部将主攻“调结构、转方式”，中部将借力新型工业化和农业现代化以加速崛起，东北将通过“二次振兴”打造东北经济新极点，而西部发展的突出地位将在“十二五”规划中得到充分体现。

来自国家发改委的信息表明，“十二五”期间，中央将在重大基础设施项目、转移支付和投资安排上继续向西部地区倾斜。

在政策层面，国家已经对西部地区属于国家鼓励类产业的企业，减按15%税率征收企业所得税；对煤炭、原油、天然气等资源税由从量征收改为从价征收。“十二五”期间，西部仍将获得资金和土地政策的倾斜和支持。

“西部已经成为政策高地。”郑贵斌认为，过去30年间，东部之所以发展较快，就是因为有资源、有政策、有市场，包括内需市场和国外市场。西部有丰富的资源优势，煤炭探明储量占全国的67%，天然气可开采储量占全国的66%，水能可开发装机容量占全国的82%，以

及风能、太阳能等新能源，潜力巨大；过去10年间，西部地区年均增速达到11.9%，航天军工、电子信息、装备制造、新能源设备等产业迅速兴起，内需市场日益扩大，而规划建设中的“五横四纵四出境”综合交通运输体系将进而扩大与东北亚、中亚、南亚、东南亚的经贸联系提供新的“黄金通道”。

“善弈者谋势。企业要善于依据国家大势统筹决策，积极融入国家战略的大盘子。在国家统筹部署、强力推动西部开发的大局下，企业参与西部大开发是顺势而为。”郑贵斌说。

西进的“集成效益”

“西部开发的新形势、新任务，要求我省参与西部大开发工作有新思路、新举措。”省发改委相关人士表示，下一个十年的西部大开发，要把鼓励有实力的企业积极参与西部大开发，作为制定政策措施的着力点，充分考虑企业在参与西部大开发过程中的利益，解决好其在参与西部大开发中的主动性、积极性问题。

郑贵斌认为，推动鲁企西进，要立足于实施“走出去”战略，将鲁企西进与解决山东经济发展的战略资源需求相结合，与山东产业结构转型升级相结合，与提高企业的国际竞争力相结合，实现节能减排、经济调转与企业升级的“集成效益”。

郑贵斌建议，推动鲁企西进，要着力推动重要资源合作，集中力量解决山东经济发展长期需要的铁矿石、煤炭、木材等重要资源瓶颈。要着重发挥山东半岛港口群的优势，为山东发展开辟广阔的腹地。

在产业方面，要充分发挥山东大企业多、产业基础好的优势，进一步引导纺织服装、机械电子、化工建材、轻工食品等山东优势行业的优势企业“走出去”。积极鼓励有条件企业采取独资、合资、合作、并购等方式，提高合作水平。通过在西部建立基地，推动产业转移，带动商品输出和劳务输出。

结合西部扩大基础设施建设的契机，郑贵斌建议创新工程承包模式，推动有实力工程企业与金融、科研、设计等单位合作，以“结合体”的方式，积极承揽交通、能源、通信、农业、水利等基础设施建设，提高承包工程质量和水平。

对于重点合作区域，郑贵斌认为，可以发挥山东在开发区和产业园上的经验和优势，与合作区域“结对子”，建立“飞地”式产业转移模式，引导产业有序转移，共享产业转移收益，为山东产业发展开辟新的空间。

目前，这一模式在广东等地的产业转移中已经得到应用。广东省政府产业转移工业园的政策规定，“转出地”和“转入地”政府可以通过协商分享今后产业园产生的财政利益。

来自省发改委的信息表明，下一步，我省将进一步健全体制机制，按照“政府引导、市场运作、互利共赢”的原则，积极推动企业参与西部开发。以与西部省区签订的全面战略合作协议为切入点，将合作推向经济社会多领域、全方位合作，并探索设立东西合作引导资金，发挥对企业和地方政府的引导作用。

在西进中锻造“头脑企业”

眼中形势手中策。企业参与西部开发，既要考虑赢在当下，更要思谋长远发展。

郑贵斌建议，企业谋划西部开发，要有强烈的“走出去”的机遇意识，要着力解决企业在思想观念、能力素质、技术与产业以及体制机制上的不适应，要有一个“走出去”战略定位。

西藏神龛上的山东“阿拉丁神灯”

□张思凯 周璐璐 靳文娟

山东的太阳能技术与西部浩瀚的土地、充足的光照结合，为西部农牧民、群众带去宽厚的福祉，西部同胞在享受到这不可思议的能源时，也从心里感谢山东。

“力诺的光伏户用照明系统已在西藏被奉为神明，被誉为阿拉丁神灯。”力诺集团党委副书记的肖宁对记者说，“在许多西藏牧民家中的神龛上，有三样物品被供在神龛上，一是毛泽东画像，二是班禅画像，第三件就是我们的光伏照明灯。”

国家实施西部大开发战略以来，随着西藏旅游和服务业的迅速发展，电力等基础设施相对滞后的矛盾越来越突出：国家出于保护西部人文、生态、自然环境的考虑，严禁在西藏建设火电厂，全藏工业、农业、旅游等全靠装机容量较小的水电站来支撑，而在秋冬枯水期，水电站无法发电，西藏40%以上的工业项目被迫因拉闸限电而停产待工。若要发展风电，西藏时断时续的风力又不适宜建风电站。

在这种情况下，发展太阳能光伏发电是包括西藏的西部各省（区）的最佳选择。仍以西藏为例，首先，西藏有着世界上独一无二的日照资源，西藏的太阳能总辐射值140-200千卡/平方厘米，是中国东部沿海地区的一倍以上；其次，西藏荒漠面积占全区60%以上是发展占地面积较多的光伏电站的最佳选择。

“自2003年起，力诺就开始发展光伏发电项目，多年的探索积累了丰富的经验，拥有了一批技术人才，响应国家西部大开发的号召，我们决定利用自己掌握的光伏发电技术和成套设备，为西藏农牧民带去光明，支援西藏经济、社会发展。”力诺光伏工程公司总经理

在具体的产业项目上，要做到“三盯四享”：盯资源优势，盯产业基础，盯最优区位；要尽可能地享受到国家和地方为支持西部开发而推出的特殊优惠政策，包括对外开放政策、人才科技政策，投入支持政策和改善投资环境的政策，等等。

要通过深化“政、产、学、研、金”的有机结合，获得金融扶持、科技支持和政策扶持，以最大限度地规避“走出去”的风险。

“西部大开发是在经济全球化的进程中，在工业经济社会向知识经济社会转型这样一个宏阔的背景下展开的，企业应该把参与西部大开发与经营观念、战略、模式、团队的集成创新有机结合。”郑贵斌认为，企业要把充分获取、利用资源特别是人才这一“第一资源”置于战略位置，通过“走出去”加快人才的积聚、知识的更新和团队的锤炼，由产业的低端走向产业的高端，由资源驱动的“躯干企业”走向创新驱动的“头脑企业”。

就像美国的西进运动深刻地影响了美国人的民族性格一样，参与西部大开发，也必然会对鲁企鲁商的性格带来深刻影响。郑贵斌说，在“走出去”的历史进程中，鲁企鲁商的战略把控力、资源控制力和市场开拓力等，都将得到有力锤炼和提升。

张锋对记者说。

“当我们把户用照明灯送到青海时，青海省农牧厅连说这是最适用、也最实用的。”回想起当时代表力诺集团到甘肃送力诺自己研制的户用照明灯，现任力诺光伏工程有限公司总经理助理的李大伟说，“当地人讲，我们这里好多地方不通电，送来电视机也没法看，还是这灯能切实让农牧民见到光明。”

在西部大开发过程中，力诺不逐虚名，不做形象工程，而是始终如一地为西部农牧民着想，做他们最需要的事，建能切实提高他们生活质量的工程。“实业家要做实在事，做能切实改变西部城乡居民工作和生活、质量的好事。”力诺集团董事长高元坤对记者说。

2003年，力诺与中国移动合作，在广西北海的移动通信基站装上第一块太阳能光伏电池板，7年来，力诺已在西部12个省区安装了总计700千瓦的通信基站光伏发电板；

2003年，力诺在西藏自治区尼木县建设了7.2千瓦的光伏电站为雅鲁藏布江边的提水水泵供电，牧民至今还用它取水；

2005年，力诺全年制作太阳能户用发电系统1万余套，使数十万青海、西藏同胞告别无电历史；2007年，又赶赴新疆喀什，援助太阳能户用光伏发电系统，解决了当地无电区人民生活用电问题；

解决好了一家一户的难题，力诺开始着手规划、实施提升西部基础设施的大事。今年5月，西藏日喀则10MW光伏并网电站在日喀则奠基，山东太阳能走向世界屋脊青藏高原，为西藏日喀则居民源源不断地输送绿色电力。该项目设计使用寿命20年，年发电量2000万度，累计发电量将达到4亿度，相当于节省标煤16多万吨，减排二氧化碳36万吨。

制不同的温度，并且可以定时定值的设定各个房间的温度。

有关人士判断，基于以上优点，碳晶地暖将成为市场新宠，将打破一直以来城市供暖一家独大的市场格局，从而促进城市采暖服务质量的提高。

广阔的碳晶地暖市场

业内人士认为，随着城市的快速扩张，城市集中供暖已经出现发展瓶颈，而用户对供暖的个性化需求也对传统的供暖方式提出挑战，这将为碳晶地暖提供巨大的市场空间。另外，国家提倡的节能、低碳发展模式，也将推动碳晶地暖市场的快速发展。

记者了解到，随着对环境质量要求的提升，国家越来越重视采暖的低碳、节能模式。针对集体供暖浪费严重，空调昂贵且不利健康，燃气危险且有污染等的弊端，国家近年来相继出台系列政策支持节能、环保新型采暖产品的发展。2004年8月5日建设部发布行业标准；2005年5月30日国家地暖委员会宣告成立，这一系列的举措表明，碳晶地暖将是中国采暖行业的一个发展方向。

碳晶地暖的种种优势将形成巨大的发展潜力。据统计，2004年全国地暖生产厂家不超过10家，2007年全国销售额已达3亿元，2008年销售额超5亿元。专家指出我国碳晶地暖将迎来高速推进期。未来中国碳晶地暖市场将持续以每年25%-30%的速度递增。并且，我国农村由于受各种因素的制约，家庭取暖基本靠烧煤。现在农村生活质量提高，有的地区还实现了农村居住社区化，这种生活方式的转变也为碳晶地暖的发展提供了巨大的市场空间。

【每周聚焦】

促进中部崛起 规划发布

8月25日，发改委印发促进中部地区（包括山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南六省）崛起规划实施意见。

规划提出，到2015年，该地区人均生产总值达到36000元，城镇化率达到48%，城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入分别达到24000元和8200元；2020年，中部地区要全面实现小康社会建设目标。

规划提出包括建设“三个基地、一个枢纽”在内的八大重点任务。

1、粮食生产基地建设。认真落实对中部粮食主产区的各项补贴政策，继续实施对粮食主产区重要粮食品种最低收购价政策，增加对产粮大县的奖励补助。落实农业保险稳步发展的政策，加大中央财政对中部地区保费补贴力度。在坚持服务“三农”力度不减的前提下，支持县市级农村信用社改制为农村合作银行或农村商业银行。落实鼓励有条件的农民专业合作社开展信用合作的政策。落实取消病险水库除险加固、生态建设、农村饮水安全、大中型灌区配套改造等农村公益性建设项目县及县以下资金配套的政策。落实农业综合开发和土地开发整理等专项资金向产粮大县倾斜的政策。

2、能源原材料基地建设。实施促进中部地区原材料工业结构调整和优化升级方案。建设山西晋北、晋东、晋中，安徽两淮，河南大型和特大型煤炭基地。做好江西、湖北、湖南中、小矿井整合和改造工作。实施山西沁水盆地，河南郑州、焦作、鹤壁，安徽两淮煤层气开发利用示范工程和淮南高瓦斯高地温高地压煤层群瓦斯综合治理与利用示范工程。加快国家级和区域性大型火电基地建设。稳步推进湖南桃花江、湖北大冶、江西彭泽内陆核电厂建设。

3、现代装备制造及高技术产业基地建设。继续对中部地区国家级经济技术开发区和高新技术产业开发区公共基础设施项目贷款实施贷款贴息。继续支持中部地区具备条件的省级开发区升级为国家级开发区。

加快建设长株潭、武汉清洁高效及新能源发电设备制造基地，许昌电力控制保护设备制造基地，平顶山、长沙、宜昌高压开关设备制造基地，芜湖节能设备制造基地。推动东风、奇瑞等重点汽车企业发展节能与新能源汽车产业，建设若干汽车和零部件生产基地。建设株洲、大同、湘潭等轨道交通设备制造基地。建设在国内有影响的电子信息产业基地，大力发展生物产业，壮大新能源和新材料产业，建设南昌、长沙民用航空配套产业基地；

4、综合交通运输枢纽建设。实施铁路、公路、水运、民航等交通专项规划，指导中部六省编制“十二五”综合交通发展规划及相关交通发展专项规划，加强城市综合交通体系规划编制与实施。研究制定促进中部地区物流业和旅游业发展的政策。

建设郑州、武汉等全国性交通枢纽城市。加快京沪高铁和京广、徐兰、杭昆、石济等客运专线建设，新建合肥至福州、九江至景德镇至衢州、阜阳至六安、荆州至岳阳、赣州至韶关、衡阳至井冈山、怀化至邵阳至衡阳铁路、运城至三门峡等区域性铁路新线，强化晋煤东运、南运通道建设，实施大秦铁路4亿吨集疏运工程、朔黄铁路2亿吨扩能配套改造工程，建设山西中南部铁路通道。建设武汉城市圈、中原城市群、长株潭城市群等轨道交通系统。建设湖南汝城至道县、吉首至通道、澧县至蓝山、岳阳至常德、怀化至茶陵，江西鹰潭至瑞金、瑞金至寻乌、龙南仁至杨村，湖北麻城至武汉、宜昌至巴东，山西长治至吉县、灵石至平鲁等高速公路。实施南昌、长沙、张家界等机场改扩建工程，合肥机场迁建工程和吕梁、九华山、神农架、宜春等机场新建工程。

5、重点地区发展。落实武汉城市圈、长株潭城市群“两型”社会综合配套改革试验区建设方案和相关规划。实施江西鄱阳湖生态经济区规划、安徽皖江城市带承接产业转移示范区规划。

加快构建长江经济带、沿陇海经济带、沿京广经济带和沿京九经济带，大力发展武汉城市圈、中原城市群、长株潭城市群、皖江城市带、环鄱阳湖城市群、太原城市群。

6、资源节约和环境保护。研究制定对丹江口库区及上游等重要生态功能区和江河源头地区生态补偿的政策。编制湘江、汉江、鄱阳湖等重点流域污染防治规划。编制丹江口库区及上游经济社会发展规划。

7、社会事业发展和（略）

8、体制改革和对外开放。落实中西部地区承接产业转移的指导意义。继续利用外经贸促进政策支持中部地区外经贸事业发展。落实支持中部地区培育股权投资机构和鼓励有条件地区建立中小企业信用担保基金及区域性再担保机构的政策。

行业调查

碳晶地暖引发市场冲击波



□本报记者 李文明
实习生 周璐璐

炎热的夏天刚过，一种最新的高科技采暖产品——碳晶地暖便闪亮登场。

这一新的取暖方式或许将对传统的集中供暖形成强大冲击，进而打破取暖业一家独大的垄断格局。

碳晶地暖成市场新宠

今年5月，上海一家企业的一项技术——碳晶地暖亮相世博会，受到众多参观者的关注。

这项关系千家万户生活的高科技项目在短短的时间内受到市场热烈追捧。在互联网上搜索“碳晶地暖”，数千条信息扑面而来：碳晶地暖

成为城市采暖新宠。

参观世博会的那家碳晶地暖企业称，他们的产品目前已经打进全国几十个城市；在北京，这种新型的取暖产品一上市就备受青睐，某公司七八月间就完成了十几个小区的碳晶地暖的安装；在山东，这种取暖方式也如雨后春笋般四面开花。济南市工商局历城区分局的新办公楼、烟台速8酒店、滨州彭李派出所办公楼、沂龙湾2小区也安上了碳晶地暖。

看中了碳晶地暖的美好前景，山东中灿电热器材有限公司投资2.3亿元在德州庆云建设了新型碳晶发热材料生产基地，并与国内顶尖电热专家在上海建设了“芳纶基电热材料国家工程技术中心”。该公司负责人表示，他们将通过引进国际先进的生产设备，全自动化生产流水线，打造国内技术领先、规模最大、品质最好的地暖产品。目前正致力于碳晶地暖系列——碳晶地暖、碳晶墙暖、碳晶电暖器为核心产品的研发和生产。

碳晶地暖掀起采暖革命

“我们这儿距离市区较远，买到新房后一直