

标致换标：新标识带来新机遇



牌的中国合资企业,也于近日在北京五棵松体育馆进行了全球标识更新。

业内人士认为,此次标识的更新,预示了标致品牌的全球振兴计划已经拉开序幕。正如标致全球总裁菲利普·柯澜在换标大会上表示的那样,这次换标对于有200年悠久历史的标致品牌来说不仅仅是标识的改头换面,更是这个欧洲老品牌追求活力、创新、适应新发展阶段的表现。

整个标致品牌历史是200年,选择在这个时候进行品牌视觉形象标识的更新,不单单是换标识的形式和举措,而是要将标致品牌悠久的历史积淀进行传承创新,并与现在日新月异变化的现代感充分融合。

伴随着东风标致的换标,东风标致也启动了新的品牌战略。东风标致副总经理雷新在换标仪式上表示,对于东风标致来说,2010年将是一个承上启下的关键年。伴随着

新品牌形象的导入以及全新战略的启动,东风标致将以此为契机,全力推进以“用户满意度”为核心的战略,以品牌重塑、产品开发及网络渠道提升为骨架的三大支撑战略,力求为用户提供更加人性化的关怀服务和创新的车型。

雷新说,作为标致全新战略实施的重要市场,东风标致将承担起标致品牌拓展当今最大汽车市场的战略重任。标致品牌全球振兴计划的实施也将为东风标致品牌形象的提升带来绝佳的发展机会。随着新品牌形象的发布和新产品密集投放的到来,东风标致也将在2010年迎来品牌提升的黄金机遇。

笔者在山东泰通4S店了解到,作为济南地区标致经销商,新的狮标将给他们带来新的机遇。

山东泰通负责人认为,此次换标意味

着东风标致全新市场战略的启动,东风标致将以此为契机,全力推进以“用户满意度”为核心的战略,为用户提供更加人性化的关怀服务和创新的车型。东风标致这种理念上的转变势必会带来东风标致品牌从厂家到经销商、从营销到生产、从产品到服务、从价格到价值的全方位体系竞争力的提升。同时也对我们经销商提出了更高的要求。

2010年408的成功上市更加让经销商看到了东风标致厂家全新市场战略的实施,同时408所拥有的远超过同级车的竞争优势、408的热销现象都让经销商切实感受到了这个欧洲老品牌追求活力、创新,适应新发展阶段的诚意。

山东泰通作为东风标致的经销商,将一如既往地贯彻“蓝盒子”承诺,让客户享受到高品质、全方位的标致式服务。

众泰乐睿即将上市 定价或在5万—7万元区间

近期,众泰新品乐睿即将隆重上市,定价或在5万—7万元区间。此次乐睿上市,众泰提出了“硬派轿车”的定位,凭借硬朗时尚的外观,舒适自在的驾驶感受,强大的通过性以及丰富的配置,乐睿所打造的是与圆润可爱的轿车完全不同的硬派风格,这与目标消费群体对个性的追求是相契合的。

据介绍,乐睿硬朗的外形设计理念来自欧洲,粗犷的线条,明亮的大灯,宽大的轮胎,在欧洲就广受欢迎。而动力方面,乐睿采用来自三菱系列的多点电喷发动机,技术比较成熟,相对而言,动力充沛而又节能环保,较低的油耗,可以为消费者节省不少开支。同时,高达190mm的最高离地间隙,则使乐睿拥有了大大优于同级轿车的通过性,能够轻松满足白领一族周末出游的用车需求。号称“让快乐更有型”的乐睿,能否在5万—7万元区间市场上大展拳脚,开拓出一片“硬派”天地,值得期待。



鸿发森泉延续“属于你的幸福”

两厢新赛欧全面接受预订

近日,笔者从鸿发森泉雪佛兰4S店了解到,备受关注的雪佛兰新赛欧两厢版将于6月1日正式上市销售,预售工作已全面展开。

雪佛兰新赛欧两厢作为“全民理想家轿”幸福理念的延续,除了外观更加动感外,新赛欧两厢还将新增五速手自一体EMT变速箱,摆脱新赛欧之前只有手动变速箱的尴尬。

Boxy 复兴!两厢新赛欧也玩方形潮流

新上市的两厢车型更多融合了时尚建筑界最in的boxy风格,车身塑造出复古方形形状,再配上明快的芝士黄,使得整车充满活力却又不失居家温暖。两厢新赛欧采用boxy设计,正是为了优化整体的内部空间,除了头部空间宽裕之外,还能呈现让你意想不到的储物性能。

搭载S-Tec 高效发动机和五速手自一体EMT变速箱

两厢新赛欧将搭载S-Tec III 1.2L和1.4L两种排量的高效发动机。两款发动机升功率都超过53千瓦,但百公里综合油耗仅为5.7L。而变速箱部分,除了传统的手动挡车型,两厢新赛欧还将搭载一款EMT变速箱,EMT变速箱以其低制造成本,低油耗的优势,减轻消费者的购车和使用负担。除手排

的省油体验外,更可以提供自排的操作方式,让女士也可以轻松操控。

选择雪佛兰 信赖鸿发森泉

山东鸿发森泉汽车销售服务有限公司成立于2005年,是上海通用雪佛兰首批授权经销商。历经五年多发展,鸿发森泉累计销售雪佛兰已突破11000台,在省内首屈一指;旗下雪佛兰车友会会员逾6300位,是目前济南唯一一个以专业4S店服务为依托的、规模最大的雪佛兰车友会;售后服务站维修保养雪佛兰车辆占济南市的45%;是省内首家荣获上海通用销售售后双五星级的雪佛兰经销商,同时也是唯一一家蝉联五星的雪佛兰经销商。



别克新一代君越 2.0T “鸿发别克”火热预订中

赏君越到森岳享金牌服务

别克全新一代君越2.0T荟萃领先尖端科技,以2.0L Turbo DI直喷涡轮增压发动机的高效强劲动力、安吉星OnStar“全时在线助理”的人性化随行关怀服务,并集别克新君越家族化引领新潮的设计风格、静界独到的宁静舒适、从容领先的安全科技于一身,不仅为新时代财智精英带来不断超越的享受与乐趣,更增添了新君越作为新时代高级轿车的气质与魅力。

别克全新一代君越2.0T搭载与别克新君威2.0T相同的Turbo DI直喷涡轮增压发动机,是中高级车高端细分市场中最强劲的直喷涡轮增压发动机核心。得益于使用了缸内燃油直喷、双流道涡轮增压、DVVT进排气门连续可变正时和铝制活塞与喷雾冷却等先进技术,新君越2.0T发动机的燃烧效率大幅提升,在爆发162kW最大功率和350Nm最大扭矩的同时有效提升燃油经济性,真正实现“低排量、大功率、高扭矩”的最佳平衡。彪悍的动力匹配迅捷顺畅的6速手自一体变速箱,在为新君越2.0T带来平顺与舒适的同时,更赋予其0-100km/h加速只需8.2秒的惊人成绩,加之230km/h的最高车速和仅6.8L的90km/h等速油耗,让2.0L Turbo DI直喷涡轮增压发动机的高效与澎湃锋芒毕露。基于全新平台打造的扎实底盘也让新君越2.0T呈现出与强劲动力完美匹配的舒适与操控。前增强型优化设计的麦弗逊悬挂有效降低震动,控制噪音;后多连杆悬挂则特别采用轻量化的铝制材料,反应速度更快,路感更细腻,辅以Magnasteer 随速可变助力转向系统,令别克新君越2.0T在操控性能上可圈可点。收放自如的动力与精准随心的操控将助力新君越在中高级车高端细分市场再创新格局。

作为上海通用“双五星级最高荣誉奖”经销商,鸿发别克自开业以来始终坚持“以人为本,以客户为中心,不断创造顾客满意”的经营理念,努力提高自身素质,全力打造服务型团队,赢得了客户们的高度肯定和赞扬。鸿发别克将一如既往地本着“为客户服务,我们精益求精”的原则,不断满足客户需求,“一样的别克,不一样的鸿发森岳”,我们用真诚与微笑欢迎您的到来。

上汽通用五菱中级车上马在即 全新乘用车品牌近期发布

近日,上汽通用五菱首次正式对外公开轿车业务计划,全新乘用车品牌即将于近期发布,而根据可靠消息进一步获知,其轿车业务主攻中级车市场,品牌面世时间就在上海世博会期间。

扩充产能 全面备战

日前,上汽通用五菱公布了最新的产能提升计划。根据规划,到2012年下半年,其柳州基地的整车年产能将从现有的59万辆提升到80万辆。青岛基地最终产能将由现在的30万辆提升到51万辆。而其柳州发动机工厂产能也将在今年底二期完工后提升到87.5万台/年。

此外,其东西部两厂的改造早在去年就已完成,大幅提高了产品制造水平和柔性化程度,为乘用车上马在技术与设备上实现了可能。不仅如此,占地总面积139.59公顷、总投资43.5亿元的柳州河西工业园也在年初开工建设,将为上汽通用五菱乘用车项目的零部件和物流方面提供全面的配套。

夯实基础 固本开源

“2010年是上汽通用五菱的全新开局之年。”公司总经理沈阳在年初曾表示,上汽通用五菱将以“低成本、高价值”的经营理念,在巩固微车市场优势的同时,积极推进海外业务,稳步推进乘用车业务。

上汽通用五菱在微车领域取得的成功不言而喻,其唯一一款乘用车乐驰取得的成绩同样令人瞩目。乐驰2009年全年销量超过6万辆,同比2008年增长了47.1%,增幅位居A00级市场前三位。

“新的中级车品牌很快就会发布,具体时间尚未最终确定。”上汽通用五菱汽车销售公司总经理杨杰说。他甚至透露,乘用车渠道招商计划也在紧锣密鼓地开展中。



梦想座驾 心动启航

捷豹XF豪华版 零利率尊贷领享计划

- > 即日起至2010年6月30日,购置捷豹XF豪华版,即享受低至50%首付的尊贷金融礼遇
- > 零利率,零月供,长达12个月免息优惠,一年后支付尾款

捷豹XF豪华版,创新钢性车身搭载强劲3.0升V6发动机
BOWERS & WILKINS(宝华)英伦HiFi环绕音响系统,傲世引领豪华轿跑车风尚
即刻尊享时代惊艳巨作,与捷豹一同创领奢华新风

* 欲知更多详情,敬请咨询当地捷豹授权经销商。本活动最终解释权归捷豹中国所有。

济南华泰汽车销售有限公司
贵宾销售专线: 0531-88676060 88676161
捷豹官方网站: www.jaguar.com.cn

开启捷豹新时代 JAGUAR