

去年因金融危机暂缓调整 今年成“最低工资调整年”

低收入群体期盼过得更“体面”

2010年我国有望进入新一轮经济周期上升阶段

据新华社北京5月3日电 “2010年，我国有望进入新一轮经济周期上升阶段。”中国科学院和社会科学院文献出版社日前联合发布的《经济蓝皮书春季号：中国经济前景分析——2010年春季报告》这样表示。

蓝皮书指出，从宏观经济运行的波动轨迹来看，2009年，在抵御国际金融危机的严重冲击中，我国经济增长越过谷底，结束了新中国成立以来的第10轮经济周期的下降阶段；2010年，有望进入新一轮即第11轮经济周期的上升阶段。

蓝皮书指出，2010年要继续实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策，保持政策的连续性和稳定性，根据新形势、新情况不断提高政策的针对性和灵活性，处理好保持经济平稳较快发展、调整经济结构和管理好通胀预期的关系。这就要在宏观调控中要把解决短、中、长期问题相结合。

重庆20人涉黑案首犯一审被判20年罚金1620万元

据新华社重庆5月3日电 重庆市北碚区人民法院近日对一宗20人涉黑案作出一审宣判，该组织首犯程文因组织领导黑社会性质组织罪、诈骗罪、非法经营罪、隐匿故意销毁会计凭证、会计账簿罪、串通投标罪、敲诈勒索罪、故意伤害罪、寻衅滋事罪8项罪名被判处有期徒刑20年、罚金1620万元。该组织其余19名成员分别被判处12年至9个月不等的有期徒刑。

法院审理认为，以程文为首的黑社会性质组织，以暴力、威胁等手段，有组织地实施违法犯罪活动，在长寿湖区域造成重大影响，严重破坏了经济、社会生活秩序，符合黑社会性质组织犯罪特征。在综合考虑各被告人的具体犯罪事实及量刑情节的基础上，依法作出上述判决。

旅行社开通签证自助查询功能

据新华社北京5月3日电 今后报名参加出境游的游客查询签证进度不再只有咨询大使馆一条途径了，游客只需拨打旅行社的400电话，输入出行时间和出生日期便能查询个人旅游签证的办理进度。

“旅行社开通的电话自助查询签证进度服务，相比大使馆的电话查询省钱、省时，为游客提供了更多便利。”凯撒旅游签证部负责人肖青告诉记者。据了解，开通电话自助查询之前，虽然旅行社工作人员会将“签证申请是否通过”的信息及时通知游客，但常常因为无法联系对方，带来了许多不必要的麻烦。

5日“立夏”天气转热 应注意精神调养

据新华社天津5月3日电 当人们还没有完全体味到春天的气息时，炎热的夏天马上就要到来了。5月5日将迎来二十四节气中的“立夏”。立夏表示春季结束，夏天开始。立夏后，我国大部分地区平均气温在18℃至20℃，正是“百般红紫斗芳菲”的大好时节。

天文专家提醒说，值此时节，人们要格外重视精神的调养，保持神清气和、心情愉快的状态。



小长假里兼职忙

5月3日，两位扮成卡通动物形象的大学生为一家网站做宣传。“五一”小长假商业活动众多，南宁部分大学生放弃休息，兼职为商家做宣传，除了可以得到每天50至100元不等的报酬，也可以接触社会，锻炼自己。

□新华社记者 李斌 报道



■民生百态

从渴望到观望 都市女孩买房记

2008年大学毕业的合肥女孩刘远婷，现供职于安徽一家公司。大学毕业后，她和同事一起在单位附近租住。一个人漂泊在合肥的城，面对工作的压力，渴望在合肥拥有一套属于自己的房子。

近两年的积蓄加上家里的一些资助，让她觉得能够把买房的愿望付诸行动。从2009年底开始，她利用周末和假期到合肥一些在售楼盘了解售房信息。然而，每平方米6000元以上的房价让这个毕业不久的都市小“白领”买房的热情凉了半截。虎年春节后，眼看房价一天比一天涨，她开始把买房的注意力放在价格相对较低的二手房市场。今年3月份她通过中介看上了合肥经开区一套二手房，经过商谈房主决定以每平方米5000元的价格出售。然而，在她筹钱准备付款的几天时间里，房主却以更高的价格把房子卖给了别的购房者。刘远婷无奈地回顾她的二手房购买经历。她说，二手房房主在卖房过程中因买家过多而坐地起价的现象她遇到了好几次。

“4月17日，国务院发出‘关于坚决遏制部分城市房价过快上涨的通知’，合肥市也即将出台楼市新政，希望这些新政策能一定程度上抑制房价。”都市女孩刘远婷说，她目前倾向于选择观望，等政策明朗些了再决定买房。

□新华社记者 刘军喜 报道

■链接

深圳部分新楼盘 每平方米急降6000元

“五一”假期，深圳一些曾经备受业界和市民关注的高价新楼盘出现楼价“跳水”，有的每平方米急降6000元依然成交惨淡。高发第五大道大约成交了200套，成交率不到三成。

专家认为，房地产调控新政策出台之后，买房人观望情绪浓烈。尽管一些资金充裕的开发商仍会选择撑一段时间，但深圳房价已开始松动。

(据新华社深圳5月3日电)

■链接

怎样生活更“体面”

——三个普通人谈心愿

■农民工马丽华：“我希望干的活多赚的钱也多，这样最体面了”

在呼和浩特市艺术厅北街一家美容店工作的马丽华，“五一”期间，老板只给休了一天假，还扣掉了当天的20元工资。

“我干的活和收入不成正比，基本的权益都保障不了。如果干的活多赚的钱也多，这样最体面了！”小马说。

■清洁工刘望：“如果能有一样的社会保障，也算体面了”

5月1日，52岁的清洁工刘望像往常一样来到呼和浩特市中山路换上工作服，开始了一天的工作。刘望说，自己辛辛苦苦干了这么多年工作，至今还是一个临时工，也没有上过医疗和养老保险，所以他感觉越来越缺乏安全感。

“如果不用为孩子上学着急，不为生病和养老发愁，这样才可以体面劳动，才会安心劳动。”老刘相信这样的日子会越来越接近。

■大学毕业生邢东：“有体面工作未必有体面劳动”

邢东2005年毕业于内蒙古财经学院，现在呼和浩特市移动公司工作，虽然公司按照国家相关规定给员工放了长假，他还是闲不住，五一小长假三天他都在单位自愿加班。“我们单位推行考核，奖金要和考勤、业务挂钩，如果我休假了，这个季度考核的任务量肯定完不成，收入要损失几千元，想想代价实在是太大了，也就取消了出游的计划。”邢东说。

“有体面的工作未必有体面劳动。”邢东说，很多大学生认为找到一个铁饭碗工作就算有面子，实际上并没有享受体面劳动。在邢东看来，如果法律赋予的权利能够得到充分落实，劳动者的合法权益能够得到保障，不管从事什么工作，都是体面劳动。此外，他认为体面劳动除了外在的物质保障外，还需要精神支撑。

(据新华社呼和浩特5月3日电)

地方影响力靠什么提升？

——江苏阜宁县“山寨版中国馆”雕塑事件追踪

在上海世博会开幕之际，江苏省阜宁县耗资数百万元兴建“山寨版中国馆”的消息引发广泛关注和质疑。经济发达的阜宁县为何要建“山寨版中国馆”？当地群众和有关人士如何看待这一现象？记者就此进行了跟踪采访。

“财政的钱应该花在刀刃上”

这个被网友称为“山寨版中国馆”的雕塑，位于阜宁县城南的204国道和329省道交汇处，整体造型虽然粗糙，但在结构、色调和外形等方面与上海世博会中国馆颇为相似。

与上海世博会中国馆不同的是，这一建筑下方和内部没有太多空间，并不能作为场馆使用。“世博中国馆是展馆，而这个东西是一个‘花架子’，只能看看。”当地一位姓周的对记者说。

据阜宁县规划局提供的资料，这座名为“中华情”的雕塑，高23米，基座为边长49米的正方形，雕塑所在广场征地8000平方米。根据公开的项目招标公告，雕塑上部钢结构、装修及灯光亮化工程造价约200万元，广场其余部分耗资约150万元。

40多岁的村民张海亮说，政府的初衷也许是好的，但做法欠妥，财政的钱应该花在“刀刃上”，而不是搞“形象工程”。

不少群众认为，政府不应该花费巨资兴建这样的“形象工程”：一是阜宁属于江苏苏北欠发达地区；二是有些浪费世博会“中国馆”之嫌；三是工程本身占用了大量土地。

“确有提升地方影响力的考虑”

阜宁县是苏北革命老区，整体上仍处于江苏省欠发达地区。2009年，阜宁县城镇居民人均可支配收入12080元，农民人均纯收入6824元，在全省也属于较低水平。

阜宁县政府办主任李德平解释说：“阜宁是盐城市仅有的两个沿海不靠海的县之一，也是盐城市唯一没有高速公路的县市。经济区位让当地政府感到了前所未有的压力。在广场上兴建一座醒目的雕塑，确有提升地方影响力的考虑。”

至于建设雕塑的资金来源，雕塑项目负责人、阜宁县规划局局长夏永森介绍，广场建设由政府出资，而雕塑建设准备通过市场化运作，建设过程中不占用政府财政资金。

先由阜宁县城市资产经营公司出资，建成后由该公司通过公开拍卖广场冠名权的形式收回投资。

“改善民生，比什么都重要”

对于政府方面的解释，当地一些群众并不接受。一位不愿意透露姓名的市民向记者表示，提升地方知名度要靠地方文化内涵的发掘和当地软环境的打造，而不是靠一个与当地文化并无直接关联的雕塑；另外，即使工程本身真没有动用财政资金，但政府通过市场运作得来的资金也该用于民生工程，而不是兴建“山寨版中国馆”。

社会学专家、南京市社科院副院长陈如表示，“形象工程”建设有一个共同特点，那就是由政府一厢情愿地“拍脑袋”决定，根本不顾群众的意见和看法。

“改善民生，比什么标志性建筑都重要。”陈如表示，地方领导一定要努力践行科学发展观，以民为本，以民意为本，多做一些民生工程，少做仅有“花架子”的形象工程。

(据新华社南京5月3日电)



5月3日，几名来自上海的游客在江苏省阜宁县“山寨版中国馆”前留影。

□新华社记者 邓敏 报道

■点评

“花架子”工程只能成笑柄

江苏经济欠发达的阜宁县耗资数百万元建设“山寨版中国馆”，当地政府解释，是出于提升地方影响力的考虑。这样的解释并不让人信服。“山寨版中国馆”能否提升阜宁县的知名度？这要看这个知名度是美誉，还是笑柄。从目前当地民众与网民的负面来看，这个“花架子”工程给当地政府形象与公信力带来的负面影响已经不小。

一个地方为了经济发展希望提升知名度无可厚非，关键在于要找到切合地方实际而又行之有效的路径。更进一步来说，提升地方知名度的根本路径不在拥有怎样的标志性建筑，而应通过脚踏实地的工作来获得。如政府部门全面提升行政效能，通过提高软环境来吸引客商投资；多做造福百姓的民生实事，赢得民众和社会的认可等等。

(据新华社南京5月3日电)

2009年度山东省银行业“良好银行”系列报道②

开拓创新促发展 审慎经营防风险

——中国邮政储蓄银行济南市分行业务指标系统内名列前茅

开拓市场增效益

中国邮政储蓄银行济南市分行在创建“良好银行”活动中，坚持以科学发展观统领全局，正确处理加快发展与防控风险、做大规模与优化结构、开拓市场与改善服务的关系，实现了经济效益与社会效益的同步提升。坚持以客户为中心配置产品资源，深入实施整合营销、交叉销售，大力发展个人储蓄业务，逐步构建“大个金”发展格局，个人客户总资产呈现飞跃式增长。公司业务、个人贷款稳步推进，业务规模不断扩大，业务指标在全省邮储银行系统名列前茅。

审慎经营保效益

2009年，该行坚持审慎经营，内控先行，推动管理工作向适应商业银行业务转变，全行内控建设水平和内控的执行、监督、纠正能力均实现了显著提升。一是扎实推进“合规管理年”活动，以合规管理为主线，强化合规管理部门职能，规范规章制度，优化业务流程，增强全员防范风险、合规经营意识。二是明确制定并落实了全行内控网络组织及各部门职责，加强各业务部门的岗位互控，构筑起网点、后台管理、稽核检查三道防线，建立起全方位的内部风险控制体系。三是高度重视监管部门、上级部门检查中发现的问题，分析原因，查找根源，落实责任，采取有效措施，强化风险

控制，全面落实整改。四是落实案件治理和风险排查，开展突出问题整改工作，确保监督检查到位。五是强化贷款逾期管理，普遍检查与专项检查相结合，切实做好贷前调查、贷中审查、贷后检查“三查”工作，整体信贷资产质量优良，逾期率和不良率低于全省邮储银行系统平均水平。

改善服务强效益

该行坚持“三个文明”一起抓，积极履行社会责任，大力抓好行风建设，荣获2009年济南市文明单位称号。一是立足城乡，服务“三农”。通过小额贷款、商务贷款等多种渠道，扩大资金回流地方、回流农村的规模，更好地服务“三农”和中小企业。2009年12月29日，该行承办济南市新农保试点启动仪式，标志着该行中标的“新农保”试点合作项目正式启动，独家代理新农保资金发放归集业务，切实将政府惠农政策落到实处。二是深入开展“新邮储、新起点、新形象”网点规范化服务活动。积极探索网点服务管理新模式，结合硬件设施的装修改造，实现网点功能由交易核算型向营销服务型转变。三是加快转变发展方式，进一步提高金融服务能力。通过加快服务创新、业务创新和产品创新，进一步加大营销工作力度，不断提高服务中高端客户的能力，逐步实现“以产品为中心”到“以客户为中心”的转变，提高邮储银行的市场竞争力。

(薛桂清)

在改革中实现跨越式发展

——中国邮政储蓄银行聊城市分行资产质量居系统首位

中国邮政储蓄银行聊城市分行坚持“特色办行、人才立行、科技强行、依规治行、文化兴行”的科学发展战略，成立两年多来，全行呈现出重点业务稳健发展、管理能力逐步提升、服务水平不断提高的良好局面。至2009年末，该行各项存款余额116.65亿元；各项贷款余额10.48亿元，不良贷款率0.08%，资产质量居全省邮储银行系统第一位。

明确市场定位 服务地方经济

该行结合地方实际，按照“立足县域、服务‘三农’、服务中小企业”的发展方针，不断强化支农意识和责任意识。该行不断改善农村金融服务环境。积极建设农村电子化支行，扎实开展农村金融服务，积极推出为农民打造的各项特色业务，满足了农民的筹资、理财、结算等需要，丰富了农民的金融生活。同时注重邮政金融资源和社会金融需求的结合，积极破解农村地区信贷资金紧张和农民贷款难问题，大力发展小额信贷业务，着力为“三农”贷款打造“绿色通道”。该行还时刻关心弱势群体，积极参与社会公益事业，弘扬传统企业精神。

强化内控管理 确保资产质量

经营管理中，该行始终坚持“业务发展，内控先行”的

原则，在市分行、县支行成立了风险管理委员会，各级机构和部门设立了风险合规管理岗和风险信息联络员，基本建立了以风险合规管理部门为中心，相关职能部门密切配合，覆盖所有经营单位的风险管理组织体系，形成了市—县—网点三级风险合规管理机制。该行扎实开展“合规管理年”活动，紧紧围绕“制度、执行、监督”三个重点，不断夯实风险管理基础，增强全行合规经营管理意识，提高合规风险管理能力，创建良好的合规文化，确保全行改革与发展工作顺利推进。他们严格贷款逾期管理，制定了逾期率1%的逾期贷款警示线。

提升服务水平 增强竞争能力

该行紧紧把握地方经济发展特点，密切关注市场需求，优化服务环境，夯实基础管理，不断提升市场竞争能力。一是不断加快网点建设改造，使邮政储蓄银行的营业网点在两年内全部改造或在同行业中功能最全，面积最大、科技水平最高、服务设施最完备、布局最合理的网点。二是加快营销体系建设。紧紧围绕业务经营重点，加快信贷、公司和个人业务三支营销队伍建设，不断提升专业营销队伍综合服务能力，努力推进传统营销向现代营销、专业营销、团队营销的转变，提高企业核心竞争能力。三是扎实开展网点规范化服务活动。不断提升网点服务水平，增强员工服务意识和服务技能，提高邮储银行的服务竞争力。

(薛桂清)