

开创旅游业发展新局面,推进全省服务业跨越发展

——落实省委、省政府“观世博游山东”活动启动仪式暨系列旅游项目开业仪式会议精神笔谈

借力世博平台 打造品牌旅游城市

中共章丘市委书记 毕筱奇

省委、省政府抢抓世博机遇,举办“观世博游山东”活动,是加快旅游业发展,推进转方式、调结构的重要举措。章丘将以“章丘四宝”(鲍家芹菜、龙山黑陶、百脉泉白酒、圣泉阿拉伯糖)成功参展上海世博会为契机,全面加快旅游业转型升级,打造以“清照故里、泉水盛宴、好客章丘”为主题的旅游品牌城市。

一、加快品牌培育,赋予章丘旅游“新内涵”。借力世博平台,着力打好三张牌。一是打好泉水牌,围绕泉水旅游功能完善、产品开发、形象提升三大重点,将章丘泉水旅游做成国内一流旅游品牌。二是打好文化牌,打造文化旅游精品,实现文化与旅游的融合发展。三是打好生

态牌,建设生态休闲旅游集聚区。重点开发济南植物园养生园、七星台生态度假区等一批精品旅游项目,建设一批新型乡村旅游接待强镇和特色村。

二、促进功能完善,塑造章丘旅游“新形象”。依托百脉泉景区,实施“章丘旅游商品大世界”开发工程,打造一批旅游商品购物超市,加快以龙山黑陶、老粗布等手工制作和章丘大葱、明水香米、辛寨鲍芹等地方特产的创新升级。引进建设一批高档星级酒店,积极引导具备条件的酒店创建星级酒店,切实提高旅游接待能力和服务水平。实施三王峪、济南植物园、锦屏山等景区主干道路修复工程,使“章丘旅游专线”畅通高

效,打造无障碍旅游交通新格局。

三、加快市场开发,融入世博旅游“大家庭”。综合采取多种手段,做好宣传推介工作。一是组织旅游部门和旅游行业单位赴上海召开旅游推介会,鼓励支持章丘旅行社在上海设立联系站点,扩大章丘旅游客源市场。二是加强对章丘“四宝”的包装、宣传,搞好新型旅游产品开发,千方百计融进更多的章丘旅游元素,提高章丘旅游产品的影响力。三是针对世博参与国家、地区不同的特点,境外突出日韩、港澳台,国内突出以上海为中心的“长三角”地区,进行有重点的市场营销,把章丘的旅游品牌打出去、外地的游客引进来。

打响“蔬菜之乡、生态寿光”旅游形象品牌

中共寿光市委书记 孙明亮

寿光素有“中国蔬菜之乡”的美誉,生态农业观光旅游在国内独树一帜。近年来寿光市积极打造“蔬菜之乡·生态寿光”旅游品牌,着力建设一批有较大影响力的旅游项目,努力把旅游业培育成战略性新兴产业和人民群众更加满意的现代服务业。

“观世博游山东”活动对加快寿光旅游业的发展意义重大,我们以此为契机,认真贯彻落实科学发展观,以资源整合为动力,深入开展“百万寿光人游寿光”等主题活动,打造农业田园风光游,自然生态观光游、滨海湿地休闲游三条精品旅游线路,打响“蔬菜之乡·生态寿光”旅游品牌。积极宣传菜博会、古代农圣贾思

骞、现代农圣王乐义和三元朱村、双王城古盐遗址、20万亩生态湿地、林海荷花节和东方不沉湖六大拳头产品,创新思路,深入挖掘资源,精心策划,完善配套设施,提高服务水平,着力建成一批重大项目,打响一批特色品牌,形成一批旅游亮点,重点突出“生态·农业·旅游”主题,高标准加快投资1.5亿元的弥河生态湿地治理工程等休闲工程进度,加快酒店、餐饮、娱乐等设施配套;推进投资7亿元的(霍氏)国际划艇俱乐部和投资50亿元的凯宝皇都国际商会中心和总投资12亿元的双王城水库项目等高端旅游项目的建设进度,把文化与旅游资源科学整合,规划建设集王高塔、盐业博物馆等古

遗址于一体的文化公园,整合蔬菜高科技示范园、弥河生态农业观光园、牡丹园等景区(点),形成弥河景区集群,打造国家5A级旅游景区。

寿光将紧紧抓住世博会和菜博会这一机遇,拉动内需,扩大消费,加快推动寿光旅游业科学发展,加强旅游基础设施建设,在旅游质量和安全上下工夫,创新机制体制,发展大旅游,展示寿光旅游新形象,提升寿光知名度,加快转方式、调结构,实现服务业的跨越式发展,力争到2011年,全市旅游业总收入突破50亿元,年均增长50%以上,把寿光打造成环渤海地区一流的休闲、度假旅游观光目的地。

发挥资源优势 彰显区域特色 推进滨海旅游业加快发展

中共威海市委常委、荣成市委书记 王学文

围绕贯彻落实省委、省政府打造山东半岛蓝色经济区的战略部署,威海市确立了打造“城乡一体化先行区和半岛蓝色经济区先行区”的发展定位,把旅游产业培植作为沿海城市带建设的重中之重,以旅游产业发展加快推进转方式、调结构。

坚持规划先行,城市总体规划与旅游产业规划相结合。在城市总体规划上,引导沿海工业项目向园区集中,中小项目向内陆转移,沿海一线集中发展旅游等服务业;在旅游业规划上,聘请省旅游局、北京景创规划设计院对全市旅游业进行科学规划,确立了以市区为中心打造中部组团,以成山、石岛为两翼打造北

部和南部组团的“一心、两翼、三组团”的发展布局。

着力加大投入,基础设施建设与重点旅游项目建设相结合,规划了总长200公里的滨海旅游生态路,通过几年努力逐步把各个旅游景点连接起来,年内重点抓好总投资13.7亿元、总长90公里的五条道路建设;加快推进当年投资30多亿元的金石湾书画城、赤山法华院二期、崂山开发等重点旅游项目建设。全力推动对外引进,组团开发与连点布线相结合。对外引进有实力的大企业大集团,对绿岛湖、朝阳山等重点旅游板块实施组团开发;对内引导靠山近海的村庄,因地制宜开发以采摘、垂钓、生态观光、民

俗体验为主题的特色乡村旅游,发展特色旅游村100多个。

积极拓展发展空间,市场开发与资源整合相结合。市场开发上,采取旅游大篷车的形式,开展“荣成旅游推介万里行”活动,与苏、沪、浙等8省市签订旅游协议30多份,办议游客50多万人次。资源整合上,将旧村改造与旅游业发展联动推进,西霞口集团今年新兼并周边4个村后,对604户居民实施迁村并点,集中到镇区建设5万平方米的集中居住区,置换出8平方公里山峦和土地发展滨海旅游。我们有信心,把荣成打造成为中国温带海滨旅游度假目的地的重要板块。

抢抓发展机遇 做大水浒旅游

中共郟城县委书记 刘国生

作为山东省首批旅游强县之一,如何进一步加快旅游业发展,强力打造水浒旅游目的地,是郟城旅游面临的一大课题。县委、县政府把发展旅游作为转方式、调结构的重要措施,抓住“观世博游山东”活动这一大好机遇,高点策划,整合资源,突出重点,全力打造水浒特色旅游品牌。

一、加大宣传力度,做好旅游促销。一直以来,郟城整体对外宣传力度还不够大,旅游促销不够到位,借助“观世博游山东”活动的大好机会,我们要全方位做好郟城旅游整体形象和景区景点的宣传促销工作。聘请专家进行合理规划和科学定位,依托省旅游局进行“捆绑

销售”,在主流媒体和重点客源地进行深度宣传,与山东旅行社等重点旅游企业联姻,与周边旅游景区联合,打造水浒故里“两日游”线路,主攻周边地区的“周末游”市场。

二、加快景区建设,打造特色产品。在对旅游总体规划进行修编的基础上,高起点做好景区建设规划,加大招商力度,按照郟城旅游“一心两带七区”的总体规划,重点建设水浒文化旅游城二期,宋江河、宋江湖生态旅游区、宋家村民俗旅游区 and 鲁西南战役指挥部等景点。完善宋江故里好汉览踪、宋江湖野鸭岛生态之旅、中国功夫修学旅游和刘邓大军渡河作战遗迹寻访等旅游线路。

开展“观世博,游水浒,做好汉”主题活动,举办首届旅游美食节等,打造水浒英雄故里旅游目的地。

三、美化城市环境,完善旅游功能。坚持从郟城实际出发,正确处理老城区开发与保护历史文化景点的关系,注重旅游功能配套,增加旅游咨询系统、道路指引系统及旅游咨询服务网点;加快星级酒店、特色街区及餐饮街区建设;高标准建设城区通往周边景区的旅游交通道路景观带;通过恢复水浒文化特色的城市地名,设计气势恢弘的武术舞蹈表演,开发水浒特色餐饮等水浒文化资源,为游客提供高附加值的旅游服务。

龙头培育,辐射带动 推进旅游服务业跨越发展

蓬莱旅游度假区管委会主任 张守禄

蓬莱市在旅游服务业转方式、调结构的发展过程中,注重发挥旅游服务业的关联带动作用,巩固放大旅游产业优势,整体提升旅游服务业集聚区的规模和档次。

一是抓龙头培育。在龙头景区培育上,巩固蓬莱阁传统景区的优势,强化蓬莱阁5A级景区的管理。同时积极引导八仙过海口和三仙山景区申报4A级景区。在龙头企业培育上,重点培育八仙过海、通达等集团化发展的骨干企业。在龙头项目培育上,投资5.5亿元的蓬莱水城保护开发项目,投资10.9亿元的阳光海岸假日小镇项目五星级酒店和国际会议中心将于明年6月前投入运营;投

资26.31亿元的游艇与游乐场,投资11亿元的网球场和体育公园项目等正在进行项目前期准备工作,明年年内开工建设。

二是抓辐射带动。将旅游业与其他服务业相结合,成功引进了由青岛利群集团投资建设的利群华玺大酒店项目和山东文化产业职业学院等文化产业项目。将旅游产业与农业、渔业相结合,形成了以兴瑞庄园这一全国农业旅游示范点为龙头,农业旅游、渔业旅游齐头并进的开发热潮。农家乐、渔家乐等乡村旅游项目多达40余个,带动农民就业1.5万人,每年为农民增收5亿多元。将旅游与工业相结合,创建中粮长城葡萄酒(烟台)有限公司为国家工业旅游示范点。

三是抓特色挖掘。挖掘丰厚的文化内涵,突出神仙文化、名人文化、丝路文化、葡萄酒文化特色,努力构建包括三仙山风景区、戚继光故里、蓬莱水城、葡萄酒博览中心等多个项目在内的富有地方文化特色的旅游产品体系。

四是实现多元投入,增强发展活力。实行“政府引导、市场运作、多元投入”的办法,拓展投融资渠道,形成多元化的投资格局,包括争取政府投资、引导民资进驻、吸纳外资加盟等。其中,蓬莱韩非乐园二期、世达鳄鱼园、山东省旅游商品博览中心实现了当年签约、当年开工建设、当年投产运营。

我们将把建设和谐企业、和谐团队作为企业文化建设的重要内容,促进企业内部服务的创新变革,促进员工的成长与发展,不断增强企业凝聚力。通过服务管理、服务手段、服务形象、服务产品、服务流程、内部服务等的全方位变革创新,打造“港中旅”品牌全新的竞争力。

“转方式、调结构”为旅游产业注入新活力

港中旅国际(山东)旅行社总经理 田平

近年来,伴随着旅游业的超常规发展,旅游企业的品牌建设与壮大发展也面临着这样那样的问题,旅游产业的发展方式亟须转变。此时,我省对旅游产业“转方式、调结构”的明确指导,给旅游产业的发展指明了方向,鼓舞了旅游企业的发展信心,影响深远。

“做百年企业,做山东省内最优秀的旅游企业,只要是游客就一定首选港中旅”是港中旅山东分社的愿景目标。2010年,港中旅山东分社将继续通过“转方式、调结构”,创新盈利模式,转变经营思路。作为服务型的企业,我们的目标是通过全面的变革与创新,打造一个市民满意、游客满意的服务企业,体现“好

健康发展。同时,我们还将逐渐完成旅游产品的升级换代,由一般观光性产品向休闲度假、邮轮旅游、会展旅游、海洋旅游等高端产品过渡,促进旅游产品的文化创新,为游客提供高附加值的旅游服务。

我们将促使“港中旅”品牌由软实力向具体经济效益转变。通过提升服务竞争力,是一项具有战略意义的重大举措。作为旅游业中的一员,我们一定要抓住机遇,加快发展步伐,按照科学发展观的要求,将我们的企业做大做强。

一是重视企业的人才引进和培养。旅行社行业现有的人员整体素质并不高,离我省旅游业发展成为国民经济的主导产业和现代服务业的龙头产业的需要还有一定差距,这就需要加大对人

借世博契机,开创即墨旅游业发展新局面

中共即墨市委书记 郑明辉

即墨市以“观世博游山东”活动为契机,以组织开展“观世博·欢乐即墨游”主题系列活动为载体,以大项目为支撑,努力把旅游业培育成全市的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。

一是着力完善产业规划,引领旅游产业发展。坚持把发展旅游产业作为建设蓝色经济区的重要载体,积极培育壮大滨海旅游、会议会展等“六大产业”,加快建设鳌山湾西岸会展旅游区、丁字湾生态旅游区等“五大功能区”。突出青岛特色、海洋特色、资源特色,突出生态保护和可持续发展,努力将东部打造成高端旅游项目聚集区、大青岛新兴旅游度假区和吸引世界日光的旅游度假胜地。

全力助推曲阜文化旅游产业跨越发展

中共曲阜市委书记 朱庆安

近一时期以来,曲阜市以创建中国最佳优秀旅游城市为目标,以“观世博游山东”活动启动为契机,加强宣传促销,提升城市形象,做大旅游项目,优化旅游环境,古老的东方圣城正以全新的面貌喜迎海内外世博宾朋。

注重加强宣传促销。世博会期间,将在世博园“孔府宴”馆循环播放孔子、儒家文化及曲阜人文地理宣传片,在世博园“孔府宴”馆、中华美食街和齐鲁大厦同时举办“孔府菜美食节”。为进一步吸引世博境外游客,我市“三孔”景区对入境团队实行半价优惠,积极推进与上海春秋等国内外大旅行社合作,争取更多中外嘉宾来曲观光旅游。

抢抓世博机遇 唱响水城旅游

中共聊城市东昌府区委书记 李小平

姜堤乐园温泉度假村,盛世天湖生态科技环保园以及马颊河“世界运河之窗”项目,逐步形成以生态、温泉、度假为主的

一、加大宣传促销力度,开拓国际旅游市场。树立大旅游观念,旅游、宣传、外事等多部门联合营销,推介旅游产品,开拓国际市场。继续举办国际樱花节、荷花节以及葫芦艺术节,展示宣传水城景观特色和葫芦艺术文化,打响中华雕刻葫芦艺术之乡品牌。充分利用网络、广电媒体等多种渠道,全方位推介东昌湖、中华水上古城、姜堤乐园、植物园等旅游产品。

二、建设旅游精品项目,完善接待服务设施。一是打造温泉旅游产业集群,启动

把泰山建设成国际知名遗产地和旅游目的地

泰山风景名胜区管理委员会主任 谭业刚

泰山作为首例世界文化与自然遗产、世界地质公园,首批国家级风景名胜景区,首批全国文明风景旅游区,首批国家5A级旅游景区,在泰安市旅游服务业中发挥着龙头带动作用,在“好客山东”品牌中占有重要位置。近几年,我们按照建设旅游强省和泰安市“建设经济文化强市,打造国际旅游名城”战略部署,牢固树立“打造国际旅游名城,确立了“树立中华国山地位,打造四重世界遗产,把泰山建设成国际知名遗产地和旅游目的地”的工作目标,不断强化泰山文化、自然、地质、非物质文化遗址资源利用,景区事业取得长足进步。

下一步,我们将突出项目建设,旅游

营销、精细管理三大重点,实现环境提升、市场主体培育、旅游产业产品开发、核心竞争力增强四个突破的“一三四”工作思路,努力推动泰山旅游再上新台阶。

加大“观世博,游泰山”促销力度,与中央外宣办、上海电视台合作拍摄《冲刺!中国》世博会专题片,在主流电视、网络,户外媒体播放;发行世博会特许商品“泰山玉 世博徽宝”,推出“泰山登顶卡”优惠举措;开展“泰山—上海、广州、香港、澳门、台湾”宣传促销行,扩大影响,吸引客源。深化泰山与日本富士山、韩国汉拿山、台湾阿里山、巴西阿拉里皮世界地质公园等境外友好合作成果,发起成立“五大洲世界知名遗产地联盟”,

提升泰山的国际知名度。加快推进投资80亿元的中华泰山文化产业园,投资12亿元的泰山古镇等项目建设,开发更多的文化、民俗、生态及高端旅游新产品,促进泰山旅游由文化体验为主的观光型向观光与休闲度假型并重转变。高水平台运作“中华泰山成人礼”,“泰山东岳庙会”、“泰山冠军”系列登山擂台赛,策划推出“环泰山国际公路自行车邀请赛”,做大四个产品,形成四大产业,打响“登泰山,保平安”品牌。

同时,加大市场主体培植力度,把东岳泰山旅游集团打造成省内最大规模景区市场主体,拉长旅游产业链条,全面提升景区发展的核心竞争力。

整合优势资源 全力备战世博

山东旅游有限公司总经理 常德军

上海“银座号世博直通车”。与中铁国旅合作,设立“观世博游山东”列车包厢,保证火车出行的客人交通顺畅。与山东航空公司和东方航空公司合作,确保“观世博游山东”空中交通便捷顺畅。

为了做好上海和长江三角洲地区“观世博游山东”营销工作,我们特别设立上海办事处,针对沪杭一些大旅行社积极促销以泰山、孔子、周村古大街和济南泉水为主题的“齐鲁文化体验”三日和四日游产品,以“青岛、烟台和威海”海滨休闲度假为主题的“山东黄金海岸休闲游”四日游产品,以及“齐鲁青未了”山东全线路游产品,抢抓世博机遇,搞好国内市场接待工作。通过参加一些国际旅游

为建设人民群众更加满意的现代旅游业而努力

威海中国旅行社有限公司总经理 田纪明

“宾客至上”,“细微服务,用情导游”等服务理念始终贯彻在经营活动的全过程,让客人高兴而来,满意而去。同时强化质量监控机制的作用,加强服务质量信息反馈,实行动态化质量管理,及时了解 and 掌握服务的全过程,发现问题及时协调解决,有效地控制质量问题的发生和扩大。

我们相信,在“观世博游山东”活动的带动下,在全体员工的积极努力下,我公司的经营业务一定能取得突飞猛进的发展。在把我省旅游业培育成战略性新兴产业和人民群众更加满意的现代服务业的过程中,一定能够做出我们应有的贡献。

项目建设承载力;引导项目加强创意设计,用高水平的设计理念、风格、标准打造一流的旅游产品,推动全市旅游业上层次、上水平。

三是加快乡村旅游开发建设,构筑多元化旅游发展格局。加快编制乡村旅游发展规划,深入开发历史文化、海岛风情、生态民俗等具有即墨特色、乡村特色和文化特色的旅游产品,大力开展旅游特色小镇、村创建活动,规范发展渔家宴、农家宴等旅游载体,加强旅游包装宣传,加快构筑以大项目为龙头、中小项目为补充、乡村旅游为辅助的立体开发体系,塑造即墨旅游产品的新形象和新品牌,充分展示即墨旅游的新魅力。

仙山生态旅游开发一期工程已正式开放,二期工程正积极施工建设,通过系列开发,逐步形成以“三孔”景区为龙头,连接明故城、尼山、石门山以及外围景区的文化生态旅游经济圈,最终把曲阜建设成为国际著名旅游目的地。

营造良好旅游环境。坚持以游客最大满意作为第一标准,进一步完善旅游秩序网格化管理办法,建立健全联席会议制度,重大事项督办、曝光台、情况直报等制度,加大“黑车、黑导、黑店”以及景区、餐饮场所高额回扣等违法行为的打击力度,大力优化城市旅游环境,努力塑造整洁优美、和谐有序、文明开放的东方新城新形象。

四、努力优化市场环境,提升旅游服务质量。一是推进旅游强乡镇及旅游景区的旅游公共服务体系建设,大力推行《好客山东旅游服务标准》,为中外游客提供精细化优质服务。二是在旅游旺季适当增加临时客运车辆,确保世博会期间的用车需要,提高公路客运的安全和质量。三是积极开展好“山东人游山东,山东人游聊城”等特色服务主体宣传活动,为参加“观世博、游山东、品聊城”的海外旅游团队提供更为优质的服务。