

## 发挥侨务独特优势 服务山东旅游业跨越式发展

山东省人民政府侨务办公室主任 王琳

省委、省政府明确提出要把旅游业培育成战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业，努力使旅游业成为转方式、调结构的先行产业，这对于推动我省旅游业发展，提升山东的知名度，扩大对外开放度，加快山东融入世界步伐，促进全省经济调结构、转方式和经济文化强省建设具有重要意义。全省广大侨务干部要不断提高对培育发展旅游业重要意义的认识，自觉地服务全省工作大局，把支持和服务旅游产业发展作为侨务工作的重要组成部分，促进各项工作再上新台阶。

一是着力引进华侨华人旅游战略投资者，推动旅游产业发展。

全省各级侨办要熟悉了解省和各市旅游产业发展规划、产业政策，掌握一批重点旅游项目，掌握一批华侨华人的旅游大企业集团或管理公司，积极争取大企业、大集团来山东开展战略投资，

引导侨资在景区开发、市场营销、旅行社、旅游饭店等领域发挥积极作用。要策划组织好“第五届华商企业科技创新合作交流会”、“海外华商商务投资创业合作交流周”、“华东侨商论坛暨经贸洽谈会”等大型涉侨活动，把推介引进华侨华人旅游战略投资者作为重要内容，进一步推动华侨华人与我省在发展旅游业方面的合作与交流。

二是充分利用“华侨华人回家看世博”活动，多渠道引导海外华侨华人来山东旅游观光。

以上海世博会为契机，把“华侨华人回家看世博”和“观世博游山东”活动结合起来，有计划、有针对性地引导华商来山东考察访问。进一步加强华文教育基地学校和海外华裔青少年中华文化传承教育基地建设，为海外华裔青少年来我省修学和旅行创造条件。以“讲汉语、学国学、体验齐鲁文化”为主

题，将华裔青少年作为重点对象，把华文教育与旅游观光紧密结合，打造好“齐鲁文化夏(冬)令营”、“寻根之旅夏(冬)令营”品牌活动。策划组织好“好客山东杯”第四届国际华裔高尔夫友谊赛，将“华商杯”高尔夫球友谊赛做成侨务和休闲游的品牌活动。

三是充分利用侨务外宣优势，大力宣传“好客山东”。

利用山东侨报、山东侨务(电子期刊)、山东侨网、华商国际网等，及时向分布在世界各地的华侨华人并通过他们向海外发布我省的旅游发展规划，广泛宣传我省丰富的旅游资源，大力推介“观世博游山东”活动。加强与海外华文媒体的合作，举办海外华文媒体山东行活动，利用他们的宣传渠道，进行旅游专题宣传。与省旅游局合作，组织侨务访问团赴东南亚开展“观世博游山东”活动海外宣传推介工作。

## 加快“五个速度” 推动枣庄旅游业又好又快发展

中共枣庄市委书记 刘玉祥

枣庄地处山东南大门，旅游资源丰富，区位优势明显，“观世博游山东”活动的推出，为枣庄旅游业发展提供了一次难得的机遇。特别是枣庄已被列入国家第二批资源枯竭城市转型试点名单，进一步加快发展旅游业，是推动城市转型的现实选择，不仅可以大大提高服务业的比重，而且可以发挥旅游业在整个服务业中的综合、关联和带动作用，有力促进发展方式转变和经济结构调整。我们认为，旅游业对一、二、三产业具有全方位的“催化效应”：旅游与一产结合形成的观光农业、体验农业、生态农业等，将一产跳过二产直接转化成了三产；旅游与二产结合形成的工业旅游，将二产直接转化成了三产，有利于增加地方财政收入；旅游本身属于三产，但它与其他三产结合时形成的文化旅游、美食旅游等，进一步延伸了相关三产的产业链，不仅扩大了就业，

而且深化了城市内涵。下一步工作中，我们将以“观世博游山东”活动为契机，充分发挥旅游业在转方式、调结构中的拉动作用，进一步加快“五个速度”，全力推动枣庄经济社会又好又快发展。

一是加快决策速度。将旅游业作为资源型城市转型的支柱产业、实现枣庄经济结构调整的突破口来大力培育。2009年，全市旅游综合收入达到59亿元，枣庄旅游发展的决心和信心不断增强。我们将加快旅游项目建设的决策速度，努力使其成为枣庄经济发展的支柱产业。

二是加快主题活动速度。围绕“渠道建立、功能完善、市场规范”三个重点，确定了“一〇世博·二日枣庄”活动主题，把枣庄精品景区全面嵌入世博旅游线路，力争2010年来枣二日游游客达到50万人以上。

三是加快营销速度。坚持“政府主

导、部门联动、企业主体、市场运作、社会参与”原则，实施“整体营销、联动营销、主题营销”战略，打好宣传营销组合拳，增强枣庄旅游产品吸引力，全面提高枣庄旅游的市场竞争力。同时，针对世博旅游市场，把长三角区域的上海、杭州、苏州等世博最强辐射城市，作为枣庄旅游活动重点客源市场，最大限度吸引世博游客来枣旅游。

四是加快项目速度。以海峡两岸交流基地奠基为契机，进一步加快台儿庄运河古城项目建设步伐，加强滕州微山湖湿地、峯城“冠世榴园”和山亭抱犊崮等风景区的建设，完善设施，提升档次，为旅游业发展奠定坚实基础。

五是加快体制速度。为进一步促进旅游业发展，我们整合了旅游局和服务业发展办公室，组建成立枣庄市旅游和服务业发展委员会，为旅游业发展提供强大的体制保障。

## 抢抓历史机遇

当前和今后一个时期，我们要抓住黄河三角洲开发建设上升为国家战略的重大历史机遇，完善提升旅游总体规划，加快推进以项目为重点的旅游景区建设，加大旅游宣传促销和市场开发力度，全力打造黄河口国家级旅游品牌，形成山东旅游的新板块。

创新理念，明确东营旅游的三个定位。一是树立旅游业是“转方式、调结构”先行产业的理念。深入挖掘以“黄河口、大油田、孙子故里”为特色的旅游资源优势，加快推进旅游项目和产品开发，着力打造黄河口旅游品牌，努力把旅游业培育成为黄河三角洲高效生态经济区建设的先行产业。二是树立起旅游业是接续产业的理想。东营是典型的石油资源型城市，积极推进世博会会期与我市旅游旺季吻合及2010年中国水上运动会在日照举办等有利条件，积极对接世博旅游，进一步提高旅游配套设施和服务水平，积极推进旅游公共服务体系建设，着力打造特色品牌，提升旅游档次。

二是坚持发挥优势打造特色旅游品牌作为工作重点，着力打造“阳光度假海岸、水上运动之都”。一是进一步丰富吃、住、行、游、购、娱六大要素，拉长旅游产业链，扩大供给总量，增加产品种类，

## 全力打造黄河口国家级旅游品牌

中共东营市委书记 张秋波

交流和扩大招商引资中发挥着“让世界了解东营，让东营走向世界”的重要窗口作用。对提高东营知名度、扩大黄河三角洲开发建设在海内外的知名度具有重要的桥梁和纽带作用。

集中力量，加快实施五大旅游工程。一是湿地生态旅游工程。以黄河口生态旅游区为核心，加快黄河口湿地公园、黄河口旅游港、珍稀鸟类观赏区、游客综合服务中心、汽车露营地等项目建设。二是黄河水城旅游工程。依托广利河综合治理工程，重点建设黄河水城河风情旅游区，加快推进揽翠湖旅游度假区、黄河文化博览园、河海风情街、现代影视基地、“水城雪莲”大剧院等项目建设，尽快形成品位高、功能全的黄河水城旅游项目集聚区。三是石油文化旅游工程。规划建设石油科技馆、石油文化广场，重点实施仙河“石油文化旅游小镇”项目，将油田风光与渤海之滨、黄河湿地、现代城镇

的和谐景观进行组合，创意发展石油文化旅游。四是孙子文化旅游工程。深入发掘孙子文化这一世界级文化品牌的内涵，按照5A级旅游景区和国家旅游度假区标准，规划建设中国古代军事博物馆、力争把孙子文化旅游度假区建成孙子文化旅游胜地。五是休闲观光农业旅游工程。形成以黄河口生态农业观光园、新户冬枣园、丁庄采摘园等“十园”为核心，辐射周边的乡村旅游体系。

强化促销，着力办好十大文化旅游节庆活动。今年全市重点策划举办黄河口文化艺术节、黄河口国际马拉松赛、黄河口大闸蟹美食节、黄河口自驾车旅游节、黄河口国际观鸟节、孙子国际文化节等十大文化旅游节会活动，实现“节会搭台、旅游唱戏”的目的。多渠道扩大东营旅游在海内外的知名度和影响力，向世人展示“黄河相约大海、东营相邀世界”的黄河口旅游品牌形象。

## 抢抓机遇 积极作为 努力打造中国北方最佳休闲度假海岸

中共烟台市委书记 孙永春

旅游业是烟台市、市政府确定的战略性优势产业，在全市保增长、扩内需、调结构中发挥了积极作用，也成为展示城市形象和改革开放成果的重要窗口。烟台市将按照省委、省政府统一部署，抢抓机遇、积极作为，增创优势、走在前面，努力打造中国北方最佳休闲度假海岸。

一、以大项目建设为抓手，完善产品体系，推进产业融合。开展烟台旅游推进年活动，启动实施旅游产业集聚区建设等十大工程。加快推进中心城区“一山两河”、海昌渔人码头、乐天游艇码头、东方夏威夷室内海水浴场、淘金小镇、君子连理岛等60多个重点在建旅游项目，确保年内南山欢乐峡谷、海阳地雷战景区、中国地质博物馆等十多个大项目开业，同时抓好芝罘岛、崆峒岛、海上休闲大世界等70多个重点招

商项目。抓住山东半岛蓝色经济区建设的有利机遇，实施《烟台市蓝色旅游规划》，开发八大海湾，建设滨海度假酒店集群，发展游艇俱乐部集群，完善海上旅游航线，加快推进烟台——首尔国际邮轮，把旅游业培育成蓝色经济区建设的先导产业和优势产业。

二、以旅游推介为纽带，展示城市形象，扩大城市影响力。继续实施旅游整体形象营销战略，建立政府主推整体形象、企业促销旅游产品的联合营销机制，积极参加国内外各类交易会，借势借力，充分展示“山海仙境·葡萄酒城”的魅力，扩大城市知名度、美誉度和影响力。深入开展“观世博游山东”活动，包装策划十大世博旅游产品，20条世博旅游线路、50项旅游活动。深化与上海春秋、台湾雄狮、香港永安等大旅行商的合作，推进与上海、南京、无锡等长三角城市

的区域合作，大力招徕世博游客。5—6月份，将开通旅游包机70余架次，预计输送游客上万人。

三、以目的地建设为支点，优化发展环境，丰富城市内涵。以创建最佳旅游城市为契机，加快烟台潮水机场、烟台至海阳高速公路、蓝烟铁路电气化改造等重大基础设施建设，构建便捷的立体交通网络；完善旅游公共服务体系，构建烟台市旅游集散中心服务网络，加快布点20个自驾车营地，4个全省试点营地将于近期开放，更好地方便游客、方便市民。深入贯彻“好客山东”旅游服务标准”，开展旅游服务质量提升年活动。抓好职业化导游建设，打造烟台精英导游团队。开展“品质旅游·伴你远行”公益活动，加快实现由满足基本旅游需求向提供高质量旅游服务转变，着力提升旅游软实力。

## 突出特色 培育品牌 打造“航空运动之城”旅游新名片

中共莱芜市委书记 于建城

旅游产业是纳入国家战略体系的国民经济战略性支柱产业，是当社会会发展速度最快，最具活力和发展潜力的先行产业。莱芜产业结构偏重，第三产业比重低于全省平均水平，大力发展以航空运动旅游和生态旅游为龙头的现代服务业，在调结构、转方式、促就业、保民生方面具有特殊意义。

莱芜生态旅游资源丰富，特别是北部山水组合特色鲜明。自2006年起，我市开始在北部规划建设雪野旅游区，大力发展以航空运动为品牌的新业态旅游和生态旅游，目前建设了航空科技体育公园、现代农业科技示范园等一批重点旅游重大项目，已发展起雪野湖、九龙大峡谷、天上人家等十多处生态景区，年接待游客300多万人次。

下一步，我们将认真贯彻落实省委、省政府部署要求，继续把发展旅游

产业作为转方式、调结构的重大战略，全力做好特色旅游文章，打造“航空运动之城”旅游品牌。

一是抓好重大项目，提升旅游发展水平。以雪野旅游区建设为重点，加快推进投资100多亿元的山东高速国际旅游度假区、恒大集团雪野北岸新镇、国际游艇俱乐部等重点项目建设，努力把雪野打造成为集休闲度假、山水运动、会议疗养等为一体的生态旅游度假区。同时，以莱芜战役纪念馆为依托，做好红色旅游文章；以莱钢集团、汇源集团等现代企业为依托，做好工业旅游文章；以正在筹建的莱芜钢铁博物馆为依托，深入挖掘3000年冶炼文化，做好文化旅游文章。

二是抓好特色活动，丰富旅游内涵。筹办好9月份第二届中国国际航空体育节，举办好2010年亚洲大洋洲航模锦标赛、全国滑水大奖赛、全国山地越野车大

赛、环雪野自行车赛等一系列赛事活动，进一步打造我市“航空运动之城”的城市名片。同时，统筹策划好茶业樱桃节、黄庄桃花节、王石门槐花节、雪野开渔节等节会活动，做到“周周有精彩、月月有活动”。

三是抓好宣传营销，拓展旅游市场。整合全市旅游资源，策划推出以“航空运动之城”体验为主题的特色旅游线路，积极争取纳入全省“观世博游山东”精品旅游线路，扩大和提升“航空运动之城”的知名度和影响力。继续加强与淄博、滨州、东营等市的区域合作，积极推进“旅游一卡通”跨行业跨区域深入发展，共同打造“山东逍遥游”品牌。深入开展城乡互动游及山东人游莱芜等活动，不断推出新的旅游产品和优惠措施，增强我市旅游产品的市场吸引力和竞争力，不断把我市的旅游产业发展提高到新水平。

## 把握世博会机遇 做大做强旅游业

中共德州市委书记、市人大常委会主任 雷建国

开展“观世博游山东”活动，是省委、省政府着眼把旅游业培育成战略性新兴产业、群众满意的现代服务业、转方式调结构先行产业作出的重大决策。德州市将抓住这一重大机遇，充分发挥中国优秀旅游城市品牌优势，在做大做强旅游业方面抢占一席之地。

抓规划，引领旅游发展。以建设区域旅游强市为目标，完善规划、引领发展。在定位上，致力建设文化体验城市、休闲观光城市、会议会展城市；在品牌上，突出打造齐鲁燕赵文化融合之都、田园牧歌休闲胜地、北方会议会展名城；在路径上，作为现代服务业的重要增长极，向工业、农业渗透，与城市建设、文化发展融合，实现旅游业科学发展。到2012年全市旅游总收入达到60亿元，进入全省中等以上发展水平。2020年旅游总收入突破300亿元，占地区生产总值比重6%左右。

抓项目，壮大旅游实力。突出地域特色、文化底蕴、生态优势，用三年时间建设50个旅游大项目，形成市县联动、项目支撑的旅游开发格局。中心城区突出中国太阳宫、中华京剧城、古运河等景点的建设提升，打造省际旅游集散中心。各县域集中培育齐河极地海洋世界、齐晏古城、齐晏温泉度假村，东盟现代生态旅游项目、庆云海岛金山寺等项目。在庆云跻身全省旅游强县的基础上，争取更多的县市及时跟进，做大成势。

抓载体，彰显旅游特色。围绕“到山东观世博、从德州开始”、“打造济南休闲后花园”等主题，抓好内涵宽泛、特色突出的旅游产品。推出“中国太阳城”低碳之旅，与即将召开的第四届世界太阳城大会交相辉映，展示中国太阳城、低碳中国贡献城市全新形象；推出历史感悟之旅，让更多的人脚踏访禹王亭、碧霞祠、秦汉墓群、董子读书

台、苏禄国王墓等历史古迹，感受燕赵文化、三国文化、隋唐文化、汉文化、忠孝文化、碑埠文化、宗教文化魅力。推出“德州扒鸡”美食之旅，形成展示民俗民风、地域特色的旅游经典大餐；推出工业体验之旅，依托皇明集团、扒鸡集团、古贝春集团、禹城高新区等4处国家级工业旅游示范点，让游客领略工业文明成果。推出休闲生态之旅，做精禹西农业生态观光园、世纪风车农业创新园、唐枣生态观光园等7处国家、省级农业旅游示范点，让游客体验假日田园风光。

抓服务，完善旅游功能。以游客需求为导向，坚持硬件、软件同步加强，提升服务水平。加强服务设施建设，高标准配置吃、住、行、游、购、娱等旅游要素，推进旅游服务一体化。发展旅游电子商务，构建旅游信息平台，推进旅游服务信息化。结合“全国旅游服务质量提升年”，促进旅游服务标准化。

## 抓住用好世博机遇 做精做特日照旅游

中共日照市委书记 杨军

丰富产品层次。特别要结合在日照举办2010年中国水上运动会，深入挖掘水上运动题材，加快开发一批特色鲜明、内容丰富、品类多样的世博旅游产品和水上运动旅游产品。二是抓住世博会休闲度假旅游旺盛的机会，以高端游客为主，大力开发都市休闲产品、健康体检娱乐产品、乡村旅游产品。三是深入发掘龙山文化、莒文化、海洋文化、太阳文化、东夷文化、民俗文化等历史文化遗产，大力开发黑陶、农民画等传统文化产品，进一步提高旅游文化品位，打造文化旅游品牌。

三、坚持把扩大开放合作作为旅游业发展的重要动力。以对接世博旅游为契机，国内重点加强与京津冀、长三角、珠三角及大陆沿海线等重点旅游板块的合作，主动融入环渤海旅游经济圈。利用国际会议、国际友好城市、重大旅游会展等平台，加大开放力度，提升我市旅游业

国际化水平。支持鼓励旅游企业“走出去”参与国际旅游合作与竞争，推动出境游平稳发展。创新区域旅游合作手段，加大与各沿海城市的旅游合作，积极开展与日本、韩国、新加坡、中国香港、中国台湾的海上旅游合作。

四、坚持多措并举着力抓好旅游大项目开发建设。当前，我市正全力打造阳光海岸梦幻海滩项目，这是我市建设海洋特色新兴城市的重要载体，已成为日照旅游的亮点工程。在此基础上，积极吸引大企业大集团和社会资金投入旅游业，着力打造旅游精品项目和龙头项目。加快完善日照奥林匹克水上公园等现有设施的旅游功能，打造水上嘉年华。积极推进植物园、多岛海等旅游项目建设。搞好五莲山、九仙山、浮来山、刘家湾赶海园等景区的升级改造，进一步丰富旅游内涵。

## 抢抓世博机遇 推动临沂旅游发展实现新跨越

中共临沂市委书记 连承敏

的地位，提升各级各部门的发展意识、责任意识，积极创造加快旅游发展的良好政策环境。按照最佳旅游城市的标准和要求，强化基础支撑，完善旅游配套设施，提升“好客山东、亲情沂蒙”品牌服务质量，努力推动临沂旅游业实现更大规模、更高水平的发展。

二是加快推进文旅商一体化发展。发挥古朴厚重的历史文化、感天动地的红色文化、灵山秀水的生态文化、物流天下的商贸文化等优势，按照政府主导、企业主体、市场运作的思路，通过旅游大项目的实施，打造一批特色鲜明、有核心竞争力的旅游景区、休闲度假区，培育一批配套完善、吸引力强的旅游强县、强镇和旅游特色村，形成一批辐射范围广、影响力强的旅游精品线路和旅游知名品牌，壮大一批有规模、实力强的旅游骨干企业，打造以中心城

区为中心，文化、商贸、旅游互为一体的旅游支撑体系，加快形成旅游发展新格局。

三是创新旅游管理体制机制。积极探索适应市场经济要求、顺应现代旅游发展规律的管理体制，实现由微观管理向宏观管理、由分散管理向统筹管理、由行政管理向行业服务的转变，逐步形成一体化、规范化、高效化、优质化的旅游行政管理体制。

四是大力加强宣传推介。围绕开展好“观世博游山东”活动，精心设计一批以文化旅游、美食旅游、生态旅游和休闲旅游为重点的世博旅游产品，加强与国内外重点旅行社、重点旅游城市的务实合作，完善奖励激励机制，联合推介、捆绑营销，不断提升临沂旅游产品的吸引力和影响力，扩大临沂旅游市场的辐射半径。

## 打造国家级生态文化旅游示范区

中共滨州市委书记 邓向阳

区为辐射的“一核四区”总体旅游格局。一是生态旅游。着力提升鹤伴山国家森林公园、贝壳堤岛国家自然保护区、徒骇河国家城市湿地公园等景区档次，深度开发碣石山、醴泉寺、麻大湖、三河湖、黄河岛等景区。二是文化旅游。做大做强黄河文化、孙子军事文化、董永孝文化、范仲淹乐观文化产业，深入挖掘惠民胡集书会、博兴吕剧等国家非物质文化遗产，建设好黄河楼、龙华寺，经营好孙子兵法城、魏氏庄园、范公祠、秦皇台、杜受田故居等景点。三是红色旅游。做好渤海革命老区纪念馆、党政军机关旧址等景点的文章。四是工农业旅游。充分发挥中国家纺之乡、中国糖都、中国厨都、中国冬枣之乡、鸭梨之乡的优势，全面开展工农业旅游项目。五是城市旅游。不断放大“四环五海，生态滨州”品牌效应，完善“四环五海”，建好“36桥72

湖”，提升滨州“古八景”，开发滨州“新八景”。

三、切实提升旅游服务水平。一方面，着力提升现代旅游功能，积极构建“游购娱吃住行一条龙”体系；一方面，完善综合性配套政策措施，着力创造“阳光、高效、安全、诚信”旅游业发展环境，吸引更多的客人来滨州观光旅游，吸引更多的客商投资兴办旅游业。

四、大力创新旅游营销方式。坚持“市场开放、客源互送、优势互补、合作共赢”的原则，充分利用“好客山东”这一平台，以重点景区为依托，以精品线路为纽带，大力推进跨区域、跨行业、跨景区的旅游合作。紧密结合庆祝撤地设市10周年系列活动，高水平开展“观世博游山东看滨州”活动，大力塑造和推广滨州旅游新形象。