



大众旅游

大众报业集团(大众日报社)主办 国内统一刊号:CN37-0001 邮发代号:23-1 热线电话:0531-82676314 Email:dalvyou@163.com

开启旅游发展新时代

五一省内游 又现井喷大潮

□本报记者 吴洪斌

关键词: 战略支柱

山东省委、省政府于4月27日在泰安举行了高规格的全省“观世博游山东”活动启动仪式暨系列旅游项目开业仪式。省委书记、省人大常委主任姜异康和省委副书记、省长姜大明都出席了仪式。17位市委书记、市长们还就泰安市的旅游发展进行了现场考察。

这不是一次普通的“仪式”。这是继2006年山东省委、省政府召开全省旅游发展大会之后,对全省旅游业发展的又一次总动员,将在山东的旅游发展里程中开启一个新的时代。

这次会议对旅游业有一些新的定位:一是把旅游业培育成战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业,这是国务院把旅游业纳入国家战略体系的精髓。

二是努力使旅游业成为转方式、调结构的先行产业。省长姜大明明确指出:“当前,我省正处在转方式、调结构的关键时期,大力发展旅游业恰逢其时。”“旅游项目建设拉动性强,是推进服务业跨越发展的重要抓手。”

省委、省政府对旅游业的重新定位,一是基于历史,山东的服务业发展多年来一直明显滞后,服务业比重低于全国平均水平7个百分点,最终消费率低于全国5.4个百分点。二是基于当前,中国经济正在发生一场深刻的变革,那就是转变发展方式。能否来一次新的解放思想,重新审视这个产业被赋予的时代机遇,将是未来参与区域竞争的关键。

关键词: 1000亿元投资

一个产业的崛起,总离不开投资。当山东省旅游局透露出今年旅游项目投资将达到1000亿元时,让人感受到了旅游产业的巨大魅力。

十年前,山东一年的旅游项目投资不足百亿元。而今天,一大批投资商开始涉足旅游业。项目越来越多,规模越来越大。鲁商集团、鲁信集团、山东省黄金集团、青岛城投、山东省交运集团、南山集团等纷纷投资旅游。深圳华强、中青旅等大型企业集团入驻山东,投的都是几十亿的大项目。国有的、民营的、多元投资;省内的、省外的,千帆竞发。

山东提出的5年内培养进出全国10强旅游集团的梦想,为期不远。旅游项目投资要立足山东优势。当前,打造“一蓝一黄”,既是国家战略,又是山东的优势。旅游业大有作为。建设黄河入海口生态文化旅游区、蓝色滨海休闲度假旅游区以及山水圣人旅游区,将是各地抓好项目集群的重点。

关键词: 3000亿元总收入

今年,山东旅游总收入有望达到3000亿元。

这是省委、省政府对旅游战线寄予的厚望,又是一个沉甸甸的目标。

省旅游局的人士解释说,去年山东旅游总收入在金融危机的影响下增长了22%,属于高速增长;今年要达到上述目标,必须继续维持高速增长。因此要增加责任感、紧迫感、危机感。

要实现超常规增长,必须有支撑增长的手段。

要明确市场主体,城市主体。要在提质增量上下功夫。在时间上像枣庄抓2日游一样——延长逗留时间。在空间上,扩大市场半径,搞好17市互动游,省际周边省份互动游,海外与日本、韩国等市场搞好客源交换。同时,要靠项目和产品组合的吸引力,提高游客的人均消费。变革时代,英雄辈出。有省委、省政府的英明决策,各级党委、政府的坚强执行力,基层建设者的创新智慧,“好客山东”号旅游巨轮将乘风破浪,在转方式、调结构战役中取得新的更大的胜利。

□刘英 于鹏 报道

本报济南讯 五一期间,全省各地充分利用“观世博游山东”的契机,推出旅游大餐,加之天气晴好,压抑漫长冬季的旅游大军又一次激发“井喷”大潮,省内游“乐透”小长假。

城市居民首选近郊游,城市周边景区一度火爆。4月28日起,章丘“交通旅游专线”的开通,让省城东部近郊游更舒适方便。百脉泉公园举办的“龙山黑陶展”上,展出上海世博会期间参展的黑陶,吸引了众多观众。5月2日,南部山区的水帘峡景区自驾游持续火爆,接待游客7300余人次,门票收入34万余元。5月1日至3日,九如山景区客房均已爆满。3天接待游客平均每天都在2万人次以上,客源以省内为主,天津、河北游客占三成。据统计,1日一天济南南部山区游客接待量超过12万人次,其中农家乐接待游客76600人次,11家景区游客接待量达4.3万余人次。

家庭出游多以孩子喜好为主导,有些家长趁放假提前发现“六一”承诺,主题游乐园成为孩子的天下。5月1日至6月1日期间,诸城“恐龙之旅”推出的特惠活动,吸引了大量的省内外游客前来探秘访古,恐龙之旅线路备受推崇,小长假第一天,诸城恐龙园接待游客超过5万人次。5月1日,新开业的泰山方特欢乐世界里,嘟嘟嘟比、嘟嘟嘟妮这两个卡通人物成为孩子们的最爱,三天共接待游客4.5万人次。青岛海底世界推出胶州湾“环境保护”海洋生物主题展受到游客欢迎。悟空闹海底、人鲨共舞、美人鱼表演三大表演,每天11场轮番上演,吸引大小朋友的掌声不断。

知名景区笑纳远方客。包括《封禅大典》在内的几个大项目的运营,拉动泰山旅游从半日游变成两日游。在五一前丰富多彩旅游推介活动的有效预热下,曲阜三孔景区游客数量比往年同期明显增多。济南国信旅行社共接待了来自三省、京津等团队13个,280多人。相继游览了济南、泰安等传统线路的知名景区。

记者了解到,相较于省内游,从旅行社参团远行的游客明显减少。综合信息显示,游客参团也主要是省内及周边的一、二日游,如水帘峡、九顶塔、周村、沂水、枣庄、昆崮山、石岛赤山等地;中短途线路,只发出北京、河南、山西、华东方向。而长线方面,只有少量散客报名出游。

新开业景区 助推五一旅游创新高

本报讯 五一期间全省天气总体晴好,适宜旅游,全省新开业的62个旅游项目成为今年五一黄金周新亮点,接待人数、旅游收入助推小黄金周旅游创新高。

新开业景区泰安《封禅大典》三天累计接待游客4500人次,实现收入100多万元;方特欢乐世界接待游客3.98万人次,实现收入620万元。老景区呈现持续火爆态势:威海西霞口景区接待游客9万人次,同比增长30%;烟台南山景区接待游客15万人次,收入同比增长36%;临沂大峡谷景区接待6.3万人次。

据调查统计,五一假期里,全省共接待游客1533.7万人次,同比增长21%;旅游收入101.1亿元,同比增长24.1%。

邹城新添大型购物中心

□苏菲 报道

本报邹城讯 4月30日,邹城市集购物、餐饮、娱乐为一体的中高档商场——山东太平洋百货正式开业。这也是邹城市单体商业建筑面积规模最大的现代新型商业中心。

五一指定日 两千山东人逛世博 “世博旅游攻略”成谈资

□刘英 报道

本报济南讯 五一期间,2000多名来自山东17市的游客走进上海世博园,新鲜体验世博的热度。记者了解到,不少游客此行带着“探营”的任务,有望在世博会期间带家人“二进”世博园。因此,“世博旅游攻略”成为游客们兴趣十足的谈资。

5月2日,淄博的彭先生随济南出发的银座世博旅游团进入世博园,傍晚六点如愿参观了中国国家馆。他表示,暑期会带放假的孩子来逛世博,为此他特意收藏了世博园的园区导游图,并仔细研究了世博轴周围各场馆的特色,回去后针对此行的经验,制定好详细的游览计划再来。返回途中,彭先生和团友还以“世博旅游攻略”为谈资,交流各自的预约和排队参观经验。彭先生说,进入世博园之前,首先要做好排队的心理准备,像日本馆等热门,怎么也得2小时才能“拿下”,而参观的时间并不长,就像我们去迪士尼也需要排队长队一样,得耐得住性子。另外,对于十分热门的场馆,要舍得放弃,那样会争取多看几个其他场馆的时间。很多相对冷门的场馆里的内容也很不错,比如城市生活综合案例馆里的深圳馆,就像走进一个现代艺术的殿堂,从色彩和创意上,都会给人以意想不到的视觉冲击。关于园内就餐,彭先生及团友建议食量比较大的“山东大汉”,最好自备一些干粮,以备不时之需。

据山东旅游公司世博中心驻上海办事处的来宾介绍,这批2000多名山东游客分别来自山东17市,大部分从济南出发,以飞机、火车团为主,从鲁西南出发的游客多选择了大巴团。因世博园内90%的场馆都已经开放,就目前的接待容量来说,排队压力比试运营期间明显减轻,由于票务和安保加强了沟通,山东团队此行皆能随到随入园。对大家都很期待的中国国家馆,团队预约会比散客更有优势,只要预约上,就能成功参观。另外,建议游客尽量不要急于选择出入口处人员密集的场馆排队,因为那里的位置醒目,客流相对集中,排队的时间肯定会比位置离出入口稍远的场馆长。所以,不盲目排队是争取参观场馆时间的关键。

据预计,首批指定参观日过去后,五月中下旬的非周末时间参观人员会相对减少,建议有出行条件的游客可选择这个时段参观世博会。



图一



图二

图一:五一小长假,刚开业的泰安方特欢乐世界人头攒动。该景区3天接待游客近4万人。

图二:威海西霞口景区停车场爆满。

图三:亲近自然,体验自然成为今年五一的出游主题,很多游客来到济南九如山景区踏青赏花。



图三

法国波尔多红酒专卖店诚招加盟



- 公司提供:
- (1) 专卖店室内、外统一装修
 - (2) 专卖店房租
 - (3) 营业员工资

- 要求加盟者:
- (1) 有一定的经济实力
 - (2) 当地有一定的人际关系



法国波尔多葡萄酒有限公司,是一家具有悠久历史的葡萄酒企业,位于法国波尔多格拉夫葡萄产区。公司拥有自己大规模的葡萄庄园,在庄园8000多亩充满生机的优质葡萄园里,每年自产的葡萄酒酿制了数以百万公升的顶级葡萄原酒,形成了100多个品种的干红、干白葡萄酒系列产品,公司在悠久的历史中曾获得了无数的金奖银奖,在法兰西、欧洲乃至北美洲有口皆碑,波尔多葡萄酒永远是国际葡萄酒市场的领跑者。

源自法国 品味经典 Savour Classics

济南分公司招商热线

0531-66686969 66686166 15254164566

网址: www.boerduo.com