



历史的启示——

世博会是大国发展的“晴雨表”和“助推器”

5月1日,中国2010年上海世界博览会在这一天开园。在为期184天的会期中,预计有7000万人次的八方宾朋会聚于此,共同见证上海世博园的荣耀。回首历史,世博会是“晴雨表”,也是“助推器”。它见证了一些国家的经济鼎盛繁荣,也曾在经济大萧条时推动了一些国家走出经济困局。

●伦敦世博会:见证英国光荣与梦想

1851年5月1日,首届世博会(全称伦敦万国工业产品大博览会)在伦敦拉开帷幕。场面之盛大,就连见多识广的维多利亚女王都不由感叹:“我感到无比激动,放眼所见……是那么神奇,那么浩大,那么辉煌,那么震撼人心。”

有历史学家认为,伦敦世博会正式拉开了英国维多利亚时代的序幕。这届世博会是英国光荣与梦想的缩影。在宏大的盛会背后,隐藏着自第一次工业革命以来英国在经济和社会变迁方面取得的辉煌成就。

19世纪是属于英国的时代,工业革命所造成的一系列巨大经济变化,特别是机器的大规模使用和铁路、汽船等建设事业的进步,直接推动了19世纪中叶英国工业爆炸式发展,使其在当时世界工业生产和世界贸易中高居榜首。

当时,英国是名副其实的“世界工厂”,生产着世界各国所需工业品的大部分。在对外贸易方面,英国及其殖民地世界贸易总额中所占比重接近四分之一,几乎相当于法、德、美三国的总和,它拥有的商船吨位也居世界第一,约为法、德、美、荷、俄五国总和。

然而,“世界工厂”在生产出各式各样产品的同时,需要一个橱窗来展示工业革命后英国技冠群雄、傲视全球的辉煌成果。自信满满的英国人认为举办博览会是个好主意,希望借此将英国产品和制造程序介绍给世界,促进产品需求。就在这样的背景下,首届世博会在当时世界经济的中心伦敦召开,这既是对当时世界第一经济强国英国文明的记录,更是对世界辉煌前景的展望。

●芝加哥世博会:结束美国萧条梦魇

1933年,美国经济正值大萧条的严峻时期。自1929年纽约股市崩盘以来,美国已有5500家银行倒闭,银行系统全面崩溃,国内失业率高达25%,房屋价格直线下跌。

经济大萧条的时代背景也往往是芝加哥世博会受后人关注的原因之一,而当时的筹资困难无疑也是危机时期美国经济的一个真实写照。当时,经济不尽如人意,组委会无法再如以往世博会那样一掷千金,筹资一度陷入困境。但这也催生了创新,即发行世博会债券,并与食品、运输、娱乐等行业的15家供应商签订赞助协议。

尽管是在经济危机时期召开,但芝加哥世博会却精彩异常。上世纪20年代,美国早已完成工业革命,已经是世界最富有的国家,芝加哥世博会见证了美国经济的国际领先地位,并推动了美国经济从萧条走向复苏。

在“一个世纪的进步”的主题下,工作中的炼钢厂、电控拖拉机、牙膏生产线、面包生产线统统被搬到现场。福特汽车生产流水线也首次展出,拉开了美国作为“车轮上国家”的序幕。这次世博会中,展馆多为临时建筑,由此推动了新型建材和建筑业的发展,为美国经济下一次繁荣打下了基础。

从1935年开始,美国几乎所有经济指标都稳步向好发展,国内生产总值从1933年的742亿美元增至1939年的2049亿美元,失业人数也大减一半以上。

●大阪世博会:宣告日本重新崛起

1970年大阪世博会开幕时,日本举国上下已经经历了战后五六十年代的经济飞速发展。在20年中,日本从第二次世界大战的废墟中重新崛起为新兴世界经济大国,成为首个举办世博会的亚洲国家。

历史学家认为,1970年的大阪世博会,加上之前1964年的东京奥运会,宣告了日本在战后重新崛起。特别是大阪世博会,在改变日本国民“战败国心理”、推动日本经济融入世界方面作用巨大。

大阪世博会正值日本创造经济飞速发展契机的时候,日本当时刚刚成为仅次于美国的世界第二经济强国。日本政府为举办大阪世博会,在公共设施投资方面斥资巨大。在世博会之后,大阪整个市容市貌焕然一新。

总体上说,日本用于会场建设、相关投资等总费用达到3.3万亿日元,远远超出了1964年东京奥运会时的费用(2.7万亿日元)。这届世博会大大推动了大阪的交通、高档住宅、商业设施、旅游及文化交流场所的建设,推动了以大阪为中心的关西地带城市群的形成,对日本全国的经济发展和布局具有极大积极意义。得益于这次世博会,日本此后10年经济发展一直保持强劲势头。

●汉诺威世博会:激发商业区潜力

2000年德国汉诺威世博会第一天参观人数达15万人次,世博会为德国创造了3万个就业机会,改善了投资环境,促进了消费需求,举办城市的市政建设和交通等基础设施得到改善,德国在世界上的声誉和形象得到提高。

在汉诺威,许多与2000年世博会相关的投资项目一开始就考虑经济和生态方面的因素,以及这些项目后续利用问题。基于这个工作框架,世博会许多项目被成功地建设完成,其中包括:重新规划了汉诺威的商业会展场所并且提升了现代化水平,从而保持国际领先的商业会展地位;在“汉诺威世博会公园”的商业区域的发展中,着重应用了信息技术;科隆堡新城的建立,解决了紧邻世博会场地的3000户居民的居住问题;建立了地区快速交通网络并且延伸了城市轻轨线路;给大汉诺威地区注入了城市景观的新概念,冠名为“花园城区”。

事实证明,投入世博会服务的这些项目扩大了汉诺威作为商业区域的潜力,因此提高了城市和商业行为的吸引力。这股推动力即使在世博会结束之后依然保持着,并且导致了在2001年至2002年期间,大量气势恢弘的商业贸易建筑的诞生。

(据新华社北京5月1日电)

开幕式开园仪式的幕后故事

一场大气恢宏的开幕式和一场简洁新颖的开园仪式,正式宣告上海世博会启动。4月30日晚璀璨亮丽的“世博之夜”和5月1日清风拂面的“世博之晨”,引发热烈反响。

上海世博局副局长胡劲军1日接受新华社记者专访,揭秘本届世博会开幕式、世博园开园仪式筹办过程中的幕后故事。他说:“世博会是一个浓缩的‘地球村’,世博会开幕式和世博园开园仪式也力图‘集世界智慧,展文明精华’。”

中外携手,“点亮”世博

著名的澳大利亚DAE团队与中方合作设计了开幕式室外多媒体焰火表演;美国音乐界成就卓越的艺术家昆西·琼斯与中国音乐家谭盾联手创作世博歌曲;外国小朋友与玉树震区孤儿同台演出……这些都已成为上海世博会开幕式留给中国与世界的难忘场景。

“珠联璧合的中外团队,为我们呈现了一种和谐的合作模式。”胡劲军坦言,比如中国元素如何运用于焰火、音乐及灯光的深入探讨,是一个非常有趣的过程。最终呈现在观众面前的演出,

是中外导演团队之间思想火花碰撞的结晶。

昆西·琼斯与谭盾为上海世博会特别联袂创作的英语歌曲《Better City, Better Life》在开幕式上闪亮登场。胡劲军透露,昆西·琼斯一直非常支持上海举办世博会,2009年他造访上海时,靳羽西女士就竭力促成这位大师为世博会创作。此后,开幕式团队更进一步牵线搭桥,最终组成了昆西与谭盾的“完美搭配”。

在4月30日晚的演出中,人们不仅欣赏到了昆西·琼斯为歌曲加入的上海方言“我”“你”的发音。谭盾所推崇的乐器“水鼓”,也一展独特魅力。胡劲军认为,“合作的背后,是中国人正以更加开放的姿态融入世界。”

一次性投入,可循环使用

“中国筹办世博会以来,一直秉持践行低碳、环保,本届世博会开幕式、世博园开园仪式从设计之初就讲究‘一次性投入、可循环使用’。”胡劲军表示。

他说,仪式和文艺表演的耗材使用,尽可能选择无污染、低能耗、可再生的材料。比如,开幕式

上2000张嘉宾座椅,是利用废弃牛奶盒再生制造。开幕式的节目单、节目册和手提袋等也均为环保再生品。

“开幕式的舞台上没有任何泡沫塑料,因为它不可降解。”胡劲军说,包括演员服装在内,都尽可能进入循环利用程序。

他说,我们希望开幕式上绚烂的灯光喷泉焰火表演不是“昙花一现”。他透露,在开幕式室外演出的内容策划上,已考虑到将演出精华部分,转变为世博园区今后夜间演出的保留节目。在场地建设方面,例如喷泉等,也尽可能为世博会后的黄浦江景观节目预留了硬件设施,避免资金的重复投入和浪费。

“多亲民,少扰民”

胡劲军透露,为了尽可能减少对附近居民的影响,开幕式上依然有一些设想中的精彩瞬间被“忍痛割爱”,无缘与全球观众见面。

据了解,在原先的开幕式焰火燃放方案中,卢浦大桥和南浦大桥都将绽放绚烂烟花,在江面上形成相互辉映的视觉效果。但是,这意味着需

游园提示

世博交通保障部门建议

游客错峰入园观世博更轻松

据新华社上海5月1日电 记者从上海世博交通保障组了解到,世博园首日入园客流总体平稳有序,游客出入口分布趋于均衡,约八成客流集中在9:00至10:00时间段入园,超过半数游客选择轨道交通方式抵达园区。交通专家建议,前往世博园区可以错峰出行,并选择合适的交通方式,将会减少排队,入园将更轻松、更快速。

据统计,5月1日世博园开园首日,涉博地铁站中,南浦大桥站、高科西路站、云台路站出站客流量相对较小,建议游客可以选择上述站点进入世博园区。世博园陆上出入口中白莲泾、半

淞园客流量相对较低,建议游客可在五角场(世博11路)、虹口足球场(世博12路)、源深体育中心(世博13路)、川沙客运站(世博14路)、浦东机场(世博15路)搭乘相应世博直达专线前往世博园区。

世博交通保障组建议,参观者前往世博园区可以错峰出行并选择合适的交通方式。从目前情况看,选择上午10:00以后入园,可以减少排队时间。

同时,搭乘世博直达专线、世博公交专线前往园区也是一个不错的选择。今天上午世博专线满载率相对较低,乘坐环境舒适,进入园区可能会更顺畅。

一日游看“精华” 三日游多欣赏 七日游品内涵

□ 本报记者 王亚楠



非洲展馆里的一堵微笑墙格外引人注目,成为最吸引人的一个景点。 □记者 李勇 卢鹏 报道

一日游看“精华”

想在一天内将世博园主要场馆“一网打尽”是绝对不可能的,所以如果只有一天的游览时间,不妨选定几个“精华”展馆进行参观。

譬如年长的游客多对中国馆特别向往。其实,世博会结束后中国馆将作为永久性建筑保留,记者建议游客不妨先参观其他场馆,以后有机会再参观中国馆。另外,由于一天时间有限,不妨将主要精力放在浦东或浦西一边,傍晚在夜游另外一边。

考虑到许多游客将带着孩子前往,记者特别推荐以下几处场馆:

德国馆。互动项目多,大人孩子都乐于体验。

日本馆。全球首次亮相的机器人乐队。

丹麦馆。远道而来的丹麦国宝“小美人鱼”已经静静安放在馆内,如果你的孩子是个小女孩,就带她到丹麦馆吧!

荷兰馆。荷兰馆整体就是一条螺旋的欢乐街,外形活泼鲜艳,非常容易吸引孩子。

育乐湾。育乐湾位于世博园浦西片区,是世博会唯一一个专为孩子打造的场馆。

三日游多欣赏

三天的时间就从容多了,可以选择自己比较喜欢、感兴趣的展馆尽量多参观。同时,可以适

当安排品尝美食、欣赏精彩的演出活动,可以按照ABCDE五个片区的顺序进行规划游览,但一定要给浦西安排一天,去看看企业馆和城市最佳实践区。

企业馆历来都是世博会的亮点。在上海世博会18座风格迥异、现代感十足、未来气息浓郁的企业展馆中,可以体验无人驾驶的乐趣,感受穿越时空、直击雷电的震撼感觉,品尝机器人烹制的美味佳肴,不妨选择自己最感兴趣的二体验。

城市最佳实践区是上海世博会的一大创新项目,看点颇多。尤其是北区的模拟生活街区,采取实物展示方式,展示城市建设方面的创新成果,具体每一个城市案例都可感可知。

七日游品内涵

如果有七天时间,相信会对本届世博会“城市,让生活更美好”的主题有所感悟。七日游可以先安排计划出3-4天的行程,参观最向往的场馆,然后根据参观情况,调整制订后面的行程。

譬如城市足迹馆,描述了人类的城市如何起源,如何发展,该馆从欧洲各大博物馆借来了330件文物,其中90%的文物以前从未到过中国。对于感兴趣的游客,可能一天都看不够。

世博会期间,共有800项超过2万场演出在世博园内上演,这样顶级的文化享受绝对不能错过!



□记者 李勇 卢鹏 报道



进展馆就像出国办“签证”

在非洲联合馆,一名工作人员在给游人加盖“签证”印章,象征着游人已到过该国。在世博会园区内,几乎每个展馆都设立了加盖印章的服务台,为游人服务。

带“世博护照”留下“环球足迹”

□储静伟 报道

游览世博园,最好的纪念莫过于一本“世博护照”,游客参观每个展馆,都可以在上面盖个印章。

由上海世博局授权,上海东沃文化传媒印制的2010年世博会“世博护照”已正式发布,游客可以开始购买,除典藏版外,每本售价30元。

世博护照有唯一ID号

“世博护照”并非像真正的护照那样,具有法律效力。事实上,它只是一件纪念品,在世博园参观的每个展馆都有一枚印章,如果游客持世博护照参观了一个展馆,展馆方就会给你盖上一枚印章,真实记录游客的世博足迹,又被誉为“环球护照”。

世博护照最早出现于1967年的加拿大蒙特利尔世博会,一直受到游客的欢迎。

虽然只是纪念品,“世博护照”在工艺、材质、设计等方面,均类似真实的普通

护照,每一本都承载了独有的个人信息,拥有唯一的ID号,有个人信息栏。游客还可提前定制个性化“世博护照”,将自己的姓名、性别、国籍、生日、照片等印制在“世博护照”上。

展馆敲章有多种方式

上海世博会的“世博护照”融入了浓厚的世博元素与中国气息,如世博会徽、外国自建馆、外滩建筑群剪影等,还使用了光变油墨、水印等防伪技术。

上海世博会期间,不仅各参展国与国际组织展馆,各企业馆与最佳实践区也都制作了各有特色的纪念印章。这些纪念章形状各异,但一般都标有展馆名称,当届世博会名称、参观日期等元素。

为方便游客敲章,中国国家馆组织志愿者在馆外敲章,即便无法进入中国馆也有机会盖章;英国馆150名工作人员人手一章,游客可请任何一位工作人员盖章;还有一些场馆采用“游客自助敲章”的方式。

相关链接

上海“世博护照”档案

分类:共分三大系列五款产品,包括标准版三款(橄榄绿、玛瑙红、宝石蓝)、卡通版与典藏版。

售价:卡通版及三款标准版5月1日起正式上市销售,每本价格30元,典藏版“世博护照”将稍后上市。

购买:游客可通过四种方式购买“世博护照”:1.登录世博护照官方网站www.dowexpo.com购买;2.100本以上可拨打专线电话400-820-8355团购;3.在世博园内特许店及各服务网点购买;4.在园外部分特许商品零售店购买。

(来源于文汇新民联合报业集团世博媒体联合行动平台)

陆路出口,哪个最方便

线,主要停靠马当路站(进世博园,世博9号门),卢浦大桥站(世博浦西园区),世博大道站(世博浦东园区)三站,其中在马当路站可换乘地铁9号线。

6号出口离公交最近

作为世博主入口之一的6号门占地地利,世博“一轴四馆”中,有3个与其相邻,自然也成为人流最为拥挤的出入口。

从世博园6号门出来,是上南路和浦东南路交叉点。过路口就是公交车站,有浦东南路上南站站牌,82、177、314、454、576,以及734、786、818、974、978、981,隧道一线、周南线等公共汽车,交通非常方便。

此外,这个出口外世博直达线也很多,包括世博1路(上海火车站北广场)、世博4

路(虹桥东交通中心)、世博5路(世博虹桥停车换乘停车场)、世博8路(华石路上海体育馆)、世博16路(南汇大学城丰海路)等。

5号出口打的最方便

作为距离中国馆最近的出入口,5号门高科西路出入口非常“热门”。从门口安松步行约300米来到高科西路与洪山路口,便可打到出租。

如果幸运的话,一出5号门就可以打上世博专用出租车。世博专用出租车可在5月1日至10月31日开园期间,直接进入管控区世博园周边附近扬招点,而其他普通出租车只能在晚9时至第二天早7时期间进入管控区。(来源于文汇新民联合报业集团世博媒体联合行动平台)