



5月1日，徐文申在马来西亚馆内学习手绘蜡染巴迪。手绘蜡染巴迪是马来西亚的手工艺艺术。

城市样本

24个形似灯笼的“音罩”，或有雷声，代表惊蛰，或有鸟鸣，代表谷雨。这个有着泥土气息的展馆，天天爆满

宁波滕头村馆 “世外桃源”

上海世博会展示了未来城市的美好生活，不过走进世博园，无论参展方还是参观者，陷入对未来遐想的都市人依旧对乡村生活、田园意趣充满向往。

宁波滕头村案例馆是世博园城市群落中唯一一个乡村馆。作为全球生态500佳和世界十佳和谐乡村，滕头村馆代表着9亿中国农民和32亿世界各国农民所在的生活。

从乡村馆入口拾级而上，头顶悬挂有24个形似灯笼的“音罩”，或有雷声，代表惊蛰，或有鸟鸣，代表谷雨，游客们在这个岁月走廊上，聆听中国农历二十四节气从立春到大寒的“天籁之音”。

这个有着泥土气息的展馆从试运行到开园首日，天天爆满。一位游客说，理想的都市是又能提供充足的工作机会和娱乐方式，又有蓝天白云、鸟语花香，乡土生活的真朴趣味。

瑞士拥有世界上最先进的城市，也拥有最美的乡村。高科技武装的瑞士馆通体由可回收的大豆纤维制成，缀满了仿叶绿色太阳能电池。不过，设计者并不仅仅让游客们感受瑞士的现代化。

“城市与农村的对话，这是瑞士馆真正想传达的主题。”瑞士馆的工作人员说。

非洲联合馆的外墙是一幅塞伦盖蒂草原日落的巨大画面。晚霞落在合欢树顶，长颈鹿和象徜徉其间。塞伦盖蒂是世界上现存最大的动物保护区之一，不仅是非洲人的世外桃源，也是一切生命的世外桃源。

事实上，人们早就意识到了城市的发展可能带来的与大自然的对比。早在80年前，欧洲的建筑师就设想过悬空的城市，整个城市建在一个巨大的立交桥的上面，立交桥下面则保持自然的原貌：田野、山谷和奔流的河川。

城市令生活更美好，但是城市也夺走了许多原始和传统的乐趣。中国美院院长、城市生命馆策展人许江说，世博会第一次以城市为主题，迫使每一个展馆都认真思考，如何处理好城市与农村的关系，城市与大自然的关系，城市与人的关系。

(据新华社上海5月1日电)

走马看馆

风吹过，“沙丘”表面就会泛出玫瑰红色的光芒，如同天然沙丘一般瑰丽

阿联酋馆 沙丘见证梦想力量

“上海夏天最热的时候几度？”1日9时30分，在阿联酋馆门口，正在等待开馆仪式的志愿者阿尔凯伊德好奇地和记者攀谈。当听说上海夏季能达到38℃时，这名从沙漠之国初次来沪的小伙子露齿一笑，“哈，那真是小意思，阿联酋的夏天能达到50多度呢，烈日下流动起伏的沙丘像火焰一样。”

阿尔凯伊德说着，伸手指了一指身后的阿联酋馆。占地面积6000平方米的阿联酋馆，恰似三座连绵交织的沙丘，建筑表面的玫瑰金色不锈钢板材由于角度不同呈现出富于变幻的色彩。

阳光下，“沙丘”表面金光闪闪，然而一阵风吹过，“沙丘”表面就会泛出玫瑰红色的光芒，如同天然沙丘一般瑰丽。如果边走边看，“沙丘”仿佛在缓缓移动，整座建筑因此变得轻盈，有了流动感。光亮还会从“沙丘”的“裙边”散出，造成一种“沙丘”与地面分开的视觉效果，使得“沙丘”宛如腾空而起，梦幻般地浮在夜色中的世博园。

三座“沙丘”，寓意着阿联酋的三个时代：古代、现代和未来。从采珠谋生的全球最贫穷状态到跌入全球最富裕最现代化国家行列，从草木不生的原始荒漠到拥有棕榈岛和迪拜塔等现代摩天大厦，沙丘见证着奇迹的发生，不可思议的阿联酋用不到40年时间诠释了什么是梦想的力量。

(沈轶伦)

享受

再过十年，全球三分之二的人都将居住在城市。城市注定是全球科技竞争的焦点和社会发展的引擎。如果我们带着学习与思考的热忱走进世博，然后由场内想到场外、由中国想到世界、由一己的现在想到人类的未来，那我们就真正称得上是懂得欣赏世博的行家，也是善于享受世博的行家。



浪漫 法国馆

5月1日，一名游客在法国馆内参观。当日，上海世博园正式开园迎客，法国馆内的浪漫氛围吸引了众多游客参观。

此外，从未同时在法国境外展出过的法国7件“国宝”迎来上海世博会首批参观者。这7件“国宝”其中有6件为印象派绘画大师的作品。它们分别是塞尚的《咖啡壶边的妇女》、博纳尔的《化妆间》、梵高的《阿尔的舞厅》、米勒的《晚钟》、马奈的《阳台》和高更的《餐点》(又名《香蕉》)。另外一件是罗丹的雕塑《青铜时代》。

□新华社发



热情奔放的南美舞蹈尽展美洲风情。 □记者李勇 卢鹏报道

走马看馆

外形就像一朵白云，定时的喷雾给游客带来一个“清凉世界”

世博会历史上首个 独立气象馆开馆

1日是上海世博园正式开园的第一天，世博历史上第一个独立的气象馆也同时开馆。这个被称作“云中水滴”的气象馆也是本届世博会唯一的国际组织自建馆。记者在馆中看到，一条气候变化“长廊”警示地球人尽快找到“低碳”的生活方式。

据世博世界气象组织展区总代表、中国气象局副局长许小峰介绍，由世界气象组织与中国气象局联合建设、欧洲卫星气象组织等联合参展的世界气象馆，主题定位是“人与自然的和谐”。

记者在现场看到，世界气象馆外形就像一朵白云，定时的喷雾给游客带来一个“清凉世界”。展区人士说，气象馆从进门开始，就想给游客提出一个问题，如何让我们的生活增加“舒适度”。一座电梯在立体影像的背景里运行，游客就像搭乘“热气球”缓缓升空，有“凌空飞行”、与自然充分接触的感觉。

气候变化的现实，正在促使地球人改变他们不合理的的生活方式，未来的气象服务将与这一进程密切互动。在气象馆中，有一个“全透明”的世博气象台，这里集中展示了一批国际气象领域最尖端的技术和服务理念。许小峰说，在未来的20年内，这些新技术和新理念将会在人们新型的“低碳”生活中发挥作用。

在未来的气象展示中，有一个“低碳”天气预报的项目，可以通过气象数据来指导人们的家庭“低碳”生活。气象服务的精细化也必将是一个趋势，今后针对一般道路的驾驶员和高速公路上的驾驶员，会提供不同的气象服务产品。

(据新华社上海5月1日电)

名城记

“古根海姆效应”象征着一个城市的变革愿望：在工业时代的废墟上，重建一个新的城市

毕尔巴鄂的故事

一家博物馆带来的城市变革

也许你不熟悉西班牙北部巴斯克地区的首府毕尔巴鄂，但你可能听说过由建筑大师弗兰克·盖里精心打造的古根海姆美术馆。一个外形古怪的博物馆会让衰败的城市重焕生机，包括设计它的建筑师本人，这个案例被《纽约时报》形容为“一个奇迹”，也叫“古根海姆效应”。

毕尔巴鄂是有700年历史的古城。在西班牙称雄海上的年代，它成为重要的海港城市。17世纪开始日渐衰落，19世纪因出产铁矿而重新振兴，20世纪初跃居西班牙第四大城市。20世纪中叶后再次衰落，工业生产面临危机，传统行业一蹶不振。

然而，随着古根海姆美术馆的诞生，毕尔巴鄂一年之内吸引了130万参观者；到第三年时，带来的经济效益已超过4.5亿美元，直接门票收入占毕尔巴鄂税收的4%，带动的相关收入则占到20%以上。城市活力随之复苏。

“古根海姆效应”象征着一个城市的变革愿望：毕尔巴鄂要在工业时代的废墟上，重建一个新的城市。如今，毕尔巴鄂已成为全欧洲生活、旅游、投资条件最好的城市之一。市长依尼亚奇·阿斯古纳说：“我们为古根海姆博物馆感到骄傲，但我们同样为河水中重现这座钛合金建筑的清澈倒影而骄傲。”“古根海姆++”让毕尔巴鄂重生，加号所代表的正是这座城市的复兴。

比如，“毕尔巴鄂市区净化整体方案”实施至今，入海口的污染已整整减少95%，水质重新恢复到工业时代之前的水平；比如，追随古根海姆博物馆这一杰作，英国建筑师诺曼·福斯特、日本建筑师矶崎新一批各国建筑师们，用创意重新包装了这座城市。现在，毕尔巴鄂改造计划变得日益清晰，所创造的经济构架主要集中于服务、文化和新工业，依托纳尔温河，兴建更好城镇计划，友好的环境状态和强大的经济。

(刘颖)

世博并不是一场“嘉年华” 为何看？看什么？怎么看？

相对而言，世博吸引人欣赏与享受的当下，更启发人思考与探索未来，因此更具有人文的广度和意义的超越性。也正是基于这一点，我们相信，如何使城市在经济发达、科技进步的同时，不至于沦为“物质都市”与“欲望都市”，进而向上提升为“人文都市”，世博会必将比其他任何一种全球性盛会，更能为我们留下比“狂欢”更难得更宝贵的精神遗产。

我们为何去看世博？看什么？又怎么看？只有留心思考这些问题，才能做到到位的欣赏，真正的享受。不然，怎么说都不过是参加一场“嘉年华”而已。

围绕问题，有所思考 才能获得高品质精神享受

要真切体认这一点，首先得认识世博会的主题。150多年来，世博会推出过许多主题，所涉及的关键词有海洋、能源和交通，也有科技、艺术和人性。今次，选择“城市”这个关键词，是因为世界上已有55%的人居住其中，城市既带来交往的便捷，又扩散着现代的孤单，它所具有的滋育文明与催生异化的双重特性，使得对它的认定，成为一道全球性难题。从这个意义上说，以“城市，让生活更美好”作为上海世博会的主题，不仅是世博历史上从未有过的创意，其背后的指向更具有针对性。

它针对的是人类生存困境的普遍性。我们每个人都身处于这个困境中：在享受经济与科技发展的同时，感受着城市多元文化的冲突，城市中守望相助的社区生活的失落，以及城市与乡村交往与互动的艰难。这次世博会将这些问题设为副主题，是真实涵括了城市发展的方方面面。如果在未来的日子

里，躬逢其盛的我们能围绕这些问题有所思考，会有助于更好地欣赏盛会，并进而获得高品质的精神享受。

去阅读世界智慧 改变城市发展理念和方式

其次，得从理解世博会的目标切入。上海世博会的目标很有现实性与前瞻性，即要提高公众对城市时代各种挑战的忧患意识；促进城市遗产保护，关注城市健康发展；推广一切成功实践和创新技术，探索城市可持续发展的模式；增进人类社会的交流、融合和理解。凡此种种，目的都是要解决前述的问题。说到底，创新是世博会的灵魂，跨文化融合是世博会的使命。面对全球化时代，如何敞开心扉，海纳百川，真正做到举全国之力，集世界智慧，是今次世博会遭遇到的最大挑战，也构成它最大看点。

比如，有鉴于盲目克隆外国，破坏历史文化风貌和遗存的造城运动，我们该如何改变城市发展的理念和方式？有鉴于环境污染加剧与生态灾难频发，又该如何认识人类属于地球而地球不属于人类的道理，尽力改变规划向开发让路，环保向基建让路的旧思维，真正做到资源节约，环境友好？这都有待我们通过世博的举办，虚心求教，见贤思齐。可以说，这种经由理性确认的欣赏，才称得上是真正难得的享受。

抵触到心底最浪漫的部分 可以将“难忘”化为激励

世博开园 边走边看

关键词“阅读”盛会的多姿多彩

上海世博会主办方给记者提供了一本《关键词读上海世博》的小册子。今日开园，记者“按图索骥”踏访世博园，通过关键词，“阅读”本届盛会的多姿多彩。

“城市”

从巢居、穴居发展到聚居，人类始终在寻求生存过程中的安全庇护所。工业革命推动了城市的不断产生、扩大。当159年前，首届世博会在英国伦敦开幕时，全球城市人口比例只有6%；而如今，当上海举办2010年世博会时，全世界已有50%的人居住在城市。

上海世博会将主题定为“城市，让生活更美好”，这是世博史上第一次出现“城市”主题。国际展览局秘书长洛塞泰斯认为：上海世博会的主题，也是城市主要的存在目的。

“和谐”

宁波滕头村是全球唯一入选上海世博会的乡村实践案例。“滕头馆”是一个高13米、长53米、宽20米的长方体，为两层独立建筑。记者1日行走在馆内，不仅能闻到清新的花香水气，还能听到来自村庄的鸡啼、狗吠、蛙鸣和潺潺水声，如痴如醉。这个馆的上层空间，是农民生态种植实验区，游客甚至可以在此试种水稻。馆的外墙则进行“垂直绿化”，整个墙面都是植被，对墙体温度进行调节。滕头村曾被评为“世界十佳和谐乡村”，是中国乡村城市化的代表之一。

“记忆”

在上海城市最佳实践区，按1:1比例复制的澳门百年老当铺“德成按”以青灰色的外表素面示人。印章、当票、当簿……城市面貌在日新月异，但这家历史性的当铺却被原汁原味地保存下来。这艘保存城市“记忆”的例子，在上海世博园比比皆是。据介绍，在5.28平方公里的世博园内，约有25万平方米的优秀老建筑被纳入保护范围。将深厚的城市记忆接过来，传下去，是上海世博会参展城市的共同声音。

“回归”

童话王国丹麦带来的除了小美人鱼的惊艳绝伦，还有“奥登塞”的返璞归真。这个丹麦的第三大城市、安徒生的故乡，将一条简单的自行车道搬到了“城市最佳实践区”；车道两旁，则是来自丹麦的自行车停车点、打气点。这个案例提出：以自行车代步，是未来城市的出行方式。回归，是城市的新生活理念。

“低碳”

办“低碳世博”，是上海世博会的宗旨之一。本次世博会期间，上汽集团的200辆燃料电池汽车和300辆电动汽车在园区内运行，500辆混合动力汽车在园区内运行。记者1日行走世博园，看不到一辆汽车尾气，闻不到一缕刺鼻气味。

“节能”

上海世博会上的太阳能发电是使用节能技术的亮点。比如，位于黄浦江南岸的世博中心，屋顶平坦面积约4万平方米，太阳能常规光伏组件被平铺在屋顶。据介绍，世博中心太阳能光伏系统总装机容量约1兆瓦，主题馆的系统总装机容量约2.6兆瓦，后者是目前国内单体建筑上最大的光伏建筑一体化系统。世博园内，雨能集水，晴能发电，节能“足时”时时可寻，无处不在。

(据新华社上海5月1日电)



“中国元素”活动区

机器人“助阵”日本馆

艳丽风情马来西亚馆

