

“和而不同” 山东馆

——总设计师潘鲁生诠释世博山东馆创作理念

□ 本报记者 王爽

这是第一次，世博会选择以“人类城市生活”作为主题。当中国乃至全球城市化进程处于重要关口时，“城市，让生活更美好”的诉求，更凸显重要。

5月1日，上海世博园正式开园，随之“亮相”的山东馆采用雕塑的语言，蓝色曲线的造型，又融合山的厚重与海的灵动，勾勒出“海岱交融”的风貌与意境，让观众在宽松、愉悦的馆区环境中体验“登泰山观日，听圣贤教诲，到齐鲁人家做客”的情境。山东馆展示出的诸多元素，究竟如何诠释本届世博会的主题呢？记者就此专访了上海世博会山东馆设计艺术总监潘鲁生。

潘鲁生说，山东的创作团队，有一个思路上的转变，一开始我们侧重形式多，比如600平方米的区域，怎么既反映山东的海岱交融，深厚的文化底蕴，又反映出山东今天的发展成果？后来，我们的创作思路开始偏向理念，即最终要回答“什么样的城市，能让生活更美好？”的命题。

潘鲁生认为，最大的突破，是设计理念正逐步和世界接轨。可以自豪地说，山东馆的设计理念围绕“智慧、创造、文明、和谐的城市”，其中对理念的提升和对主题的演绎，是比较到位的。

所有的要素都有“深意”

初进山东馆，最吸引人的无疑是两大要素：鲁班锁和孔子像。潘鲁生说：“二者既是山东的标志，其背后还有很深的意味，延续着历史和文化的传承。”

鲁班锁在世界城市发展史上具有标志性意义。如果说东西方文明在城市中有什么不同？答案是，文艺复兴后，西方基本是螺丝和螺母的文化，而中国一直以来就是卯榫结构，鲁班锁正是卯榫结构的集中体现。另外，鲁班锁中的卯榫既体现了城市的“智慧”，又有“和”之意。

孔子像也是如此。“参观者不能仅仅停留在和孔子像合影的层面上，而是应该领略到其中的内涵，这就是——‘孔子厚德仁爱的文化胸怀铸造城市灵魂’。整个展示中，和谐的理念逐渐递进，在主展厅达到高潮，可以看到现如今，世界各个国家的孔子学院对全球的影响。”

可以说，孔子“和”的思想，体现了一个城市的灵魂，城市正是因为秉承了“和”的理念，才得以让生活更加美好。

和而不同——“我们的家园”

“很多东西，不要让观众一下子看得太透，要引导参观者去解读它。”潘鲁生说。

齐鲁各地世博热



□ 彭辉 车田民 报道

5月1日上午，几位游客在文登南海的“世博中国馆”沙雕前拍照留念。



□ 赵峰 增群 报道

枣庄峄城区小学生祝贺世博会开幕。



□ 记者 房贤刚 报道

5月1日，游客争相在济南泉城广场与世博会吉祥物海宝合影。

山东馆的入口处，与“鲁班锁”遥相呼应的一段名为《海岱齐鲁，礼仪之都》的滚动播放的视频短片，吸引了许多参观者的注意。通过4分钟的短片，参观者可以感性而清晰地了解2000多年前齐国和鲁国的城市生活。

“‘和而不同’是孔子思想中的精华之一，早在古代，就存在于山东最初的城市形态中，要让观众了解这一点。”潘鲁生说。

短片中，齐鲁两国呈现出显著不同的地域文化，这种区别体现在城市建筑、人们生活各个方面。齐国重商，手工业、纺织业、制陶业都非常兴盛，是当时世界上第二大城市，有着雄伟的宫殿和繁荣的城市商业景象；而鲁国特点是庄重平和，其都城曲阜在周代时是“礼乐之都”，注重遵从“周礼”。

在城市的建筑风格上，齐国建筑特点是“大城咬小城，三里之城，七里之郭”，而且有着当时世界领先的上下水排水系统。鲁国都城规模较小，建筑特点是“大城套小城”，城市布局是“前朝后市，左坛右社”，教育之风盛行。“整个短片中，最终体现了一种‘和而不同’的城市发展理念。”潘鲁生说。

这一理念继而延续到了中厅，时间定格在今日的齐鲁大地。一段《和而不同，我们的家园》影片，反映当代山东经济、文化、社会的发展。参观者通过多媒体触屏的三个版块——“今日山东”、“好客山东”和“文化山东”，不难发现，山东17市地文化底蕴不同，人文风貌不同、经济发展的模式不同，是和而不同的城市，却又同时融汇贯通为大的齐鲁文化，呈现出一个美好、和谐、好客、活力的齐鲁之邦。

最终的落脚点 在“人”上

山东馆内部空间是以“过去、现在、未来”的时间概念为基点，设计为序厅“城市智慧”、主展厅“城市家园”和尾厅“城市畅想”三个板块，最终体现历史与现实对接，过去与未来对话，城市与乡村交融。

但当初在尾厅的设计上，山东馆的设计团队一直很困惑。“应该怎么表达未来的美好城市生活？”

最终，创作团队认为，城市的真正本质，

是成为人的心灵家园；城市的所有发展指向，最终也只为了一个字——人。“因此，在山东馆的尾厅，我们的设计理念也最终要落脚在‘人’上。”潘鲁生说。

因此才有山东馆内的大部分展品、设备都不仅仅可以看见，而且可以互动体验，比如参观者可以与计算机下棋，可以自己翻阅电子显示的《齐民要术》，可以踢古代的蹴鞠，甚至可以品尝山东生产、享誉全球的啤酒、葡萄酒。在自主品牌的物联网冰箱跟前，参观者可以把冰箱打开，取出食品，再根据冰箱显示屏的变化直接“订购”食品，体验足不出户的购物乐趣。“通过这种互动体验，可以让大家一同畅想未来的城市生活，一同感知未来的喜悦和希望。”

出口的“花如意”，是采用无土栽培技术种植的四季花卉，是最后一个互动项目，观众可以在浏览过程中自由摘取作为纪念。“将‘花如意’放置在出口，既是一件装置艺术品，同时也承载了齐鲁儿女对未来城市家园生活的美好祝愿。”潘鲁生说。



游人如织山东馆

5月1日，上海世博会山东馆正式接待游人。山东馆运用声光电等形式展示齐鲁悠久的历史、文化，吸引了众多游客。馆内游客络绎不绝（上图），馆内的蹴鞠互动演示台吸引了几名外国女青年好奇地观看（左下图），而来自西班牙的一家人在参观山东馆后合影留念（右下图）。



□ 记者 李勇 卢鹏 报道

名家点评山东馆

中国馆主题演绎顾问穆桦——

山东馆很棒很有内涵！

□ 本报记者 王爽

“山东馆的艺术表现力、高科技手段运用是在31个省区市馆中做得很完美的！”中国馆主题演绎顾问、2010年山东参与上海世博会顾问穆桦先生接受记者采访时，对山东馆给出了高度评价。

作为国内权威展会专家和本届世博会的主

题演绎顾问，穆桦先生对于中国国家馆和31个省区市馆了如指掌。

“山东馆在31个省区市馆中属于完工比较早的，做工也非常精致。尤其是浓厚的齐鲁文化氛围，更是让人不得不佩服。”穆桦表示，山东将鲁班和孔子作为馆内特色，是其他场馆所不具备的。在演绎齐鲁文化的同时，又融合现代高新技术，将互联网等元素在世博会上展出。

在穆桦看来，山东馆的优势主要体现在两个方面。从外形来看，山东馆非常抢眼，将泰山和大海紧密融合的海岱齐鲁，磅礴大气。再者，齐鲁青未了，一山一水一圣人，是山东独有的文化资源，齐国故都、论语、鲁班锁等代表中国古代文明的东西，都在这里表现得淋漓尽致。“有内涵是山东馆的第二个特色。”穆桦说。

上海大学美术学院教授郭力——

现代展示与传统文化的结合

□ 本报记者 王爽

郭力是上海大学美术学院教授，参与了世博会山东馆的评审。他在接受记者采访时表示，山东馆较好地实现了现代展示与传统文化的结合，他从中学习了很多有益的方案、理念。

郭力认为，山东馆不但整体造型线条流

畅，显得非常大气，而且用了非常纯净的蓝色，在所有省市展馆中显得很突出，可以说造型和色彩的选择都比较完美。在有限的空间里，山东馆里融入了泰山元素，而且还把泰山跟水通过结构贯穿起来。再有就是把鲁班锁作为一个虚景的展现，加深了观众对山东的印象，比较完整地反映了山东的核心理念。

“山东馆尽管层高不高，但高科技手段段

其光的运用比较好，比如用灯光打出了某些重点结构的造型，这给观众的视觉冲击力非常强。另外，我认为在地区馆中，山东馆比较充分地吧现代展示与传统文化结合起来，展示中运用了很多对比，比较有新意，而且给人以启思。看了一圈后，山东在这一方面做得比较成功。”郭力说。



□ 记者 李勇 卢鹏 报道

西班牙馆 “大篮子”山东造

5月1日，游客在世博园西班牙馆前留影。该馆是一座复古而创新的“藤条篮子”建筑，外墙由藤条装饰，通过钢结构支架来支撑，呈现波浪起伏的流线型。值得一提的是，展馆的整个搭建都是由山东省博兴县三和工艺品厂等企业完成的。

山航增开 山东至上海航班

方便我省旅客游世博

□ 薛广乾 吴万渊 报道

本报济南5月1日讯 从今天开始，山东航空公司在原有航班的基础上，大幅增加山东至上海航班数量，以方便我省旅客游览世博会。

据了解，山航增加青岛—虹桥机场每日往返一班，增加后青岛至上海为每日7班往返（6班至虹桥机场，1班至浦东机场）。增加济南—虹桥每日往返一班，济南—浦东每日往返一班，增加后济南至上海为每日6班往返（5班至虹桥，1班至浦东）。增加烟台—虹桥每日往返一班，烟台—浦东每日往返一班，增加后烟台至上海为每日4班（3班至虹桥，1班至浦东）。

烟台苹果樱桃 搭上世博“直通车”

□ 记者 中红 通讯员 张海庭 报道

本报平泉讯 4月16日，烟台市平泉区绿健果品专业合作社生产的烟台苹果、大樱桃喜获2010年上海世博会“联合国馆特许经营商品”授权书。这意味着烟台苹果、大樱桃搭上了世博“直通车”。6月份，由绿健果品专业合作社生产、世博会统一包装的烟台苹果和大樱桃，将作为特供商品供组委会人员和中外游客品尝。

总建筑面积3000平方米的上海世博会联合国馆，将集中展示联合国及其系统机构在可持续发展等领域进行的有益尝试及实践。为打进这个重要的世博场馆，众多国内外知名品牌展开了激烈竞争。车平绿健果品专业合作社理事长孙丽霞把烟台苹果的相关认证、检测报告展示给联合国馆组委会，还请组委会人员现场品尝。今年3月，组委会联合中国有机产业联盟的专家来烟考察烟台苹果的生产情况，现场专家一致认可。此后，孙丽霞又先后两次赴上海接洽，最终拿到了“联合国馆特许经营商品”授权书。

莘县12种蔬菜 走进世博会

□ 邹海宏 刘黎辉 宋庆祥 报道

本报莘县讯 4月28日，莘县供销社的两部直采车，装载着20多吨新鲜蔬菜，驶往上海江桥批发市场。这标志着莘县首批直供上海世博会优质无公害蔬菜正式启运。

在山东省入选供应世博会的40多个优质蔬菜品种中，包括莘县9个蔬菜生产基地的12个品种，日供应量达30吨。

莘县专门投资50多万元购置了整套检测设备和两部蔬菜专门运输车辆，对生产基地进行全天候监控，配备经过专门培训的质检人员，箱箱、批批都经过二次检测，确保供应蔬菜品质。

宁津石榴 花开世博园

□ 孙久生 宋立志 报道

本报天津讯 上海世博园5月1日正式开园，园区石榴花怒放，迎接四海宾朋。负责管护石榴树的“栽培顾问”邢宝忠说：“世博园的石榴树都是从俺山东宁津引进，有10万株。”

宁津大柳镇小郭村、李满村有着200多年花卉、苗木的栽培历史，仅石榴就有花石榴、果石榴等20多个品种，既可春天赏花又能秋天观果。宁津石榴远销全国20多个省市，2008年北京奥运会时被确定绿化指定树种，今年10万株宁津石榴树又成功种进上海世博园。

临清苗木 栽进世博园

□ 王兆锋 陈春生 孙维华 报道

本报临清讯 4月的魏湾镇百花园里，白色的海棠、浅红的碧桃、鲜红的梅花争奇斗艳。百花园总经理李群述说：“4月上旬，我们的3000棵海棠、碧桃已经栽进了上海世博园！”

据了解，百花园先后引进栽培成功北美系列海棠、日本照手碧桃等20多个品种，通过枝条嫁接、选育，又培育出50多个新品种。他们的苗木销往北京、天津、广东、成都、新疆等地，去年仅重庆就从百花园购买照手碧桃1万余棵。2009年实现销售收入5000万元。