

世博游园“全攻略”

□ 本报记者 王亚楠

■齐鲁连世博

大众网联手海尔征集“世博笑脸”

□记者 李梦 报道
本报济南4月30日讯 作为上海世博会网络报道联盟成员和世博会山东馆赞助商,从即日起,大众网与海尔家电联手开展征集笑脸活动,诠释“城市,让生活更美好”的世博会主题,展示“好客山东”人的奕奕神采,吸引更多人关注世博,参与世博。
 活动从4月30日至6月20日,期间只要广大市民读者到各大商场或海尔专卖店购买任意一款海尔家电,即可获得一张邀请卡,按卡面提示在线提交作品,参与活动,就有机会参与抽奖,获得免费世博2日游。

山东招募选派60名世博会志愿者

□记者 王爽 董卿 报道
本报4月30日讯 截至目前,我省共招募了60名志愿者,参与世博会园区服务。4月29日晚上,这60名志愿者开始在山东省青少年素质拓展训练中心展开为期3天的集中培训。这是记者今天从山东省志愿者行动指导中心办公室了解到的。
 按照上海世博局要求,我省共招募和选派60名志愿者,参与世博会园区志愿服务。经过科学、规范、严格的选拔流程,60名优秀青年最终脱颖而出,幸运地成为上海世博会山东志愿者。其中,36名自网上报名筛选,24名从山东大学定向招募。
 记者了解到,为使志愿者们增长志愿服务知识,熟悉志愿服务业务,这些志愿者在为期3天的培训中,将要学习世博会通用和专用知识,包括志愿服务、齐鲁文化、残疾人帮助和应急自救等。昨天晚上,60名志愿者一起学习了世博会的主题曲《世界》。
 培训后,60名志愿者将于6月28日抵达上海,6月30日正式走上上海世博会的志愿服务岗位,进行为期14天的服务,主要服务对象是主题馆和山东馆。

寿光首批“世博蔬菜”抵沪

□宋学宝 李建忠 报道
本报寿光4月30日讯 寿光供应世博会的首批10吨蔬菜经过12个小时880公里的行程,今天早晨7点到达上海虹桥蔬菜批发市场的直供世博会蔬菜专区。从现在起到10月底,寿光每天将向世博会发送10至20吨优质新鲜蔬菜。

交通: 离园客运开始“加班”

记者从上海世博局获悉,为满足世博离园客流到达市中心区域的需求,世博会展期间,从2010年5月1日起,世博轨道、公交、水上客运保障将执行新运营方案。
 轨道交通4、6、7、8、9五条涉博线路在常规末班车后,将在世博园周边站点加开加班列车,除重点涉博车站以外,其他途经车站只可下客出站,不可进站上客和换乘。加开列车末班车时间为0:10,运营间隔约15分钟一班。加开的列车与常态末班车的终点站不同,以运行至市中心附近的方式疏散离园客流,需要通过地铁网络,实现正常换乘转线的乘客,最好在22点30分前乘坐地铁。请乘客事先了解线路的运行区段和末班车时间,就近选择需乘坐线路的对应站点,以免耽误出行。
 42条世博公交专线按原时刻表全力投入运营,从世博园区始发的线路末班车不早于次日1:00,运营间隔将视客流情况灵活调整。
 水门夜间离园航班末班分别为22:15到22:45不等,夜间运营间隔约30分钟,请游客注意询问以便合理安排行程。

饮水: 直饮水台大人小孩都够得着

根据试运行的情况,为了更好地满足大客流需要,上海世博园区直饮水台将由102个增加至158个。为确保游客饮水安全,园区直饮水将接受上海市卫生监督所的全程在线监控。
 如果不想喝直饮水,园区内还有不少饮料自动贩卖机,提供牛奶、果汁、汽水等,只要准备好硬币或较新的纸币,就能买到。
 根据记者的体验,园区内直饮水台设计还是较为合理的,距离不算太远,高低错落,大人小孩都能够得着,口感也不错。但在6场试运行期间,也反映出游客集中区域饮水台出现拥挤现象,部分游客不会使用,直饮水台因阳光照射发黄等问题。针对这些,世博会组织者采取增加直饮水台、张贴《使用指南》、为直饮水“撑伞”、全程监控水质等多项举措进行改进。

据悉,目前设备提供方已加紧设计和生产,预计20天后安装到位,届时世博园区直饮水台将由102个增加至158个。在世博园开幕后,设备维护人员将24小时维护,每天定期对直饮水嘴进行消毒。
 另外,为确保游客饮水安全,园区直饮水将接受上海市卫生监督所的全程在线监控。每隔5分钟,13饮水点供水的浑浊度、pH值、电导率、消毒剂余量、水温等指标将自动上传网络,并汇总至卫生监督保障指挥中心,进行24小时监控分析。

就餐: 简餐类基本25元到50元

一天的游览,很多观众要在园区内解决午饭甚至晚饭。在世博园A、B、C、D、E五大片区以及世博轴,遍布着百家餐饮网点,除了中国各地的美味佳肴外,还有来自世界五大洲的风味餐饮。5分钟内就能找到餐厅。此外,园区还有便利店,糕点面包零售店提供简餐。
 根据试运行情况,简餐类的消费,基本上25元到50元,中式正餐价格稍微贵一点,大约100元到150元,同时还有一些高端的餐饮场所,适合不同的人群。同时,试运行中还专门增加了包子等10元以下的低价简餐。但在就餐集中时段,园区内餐饮很可能需要排队。观众也可以自带部分小食作为补充,以便错峰从容就餐。

如厕: 步行两三分钟就能找到厕所

有些问题,似乎拿不上台面,但重要性却几乎是第一位的,比如如厕。据悉,在5.28平方公里的世博园区里,会有1.1万多个厕位。其中,在3.28平方公里的围栏区内,主办方配备了6000多个馆外厕位,加上各个场馆里为观众提供的厕位,总共9500个左右,平均步行到附近的厕所只需2-3分钟。
 在园区厕所前一眼就可以看出世博会组织者的用心:从外观看,女厕所的面积要比男厕所大很多,据介绍,这“男女”之比达到1:2.5呢!厕位冲洗是自动感应式,洗手时向下压洗手龙头,用完后会自动关闭,整体环境比较清新干净。



“世博客票”优先购

上海世博会开幕之际,济南长途汽车总站特别设立“世博会优先购票窗口”,旅客不仅可以在该窗口优先购得前往上海的长途客票,还能直接买到上海世博会的门票。
 □房贤刚 朱密 报道

在举办开幕式等重大活动时,主办方还会在人流集中的局部地区提供应急厕所——移动式车载厕所,只要车辆可以停靠,并不需要考虑排水问题,使用一定人次后,车辆开走即可,非常方便。而且根据试运行情况,厕所内卫生用纸基本保持充足,且均为环保再生纸。
 游客可以通过6种方式快速找到厕所位置:查阅园区导览图,园区索引图,指示标识指引,记住厕所外形特征,部分展馆内设有助手或询问志愿者。在园区如厕时,如需帮助,可按厕位前方的“紧急求助按钮”,管理委员会提供帮助。部分公厕设有“特需专用厕间”,专为残障人士、年长人士、携带婴儿和孩童者服务,如帮助可拨打厕位边的应急求助电话,管理委员会提供帮助。
暴走: 善用园内公交
 作为世界上最大的世博园区,在园里走路是个非常“严肃”的课题。面对精彩纷呈的场馆,大多数参观者都会选择在园里逗留一整天甚至到夜间,对体力是一个很大的挑战。根据记者实践,首先一定要选择一双合脚的鞋子,然后要善用园内公交,合理节约体力。
 园区游览大多是或走走或站,舍不得坐下休息,鞋子以舒适合脚的平底便鞋、跑鞋为宜。如果是新鞋,不妨先在脚掌侧,脚跟后贴上创可贴,防止磨脚。
 此外,学会合理节约体力很重要。譬如从浦东园区前往浦西园区,有园内轨交、世博越江线、水上轮渡3种穿梭交通工具,参观者可以根据自身兴趣以及所处园区位置作出选择。园区内东西向的公交非常方便,譬如世博大道线可以将参观者分别直接送达A片区和B片区。在园区免费提供的导览图上,公交线站点、公交观光车站点以及轨道交通专用线站点等都已清楚标明。除了小型电瓶车,2条辅助公交线和晚间离园的游览船外,园区内的其余公共交通工具均可免费乘坐。



“五一”天气适宜

□记者 王亚楠 报道
本报上海4月30日讯 根据上海市气象局发布的信息,今夜和明天上海市天气晴到多云。5月1日,东南风3-4级,最高温度25度,最低温度14度,相对湿度40%-75%。“五一”期间其他几天天气情况整体还比较适宜,具体预报如下:
 5月2日,多云,17-25度,偏南风3-4级。
 5月3日,晴到多云,17-26度,偏南风,3-4级。
 5月4日,多云转阵雨,18-27度,偏南风4-5级。5月5日,阵雨,20-23度,偏南风,4-5级。



山东馆主题电影《和而不同,我们的家园》亮相

本报讯 由山东电视台拍摄制作的世博会山东馆主题电影《和而不同,我们的家园》于4月30日正式亮相。世博期间,它将在山东馆主展厅滚动放映。
 主创人员根据山东馆长13米、高4米120度弧形超大屏幕的特点,尝试在视觉上进行新的影像突破,影片采用3D技术与三维制作等高科技影视创作手段并与电影实拍相结合的方式,在4个月的时间里进行了数次影像实验,最终确立了山东馆的影像风格。
 在山东馆,观众可以从巨大的屏幕上看到从泰山的海底生成演变到白垩纪时期山东恐龙的诞生,从城子崖遗址各个时期的文化层到儒家思想的发源地曲阜,在短短几十秒的时间里便可感受呼啸而来的齐鲁之风。影片在拍摄中大胆采用不同的视点诠释城市人群与自然生态的关系,恢弘大气中又不至于细腻雕琢。为了真实还原生态山东,影片还录制了大量不同环境下的自然声效,观众在观影中可以聆听大自然的天籁之声,风雨雷电甚至下雪的声音都可以身临其境地感受到。象征齐鲁东夷人图腾的金色凤凰,牵引着我们的视线,依次为我们展现美好、和谐、好客、活力的齐鲁之邦。
 影片全景式地展现了山东城市建设的风采,用山东城市发展的生动实践,诠释了上海世博会和山东馆的理念,充分体现了科学发展、富足富裕的城市让生活更美好,天人合一,生态环保的城市让生活更美好,不断创新,富于活力的城市让生活更美好、文明和谐、安宁智慧的城市让生活更美好。

象征着齐鲁东夷人图腾的金色凤凰,牵引着我们的视线,依次为我们展现美好、和谐、好客、活力的齐鲁之邦。
 影片全景式地展现了山东城市建设的风采,用山东城市发展的生动实践,诠释了上海世博会和山东馆的理念,充分体现了科学发展、富足富裕的城市让生活更美好,天人合一,生态环保的城市让生活更美好,不断创新,富于活力的城市让生活更美好、文明和谐、安宁智慧的城市让生活更美好。

“为世博会欢聚上海,世界向中国致敬”,用两个整版对上海世博会进行报道。一篇署名文章写道,世博会不但是一个盛大的全球盛会,更是一个展示科学与技术的橱窗。
 在韩国的中国留学生通过网络和手机讨论世博会开幕这一激动人心的消息,很多人还相约在网络上观看开幕式盛况。
 全日本中国留学生联谊会副会长张毕说,作为一名海外学子,看到上海世博会开幕式直播感到非常激动和自豪。作为留学生,我们也在尽力将上海世博会介绍给日本民众。
 美国大华府地区同乡会协会会长何晓慧说,奥运会后又迎来世博会这样一个由中国举办的世界盛会,海外华侨华人对此都感到荣耀和自豪。



倡议书

今天,省政府隆重召开全省搞活流通扩大消费电视会议暨“满意消费惠万家”活动启动仪式,这是全省商务系统一件大事、盛事。我们积极响应省政府号召,全力创建诚信商贸企业,努力营造放心满意消费环境,以实际行动把“满意消费惠万家”活动引向深入、结出硕果。在此,我们向全省商贸企业发出如下倡议:

- 一、强化诚信理念,恪守职业道德。**自觉遵守国家法律、法规,规范经营行为,维护市场秩序,履约践诺,公平竞争,诚实守信,坚决抵制各种商业欺诈行为,主动维护消费者合法权益。
 - 二、严格质量管理,确保安全消费。**强化内部监控,严格质量准入,保证经营商品资质齐全、品质优良,健全问题商品应急处置机制,确保商品质量安全,让消费者安全放心消费。
 - 三、规范服务标准,促进满意消费。**坚持以人为本、以客为尊,倡导文明、热情、规范、高效服务,学习先进服务理念,实践服务创新,完善服务标准规范,拓展便民服务内容,提高消费者满意度。
 - 四、丰富营销活动,繁荣城乡市场。**精心策划实施丰富多彩的节庆、节令主题促销活动,扩大企业与消费者双向互动,营造热烈、喜悦的节庆气氛,培育消费热点,挖掘消费潜力,扩大消费需求。
 - 五、引导消费时尚,倡导科学消费。**普及科学消费知识,引导消费者崇尚自然、生态、环保,提倡绿色消费、循环消费、低碳消费,促进资源节约和环境保护,引领消费潮流,推动可持续发展。
 - 六、发挥政策效应,积极惠民便民。**加强家电下乡、汽车摩托车下乡和家电、汽车“以旧换新”等惠民政策的宣传咨询,优化服务流程,提高兑付效率,保证商品质量,完善售前、售中、售后服务,真正让消费者得实惠。
 - 七、提升发展水平,打造一流企业。**积极参与“十百千”骨干企业创建活动,科学制定发展规划,加强企业基础管理,丰富经营业态,加快跨区域兼并重组和市场布局,实现跨越式发展。
 - 八、传承商业文化,促进创新发展。**弘扬优秀企业文化,推进传统商业文化与现代流通理念相互融合,创新经营理念,提升传统特色商品和服务技艺,再造市场竞争新优势。
 - 九、提高员工素质,树立行业形象。**动员带领全体员工从我做起,爱岗敬业,勤勉尽责,争当文明服务标兵,争创优质服务窗口,树立山东商贸企业新形象。
 - 十、履行社会责任,自觉接受监督。**热心参与扶贫、助学、助残、救灾等公益活动,主动回馈社会,努力增加就业岗位,不断提高员工待遇,主动承担社会责任,自觉接受政府、社会和舆论的监督。
- 全省商贸企业的同仁们:让我们立即行动起来,积极投身到这次活动中来,精心实施,扎实推进,务求实效,确保活动取得圆满成功,为全省经济社会又好又快发展作出更大的贡献!

倡议人: 山东淄博商厦
 董事长兼总经理 王亮方
 二〇一〇年四月三十日

壮观!外媒盛赞开幕式

据新华社北京4月30日电 汇聚世界文明,沟通人类心灵。2010年上海世博会30日晚在全球聚焦下隆重开幕。“简约而不简单”,“壮观”,“令人赞叹”,海外媒体对开幕式赞赏有加。
 德新社的报道用“壮观”来形容世博会开幕式。《法兰克福评论报》刊登题为《世界将为之惊叹》的文章说,上海世博会定将创下参展国最多、展览面积最大和投资最高的纪录。
 美联社说,上海自豪地庆祝了世博会开幕,展示了中国日益增长的政治和经济影响力。美联社还援引胡锦涛主席的话说,世界各国人民一定能够共享一届成功、精彩、难忘的盛会。
 日本各大电视台当晚节目的重头戏都是上海世博会开幕式。东京电视台的新闻节目专门延长30分钟,报道世博会盛况。共同社发表文章说,黄浦江两岸壮观的烟火表演使开幕式达到了高潮。
 卡塔尔半岛电视台在整点新闻中滚动播出世博会开幕式实时画面,并说开幕式文艺演出和烟花表演“场面宏大”。
 巴基斯坦主要电视台对开幕式进行重点报道。Express英语新闻电视台说,开幕式“吸引了全世界目光”。GEO电视台认为开幕式多姿多彩,富有中国特色。
 乌克兰《明日》网站说,中国人像筹备北京奥运会一样精心筹备上海世博会。开幕式精彩纷呈,场面宏伟壮观。
 英国财政部高级官员伊恩·皮尔逊说,1851年英国在伦敦水晶宫举办第一届世博会,开启了世博会历史。而上海世博会则代表世博会未来发展的方向。
 意大利《共和国报》打出醒目的标题

“为世博会欢聚上海,世界向中国致敬”,用两个整版对上海世博会进行报道。一篇署名文章写道,世博会不但是一个盛大的全球盛会,更是一个展示科学与技术的橱窗。
 在韩国的中国留学生通过网络和手机讨论世博会开幕这一激动人心的消息,很多人还相约在网络上观看开幕式盛况。
 全日本中国留学生联谊会副会长张毕说,作为一名海外学子,看到上海世博会开幕式直播感到非常激动和自豪。作为留学生,我们也在尽力将上海世博会介绍给日本民众。
 美国大华府地区同乡会协会会长何晓慧说,奥运会后又迎来世博会这样一个由中国举办的世界盛会,海外华侨华人对此都感到荣耀和自豪。

象征着齐鲁东夷人图腾的金色凤凰,牵引着我们的视线,依次为我们展现美好、和谐、好客、活力的齐鲁之邦。
 影片全景式地展现了山东城市建设的风采,用山东城市发展的生动实践,诠释了上海世博会和山东馆的理念,充分体现了科学发展、富足富裕的城市让生活更美好,天人合一,生态环保的城市让生活更美好,不断创新,富于活力的城市让生活更美好、文明和谐、安宁智慧的城市让生活更美好。