沂水：从地质奇观走向休闲天堂

□胡伟 王莉娜

经过几年的努力，曾经名不见经传的沂水旅游火了，成为炙手可热的“著名”景区，沂水现象也渐渐上升为沂水旅游发展模式。而如今，面对休闲度假的现代旅游产业新趋势，沂水旅游并没有停歇，分管旅游工作的沂水县政府顾问范春生刚刚带领促销团从南方归来。他告诉记者，沂水正在寻求着从地质奇观走向休闲天堂的跨越转身。

持续项目投入支撑旅游目的地

旅游业由观光型向休闲度假型转变无疑已是大势所趋，沂水旅游的领路人、沂水县人民政府顾问范春生清楚地看到了这一点，并已当机立断，开始带领沂水人民向另一个旅游发展高峰进发。

据范春生介绍，沂水县委、县政府站在更高高度上，调整沂水旅游未来发展战略。从今年开始，计划用三到五年的时间，打造沂水旅游的中高端品牌，创建中高端市场旅游产品及服务体系，推出新的休闲度假产品和老景区改造项目。

战略调整离不开项目支撑。眼下，旨在打造休闲度假胜地的一批项目已经上马：东方瑞海温泉度假村已经开业，地下萤光湖景区的萤火虫谷、蝴蝶谷、崖瀑谷项目正在施工；五星级瀑布大酒店已拔地而起；天上王城景区的崮上战国王城文化酒店也开始施工；雪山彩虹谷的峡谷观虹漂流项目已完成前期策划论证；目前在国内唯一的一台注重游客参与体验性的大型水上实景演出《谁主三国》完成策划，正在搞基础设施建设；山水洞天温泉度假村自驾车营地、沂蒙山酒生态文化园也已基本建成，响水湾度假区、山地高尔夫球场等项目也已签约……

接下来，沂水溶洞类景区还将以溶洞资源为依托，开发出别具一格的参与性旅游项目；地下大峡谷景区根据自身地形和溶洞水量充沛的特点开发出地下暗河漂流；天然地下画廊根据神秘地下暗河开发出了融合光电、雷雨交加效果的探险漂流，让游客在尖叫和大呼过瘾中完成了刻骨铭心的漂流体验。

范春生表示，沂水旅游将努力打造旅游产品种类齐全、高中低档产品兼备、旅游配套服务完善规范，适合各类人群游览、度假的旅游目的地。

集群发展打造800公里半径市场

多年来，沂水县在旅游开发过程中始终坚持“先调研旅游市场，后开发旅游产品”的理念，这也是他们保证产品针对性、防止盲目上项目的法宝，而在向休闲度假时代转变的过程中，这一法宝更加重要。

沂水的自然资源并不十分丰富，而且具有很大的相似性。为了克服这一弊端。范春生深入研究弱势资源区县开发的整体集群构架、集群产品中旅游景区产品的科学功能布局以及单体旅游景区产品的个性策划，使各景区之间的产品市场互相补充、相互促进，显著提高了单个景区的市场覆盖，形成集群发展的效应。

事实证明，这一产品旅游产品集群以“旅游超市”形象一出现就以小体量、丰富多彩的产品多样性赢得了广泛的市场，并在客源市场宽度、跟进市场的速度、个体产品依据市场需求的项目更新速度、后续新产品的快速跟进等方面与大体量产品比较有明显的优势。

范春生曾形象地说：“沂水旅游景区建设就像一桌颇具地方风味的十个菜，不同需求的游客都能在桌上找到一两道自己喜欢的菜，在吃自己喜欢菜的同时，他突然发现没吃过的更有味道，这就是沂水旅游的集群效应。”

而范春生表示，接下来，沂水旅游还将继续坚持“抱团打天下”的开发模式，采取完善的“政企联合、费用均担”的旅游营销机制，做到“扩大覆盖、挖掘潜力、减少空白、多增客源”。

“今年沂水将继续向800公里半径旅游市场进行延伸，以长三角和东北市场作为主要开拓目标市场。通过开发新的产品来巩固苏北、皖北、豫东、河北、天津以及省内的老市场。在开发宣传过程中，将企业作为市场主体，围绕整体形象宣传，铸就沂水旅游品牌，打造沂水城市名片，并且全省县域唯一的政府与企业联合对省外大团队奖励政策，起到了很好的市场助推作用，目前河北、河南已送200人以上的两日游大团8个”

在具体实施中，坚持以政府为主导整合资源，降低了企业的宣传成本，提高了企业积极性，并实现了资源共享和集群发展，取得了最佳的经济效益和社会效益。

内外兼修构建沂水休闲度假品牌

除了开发新项目等硬件设施建设，沂水县寻求跨越转身的另一支撑就是完善相应的软环境建设，形成了旅游产业全面发展的格局。

沂水县提升旅游服务功能的工作，从交通指示牌到厕所，可谓事无巨细。2006年以来，先后对县境内的旅游交通指示牌进行了规范整合，在汽车站、火车站等游客集散地设置了旅游交通示意图、旅游咨询服务台；对城区公厕进行改造，在姚店子、院东头两个旅游乡镇驻地建设了2处三星级标准的旅游厕所；在城区增设了300多个垃圾收集箱，并对各类广告牌匾进行了统一规范，对城区公用电话进行了全面维修；对部分重点沿街单位实施了夜景亮化，在城区主要道路口及广场设置电子显示屏5块，投资6亿元的旅游商贸城建设也在抓紧进行，进一步提升了城市旅游品位。

同时，丰富旅游项目，提高游客的人均消费量，延伸旅游产业链条是必不可少的选择。为此沂水县开发农副产品、沂蒙小吃、旅游食品、手工布艺等特色旅游商品9大类、70多个品种，打造了十八姐妹、蒙山龙雾等知名旅游商品品牌。县内文化娱乐设施也在不断完善，建设博物馆、体育馆、文化娱乐广场，仅经营性文化娱乐场所就有55处之多。

据范春生介绍，沂水县下一步将加大旅游相关基础设施的配套建设力度，按照“以河为轴、两翼并举、南拓北进、同步提升”的思路，实施了沂河大道防洪堤修筑、兖石路改线、东环路改造、沂河南北大桥修建等重点基础设施建设工程，进一步拉伸了城市发展框架，拓展了发展空间。

今年是全国旅游服务质量提升年，四月份，沂水县“劳动之星”职业技能竞赛活动开展要求，组织旅游企业举办了旅游行业“劳动之星”职业技能竞赛。通过举办职业技能竞赛，在行业内形成了“比、学、赶、帮、超”的浓厚氛围。

范春生说，按现在的发展速度，沂水旅游产品集群真正完成后，再用3年时间，沂水旅游景区的门票收入可超过2亿，旅游总收入可达到50亿。到时，沂水将变成远近闻名的度假天堂。