

名山+演出 泰山构建新产业链

□记者 吴洪斌 通讯员 孟宪飞 报道

本报泰安4月26日讯 从即日起,具有“国山”地位的五岳之尊泰山旅游迎来新的发展阶段。随着大型实景演出项目中华泰山·封禅大典的开业,泰山旅游将“变大”,名山+演出产品叠加,可望突破多年“索道+索道”,多半天结束旅程”的局面,构建起新的消费产业链。

据泰山管委会主任谭业刚介绍,中华泰山·封禅大典是泰山景区与北京阳朔开元旅游文化策划有限公司合作,投资近2亿元建成,按照打造世界一流视觉效果和演出盛宴的要求呈现给观众,深受游客好评。该项目也是山东省文化旅游产业的大项目。

泰山景区是山东旅游的目的地产品,多年来,经过泰安市委、市政府的强力打造,业绩一直高居山东旅游单体项目榜首。2009年,该景区实现购票进山进景点游客339.5万人,同比增长11.02%。连续四年实现历史性突破,遥遥领先国内其它山岳型景区。

但是,作为老景区,泰山遇到了国内外许多著名景区在发展中都遇到的难题:随着当今旅游产品和市场的多元化,游客的选择性越来越强,单一产品难以支撑目的地需求,影响泰安市提出的国际旅游名城的打造。

谭业刚说,这些年泰山一直在做增量提质的文章,提出“打造国际旅游名城,首先就要打造国际旅游名山”的理念,延伸泰山旅游的产业链。封禅大典实景演出项目公演后,泰山将全力推进投资12亿元的泰山古镇建设。

谭业刚表示,泰山山文化产业园项目目前正在策划,招商洽谈正在进行,投资概算80个亿,这些项目都具有非常广阔的市场空间,也有着非常强的吸引力。此外,投资6000万元的桃花峪游客中心项目也建成开放,实施泰山自然遗产保护及生态环境治理工程,贯通了全长11公里的步游路,整合串联了彩石溪沿途景点,实现了人车分流,成为新的旅游亮点。“数字泰山”工程的实施,深化完善了森林健康游等项目规划,加快了泰山旅游产品由文化体验为主的观光型向观光与休闲度假并重的转变。

在品牌塑造上,泰山成功打造了具有亲和力的“登泰山、保平安”品牌。策划推出“泰山东岳庙会”、“泰山冠军”系列登山擂台赛、“中华泰山成人礼”三大旅游文化产品。形成以泰山为轴心向外延展产业链的多元发展格局。

当然,在南方诸省景区演出已经搞得如火如荼的市场形态下,北方省份的景区演出还面临诸多市场的检验与创新,毕竟北方旅游的季节性太明显,影响客源招徕。

世博游探营体验

□本报记者 刘英

4月24日至27日,由山东旅游公司组织的500人“银座世博探营团”前往上海,在世博会预开园当天,先期进入世博园,成为大会开幕前第五次试运营的体验者。

该世博探营团由50家省内主流媒体、20家省内各市优秀旅行社、社会各界代表以及经过“海选”进入探营团的部分幸运市民等组成。

10小时逛了两岸两片区

出发前,大家一直信心满满,立志“攻”下诸多展馆。可事实上,满打满算在园内只有10小时的时间,能认真参观完四五个场馆就实属不易了。

25日,仅浙江发来的游客就有15万人,我们团队的预约入园时间是下午一点,比起早在上午就入园的游客,已经晚了一大截。不过,由于前期做了些“功课”,加上导览图的帮忙,记者决定有重点地选择参观浦东A片区和浦西E片区。浦东集中着国家和主题场馆,很多展馆前都排满了长龙,日本馆需要排队四小时才能进入参观,以色列和沙特门前也是人满为患。为此,我们选择先乘轮渡去浦西参观城市未来馆。

游览体会:进了世博园,排队是家常便饭,但是不能乱排队。每到一个片区,先找工作人员了解一下排的是什么队,大概需要多少时间,展馆、餐厅到底有几个入口,再做决定。国内有很多餐厅,价格都比较贵,到了饭点还要排队,若只为填饱肚子,就不需要浪费那么多时间。带点干粮,带个水杯,在饮水点接些水,不管在哪都饿不着。参观完耗费大量体力的展览,可以选择一些省力的做做调剂。比如,在广场上看看花车大巡游,或到瑞士馆坐坐缆车。

暴走七小时如愿进“中国馆”

作为本届世博会的永久性建筑,中国

国家馆是园区最高建筑,可算热门中的热门。入园“暴走”七小时后,我们终于如愿进入这座世人瞩目的中国国家馆。为一睹其尊荣,世博探营团的团队预约全力确保中国馆的参观,入馆时间为晚上八点半,此时离闭馆还有两小时时间。进入顶层,通过巨大的环幕影院,我们欣赏到一段展示以上海为代表的中国城市发展的影片,真实再现了解放前到改革开放大上海城市生活的变迁。在核心展区展示的《清明上河图》的真迹和动感影像幕墙可谓镇馆之宝。此外,体验展区《智慧之旅》(41米层)与功能展区《绽放的城市》(33米层)都会带给人们全新的视听体验。

游览体会:穿梭浦东、浦西,可选择园内轨道交通,也可乘坐世博越江线,或是选择水上轮渡。三种方案各有长短,感受也不尽相同。相比其他工具,轮渡载客容量大,等待时间短,到对岸的时间跨度小,连接A、E两片区码头的行船时间只有七分半钟,其间还能一览黄浦江景致。

志愿者微笑驱散游客遗憾

由于试运营期间,地接导游也与初来乍到的游客一样理不清头绪。因此,时间和行程上往往与实际操作有些出入,遇到变数尚不能灵活调度。

正式开园后,散客可以八点半就到园区入口排队,而团队游客则可能由于预约时间而延后入园,但是人多的时候,预约仍然排队,其中时间差需游客自己灵活调整。另外,由于有些年龄大的游客不方便上网查询信息,导致对世博会一无所知,这些老龄游客只好不断地询问志愿者,或者只在一个场馆前排队等候。记者同行的一位老者就一直在日本馆门外排队等了四个小时也没能入园。好在园内无处不在的志愿者及时微笑解围,才驱散了游人的一些遗憾。

游览体会:很多游客有误解,有问题就

问志愿者。这是一个搜集信息的好途径,但园区志愿者很多只服务两周,对一些展览内容、表演信息不是很熟悉,对自己服务区域之外的信息可能也“无从下手”。其实,留心园区广播、大型信息屏等,可将有用内容搜集起来,在园区内灵活应变。此外,各大展馆这次都使出了“浑身解数”,国宝级的展品、美轮美奂的影像,摄影爱好者自然不会放过。可实际上,拍出的照片、摄下的录像,都不能淋漓尽致地展现原汁原味。与其把精力让给机器,不如自己好好体验。

相关链接

世博游畅想

►李静 销售员 23岁

我早就期望能去看世博会了,因为之前没去过上海。男朋友在网上订购了三天游园票,我俩准备七月份一起去玩七天,预算经费6000元左右,首选坐动车,有特价机票的话就考虑坐飞机。

►李明嘉 餐厅经理 36岁

世博会首次在咱家门口举办,自己当然要去看看,但应该会错过五一。到时和同事一起坐飞机去上海,各个展馆都希望有机会看一下。

►张进联 报社编辑 39岁

打算暑假带孩子和老人去看世博会,开开一下眼界,但担心老人和孩子体力上能否应付得来。目前先观望一下吧。

►李哲 在读研究生 24岁

我觉得世博会的吸引力并没有宣传的那么强。了解一个国家文化途径很多,没有必要非得去看世博会。我周围的同学也没有听说要去的,我感觉世博会在校园里没有引起太大的反响。(李文 王莉娜)

迎世博山旅推新品

□李文 报道

本报济南讯 为迎接世博会的到来,山东旅行社在保留经典山东全线路产品基础上,结合地方特色,精心设计推出了“迎世博盛会 游水浒古城 做山东好汉”聊城水浒文化一日游线路等新产品。

同时推出的新产品还有以“观世博会、游旱码头”为主题的淄博游,着力开拓长三角高端旅游市场;以“观上海世博、看黄河入海”的东营游,以及济青高速北线产品(周村古城、中国陶瓷馆、古车馆等)、济青高速南线产品(牛郎织女景区、溶洞、采摘等)、“黄河入海流、鹤舞黄河口”湿地观鸟二日游、“黄河水城、魅力温泉”二日游等一系列有较强市场吸引力且便于操作的旅游线路产品,也将成为山东旅行社今年的主推产品。

逍遥世博周边游

◆建筑之旅

Day1: 世博会园区

Day2: 步高里—新天地—一周公馆—宋庆龄故居

Day3: 多伦路文化名人街—老街—外滩

◆古镇之旅

Day1: 世博会园区

Day2: 上海枫泾古镇

Day3: 浙江兰溪诸葛八卦村

Day4: 江西婺源古村落

◆美食之旅

Day1: 扬州瘦西湖—一个园—双东历史街区—毓贤街扬州特色小吃

Day2: 扬州特色早茶—唐城遗址—大明寺—午餐餐斋—京华城—淮阳红楼宴

Day3: 孟城驿—高邮湖鲜—东湖

◆戏曲之旅

Day1: 昆曲故乡千灯—苏州昆曲博物馆—夜游山塘街

Day2: 泰州梅兰芳纪念馆—桃园—夜游凤城河景区

Day3: 扬州瘦西湖—何园

◆文学之旅

Day1: 苏州阊门—山塘街—无锡三国城、水浒城

Day2: 北固山甘露寺—西津渡街—石头城—江宁织造府—曹雪芹纪念馆—南京夫子庙

Day3: 镇淮楼—吴承恩故居—花果山

精彩世博游 线路推介

线路一: 精彩世博火车双卧三日游

亮点: 有一整天游览上海世博园区,可根据自己喜好参观任意场馆。第三天为上海市区自由活动,参观金茂大厦、东方明珠、环球国际金融中心,或到南京路、淮海路购物都不错。

推荐旅行社: 山东旅行社

线路二: 精彩世博双飞四日游

亮点: 为了让游客有更多亲近世博园的机会,四天行程中旅行社会安排游客三次入世博园参观的机会,游客可以更科学地安排自己的游览行程,也会收获更多精彩。

推荐旅行社: 山东旅游有限公司

线路三: 杭州上海乌镇双卧六日深度休闲游

亮点: 两天入世博园参观,精华场馆基本都可游览到,再加上游船西湖、西溪湿地,感受江南水乡乌镇,整个行程松紧有度,性价比很高。

推荐旅行社: 山东嘉年华文化国旅

万人韩中老年 健康庆典将举办

□李文 报道

本报青岛讯 记者从韩国旅游发展局驻青岛办事处获悉,5月8日,2010韩中老年健康庆典将在韩国仁川老人综合文化会馆举行。届时,仁川市长、市议会议长及仁川广大老年市民共约1万人将参加此次庆典活动。

本次庆典活动由仁川富光老年大学和京畿日报共同策划承办,将举行祝贺表演、传统结婚仪式再现、老年文化艺术大赛、健康检查、保健诊疗、民俗游戏、图片展示等活动,以促进韩中老年朋友交流感情,分享健康心得。

出行自驾、一地游览、挑品质团 五一度假方式生变

□记者 刘英 报道

本报济南讯 五一来临,越来越成熟的旅游者在出行前都会仔细制定适应迷你假期的旅行方案。出境游,还是国内游?采取什么样的出行方式?假期天数有限,在有限的时间去干嘛,怎么玩得更舒适,成为人们度假的新追求。

3天假期的国内游最重要的是便捷和灵活,因此自驾游成为更多人选择的出行方式。上周末,在省城某媒体工作的顾小姐订购了新上市的一辆旅行款轿车,约定五一前提车。顾小姐称,每年五一假期她都要出门旅行,以往不是跟团就是自己买票出游,受够了人挤人的烦恼。买车既是改善上班交通条件,另一大用途就是为了方便小长假出游,停停走走都可以“听自己的”。为了确保第一次自驾游的顺利,顾小姐和同伴选定了“返校游”,去烟台参加校友聚会。她说,由于磨合期内的车速不宜过快,她决定走普通公路,正好可以从淄博、潍坊等地玩玩。记者在某车友会的宣传栏看到这样的提示,小长假自驾游出行不宜选择路途较远或者路况较差的路线,如有会开车的家人或朋友同行,最多7小时左右的路程最为适宜。

假期很“迷你”,行程却可以很丰富。这取决于能否节省路途所用时间,也就是说,目的地只选择一地会玩得比较充分。拿泰安来说,从济南上高速只有40分钟车程,除了去问鼎世界知名的中华泰山,还可以游览几个即将开业的旅游新项目。28日,泰山景区引进的两大项目——泰山方特欢乐世界、泰山花样年华景区将同时开园纳客,游客可根据自己的兴趣来合理安排一次二日或三日游,不仅不会太累,还可以细致感受一下泰山脚下的民风民情。山东省内还有很多地方的主题旅游颇有特色,如沂蒙山区的农家乐、潍坊的民俗逍遥游、威海的温泉游、青岛的海底世界之旅等等,都是不错的一地游线路。

旅行社也在不断地调整中,推出各种短线游产品。济南国信旅行社组团部工作人员称,五一期间主打线路以省内游和中短途为主,像北京、云台山、皇城相府、开封、洛阳等省际短途颇受欢迎,越来越多的游客会选择品质团,对旅游大巴、住宿条件、游览景点停留时间提出更具体、更严格的要求。预计从26日开始,将逐渐进入报名集中阶段。



五一世博游门票吃紧 游客可错开指定日



□李文 报道

本报济南讯 再有几天,上海世博会即将亮相,记者了解到,5月份指定日门票,即开园初期5月1日—3日门票的销售格外紧张,大多数旅行社在这三天推出的世博游团都已基本报满。

由于上海世博会开幕之初恰逢五一小长假,适合中短途出游,而5月1日至3日的世博会指定日门票又实行总量控制,导致“五一世博游”非常抢手,门票销售爆棚。据了解,中国移动、中国电信、交通银行和中国邮政等世博会四大境内散客门票代理商在山东境内5月1日至3日的世博指定日门票基本售完。由于票源紧张,一些网站上“转让”的指定日门票,价格已由原来的200元左右飙升到500元左右。

除散客票,旅行社推出的世博游团队同样受市民青睐。以山东旅游公司为例,5月份的世博旅游产品基本售罄,其中5月1

日—3日出游的世博游客预订人数突破千人大关。据该公司负责人介绍,目前世博品质火车游和尊贵飞机游产品都十分受欢迎,5月份的售票情况在四月份火爆基础上,又增加了两成左右。山东旅行社5月份指定日三天共发出6个世博旅游团,多以家庭为单位出行,指定日后已有多家单位预约整团出游。

五一假期后,世博游的价格会有不小降幅,如世博火车双卧三日游在5月1日—3日为1210元/人,而5月4日—31日则降到1020元/人。业内人士提醒,世博会指定日门票要比平日票高出不少,市民可选择在平日的周末到世博会参观游览。

韩国炫动之旅

到韩国体验美丽的“蜕变”



韩国炫动之旅

整容,体验脱胎换骨地改变。

作为2010年—2012年韩国访问年七大主题旅游之一,医疗美容游逐渐成为了一种时尚。所谓医疗美容观光即在观光的同时不忘去做做美容、健康体检,进行一下身心保养。目前,韩国的医疗技术水平处于世界顶尖水平,在美容整形、皮肤、牙科等方面的治疗更是达到世界领先水平。这也是许多游客选择到韩国体验医疗美容之旅的原因之一。

其实,“医疗观光”在国际上早已流行,新加坡、泰国和印度都是医疗观光的先行国家。韩国医疗界认为自身的优势在于医疗技术比较成熟,医疗费用

相对低廉。据说韩国的整形手术快而准,伤口复原快,整容几天后还可逛街一览韩国风情,整容手术费却仅为美国和日本的一半。

代表医院:

体检:首尔大学江南中心、汉阳大学医学院、清心医院
皮肤美容/整形:安娜柯琳皮肤科、东洋整容外科
韩方(类似国内的中医):庆熙大学东西新医学院、自生韩方医院

脊椎手术:我立德医院

与医疗美容有关的节庆活动:

大邱韩方文化节

时间:5月1日—5月5日

地点:大邱药令市

在韩国,人们经常光顾的美容去处有汗蒸浴、热疗室、按摩室、脱毛室等。汗蒸浴、热疗室、按摩室可为旅客们消除旅途中的疲劳,而美甲、脱毛则有助美容,是女性游客比较青睐的场所。

●热疗室/汗蒸浴

汗蒸浴与热疗室作为美容观光的先头兵,是韩国独有的观光美容特色资源,吸引着众多游客前来体验。热疗室的原理在于通过给黄土、麦饭石加热使其产生温血效应,从而加快血液循环速度,将人体内废物迅速排出,进而达到促进新陈代谢并消除疲劳的目的。汗蒸浴是通过加热石制的屋顶,放出大量的

热气,使进入其中的顾客完全身处于这种热气之中,感觉比热疗室更烫更刺激。游客们可以在城市的街道两旁很容易找到这样的汗蒸浴与热疗室。位于首尔的韩国最大的龙山桑拿馆DragonHillSPA门票仅为1万韩元,在这里不仅可以洗澡、泡温泉、蒸桑拿、按摩,还可以睡上一晚,解决了住宿问题,要知道在首尔的酒店住上一晚,最便宜也要500元人民币。

●美容护肤

皮肤管理是指以脸部为重点进行的去角质、按摩及做面膜等护肤项目。当然,除了对皮肤进行一般性的维护外,还包括有针对性的美白护理、暗疮

调理等皮肤护理项目。皮肤管理的一般频率约为5—10次/月。各地价格不等:设备完善、格调高雅的酒店内或江南区皮肤管理室一般收费在10万韩元左右,而位于明洞、新村、梨泰院等繁华街区的皮肤管理室价位则在3—5万韩元之间。最近也出现了一些价格在1万韩元以下的皮肤管理室。

●按摩室

皮肤按摩主要是排除皮肤里的废弃物,提供皮肤营养。而足部按摩则是通过刺激足底、放松肌肉来解除疲劳。在首尔,按摩室主要集中在明洞、梨泰院、江南站附近的大街及大型百货商场和购物广场内。

●美甲、脱毛

美甲、脱毛在美容观光各项目中属后起之秀,在年轻人中颇具人气。尤其是日本女性游客对这种美容观光形式更为追捧。在温馨的环境中你可以享受店员殷勤周到的服务,只需40到50分钟就能做好10个手指美化护理,费用约为15000韩元,其中包括按摩及指甲彩绘的费用。各著名观光景点及百货商场内都有店面提供上述服务。

(李文)