

水乡古城赛江南 红色旅游名胜地

——枣庄市倾力打造“江北水乡·运河古城”城市旅游品牌

台儿庄古城一期 五一开城

台儿庄古城是一座二战遗址最多的抗战名城，被世人誉为“中华民族扬威不屈之地”，是古运河畔唯一一座南北交融、中西合璧的文化名城。它将八大建筑风格融为一体，七十二座庙宇汇于一城，是京杭大运河上唯一一座古码头、古驳岸等水工遗址完整的运河古城。城内留存有3公里明清时期的古运河，被世界旅游专家称为“活着的运河”，是中国唯一一座东方水城，拥有7公里古水街水巷，可以舟楫摇曳、遍游全城。

台儿庄形成于汉，发展于元，繁荣于明清。据《峄县志》记载：“台(儿)庄跨漕渠，当南北孔道，商旅所萃，居民饶给，村镇之大，甲于一邑，被乾隆称为‘天下第一庄’”，呈现出“商贾遍通，一河渔火，歌声十里，夜不罢市”的繁荣景象。1938年春发生的台儿庄大战，使这座古城化为废墟。2008年起，枣庄市按照“存古、复古、创古”的理念，投入巨资恢复台儿庄运河古城。

台儿庄古城规划面积2平方公里，包括11个功能分区、8大景区和29个景点，按照“大战故地、运河古城、江北水乡、时尚生活”的定位，遵循“存古、复古、创古”的理念，将保存下来的大战遗址、古城墙、古码头、古民居、古街巷、古商埠、古庙宇、古会馆等历史遗产科学地进行修复。它集“运河文化”和“大战文化”为一城，融“齐鲁豪情”和“江南韵致”为一城，是极具人文魅力的旅游目的地，是沿运独有、世界知名的旅游休闲度假区。台儿庄古城一期将于五一开城，为枣庄市打造江北水乡城市品牌发展旅游业增添了最为靓丽的黄金景点和产业龙头。

强力打造

“枣庄二日游”旅游产品

为推动旅游业的发展，2009年3月，枣庄市把开展“枣庄二日游”活动作为发展旅游业的突破口，全力打造旅游产品，强化宣传促销，促进了景区品质、城市形象的全面提升。活动整体围绕三个重点，突出三个中心，实现一个目标。三个重点是：1. 渠道建立；2. 功能完善；3. 规范市场。三个中心是：1. 全面推介台儿庄古城，全力培育古城旅游业态，不断扩大“江北水乡·运河古城”城市品牌的知名度和影响力；2. 争取更多的游客过夜，最大限度延长游客在枣停留时间；3. 最大限度调动目标客源城市组团社的积极性。实现一个目标，即：2010年来枣二日游游客达到50万人次。在“枣庄二日游”活动中，枣庄市独辟蹊径的做法大大增加了其旅游人气。具体做法：

一是加大二日游推介力度，把活动责任部门增加到59个；同时扩大国内宣传范围，把国内重点促销城市增加到66个，涉及山东省内和河北、安徽、江苏、浙江等省重点城市及北京、上海、天津等直辖市。

二是增加二日游游览景区，在去年8大景区的基础上，确定全市13处景区作为二日游指定游览景区。如台儿庄古城、微山湖湿地公园、冠世榴园(青檀寺)、盈泰生态温泉度假村、冠世榴园(万福园)、台儿庄大战纪念馆、抱犊崮国家森林公园等。

三是推出线路设计，其中台儿庄古城为必选项目。温泉套餐中，系列温泉产品可以选其一；山类套餐中，在抱犊崮国家森林公园、熊耳山国家地质公园中可选其一。其余景点自由选择，由各组团社根据客源市场特点和游客需求自由组合线路。购物场所选择由组团社和地接社本着自愿、诚信原则，征求游客意见协商确定。组团社要确保整个游览线路质量。

四是明确二日游活动价格。1. 枣庄二日游活动套票优惠票价。根据枣庄二日游活动开展实际和加盟景区定价情况，枣庄二日游活动套票基准定价为140元/张。2. 套票销售价格。100人以下团队/散客购票价格为套票基准定价140元/张。100人以上(包含100人以上)团队购票价格为套票基准定价的折扣价。3. 枣庄二日游活动套票优惠票价，仅限于参与枣庄二日游活动的游客。票价包含从13处游览景区中按照选点要求所选择游览的任意组合景区(点)的第一门票，枣庄市内经济型、商务型定点住宿酒店住宿费用和豪华型定点住宿酒店部分住宿费用，以及宣传促销等费用。4. 枣庄二日游活动游览期间，交通费、导游讲解费、船票、索道费、地接费用、正餐等其他费用均由组团旅行社和地接旅行社自行协商确定。为保障餐饮质量，须在星级餐馆就餐。组团社、地接社要科学合理定价，以游客满意为出发点，运用市场手段，保证双方合理利润，切实保证团队接待质量。

五是枣庄二日游活动有关购票、结算办法。1. 套票设计：2010年套票实行条形码电子票。每个客源城市一个编号。2. 套票使用期限：套票激活，于第一个景点或酒店启用后，结合枣庄行程情况，在一定期限内有效。二日游游客：从套票在景区或酒店开始使用48小时内有效；三日游游客：从套票在景区或酒店开始使用72小时内有效。3. 购票：枣庄二日游套票原则上由已经和客源城市联系部门签定合作协议并经领导小组办公室备案的组团社、组团联盟、自驾车俱乐部购买。

六是对二日游活动实行奖励政策。包括：旅游专列奖、旅游包车奖、旅游大巴奖、旅游自驾车队奖、旅游人数奖。奖励措施充分调动了外地组团社宣传推介枣庄二日游活动的积极性，进一步加大了旅游客源市场的开拓力度，提高了枣庄旅游的知名度和影响力。



台儿庄运河古城风貌



抓世博机遇，游名城枣庄

借助世博东风，枣庄市将“观世博·游山东”活动视为加快枣庄旅游发展的一次重大机遇。今年，枣庄市在二日游活动取得显著成果的基础上，加大力度，完善措施，以科学发展观为指导，以枣庄二日游活动为载体，以夯实旅游六要素建设为重点，紧紧围绕世博游，全力开拓枣庄旅游境外市场，最大限度增加旅游收益。确定了“一〇世博·二日枣庄”活动主题，全面抢抓“世博会”机遇，把全市全面嵌入世博旅游线路。

强化以“一〇世博·二日枣庄”为重点的宣传营销。枣庄市坚持“政府主导、部门联动、企业主体、市场运作、社会参与”的原则，实施“整体营销、联动营销、主题营销”的战略，把台儿庄古城作为世博游、枣庄二日游宣传营销中的主打产品，串联起湿地、石榴园、温泉等其他景区(点)，打好宣传营销组合拳，增强枣庄旅游产品吸引力，全面提高枣庄旅游的市场竞争力。针对世博旅游市场，枣庄把长三角区域的上海、杭州、无锡、南通、苏州等世博最强辐射地市，作为枣庄二日游活动重点客源市场，最大限度吸引世博游客来枣旅游。

通过主攻组团社，撬动上海世博游市场。一是找准定位。结合上海国际大都市特点和世博游客的高端需求，向组团社及世博游客主推以滕州盈泰生态温泉度假村为代表的温泉旅游产品，以微山湖红荷湿地公园为代表的湖泊类湿地旅游产品，以台儿庄大战纪念馆、铁道游击队纪念馆为代表的红色旅游产品等。特别是正在恢复建设的台儿庄古城，建成后再现“一河渔火，十里歌声，夜不罢市”的古城风貌，必然对世博游客产生强大的吸引力。做足枣庄旅游产品差异化和特色化这篇大文章，是枣庄对接世博游的最大着力点。二是寻找载体。加强与上海等地大型组团社的联系对接和战略合作，依托其招揽客源，培育枣庄上海客源输出阵地，这是2010年枣庄开拓旅游境外市场的工作重心。在市旅服委、市发改委的努力下，枣庄与江苏康辉旅行社开展合作，在无锡挂牌成立了江苏康辉枣庄旅游专卖店。这是枣庄在外地市设立的第一家旅游专卖店，是二日游活动宣传营销工作的一次突破性的创新尝试。台儿庄区投入60多万元，在上海设立了7家“枣庄二日游

游专卖店”，使枣庄旅游对接上海长三角世博旅游市场取得新突破。三是抓住动车组停靠枣庄的契机，提出“观世博、游枣庄”、“乘动车、看古城”等宣传口号，开辟上海—枣庄动车旅游特色线路。四是抢抓“后世博旅游期”，提前运作高铁游模式，为高铁开通后实现枣庄旅游的再腾飞打下基础。五是大力发展自驾游。在枣庄开发建设更多的自驾车营地，发挥枣庄便捷的交通优势，吸引更多的上海世博自驾游游客。六是充分发挥“海峡两岸交流基地”宣传作用，以厦门、青岛、上海为依托，开拓台湾、韩国等远程市场。市旅服委计划于5月，赴台湾、韩国开展“观世博·游山东——枣庄二日游欢迎您”宣传推介活动，为吸引更多世博会游客来枣打下基础。

积极行动，切实加强“好客山东”文化旅游品牌体系建设，大力开展旅游服务质量提升年活动。包括：加强对旅行社的管理，提升旅行社服务质量；提升二日游定点接待酒店、旅游星级酒店、星级餐馆的服务质量；提升旅游景区的服务质量；提升导游服务质量；提升旅游车船服务质量。旅游服务质量的提升，全力推动了枣庄市特色化、标准化、规范化旅游服务体系的建设。

对优化旅游环境、二日游活动开展、强化旅游功能建设等方面工作积极进行部署。一是扎实开展旅游大项目建设。推进精品景区建设，不断增强旅游文化内涵；二是抓好台儿庄古城及海峡两岸交流基地建设，打造“天下第一庄”旅游品牌；三是推动酒店、旅行社建设；四是加强旅游道路交通建设；五是强化旅游安全监管，促进旅游产业大和谐。

在2010年上海世博游大幕即将拉开之际，枣庄市将进一步整合旅游资源，深化涉旅企业体制改革，加大旅游宣传促销力度，提升旅游文化内涵，完善旅游服务体系，延长旅游产业链，加强旅游行业管理，以枣庄二日游活动为载体，依托枣庄的资源优势，强力对接上海世博会，把“观世博·游山东”活动扎实有效地开展好，打造“天下第一庄”旅游品牌，全力构建“大旅游、大产业、大发展”格局，真正实现枣庄旅游又好又快发展。



滕州微山湖湿地公园

枣庄，一座古老的魅力之城，水乡赛似江南，古城历史悠远。

枣庄，一座秀美的生态之都，千顷红荷映湖面，万亩榴园醉游人。

枣庄，一座英雄的革命之城，铁道游击队美名远播，台儿庄大战彪炳史册。

枣庄，一座新兴的休闲之城，山与水融为一体，城与人和谐共生。

枣庄位于山东省南部，南邻江苏省徐州市，西望碧波荡漾的微山湖，北连孔孟之乡曲阜、邹城。枣庄是山东省最早设立的四个省辖市之一，辖五个区和一个县级市，总面积4563平方公里，总人口383万。2008年，枣庄跨入了GDP千亿城市行列，人均GDP达到3万元。京福高速公路、京沪高速公路、104国道、206国道四通八达，京沪铁路贯通南北，京杭大运河黄金水道在枣庄市境内有93.9公里航程。正在修建的京沪高速铁路通车后，北京、上海至枣庄的通车时间不到3小时。

7300年的始祖文化，4300年的城邦文化，2700年的运河文化，130年的工业文化孕育了众多历史名人。枣庄拥有我国最大最美的国家级湖泊类湿地——微山湖湿地，华夏最长的地震大裂谷——熊耳山国家地质公园，最负盛名的天下第一崮——抱犊崮国家森林公园，世界上最大的石榴园——十二万亩“冠世榴园”。我国历史上第一家股份制企业——中兴公司在这里诞生，并发行了我国历史上第一张股票。震惊中外的台儿庄大战和闻名遐迩的铁道游击队，在中华民族抗战史上留下了光辉的一页。近百公里的京杭大运河，年均1000毫米以上的降雨量和众多的河、塘、湖、库，构成了枣庄独特的“江北水乡”风貌；日新月异的台儿庄古城，彰显千年“运河古城”历史风貌。“江北水乡·运河古城”枣庄，如诗如画，婉约而又豪放。

枣庄历史悠久。可以用“四个数字”来概括枣庄的历史：一是7300年的始祖文化。早在7300年前，这里创造了灿烂的“北辛文化”，是迄今为止黄淮地区考古发现最古老的文化，也是东夷文化的源头。境内发现的6200年前的红土埠文化，是目前发现最符合女娲传说的遗址；二是4300年的城邦文化。历史上枣庄气候宜人，风调雨顺，自然灾害少，农耕文明十分发达。先秦时期，枣庄境内分布着滕国、薛国、小邾国、郚国、偃阳国等7座古城邦，是我国古都城分布最密集的两个地区之一；三是2700年的运河文化。境内最早的运河开凿于春秋时期，拥有京杭大运河上南北文化交融、中西文化合璧特征最鲜明的台儿庄古城，拥有运河上唯一一段三公里长的古河道及石驳岸和仅存的13个古码头；四是130年的工业文化。枣庄是近代民族工业文明的发源地，1878年我国历史上第一家股份制企业——中兴公司在这里诞生，发行了我国第一张股票。中兴公司是我国最早的民族工业企业，陇海铁路是由中兴公司投资修建的，青岛港、汉口港、江阴港、连云港、上海港都是中兴公司所有。中兴公司还拥有当时我国最大的远洋公司——中兴船运公司，有39只远洋货轮，总吨位相当于3支北洋舰队。山东大学和复旦大学亦是中兴公司出资建设的。有两位民国总统担任过中兴公司的董事长——徐世昌、黎元洪，有两任民国总理担任过总经理，张学良曾经是最大的股东之一，奉系的军饷主要来自于此。枣庄历史上先贤辈出，孕育了造车鼻祖奚仲、科圣墨子、工匠师鲁班、自奉脱颖的毛遂、凿壁偷光的匡衡、《金瓶梅》的作者兰陵笑笑生等众多历史名人。枣庄人民勤劳勇敢，不屈不挠，为了拯救国家的危亡和实现民族的复兴，谱写了无数可歌可泣的英雄业绩。震惊中外的台儿庄大战和闻名遐迩的铁道游击队，在中华民族抗战史上留下了光辉的一页。

枣庄山川秀美。枣庄是中国优秀旅游城市。境内现有各类景区景点28处，国家4A级景区5家，其中青檀寺景区、微山湖湿地公园被国内外游客和旅游专家誉为“旅游产品中的精品景区”；四星级酒店3家，三星级酒店7家；旅行社41家。2009年，全市共接待国内游客1036万人次，同比增长23%；入境游3.1万人次，同比增长24%；旅游创汇401.5万美元，同比增长25%；旅游综合收入59亿元，同比增长31%。

枣庄拥有世界栽培面积最大、素有“冠世榴园”之称的峯城冠世榴园风景区，被国内外游客誉为世界级“农业遗产”；拥有林业部命名的中国最大的国家级湿地公园——滕州微山湖湿地公园；拥有天下第一崮——抱犊崮，为典型的“岱崮”地貌；拥有华夏最长的地震大裂谷熊耳山双龙大裂谷，地震裂谷奇观被地质专家誉为地震遗迹中的“奇迹”；台儿庄大战纪念馆、铁道游击队纪念馆，作为抗击日本法西斯侵略者、中华民族扬威不屈之地的象征，被列为全国100个重点支持的红色精品景区。近百公里的京杭大运河、年均1000毫米以上的降雨量和众多的河、塘、湖、库，构成了枣庄独特的“江北水乡”风貌。依托这些人文、自然资源，枣庄旅游已经形成了以滕州微山湖湿地公园、大运河、运河古城为代表的亲水旅游，以台儿庄大战纪念馆、铁道游击队纪念馆为代表的红色旅游，以抱犊崮——熊耳山国家森林公园、莲青山风景区、盈泰温泉度假村为代表的休闲度假旅游，以中华冠世榴园、万亩枣园、葡萄村、石榴山庄为代表的原生态农业观光旅游，以墨子故里、薛国古城、北辛文化遗址为代表的古文化旅游。

立足本地资源优势，枣庄市委、市政府吹响了发展文化旅游的“集结号”，举全市之力、全民之智，打造未来旅游发展大格局：围绕“江北水乡·运河古城”城市品牌，以水为魂，以山为衬，以史相穿，山水一体，以运河为文脉和地脉，以原生态为卖点，彰显枣庄水资源丰富、古运河遗址保护完好的特点，突出“两个龙头”（台儿庄运河古城、滕州微山湖湿地公园），布局“五个节点”（山亭抱犊崮——熊耳山山水山乡旅游、峯城冠世榴园生态旅游、薛城铁道游击队纪念馆红色旅游、滕州盈泰温泉休闲旅游、市中中兴公司工业旅游），提升枣庄旅游核心竞争力，扮靓山东旅游“南大门”。