



大众旅游



大众报业集团(大众日报社)主办 国内统一刊号:CN37-0001 邮发代号:23-1 热线电话:0531-82676314 Email:dalvyou@163.com

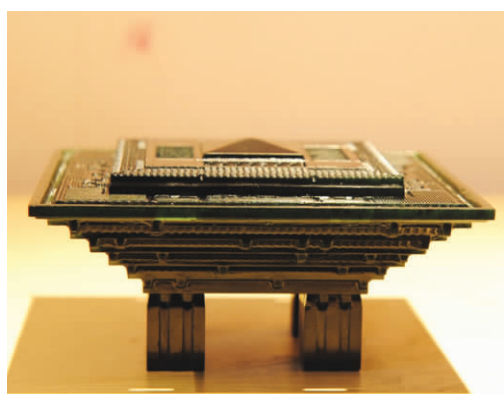
一季度山东旅游 总收入突破500亿元

□记者 吴洪斌 报道
本报济南讯 往年本是淡季的一季度山东旅游高位开局。据统计,一季度,山东旅游总收入突破500亿元,达到513.3亿元,同比增长22.6%,主要旅游市场的收入指标增幅均超过20%,好于预期,高于往年。

山东省旅游局人士分析,支撑高位增长的主要因素是今年以来举办“贺年会”推动了全省旅游消费经济,系列产品与活动有效激活了冬季旅游市场。据悉,“贺年会”期间的国内旅游接待、收入分别占一季度全省总量的72%和78%,显示“贺年会”促消费成效显著。

从旅游效益结构看,游客综合购物花费所占比重提升到21.6%,同比增加1.8个百分点。其它指标如省外游客比重、入境客源增长等都有显著提高。

泰山玉“中国馆” “龙形玉玺”亮相世博



□记者 刘英 报道
本报济南讯 记者从省旅游商品中心获悉,2010上海世博会上,享有“中华平安玉”美称的泰山玉纪念品“中国馆”和“龙形玉玺”,将作为“中国符号”进入中国馆展陈,有望成为上海世博会的抢手藏品。

“泰山玉中国馆”(上图)以泰山美玉为原料,运用了多种玉石雕琢技法打造而成,传神地复制了上海世博会中国馆的造型。打开精美的红木木盒,一方泰山美玉雕成的龙形玉玺“泰山玉世博徽宝”泛着迷人的翠绿光泽呈现在眼前。其印面为上海世博会会徽,玉印采用传统座龙的升龙为主要造型,中心龙珠由纯金打造,升龙造型的印钮,浑然大气又含蓄内敛,东方神韵悄然呈现。

《大众旅游》成 山东报纸副刊工委会员

本报蒙阴讯 近日,山东省新闻学会报纸副刊工作委员会年会在蒙山云蒙景区举行,《大众旅游》周刊正式成为省报纸副刊工委会员单位。今后《大众旅游》刊发的稿件将参与山东新闻奖(报纸副刊类)评选。

山东省报纸副刊工委成立于1993年。目前拥有会员单位50余家,致力于探讨报纸副刊理论,研究办好报纸副刊的规律。并受山东省记协委托组织山东新闻奖(报纸副刊类)评选工作,每年评选一次。《大众旅游》创刊于2006年1月19日,是省内第一份以刊登旅游信息为主要内容的文化类周刊,逢周二出版,随大众日报全省发行。

大众旅游新闻互动QQ群 82676314 地市通讯员沟通交流平台

37个旅游大项目造就“山东气魄”

——写在山东37个旅游大项目同时开业之际

□本报记者 吴洪斌 胡伟

37个旅游大项目同时开业,这在中国旅游发展史上可谓造就“山东气魄”。

2010年4月27日,值得山东旅游界大书特书。这一天,恰逢上海世博会开幕前夕,山东有37个新投资的旅游大项目开业,总投资达277亿元。

项目是旅游产业的基础,是建设旅游强省的重要支撑。在发展旅游产业的征途中,山东一直持续不断地抓好大项目建设,十年磨一剑,终成正果,为旅游强省建设绘就了浓墨重彩的一笔。

政府主导,旅游项目建设的推动力

国内旅游业在发展初级阶段,大都走的政府主导型战略的路子。山东这些年的实践也证明了这一点。

山东同全国一样,自改革开放初期到上世纪90年代,旅游业一直处于粗放发展阶段。进入新世纪,伴随着政府主导发展一系列措施的实施,山东旅游驶向快车道。

早在2000年,山东省七届五次全会率先在全国将旅游业定位为国民经济的主导产业。2006年,山东省委、省政府召开全省旅游发展大会,进一步明确旅游业在服务业中的龙头地位,明确提出建设旅游经济强省的奋斗目标。为体现政府主导,山东省政府从1999年开始设立旅游发展专项资金,扶持壮大这一朝阳产业,一直坚持到现在。

去年底,国务院出台了《关于加快发展旅游业的意见》,提出要把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业,标志着旅游业正式纳入了国家战略体系。此前,山东省委、省政府出台了《关于进一步促进旅游业又好又快发展的意见》,确定了率先建成旅游强省的奋斗目标。

政府主导最大的优势是为项目建设提供了好的产业发育环境。近年来,山东省政府先后多次召开旅游项目建设管理现场会议,鼓励社会投资。山东省委书记、省人大常委会主任姜异康今年2月在泰安市调研时指出,要实现科学发展,必须加快转变经济发展方式,调整经济结构,立足当地实际,发挥优势,突出特色,大力发展旅游业,努力把资源优势转化为产业优势、发展优势,实现经济社会可持续发展。山东省委副书记、省长姜大明在今年省“两会”《政府工作报告》中也指出,落实国家关于鼓励旅游业发展的意见,完善政策,整合资源,进一步打响“好客山东”品牌,建设一批在国际国内有较大影响力的旅游项目,尽快把旅游业培育成战略性新兴产业和人民群众更加满意的现代服务业。

经过环境的营造,近五年来山东旅游大项目进入投资高速增长期。2008年山东省完成旅游投资600亿元,去年完成800亿元。预计今年有望完成旅游投资1000亿元。这不仅将加速旅游业转方式、调结构步伐,也将充分发挥旅游业在国民经济发展中战略性新兴产业的作用,在全国具有示范意义。

市场参与,产业集聚的原动力

山东旅游大项目的快速发展,得益于山东旅游的决策者在旅游发展的关键时期创新提出了“市场主体论”。

2005年,山东旅游总收入首次突破1000亿元;2008年,突破2000亿元。这标志着山东旅游产业在经过了量的积累之后,开始走向质的提升。

建设旅游强省必须有市场主体做支撑,必须有一批叫得响的大项目。山东旅游决策者深知旅游强省建设的根本所在。

2008年,山东分管旅游工作的副省长才利民在全省重点旅游项目建设现场会暨创建旅游强县工作会议上指出:“重点旅游项目建设工作是旅游业发展的重中之重,必须始终抓住不放。”为此,山东省旅游局将“加快培育壮大市场主体”摆到议事日程。当年,山东开始试点旅游强县工作。旅游发展渗透到基层的县域,被各地列为县域特色经济。山东各地呈现大抓旅游项目的热潮。

山东要力推大项目,还源于旅游产业要素发育的现状:拿旅行社来说,全省旅行社平均资产只有100多万元,旅游企业“小、弱、散”制约着产业的升级。

山东省旅游局适时启动“三个一批工程”,即重组一批、转型一批、引进一批,积极培育旅游大企业大集团。

各地走出去,请进来。2009年,山东省委书记、省人大常委会主任姜异康率团赴香港招商,山东省委副书记、省长姜大明率团赴日韩招商,他们都把旅游招商作为重点,推介签约了大批重点旅游项目。各级党委、政府大抓特抓旅游项目,其中青岛、烟台、威海等市

将旅游大项目建设作为城市转型升级的重要抓手,三市在建项目投资额约占全省的60%以上,推动黄金海岸旅游带建设步入转型升级的快车道。山东银座旅游集团、山东交运旅游集团、青岛城投旅游集团、烟台南山旅游集团、泰山旅游集团等一批旅游企业集团相继挂牌。深圳华强集团、港中旅集团以及洲际、雅高、国旅总社等一批知名旅游企业集团在山东落户,为山东旅游发展提供了最直接最强劲动力。

旅游强省,山东的梦想与辉煌

当前,旅游业肩负着扩内需、促消费、转方式、调结构的历史使命。我国已经把扩大内需作为必须长期坚持的方针。旅游消费作为一种综合消费、最终消费、多层次消费和可持续消费,对扩内需、保增长具有战略意义。特别是山东经济结构性矛盾突出,第三产业比重低于全国平均水平7个百分点,最终消费率低于全国5.4个百分点,大力发展旅游业也是转方式、调结构的现实需要。去年,山东省委、省政府出台的《关于进一步促进旅游业又好又快发展的意见》中指出,坚持政府主导推动、社会参与联动、旅游品牌带动、大企业大项目拉动,努力优化产业结构,提升产业素质,转变发展方式,建设旅游强省,打造在国内外具有一定知名度和竞争力的观光与休闲度假旅游目的地。

山东连续三年召开高规格的全省旅游会



图一



图二

光影旅途 万株郁金香 怒放红叶谷

该栏目投稿请注明作者姓名、摄影器材名称、电子邮箱、联系电话,并附简要文字说明,发至dzlyxw@163.com。

大众户外摄影论坛网址: <http://www.idzly.com/bbs>

光影旅途之九州佳能相机精品推荐:

为创作而生的佳能EOS 7D,其CMOS图像感应器、DIGIC数字影像处理器、EOS综合除尘系统、实时显示拍摄、EF电子对焦镜头及出色的连拍等功能,让您的摄影带来专业品质的享受。

九州摄影器材咨询电话: 0531-86027610

图一:济南红叶谷的郁金香绽放(崔鹏森 摄 佳能40D)

图二:雨中郁金香分外娇艳(董圣乾 摄 佳能350D)

今昔胶州湾 珍稀生物园 青岛海底世界五一推出“环湾保护”海洋生物主题展

卡别	价格	针对人群
成人礼品年卡	288元	16岁以上全票人群
家庭礼品年卡	498元	家庭2+1(两名成人加一名儿童,儿童身高限1.5米以内)
学生礼品年卡	198元	在校中小学生(7-16岁)

精彩表演:五一期间每天十一场表演,悟空闹海底、人鲨共舞、美人鱼表演三大表演轮番上演。

地址:青岛市莱阳路1号(第一海水浴场西侧,鲁迅公园内) www.qhdworld.com 咨询电话:0532-82892187