

“一枝一叶总关情”

——读《民贵泰山——山东改革发展稳定的实践与思考》

□ 张 熙

吴官正同志《民贵泰山——山东改革发展稳定的实践与思考》一书，日前已由人民出版社出版。本书收录了吴官正同志任中共中央政治局委员、山东省委书记期间的部分讲话、谈话、文章、书信和批示，其中大多数篇目是第一次公开发表。阅读本书，我们能深切而强烈地感受到作者那份真挚的百姓情怀和人民至上的理念：特别是围绕鲜活生动的改革发展实践所作的前瞻性、创新性探索，给我们以深刻的启迪和借鉴。

本书贯穿“爱民、为民、富民、安民”的思想主线，具有鲜明生动的教育启示意义。书名《民贵泰山》兼取了孟子的名言“民为贵，社稷次之，君为轻”和泰山“五岳独尊”之意，即国家政治以民为本，人民利益重于泰山，人民之尊贵于泰山。这里体现了一种既有历史渊源又有现代价值的深刻政治哲学和执政理念。

儒家认为，“天”意联系并体现或反映着“民”意，故而“天下”又是与“民”和“公”直接同一的。此即《尚书》所谓“天视自我民视，天听自我民听”，亦即孟子所谓“得天下有道，得其民，斯得天下矣”。这些都体现了儒家思想传统中的民本政治思想。马克思主义实现了西方政治思想中带有根本意义的转折，创造了全新的政治思想体系。唯物史观强调，人民群众是历史的创造者；而全心全意为人民服务，则是无产阶级政党的根本宗旨。正如胡锦涛同志所指出的，“相信谁、依靠谁、为了谁，是否始终站在人民的立场上，是区分唯物史观和唯心史观的分水岭，也是判断马克思主义政党的试金石。”

本书字里行间，既透露着中国传统民本思想的精蕴，更充盈着一位坚定的马克思主义者的为民情怀。作者说：“《尚书》中讲：‘民惟邦本，本固邦宁。’孟子讲：‘民为贵’。清朝郑板桥做潍县县令时曾写过这样一首诗：‘衙斋卧听萧萧竹，疑是民间疾苦声。些小吾

曹州县吏，一枝一叶总关情。’作为封建时代的人尚且如此，我们共产党人，难道不应该对人民群众有更加深厚的感情吗？”他鲜明地提出：“每一位党员干部，都要有爱民、为民、富民、安民的思想，满腔热忱、真心实意地为群众排忧解难，让群众话有处说，理有处讲，冤有处诉，事有处办。”他认为，“人民群众是我们的衣食父母，是‘邦之命脉’。没有人民群众的支持，我们的党就成了无本之木、无源之水，我们所有工作就没有任何意义，我们的一切努力也都不能成功。”

作者同时指出，密切联系群众，不仅是起码的为政之道，更是世界观、价值观问题；因而，特别强调对人民群众要有深厚的感情。这其中体现了深刻的人文精神和人文关怀。通读全书，一个党的高级领导干部对于人民群众那种发自内心深处的感情与热爱，给人以强烈感染。比如，作者始终高度重视群众来信来访，在到山东省上任第一天走访省信访局的谈话即本书开篇《重视通过信访渠道察民情解民忧》中，他说：“如果群众把气出到你们身上，心情能够舒畅一些的话，我看你们就作出了贡献。如果有人对不住你们，千万不要怪罪群众，就算是我对不住你们。”在《要公正地对待老百姓》一文中，他说：“我现在处理信访时，总是想到穷人，想到要公正地对待老百姓。忘记过去就意味着背叛，忘记了穷人同样意味着背叛。”这些平实的话语，体现着作者对人民群众的情真意切。在实际工作部署中，作者对确保困难群众基本生活、安排下岗职工再就业、减轻农民负担、以关爱之心挽救失足少年、城市建设中维护群众利益、推广“民心工程”、维护和促进社会公正等各项措施的落实，都高度重视、抓得具体实在，体现出对人民幸福和社会公正的高度关注。本书收录的这方面文字、反映的有关工作实践，对于广大党员干部尤其具有重要而深刻的教育意义，是一部推进学习型党组织建设的好教材。

本书反映了山东改革发展稳定的一段生动实践，其中的一些探索性、前瞻性和创新性思

路，对于深入贯彻落实科学发展观，加快转变发展方式，具有普遍的现实意义。

改革开放以来，山东经济社会发展实现了历史性跨越，成为我国经济大省之一。吴官正同志在山东工作期间，适逢山东改革发展稳定的关键时期。在全面推进山东社会主义现代化建设过程中，他团结带领省委一班人，紧紧依靠广大干部群众，着力解决影响经济社会发展的突出矛盾和问题，采取了一系列创造性措施，提出了一些创新性思路，作出了许多前瞻性思考，不仅在当时具有很强的针对性、实效性，对于解决我们当前面临的经济社会发展问题特别是事关全局的加快经济发展方式转变问题，同样有着重要的借鉴和参照价值。

本书收录的关于改革开放和经济建设的大量篇目，反映了作者在实践中探索过程中的一些深邃思考。比如，在《建设经济强省关键在于转变增长方式》一文中，提出：“实现由经济大省向经济强省的跨越，关键在于促进经济增长方式的转变，提高全省经济的整体素质。”在《进一步调整和优化经济结构》、《关键在于提高经济发展的科技含量》、《努力增强科技创新能力》等文中，就加快推进经济结构调整、产业结构调整，加快推进自主创新等问题作了深入的阐述；在《山区开发要讲求生态效益》、《坚持开源节流并重 解决水资源问题》、《开发保护海洋 建设“海上山东”》等文中，对加快推进生态文明建设、深入实施可持续发展战略中的重大问题作了有针对性的研究部署；在《研究墨学 古为今用》、《做好齐文化旅游开发这篇文章》、《加强“文化纽带” 建设先进文化》等文中，就保护文化遗产、发展文化产业作了具体论述；在《以更加强积极的姿态扩大对外开放》、《实施经济国际化战略》等文中，对加快推进对外经济发展方式转变、不断提高开放型经济水平的问题作了阐述；作者还多次对领导干部要了解金融、熟悉金融，用好财税金融手段、防范化解金融风险等问题作了强调和提示等。这些重要论述，对于今天我们广大党员干部深入贯彻落实

科学发展观，加快经济发展方式转变，促进经济社会又好又快发展，仍然有着重要的指导意义。

本书语言朴实，内容精要，立意高远，体现了务实求真的个人风格，为切实改进文风，提供了一个有益的参考文本。

本书的大多数篇目都非常简短，没有长篇大论，言语平实简洁，内容具体充实；主要是从一个领导决策者的角度讲观点、讲要求、讲怎么办，针对性、实践性强，在很多问题上入木三分。这种文风的魅力，在于一个“实”字，与作者一贯朴实、求实、唯实的思想作风和工作作风一脉相通；在于一个“情”字，与作者始终心系群众、视民如伤的浓烈百姓情怀一脉相承。在作者看来，一个党员干部，只有既坚持实事求是，又饱含真情实意，不讲假话、大话，少说空话、套话，多说实话、真心话、管用的话，才能得到人民群众的真心拥护，才会产生凝聚力、影响力。

本书语言洗练、干净、朴素，言简意赅而又耐人寻味，形成了独特风格，达到了很高境界。作者的文风，反映和体现出重“实”重“情”的思想风格，与其所受到的优秀民族文化熏陶和马克思主义思想修养密不可分。作者深刻指出：“任何一个民族的自尊、自信和自豪，都源自本民族深厚灿烂的文化。有特色有个性的民族文化，是一个民族的灵魂。”作者对文学典籍和历史、哲学等人文知识有很深的体认和感悟。比如，在《做好齐文化旅游开发这篇文章》中，他说：“齐文化主要是工商文化，主张发展生产力；鲁文化主要是道德文化，强调修身齐家治国平天下，受到封建统治者的推崇，成为中国封建文化的主流。”在《文学艺术要反映时代风貌 弘扬民族精神》一文中，作者从不同层面列举历史上的文化名人及其主要文化贡献，旁征博引，忽而思接千载，忽而关注现实，文章中饱含着的那份对于包括齐鲁文化在内的民族文化的深情与自豪感，足以感染每一个读者。从中，我们也能更深刻地领悟到一种语言美、精神美和人文美。

两家“宏济堂”握手言和

济南市中院公布

2009年十大知识产权案件

□ 本报记者 刘江波 黄露玲

今年4月26日是第十个世界知识产权日。4月20日，济南市中级人民法院向社会公布了2009年审理生效的具有影响力的十大知识产权案件。这些案件包括在专利、商标、不正当竞争、著作权、植物新品种、技术合同等，具有社会关注度高、影响大、案情疑复杂等特点。

九阳豆浆机获赔498万

原告九阳股份有限公司拥有“一种易清洗多功能豆浆机”发明专利，请求法院判令被告佛山某电器公司停止侵权、赔偿经济损失498万元。济南市中院经审理认为，被告生产、销售的10款不同型号涉案产品均落入原告专利的保护范围，侵犯了原告的发明专利权，最终判令被告停止侵权并赔偿经济损失498万元，充分保护了专利权人的合法权益，制裁了侵权行为。

药品专利权诉讼案

被告西安某药业有限公司拥有一项名称为“双唑泰泡腾片剂及其制备方法”的药品发明专利，原告山东方明药业股份有限公司亦生产相同的药品。原告认为其生产、销售相关产品未侵权，为此请求法院确认其行为未侵犯被告发明专利权。被告亦反诉主张原告构成侵权。济南市中院经审理认为，原告生产、销售的相关药品未落入被告专利的保护范围，原告未侵犯被告的发明专利权，被告的反诉不成立，遂判决支持原告的本诉，驳回被告的反诉请求。

“邦德小羚羊”侵犯“邦德”商标权

“邦德”、“邦德·富士达”注册商标在电动车生产行业具有较高的声誉，2002年6月2日，原告天津市邦德电动车有限公司取得两个注册商标的独占使用权。2008年2月，原告发现山东某电动车公司在其生产的电动车系列产品的包装、装潢及广告宣传中，使用“邦德小羚羊”作为其产品标识，遂诉诸法院要求被告停止侵权行为、赔偿经济损失。济南市中院经审理认为，被告构成对原告两注册商标专用权的侵犯，应承担侵权的民事责任，判令其立即停止侵权行为并赔偿原告经济损失100万元及制止侵权的合理费用3万元。

“加德士”商标侵权案

原告雪佛龙全球能源公司是生产润滑油的美国的知名企业，“加德士”是原告使用在润滑油产品上的知名品牌。被告济南某公司不仅以“加德士”为字号，并且以该名称在网站和宣传资料上推销其润滑油产品。济南市中院经审理认为，被告在经营中使用与“加德士”注册商标相近似商标的行为，侵犯了原告注册商标的专用权，遂判决被告停止商标侵权行为，停止使用含有“加德士”字号的企业名称，赔偿原告经济损失20万元。

“宏济堂”纠纷案

原告济南宏济堂制药有限公司和被告山东某医药公司，就“宏济堂”字号及其标识使用权的归属问题产生诉讼纠纷。由于“宏济堂”属于中国驰名商标，原、被告双方在发展中呈现出“一脉两支”的局面，双方均曾被认定为“中华老字号”，先后取得过“宏济堂”商标并将其作为字号使用，为积极稳妥地处理该案，济南市中院认真分析案情，以维护“中华老字号”的繁荣发展为切入点，加大调解力度，最终使这两家同根的百年老字号企业罢诉息争，握手言和，实现了案件审理的法律效果与社会效果的有机统一。

农夫山泉特有包装维权案

原告农夫山泉公司2008年自主研发了“水溶C100”柠檬汁饮料，同时自行设计了瓶体外观特有形状和产品包装。被告唐山某饮品公司未经原告许可，生产“水柠C100”柠檬汁饮料，并在全国各地销售。济南市中院经审理认为，被告瓶贴采用了原告的黄色柠檬图案背景、红色“水溶”及绿色“C100”等对视觉影响重大的色彩要素组合，给普通消费者造成基本无差别的整体视觉影响，极易混淆，被告具有较明显的侵权故意，构成不正当竞争，最终判决被告停止侵权、赔偿原告损失10万元。

软件著作权纠纷案

原告山东中创软件集团股份有限公司系“中创银行现代化小额支付系统”软件著作权人，并获得国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书。刘某原为原告公司的技术人员，其离职后成立山东某软件公司。原告认为刘某及其公司亦经营与其权利软件源代码基本相同的软件，构成了软件著作权侵权。济南市中院经审理认为，根据鉴定结论，可以证明原、被告双方的小额支付系统软件的源代码文件，在函数体功能、组织、功能实现方式一致，同时排除了创作雷同的可能，两者构成实质相似。据此，法院认为被告未经许可复制并销售与原告权利软件相近似的软件，侵犯了原告的计算机软件著作权，最终判令被告立即停止侵权行为并赔偿原告经济损失29.5万元及制止侵权的合理费用6万元。

这十大知识产权案件还包括：“红崖天书”著作权纠纷案，“莱农14”维权案，原告山东十方圆通环保有限公司与被告某淀粉加工公司技术服务合同纠纷案。

济南出租车运价

确定油气价格联动点

□记者 王佳声 报道

本报济南4月20日讯 记者今天从济南市物价局获悉，为缓解成品油、天然气价格变动对客运出租汽车驾驶员的影响，稳定出租车驾驶员的收入，济南市发布了新修订的《市区客运出租汽车运价、气价格联动办法》，当油、气价格升降幅度达到规定的启动点时，出租车运价将会联动调整。

依照新《办法》，以前次加收或取消燃油附加费或调整运价时的油、气价格为基期价格，当93号汽油价格升降幅度超过10%，或天然气价格升降幅度超过15%时，即达到运价与油、气价格联动的启动点。届时市物价局将会同市交通运输局综合考虑各方面因素，可采取加收或取消燃油附加费，调整起租价、车公里运价，起租价与车公里运价同时调整的方式。新《办法》还规定，调整后燃油附加费执行时限最低一个月，调整出租车或车公里单价执行时间不少于半年。如一次调价调整幅度未达到联动启动点，则在下次调价时累计计算。

上海世博园首场试运行



□新华社发

4月20日，上海航空公司几名“世博金牌示范乘务员”的代表在世博园区参观时自拍留念。当日，上海世博园区启动正式开园前的第一场试运行，来自社会各界约20万市民有幸成为首批入园的游客。

■关注世博会

上海轨道交通开展运营时段实战演练

□记者 王亚楠

通讯员 蓝添 杨翔中 报道
本报济南讯 记者19日从上海轨道交通运营管理中心获悉，2010年世博会召开在即，在最后的冲刺决战阶段，上海轨道交通将按计划开展一系列的运营保障集中演练。

其中，4月20日、23日上午的2次演练将首度在运营时段采取载客实战的方式，进一步增强应对世博大客流、突发故障等应急状况的能力，不断完善地铁网络应急救援体系，确保世博运营安全有序。同时，上海地铁特别提醒广大乘客，若遇演练影响出行，敬请谅解配合，选择绕行路径或其它交通方式。针对轨交客流达30万人次和50万人次规模的第二阶段演练，将于4月24日、25日两天举行。在所有两个阶段的综合性演练中，上海地铁都将测试模拟世博客流入园和离园与通勤客流出行高峰叠加对重点车站客运组织的影响。

目前，上海城市轨道交通已形成11条线、420公里的网络运营规模。世博会期间，将有50%的世博参观者通过轨道交通进入世博园区，预计日客流将达到600多万人次，极端大客流将超700万人次。

距2010年5月1日
上海世博会开幕还有10天

蒜商高价“买断”蒜地——

“疯狂的大蒜”会否再次上演

□ 本报记者 吕光社

草长莺飞时节，我国大蒜主产区金乡县的大蒜苗也只有手指粗，但有些蒜地却已被一些大蒜经销商出资“买断”。蒜商缘何如此，大蒜在去年疯狂之后还能再涨价吗？

“包地块”的冲动

眼下本该是蒜商清闲的季节，但金乡县高河乡郭洼村蒜商胡泳一直忙着在邻近村庄蒜田里考察蒜地，买断农民的蒜田。4月13日，常庄村蒜农孙连运将自家4.5亩大蒜包给了胡泳，每亩3800元，胡泳每亩先交订金1000元，大蒜收获后再付余款。

胡泳从事大蒜经销已有5个年头，他十分看好今年的大蒜行情，春节过后就开始“包地块”，从每亩蒜地3000元，包到现在的每亩3800元，价格一直在涨。邻近鱼台县的一些新蒜地已涨到每亩4000元。目前，他已“买断”蒜地60多亩。胡泳说：“现在包地的价格越来越高，再加上后期挖、削、剪、运、晒等人工费用，每斤干蒜成本要在2块钱以上。”

但这个价格相比目前每斤4块多钱的行

情，还有不错的利润空间。与胡泳一同在常庄村包地的蒜商李永刚认为，“今年的大蒜开盘价尽管不好说，但超过两块五就有赚头。”李永刚与另外两名合作人已包地80余亩，期盼能像去年一样发点“小财”。

据金乡农业部门调查，目前蒜商所包地块已达4万亩。县有关部门负责人介绍：“在金乡，蒜商包地现象往年也有，但今年蒜商‘包地块’比较多。另外今年包地价格也远高于往年，包地也多。所以引发了媒体和社会的广泛关注。”

今年大蒜行情好，为什么蒜农甘心将自家的蒜地包给蒜商？蒜农孙连运告诉记者：“这个价格很理想了，每亩大蒜除了成本能净剩2000元，利润很可观了，比往年多挣不少。”金乡镇金一村党支部书记周雪峰认为：“蒜商包地块对农民来说不是坏事，也算是订单农业，农民提前锁定了利润，把风险转嫁给了经销商，农民还可以腾出时间，精力做其他事情。”

采访中，一些农民表示种了10多年大蒜，行情还是摸不准。蒜农赵则锋告诉记者：“2008年大蒜价格低，基本没挣着钱。2009年怕大蒜掉价，大蒜一上市就卖了5000多斤，每斤八毛五，没想到后来大蒜一下子涨到了一块八九，少

卖了5000多元，这可是纯利润呀。”

不会推高大蒜价格

在金乡，大蒜是一项主要的富民产业，大蒜出口额从1998年的40万美元已上升到2009年的2.1亿美元，12年间上升了524倍。2009年金乡农民人均纯收入达到6811元，远高于周边县市区，其中大部分收入来源于大蒜产业。

因此，金乡历来十分重视大蒜产业的发展。蒜商“包地块”控制大蒜货源现象已引起金乡县领导的高度重视。县委常委、副县长张正运告诉记者：“今年大蒜价格预期高刺激蒜商‘包地块’。但县里并不主张、不鼓励大蒜经销商提前包地；同时也希望蒜农要有信心，不要把到手的果实轻易转让给别人。”

一些人认为蒜商“包地块”囤积大蒜将会推高今年的大蒜价格，使大蒜再度“疯狂”，影响大蒜产业的健康发展。对此，张正运予以否定：“‘包地块’毕竟还只是少数人包了少数蒜地。金乡56万亩大蒜，再加上周边县市的大蒜有100多万亩，‘包地块’肯定影响不了大局。如果新蒜大量上市，蒜商说了不算，还是市场说了算。”