

财富山东

责任编辑：左丰岐 电话：(0531) 85196429 Email: zfq@dzwww.com

第13期 2010年01月29日 星期五

财富
纵深

“蓝黄绿”调色山东经济版图

核心提示：

省两会期间，“转方式，调结构”受到代表、委员们的强烈关注，成为热议话题。政府工作报告也表明，作为工业大省山东已经决意作出改变。而山东“转方式，调结构”的重要载体就是“调色”。

作为传统工业大省，山东往往给人“灰色”的感觉，这种经济发展方式或许在一段时间内的优势无法替代，却难以保证长久的可持续发展健康。

“转方式，调结构”，在山东有了“彩色的注解，那就是发展“蓝色”经济，开发“黄三角”，将“绿色”理念融入发展战略。“蓝黄战略”引领“绿色”发展，这就是山东“转方式，调结构”的重要载体，也是山东经济进一步减少“灰色”比重的调色过程。



黄河三角洲高效生态经济区发展规划示意图

一周财富人物

陈光标：希望更多的人跟我来学作秀



累计捐赠10亿元的“中国首善”、黄埔再生资源投资公司董事长陈光标，日前高调募集善款4000多万元向西部贫困地区发放红包，此举被指责作秀成分大于义举。对此陈光标说，“我希望更多的人跟我来学作秀，因为我学作秀了，有更多的人得到帮助了，拿真金白银来作秀，让那些需要帮助的人及时得到帮助。从2008年开始，把现金直接送到被救助者手中，成为了陈光标的风格和标志。陈光标表示，作秀是为了抛砖引玉。

王信：“走出去”应成企业常态路径选择



“走出去”不仅是国际金融危机中绝地反击的成功经验，而且也将成为后危机时代企业的常态路径选择。”王信强调。近日，与澳大利亚BRL公司签订合作协议，在其上市公司中入股11.5%，获得10亿吨铝矾土的开采权，大约是我国铝矾土现有探明量5.4亿吨的两倍。此前，兖矿集团以33.33亿美元(约合人民币190亿元)成功收购澳大利亚菲力克斯公司100%股权，完成国际金融危机中最大的中国企业国际收购交易。

王传福：比亚迪225亿建太阳能电池基地



汽车和电池厂商比亚迪计划未来5年投资33亿美元，在陕西建造中国最大的太阳能电池基地。据称，比亚迪将在陕西省建造全国最大太阳能电池基地，每年生产总计5000兆瓦的电池。新能源将是比亚迪第三个进入的领域，“在公司规划中，新能源产业主要由三个部分组成：太阳能电站、储能电站和新能源汽车。”国内目前光伏电池总产能约5000兆瓦到6000兆瓦，占世界的40%。

李书福：吉利购VOLVO不超18亿美元



吉利控股拟于2月份与福特签约收购沃尔沃，并希望在5月4日完成整项收购。吉利汽车集团计划出资约15亿美元至18亿美元，迎娶沃尔沃轿车公司。目前，双方正进入最后的确定法律文本阶段，如一切顺利，有望提前至2月8日签署最终收购协议。为此收购项目，吉利控股将设立特殊目的公司，注册资本80亿人民币，外资占51%股份，中资占49%，外资股东主要为吉利在港公司和有关海外战略投资者。

财富动态

通用汽车拟在华建新厂

通用汽车中国区总裁甘文维(Kevin Wale)1月23日表示，通用汽车希望在不久的将来在华建立一家新工厂，以满足中国市场需求的增长。但是，甘文维称建厂计划不会在2010年启动。

通用汽车2009年在中国市场销售了创纪录的183万辆汽车，较2008年增长了66.9%，并超过整体汽车市场46%的销量同比增幅。该公司并预期今年将继续增长。

索爱去年第四财季亏损减少

上周末，索尼爱立信公司公布了去年第四季度财报，公司亏损幅度环比均明显减少。

财报显示，索尼爱立信去年第四季度运营利润为-1.81亿欧元，少于去年第三季度的-1.93亿欧元和上年同期的-2.62亿欧元。亏损减少的主要原因是毛利率的提高及运营成本的降低。

沃尔玛会员店裁员万人

全球最大零售商沃尔玛(Walmart)宣布属下机构大裁员，受影响员工为旗下Sam's Club连锁大卖场，将有11200个员工被裁走，并由外判填补产品示范宣传职位。分析人士指出，这次沃尔玛裁员并不纯为节省开支，最主要目的是重建客户信心及吸收更多新客。

沃尔玛旗下的Sam's Club是美国第二大连锁仓储销售场，以招收会员客户形式经营。

花旗76亿美元净业绩恐垫底

数据显示，花旗2009年第四季度出现了76亿美元净亏损，这一数字几乎吞掉了花旗去年所有的盈利，并留下16亿美元的年度亏损。如无意外，这一表现很可能使它成为华尔街巨头上季度业绩最差的一家。

飞利浦抢滩中国3G高端

近日，中国电子信息产业集团携手中国电信推出新款3G互联网四通道高端商务手机。至此，中国电信倡导的3G互联网四通道明星手机战略初步实现。

□本报记者 左丰岐

“黄三角”崛起“生态”居首

近日，在北京举行的黄河三角洲高效生态经济区项目推介暨签约仪式上，来自海内外的企业界、金融界与山东省签约包括东营近海1000兆瓦风电开发等77个项目，总投资2610亿元人民币。签约项目涉及新能源、服务业、高新技术产业、先进装备制造业、工业、基础设施、现代农业等诸多领域。

以三角洲经济区域命名的黄河三角洲，是继珠江三角洲和长江三角洲之后，以第三大三角洲经济的姿态，进入中国区域经济的版图。《规划》共包括9个部分，围绕推动科学发展、建设生态文明，提出了发展的总体要求和目标，着眼于促进生态环境保护与经济社会发展的有机统一。

值得注意的是，黄三角也是目前进入国家级区域发展战略中首个以“高效生态经济”为突出功能定位的区域板块。这意味着，山东要探索把生态建设和经济社会发展有机结合起来的发展方式，以实现国家对黄三角“率先建成国家级高效生态经济区”的冀望。这是一个带着浓重的“绿色”和低碳色彩的区域发展规划。

国家发改委宏观院国土开发与地区经济研究所所长助理高国力，全程参与黄河三角洲的规划研究。他表示，国家出台发展黄河三角洲，重在给未来区域定位和战略导向的引导。这个定位，与地方存在利

益导向方面的矛盾。但《规划》既引导了地方发展，也起到调控和约束地方发展的作用。如果不出台《规划》文件，远离沿海的淄博、德州等地区，反而会快速上马一些高污染高耗能的产业，反而会给“黄三角”带来损害。所以，中央对“黄三角”的规划，实际上可以促进地方政府能严格按照规划要求进行开发，吸引国内外投资。

省长姜大明参加东营代表团分组讨论时指出，东营面临着基础设施先行问题，要抓紧搞好，做好调研规划。转方式，调结构是今年政府工作报告中重点提出的问题。在黄三角的开发中，姜大明明确地要求，调结构必须成为黄河三角洲开发的一项主要任务。扩大经济总量的同时，要做好增量。投资结构要稳，不要着急，按照黄河三角洲高效生态经济区的要求来规划产业。关注战略性新兴产业、高新技术产业、先进制造业和现代服务业。

相比于其他的经济开发区，黄河三角洲高效生态经济区最大的不同莫过于“生态”。姜大明说，黄三角的开发不单单是产业的发展，生态建设一定要始终不移地抓好，放在第一位。姜大明在发言中还就土地开发政策和融资问题提出了明确的要求，希望东营市能借鉴世界各地的先进经验，尽快拿出发展方案。

蓝色半岛提升高端创新力

姜大明省长在政府工作报告中，已经将蓝色经济区上升为国家战略作为下一步的工作目标，并要求有关方面搞好重大课

题研究，在海洋立体空间布局与资源开发、海洋优势主导产业发展、中日韩区域合作实验区、区域经济一体化等方面拿出高质量研究成果；先期推进蓝色经济区重大基础设施、重点产业和示范园区项目建设。优化基础设施建设布局，强化产业发展的规划引导，重点支持海洋高科技研发、海洋优势产业、临海高新技术产业和新兴产业发展。规划建设一批具有重大引领作用的蓝色经济发展示范园区等。

1月27日，率团参加山东两会的青岛市委书记阎启俊告诉记者：“今年蓝色经济区的工作重点将实行项目带动战略，采取项目带动，率先启动。”阎启俊介绍，青岛市已经编制完成了蓝色经济区的总体规划纲要初稿，其中内容包括总体规划与25个专项规划，现正处于广泛征求意见阶段。

海洋与渔业厅厅长侯英民认为，在金融危机的背景下，发展蓝色经济是山东省经济发展转方式、调结构的必经之路，是再造山东新经济的必由之路，是山东在更高层次更高领域参与国际合作的重要途径，也是优化和完善我国沿海开放布局的重要环节，因此具有非凡的战略意义。

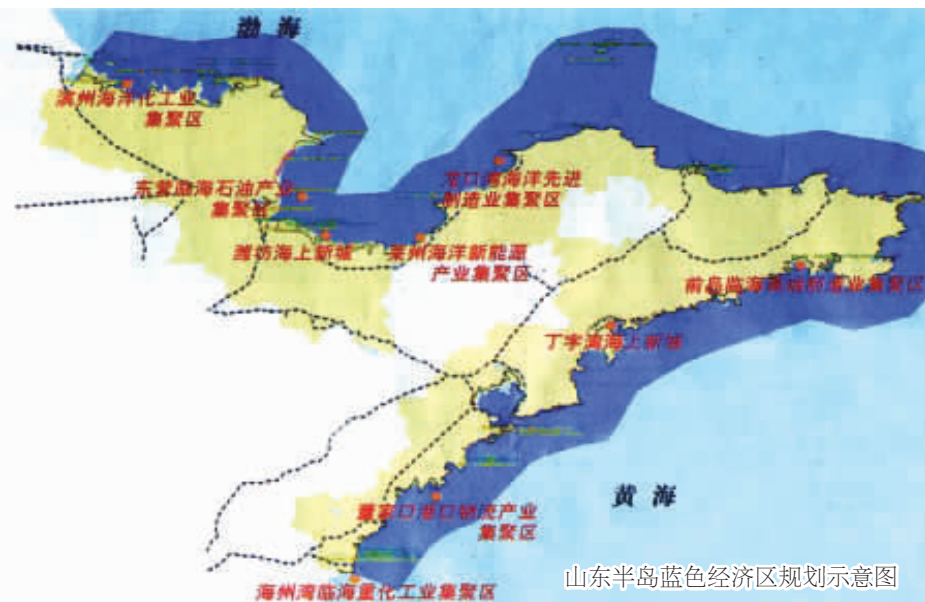
而且，山东发展蓝色经济具有得天独厚的优势。山东区位优势明显，离日本和韩国近，经济技术交流多；资源优势突出，海岸线长；海洋科技人才优势明显，国内大多数海洋科技人才都集中在山东，这些都为山东的蓝色经济发展积攒了足够的动力。

“海陆统筹是蓝色经济发展的基本原则”，侯英民说，“在区域内要在体制和机制上实现真正的统筹”，他举例说，铁路、公路、港口、机场、通信等这些基础设施就要统筹建设，而且基础设施的统筹是海陆统筹的关键性环节，因为它能直接扩大蓝色经济区的辐射能力，“如果打通渤海，半岛蓝色经济区和东北老工业基地的联系就和现在不一样了”，那样就会多一个非常便捷的通道，蓝色经济区的辐射能力也会大大提升。

绿色理念融入发展战略

在低碳经济时代，在哥本哈根会议之后，绿色经济成为发展经济的重要方向，而蓝黄战略无不舞动着绿色主旋律。

“不管是发展循环经济、绿色经济还是低碳经济，都得注重生态，过去那种‘边上项目边污染边治理’的落后生产方式必须改一改了。在上项目的同时就必须强调环境影响评价，不能用环境换发展，而应该用环境促发展。山东经济学院财



山东半岛蓝色经济区规划示意图

财富时评

企业家要有第三种精神

□文/曹海军

如果说，在托马斯·弗里德曼“平的世界”中，全球化是产品和服务的全球供应链系统，企业家需要通过创新精神和领导力来促使自己在商业交往中更好发挥相对优势，那么，在当今“弯曲的世界”（戴维·斯密克语）中，企业家们被迫走在弯曲的山路上。而越是看不见前面的状况，他们就越需要一种能力——抵御危机甚至是化危为机的能力。笔者将其称之为企业家的“第三种精神”。

事实上，中国经济、中国商界乃至中国企业家都因这“第三种精神”，而备受国际赞誉。前不久，被誉为“四大通讯社”之一的路透社也将其目光转向了亚洲这个在危机中崛起的中流砥柱，并评选出

“2009年亚太地区杰出商业领袖”——联想集团创始人及董事局主席柳传志、日本丰田汽车总裁丰田章男和伊利集团董事长潘刚。

在路透社看来，“亚太地区诸多跨国公司和大型企业在2009年这百年不遇的危机中展现了超群的危机应对能力。借中国等主要经济体的空前经济刺激计划，以及企业领导人的果敢和战略，这些公司成功走出经济低迷、需求下滑等逆境”，很显然这也是基于对亚洲企业家“第三种精神”的认可和肯定。

而柳传志等三位胜出者虽来自不同行业，但他们无一例外都在2009年扮演了“拯救者”的角色，在雷曼等百年老店纷

纷倒下之时，他们反以自身强大的抗压能力，走出了“柳暗花明又一村”的境界。

在笔者看来，这几个人共同的气质勾勒出了“第三种精神”的内涵，那就是从容淡定、应对危机。

拿此次上榜的年轻中国企业家、年仅39岁的潘刚为例，曾有媒体形容其“温和从容而内心坚定”。大家都知道，2004年底的高管风波将伊利推到了风口浪尖，潘刚临危受命，通过积极的危机处理、营销变革以及全面的精细化管理，使伊利重新走上了正轨。而2008年下半年的行业大地震，同样让伊利面临深重危机，潘刚再次扮演了“拯救者”角色，他打开大门，以“透明化”的诚挚和决心，接受消

费者的检验和监督，促使伊利在2009年实现大胜。

沧海横流，方显英雄本色。越是危机，越能考验一个民族、一个企业的生命力，更能考验其领导者的应变能力。被誉为日本四大经营圣人之一的稻盛和夫曾有一个形象的比喻，危机对于企业来说，就是竹子的竹节。如果一直很顺利，竹子就会很脆弱，但有了危机，有了那么多个竹节，企业就能抵御更大的危机。世界是弯的，远方不再地平线，因此企业家们也需一改“平”的思维，以“养竹人”的心态来面对未来。

(作者系清华大学博士后)