

首个省级公共设计研发平台投入使用

集成电路产业“头重脚轻”有望获解

□记者 王亚楠 通讯员 慈国庆 齐超 报道
本报济南讯 近日,山东信息通信技术研究院集成电路公共研发服务平台正式建成投入使用,这是目前省内水平最高、国内领先的集成电路设计研发平台,也是我省首家省级集成电路设计研发平台。山东集成电路产业发展“头重脚轻”问题有望解决。

山东是IT产业大省,产值高居国内首位,但设计研发力量薄弱,设计研发是集成电路整体产业链条中的关键环节,高风险、高投入、高技术、高产值。其平台建设耗资巨大,一般企业无法自己承担,又缺乏高水平的公共研发平台,很多企业只好跑到北京等地具备条件的软件园去搞研发,或是干脆将这一核心业务外包给别的企业。这使得我省集成电路产业大而不强,进一步发展受到局限。

这一平台遵循“政府主导、高端引领、公共服务、开放共享”的原则,面向全省转方式调结构,推进集成电路产业发展以及高端设计团队的需求,着眼集成电路领域前沿技术,高起点、高标准规划建设。在软件方面,配备了当今最先进EDA设计软件,可以完成数字电路、模拟电路、数模混合等多个设计流程,既满足千万门级的设计需求,同时也可以完成十万门级以下的设计。在硬件方面,配备也非常先进。同时,还配备了业界主流产品的大学计划软件,帮助IC设计人员和在校学生快速提高设计能力和技术水平。

省政府拨出3000万元专项资金支持这一平台建设,省经信委、CIIC管委会等也先后投入1000万元予以支持。CIIC管委会还规划建设了15万平方米的ICT总部基地,为集成电路设计企业创业和产业化提供场所。

据该研究院管理中心负责人介绍,这一平台将有效降低集成电路设计企业的初创成本和经营风险,孵化和引导一批中小规模集成电路设计企业迅速成长壮大;同时,进一步优化我省区域创新环境,增强企业自主创新能力,吸引更多的国内外优秀集成电路设计公司落户山东,带动山东省集成电路研发及产业化。



虎年到 虎饰俏

□王立胜 解群先 报道

1月26日,顾客在临沂市人民广场附近一家卖场选购生肖虎饰。农历虎年春节期间,各种生肖“虎”、虎饰挂件、中国结等节庆用品纷纷亮相,吸引了消费者的眼球。

鸡白血病防控技术获突破

可特异性检测J亚群鸡白血病毒病毒感染

□通讯员 刘观清 记者 王原 报道
本报泰安讯 记者从山东农业大学获悉,我国在鸡白血病毒流行病学及防控技术研究方面取得重要突破,该校科研人员在国际上首先研制出J亚群鸡白血病毒特异性单克隆抗体及其相应的间接免疫荧光诊断技术,可特异性检测J亚群鸡白血病毒感染。

据课题主持人崔治中教授介绍,鸡白血病毒病感染,是引发鸡群细胞型肿瘤的主要原因。1990年之后,J亚群鸡白血病毒随从国外引进的祖代和父母代种鸡传入中国。十几年来,因J亚群鸡白血病毒病感染诱发的肿瘤病,导致鸡群死亡率高达20%,给我国养鸡业带来巨大经济损失。

近三年来,“鸡白血病毒诊断技术”已在山东益生种禽股份有限公司、北京爱拔益加家禽育种公司、北京大风家禽育种有限公司推广使用,使三个祖代鸡育种企业在全国的市场占有率由不足30%提高到75%,取得显著经济社会效益。

我省建成两国家级农村信息培训中心

□记者 滕绍华 王佳声 报道
本报济南1月28日讯 全国镇级农村信息服务培训教室建设工作会今天在济南召开,记者了解到,我省已在济南章丘普集镇、市中区陡沟办事处两地建成了国家级农村综合信息服务培训中心。

近年来,我省逐步整合省级农村信息化综合服务平台,健全新农村基层信息服务体系,深入开展信息化下乡,现已发展农村宽带用户160万户,新建综合农村信息服务站5000多个,实现了“村村通宽带”,其中92%以上实现光纤接入。

省科技馆寒假科普活动拉开帷幕

□记者 王亚楠 通讯员 刘军 报道
本报济南1月28日讯 记者从省科技馆获悉,2010年寒假科普活动即将拉开帷幕,将从1月30日持续到2月28日。

本次寒假科普活动内容丰富,形式多样,包括五大板块:“感受常展常新·体验科技魅力”活动、“科技创造美好生活”专题科普展览、青少年科技制作与演示活动、数字科技馆互动体验、“环保科普共参与,争当绿色小使者”——科普教育交流平台互动。“科技创造美好生活”专题科普展览通过展板与实物、互动性展品相结合的形式,讲述建国以来科技给人民生活带来的变化,该展览在活动期间对公众免费开放。

沂源苹果获注地理标志证明商标

□徐学亮 报道
本报沂源讯 日前,从沂源县工商局传出喜讯,“沂源苹果”地理标志证明商标获准注册,这也是该县的首件地理标志证明商标。

2009年,作为“奥运果”和“全运果”的沂源苹果,外销北京、上海、广州等全国各大城市,直接经济效益达12亿元。该地理标志证明商标的注册成功,将进一步促进沂源苹果的发展和果农增收途径。

移动信息化打造“数字山东”

山东移动力争六类信息服务实现突破

□记者 王爽 通讯员 李菲 报道

本报济南讯 如今,一股移动信息化的热潮正传遍齐鲁大地:胜利油田的工人使用无线监控应用,坐在办公室里就能实时了解油井的运行情况。海尔集团通过应用移动顾客服务信息化系统,实现了对全国5万名服务工程师从接单、上门检修到回访的电子化跟踪式管理。寿光蔬菜有了新一代身份证二维码,通过手机拍照可以实现对蔬菜安全过程的追溯。聊城

农民的手机通过移动网和该村的大喇叭连接,实现了村民联防联动。

记者了解到,2010年,中国移动山东公司以“细分市场,持续提升产品创新能力,推进信息化蓝海”为引领,将大力推进农业信息化,并力争在位置业务、中小企业信息化、数字校园、个人门户、移动支付、信息博览等六类信息服务上实现重大突破,建设“数字山东”。山东移动目前正着手成立专门信息化项目推进组。在农业信息化方面,山东移动将

积极开发系列化、个性化、精细化产品和特色信息业务,让农民通过移动通信网络的丰富应用获取致富所需的信息、知识和技能,为农村搭建信息化桥梁。同时,六类信息化应用的突破点在于:一是着力加快位置业务推广,满足出租、公交、物流等行业以及政府、企业对车辆和人员管理的需求,积极维护人民生命财产安全和社会稳定,服务“平安山东”建设。二是着力加快中小企业信息化应用。关注中小企业信息化需求,融合

最新的信息技术,持续为中小企业标准化、模块化、实用的信息化产品。把握物联网发展契机,积极做好M2M在工业监控、远程医疗、环境监测等领域的业务开发和试点工作,引领物联网发展方向。三是着力加快数字校园建设。建设全省统一的数字校园平台,融合现有信息化产品,为学校、教师、家长和学生提供综合信息服务。四是着力加快个人门户发展。不断整合与消费者生活相关的行业资

源,丰富业务种类和内容,实现查询互动与公共事业缴费紧密结合,做好规模化普及推广。

五是着力加快手机支付业务推广。持续优化、推广手机支付和手机钱包业务,进一步加快公共事业缴费和移动电子商务发展,积极推广一卡通业务在大中型企业及政府、学校等集团客户中的应用。

六是着力打造信息博览业务,满足人们个性化、多样化的信息需求。据统计,山东移动目前已经为全省20万多家企业提供了语音、数据业务、互联网接入等一体化信息化解决方案,为千万农民提供了“农信通”、“村务通”、“农资通”等信息服务,为1500余所学校、近60万中小学生学习开通了保障安全的“校园通”业务,并为全省3万多家中小企业提供了“移动营销系统”、“移动OA系统”等实用的信息化服务。

百脉泉酒业——

创新发展思路 引领白酒新潮

壮志在胸 创指2010

山东百脉泉酒业有限公司坐落于素有“小泉城”之称的章丘市明水。公司始建于1948年,是章丘市最早建厂的国有企业之一。自2005年12月18日更名以来,致力于公司品牌的做大做强,深化改革增活力,加速创新促发展,现已成为集白酒科研、生产、销售、服务于一体的国家中大型企业。拥有员工800余人,企业资产7100万元,2009年销售收入2亿元,实现利税4500万元。多年来山东百脉泉酒业不断发展,企业效益在全省同行业名列前茅,多次被评为全国酒行业优秀企业、白酒行业明星企业、山东省重点白酒生产企业,首批获得国家白酒生产许可证。

化体系;与全国知名营销策划公司合作开展营销改革,建立适合当今市场发展和诚信经营的营销体制和模式,奠定了企业发展的基础。

奉献社会 履行企业公民责任

李成新经常挂在嘴边的一句话是:社会就是一个大家庭,我们生活好了,不应该忘记那些生活在贫困边缘的兄弟姐妹。自2004年以来,李成新定期对该市南部山区贫困学生捐助助学,并为他们家庭送去面粉、花生油、慰问金和学习用品。2005年8月,李成新参加情系西部、共享母爱“大地之爱、母亲水窖”活动,为甘肃贫困地区建立了三个水窖,帮助贫困地区群众解决吃水困难问题,荣获由陈慕华签发、中国妇女发展基金会颁发的“爱心人士”荣誉证书。结合企业包村工作的开展,出资为垛庄镇北明村修了水泥路,安装了路灯。李成新还多次参加“慈心一日捐”等助困活动,在2008年支援四川地震灾区的

工作中,他带头义务捐款并缴纳了特殊党费。一分耕耘,一分收获。近年来,李成新荣获山东省白酒工业协会“振兴鲁酒,再铸辉煌”先进个人、山东省轻工业系统2005-2008年度优秀企业党委书记、济南市食品行业优秀企业家、山东省轻工业系统突出贡献的中青年专家、山东省轻工业系统2006-2008年度安全生产优秀管理者、山东酒业十大风云人物、章丘市十佳文明市民、济南市劳动关系和谐企业“济南市五一劳动奖章”等荣誉称号,2007年12月,当选为济南市第十四届人民代表大会代表。2008年12月被第二届“赢在中国论坛”大会评为“中国和谐社会杰出企业家”。2009年4月荣获山东省第十七届优秀企业家荣誉称号;2009年12月荣获全国企业文化建设先进工作者称号。

生态酿酒 引领鲁酒风尚

2008年底以来,受全球金融危机影响,不

少企业效益下滑。李成新积极采取应对措施,结合在企业开展深入学习实践科学发展观活动,在全国同行业率先提出了“生态酿酒”理念,2009年4月召开了“中国生态酿酒倡导者”新闻发布会,受到中国白酒行业泰斗沈怡方、著名白酒专家王延才、高景炎等的高度评价。2009年6月冠名济南至日照“百脉泉”品牌专列,2009年11月冠名山东男子排球队“山东百脉泉酒业男子排球队”,两次冠名使企业的社会效益和影响力进一步提升;加大新产品开发力度,于2009年11月研制成功生态芝麻香产品,现已上市,成为中国生态芝麻香代表;以扎实推进“两年”活动为载体,强化定额管理,提高劳动生产率。规范生产流程,减少库存,降低生产成本。通过采取以上措施,取得了良好的经济效益。同时,进一步加强基础设施建设,于2009年2月开工建设企业文化宣导基地,酒文化展览中心将公司产品与历史文化、酒文化实现有机的结合,现已接待游客1万余人次。

2009年11月,李成新随中国企业家国际管理思想俱乐部一道陪同国务院领导参加了第三届中非合作论坛,为下一步加强横向联合奠定了基础。

2010年山东百脉泉酒业有限公司将继续坚持前行,一幅更为壮丽的发展蓝图已经铺开,随着下一步酒文化长廊、百脉泉酒业广场、花园等辅助设施的完成,2010年五一开馆章丘工业游,将成为公司下一步发展的新增生产力。

2010年是国家实施“十一五”规划的最后一年,李成新为企业制定了实现销售收入3亿元的目标,他正以拼搏的精神、远大的目光、诚信的胸怀,带领广大员工开创百脉泉酒业更加美好的未来!

责任为先 先做人后做酒

公司党委书记、董事长、总经理李成新自2004年任职以来,创新发展思路,重打生态品牌,把一个支离破碎的企业带上了百年强企之路……创业之初,李成新提出了“先做人,后做酒,做好人,做好酒”的企业理念,制定了“科技先导、质量生存、品牌战略、诚信经营、内聚合力、外增人气、百年强企、奉献社会”的经营思想。以“创新发展”为第一要务,紧紧围绕经济建设和工作大局,强化销售龙头,销售收入保持了每年40%以上的增幅,各项主要经济指标居全省同行业先进水平。

强化科技兴企是山东百脉泉酒业的重点工作之一,企业通过与山东轻工业学院合作建立“科研基地”,实现“校企联盟”、“产、学、研”结合,成立济南市企业技术开发中心和章丘市食品发酵研究所,企业通过ISO9001国际质量和ISO14001国际环境双体系认证,保持有效运行,增强了公司科技发展的动力。“百脉泉”、“清照”商标现为山东省著名商标,同为山东名牌产品;2008年6月,“百脉泉”品牌荣获“中国驰名商标”称号,2008年底百脉泉酒荣膺“山东十大名酒”,在山东及至全国同行业地位显著提升。

在具体工作中,公司狠抓企业管理。与全国知名管理咨询公司合作,以“共创和谐发展、打造百年企业”为中长期目标,建立以“先做人,后做酒,做好人,做好酒”为核心理念的企业文

Advertisement for Baimeiquan wine. It features a large stylized logo '百脉泉' and the text '中国生态芝麻香代表'. Below the logo, it says '山东百脉泉酒业有限公司' and '真情涌动·百脉泉'. On the right side, there are two large ceramic wine vessels, one blue and one red, both with the Baimeiquan logo on them.