

地方标准引导行业进步

6年治污突破造纸环保瓶颈

□记者 王亚楠 通讯员 唐艳萍 报道

本报高唐讯 造纸行业曾经是高污染行业，但现在我省却是另一幅面貌：不仅取得了排污口普遍实现鱼类稳定生存再排向环境的环保效益，企业、行业规模也不断扩张，效益迅速提升。2008年，造纸产量达到1350万吨，较2002年增加了一倍，居全国第一位；利税达到91亿元，较2002年增加了两倍。

这得益于2003年以来我省率先开始实施的引导性地方标准——《山东省造纸工业水污染物排放标准》。标准从2003年到2010年1月1日，分三个阶段，要求最终外排废水COD降至120mg/L，水质发生质的变化。

12月9日—11日，由环保部、中国造纸行业协会组织的“全国造纸行业水污染物排放标准宣贯会”在我省高唐县召开，全国各省(市、自治区)环保厅和制浆造纸企业代表现场参观学习，以促进全国制浆造纸行业污染物减排。而这新的国家标准正是以我省地方标准为依托制定的。

造纸行业曾经是我省的污染大户。2002年，在我省引导性地方标准实施前，虽然通过行政手段先后关闭了污染严重、外排废水不能稳定达标的草浆造纸生产线五千吨以下的384条、一万吨以下的27条，两万吨以下的61条，力度不可谓不大，但2002年造纸行业COD排放量仍占到工业总排放量的51.4%，而GDP贡献仅为3.4%。

地方标准的实行宣布了落后生产力的淘汰进程，《标准》实施初期，很多造纸企业不堪承受其严格的排放标准以及市场竞争的重压而倒闭。但晨鸣纸业、华泰集团、泉林纸业一批主动调结构、转方式、不断创新的环保型造纸企业，投入巨资组织国内外专家进行科技攻关，突破制浆工艺和废水深度处理回用技术等行业环保瓶颈，不仅逐步达到标准，还不断兼并其他已关闭的小企业，快速成长扩张。

至2008年，我省造纸企业减少至270家，其中草浆生产企业已经减至16家，比1996年减少了近97%；规模较大的23家造纸企业省内产量占全行业的72%；造纸产量较2002年增加一倍，居全国第一位，利税增加了两倍。而COD排放量减至8.5万吨，同比减少了58%；吨纸废水排放量同比下降了76%。

据行业专家分析，目前山东省造纸行业平均技术水平领先国内平均水平五年左右，地方标准在引导行业进步，突破行业环保瓶颈的效果十分明显。



□宋明刚 张思凯 报道

12月14日上午，枣庄薛城供电部巡线人员翻山越岭巡视220千伏墨(夏)庄(庄)线。今年入冬以来，山东电网统调用电负荷直线攀升，为确保电网安全迎峰度冬，山东电力集团公司开展安全大检查，消除隐患。

农民专业合作社发展资金大幅增长

□通讯员 王海红 记者 滕昭华 报道

本报济南讯 今年我省财政筹集专项资金6500万元，支持全省农民专业合作社加快发展，在继续支持开展一般性生产经营服务的同时，鼓励扶持开展贷款担保等新型服务。

近年来，随着农村经济的进一步发展和产业结构的调整，农民专业合作社蓬勃发展，成为连接小农户和大市场的纽带，各级政府都把促进农民专业合作社发展作为建设新农村，发展农村经济和增加农民收入的一项重要工作，从政策、资金等多方面给予支持，引导农民专业合作社尽快走上规范化发展轨道。

今年，省财政共筹集农民专业合作社发展资金6500万元，对省内311家依法登记、运作规范、带动能力强的农民专业合作社重点给予扶持。在继续支持开展一般性生产经营服务的同时，鼓励扶持合作组织开展贷款担保、资金互助、合作保险、土地承包经营权流转等新型服务。今年的扶持资金比去年增加了1400万元，增长了27.5%，与2002年省财政开始设立农民专业合作社专项资金时相比，增长了5.5倍，年均增长30%。

全省林木蓄积量近9000万立方米

□张海波 赵坤 报道

本报济南讯 记者从近日召开的皖浙鲁三省森林资源监督工作联席会议上了解到，目前我省林木蓄积量已近9000万立方米，林业总产值达到900多亿元。我省将与国家林业局驻地方监管机构建立联合执法机制，进一步加大森林资源监督执法力度。

日前，国家林业局对派驻地方监管机构进行整合，将驻合肥专员办与国家濒危物种管理中心济南办事处合署办公，共同做好山东、安徽森林资源监督管理工作。

2980家出口企业完成分类管理

□记者 代玲珍 通讯员 王东 报道

本报济南讯 记者从山东省检验检疫局获悉，我省自9月份实施出口工业产品企业分类管理以来，共完成2980家企业的分类评定和59大类232种产品的风险分级工作。

今年8月1日起，我国开始实施《出口工业产品企业分类管理办法》，将企业信用情况作为企业分类评定标准的第一要素，由检验检疫机构依法主动对企业实施分类，对产品实施风险分级，在企业分类和产品风险分级的基础上确定不同企业、不同产品的检验监管方式。

目前，我省已顺利完成出口企业分类评定和风险分级工作，其中一类企业326家，占总数的11%，二、三类企业有1325家和1329家，分别占总数的44%和45%；高风险产品26种，较高风险产品113种，一般风险产品93种。

蒜价下降一成多

□记者 王佳声 通讯员 张俊峰 尚克 报道

本报济南讯 近日省城蔬菜价格出现小幅上涨，12月10日较12月7日，每公斤平均批发价格上涨2.69%。但近期备受关注的蒜价，从每公斤7.2元降至6.4元，降幅为11.11%。

记者从济南市匡山蔬菜批发市场信息中心了解到，这几天，蔬菜日上市量变化不大，基本维持在175万公斤左右。在重点监控的品种中，小白菜、西芹等10个品种价格上涨，涨幅在6.67%至33.33%之间；黄瓜、大蒜、土豆等7个品种价格下跌，降幅在6.25%至11.11%之间。

据该市场管理人员介绍，10日早晨我省境内高速因大雾临时关闭的入口达到近百个，其中也包括外地蔬菜入济的京福高速公路，给省城蔬菜供应带来一定影响。

山东电建滨海新区扬名

首批循环经济试点工程投产发电

□通讯员 耿兴强

记者 张思凯 报道

本报济南讯 近日，山东电建二公司承建的国家首批循环经济试点项目——天津国投北疆电厂2号机组顺利完成168小时连续试运行，各项参数、指标达到设计规范要求，

高质量投产发电。至此，该项目一期发电工程两台1000MW超超临界燃煤机组胜利实现“一年双投”。

北疆电厂循环经济项目位于天津滨海新区，规划建设4台1000MW超超临界燃煤发电机组和40万吨/日海水淡化装置，一期工程建设两

台1000MW机组和日产20万吨海水淡化装置。项目采用“发电—海水淡化—浓海水制盐—土地节约整理—废物资源化再利用”的“五位一体”循环经济模式，最终实现零排放。其中发电工程采用目前国际最先进的“高参数、大容量、高效率、低

污染”百万千瓦等级超超临界发电机组。在工程建设中，山东电建二公司以“创循环经济示范项目，建百万千瓦机组样板”为目标，不断加强安全管理，强化过程控制，确保工艺质量和施工安全，优质高效推进项目

建设，相继实现了倒送厂用电、锅炉水压试验、点火冲管、并网发电、168小时连续试运行等多项一次成功。据介绍，一期两台机组投产后，年发电量110亿千瓦时，将为天津滨海新区的经济腾飞和华北地区的经济发展提供重要的能源保证，也为华北电网的安全稳定提供了重要的电源支撑。

据悉，该公司承建的一期海水淡化工程首套装置已于日前投入运行，水质达到了直饮水标准。该海水淡化工程是目前国内最大的海水淡化工程，在满足电厂自用10%外，其余90%淡水向天津市区供应，将有效缓解天津市水源紧张局面。

3G时代，“沃”别样精彩

率先推出单向收费，创新带来全新体验

□ 王晓明 郭剑 王玉君



姚晨现身iPhone3G手机售现场

联通iPhone3G手机卖得红红火火，孙红雷、姚晨联手拍摄时尚广告每天在黄金时段播出……中国联通以创新时尚的形象，每天冲击着人们的视觉神经。

先是手握WCDMA这一世界主流的3G牌照，后又抢到全球人气最旺的3G利器iPhone在国内的销售权，这些都为联通“沃”品牌增添了一抹亮色。如今，中国联通以创新、时尚的形象，强势切入我们的生活，带给人们一个别样精彩的3G世界。

巨资打造出3G优质网络

在取得3G牌照的那一刻，可以说中国联通笑得最为开心。

毕竟，WCDMA是国际公认的较成熟的3G技术。有数字显示，在全球4亿3G用户中，WCDMA用户就有3亿多，占78%。同时，全球有近150家终端设备商，提供超过2000款

WCDMA终端，其中手机终端的比重占到65%以上。更重要的是，世界上运营WCDMA网络的运营商超过200家，在国际漫游方面，WCDMA得天独厚。

虽然获得了一张较好的3G牌照，但从2G到3G，意味着需要对网络和设备进行大规模升级改造。取得3G牌照后，中国联通斥巨资进行了3G网络建设。

“中国联通今年安排的3G网络建设，预计投资规模达到300多亿。”一位业内人士告诉笔者，自年初取得3G运营牌照后，包括山东联通在内的整个中国联通集团便积极开展了WCDMA网络建设，计划通过三期工程，完成全国所有城市及绝大多数乡镇的WCDMA覆盖。其中，2009年一期工程投资331亿元，覆盖了全国335个地市，基站规模8.3万个，全网配置HSDPA/HSUPA，重点区域配置HSDPA 14.4Mbps和HSUPA 5.76Mbps，具备了较强的数据接入和承载能力。

“目前，山东联通完成了对17市以及所有县的信号覆盖，17市均已开通3G业务。”这位业内人士介绍说，“现在联通3G用户每天都在以可喜的数字增长。”

一位从事通信发展研究的专家分析说，联通WCDMA技术成熟、网络速度快、国际漫游范围广的优势已被越来越多的人认识。更重要的是，中国联通有G、C两网的运营经验，这种经验可以在3G网络运营中借鉴。中国联通目前有固网和移动网两张网络，可充分利用两网的产品、用户和渠道资源，发挥融合业务优势，加快用户发展。因此，3G时代，中国联通的优势十分突出。

创新带来全新3G体验

从“沃”品牌的发布会请来偶像歌手吴克群做嘉宾，到孔令奇充满活力的《沃之歌》，再到孙红雷、姚晨联手拍摄广告……人们不难看出，中国联通正在大打时尚创新牌。

自“沃”品牌发布之初，橙色的基准色调，醒目品牌LOGO，活泼的广告歌曲，这些元素无不凸显出，中国联通已经开始紧盯了富有活力和创新精神的一大批年轻、时尚、发展前景广阔的人群。

如今3G业务是三大运营商争夺的焦点，3G业务变化更新、更快，业务界限日益模糊，在这种情况下，定位于年轻、时尚、极富创新精神、敢于尝试新鲜事物这一群体的全业务品牌“沃”，无疑是最符合市场发展趋势的。

目前，中国联通创新开拓出的3G全新业务走进人们的生活。

在济南街头，你会经常看到时尚女孩边走边用手机搜索下载好听的流行歌曲，那是中国联通推出的“手机音乐”；在公交车站，等车的间隙，年轻小伙掏出手机欣赏精彩的体育比赛直播，那是中国联通推出的“手机电视”；热恋中的情侣通过3G手机视频，“面对面”地热聊，那是中国联通推出的“视频通话”……据悉，中国联通已成功推出了视频通话、手机上网、手机电视、手机音乐等多个3G创新业务。

10月30日，中国联通在北京举行iPhone手机首销仪式，宣布iPhone正式在中国开售，此举又引起人们对联通的高度关注。对于国内众多“苹果迷”而言，具有划时代的意义：告别水货iPhone，进入iPhone正品时代。全国各地出现iPhone手机热销，掀起了使用智能手机的热潮。

“深度挖掘用户需求，满足客户需求，引导用户并创新用户体验是联通的3G业务发展思路。”据笔者了解，联通业务上一方面将2G业务向3G业务进行有效延伸与融合，提升用户体验；另一方面开发3G特色应用，如移动IM、社区、电子阅读、位置服务、手机支付等业务，联通以不断创新来不断满足用户的需求。

低价资费打破3G高门槛

中国联通公布3G资费伊始，最引人关注的是在运营商中率先推出“长话、市话、漫游



合一，全国免费接听”。“运营商之间的3G大战，首先从资费拉开了大幕。”一位业内人士说。

据悉，中国联通3G资费对漫游费实行了真正的全面改革，采用长话、市话、漫游费一费制，实行完全的单向收费。

笔者在联通的3G资费单上看到，手机用户套餐的手机上网流量不区分本地和漫游，超出套餐单价为0.0003元/KB。国内语音通话与可视电话均采用“长话、市话、漫游费一体化结构”，不区分长途和漫游，全国拨打一个价。全国任何地方接听语音电话和可视电话均免费。

其中，3G基本套餐从96元到886元共9档，套餐内包含12至90个M，可用于体验手机音乐、手机电视等3G多媒体业务。包含20至120个T，用于浏览资讯、小说等文字信息，并赠送来电显示和容量为10G的手机邮箱。套餐内包含300MB至3GB流量，240至3000分钟语音通话，10至180分钟可视电话通话。

3G学生套餐设66元一档，套餐内包含6个M和10个T，赠送来电显示和容量为10G的手机邮箱。套餐内包含300MB流量，240条国内点对点短信，50分钟语音通话，10分钟可视电话通话。