

网 声

“早就被扼杀了”是句实话

四川大学大胆推出重量级改革——支持校长推荐“奇才”、“偏才”、“怪才”。这项改革却面临一个难题，那就是“多数中学无人可推荐”。

公众利益是“国标”最重砝码

新“电摩标准”出台后，立即引起强烈的争议和质疑之声。如果仅仅是经过有关部门同意和相关专家论证，而忽视征询消费者和行人意见所制定出来的标准，即便是再符合“科学”标准，也很难做到合理和有效。

应提倡“成就感”就业

临近学期末，大学生应聘工作的热情丝毫没有降温，但也有不少学生在求职过程中反映无业可就或有业不就的情况。成就感的取得常常与工作成就相关。

全民健身搁浅真的“差钱”？

《全民健身条例》已于今年10月1日正式实施，然而条例实施两月来，部分地方政府却没有经费支持。全民健身这一社会公益事业，因地方政府“差钱”，处于裹足难前的尴尬境地。

“灭门案”击中亲情伦理软肋

湖南省益阳市安化县高明乡阴山排村发生一起重大枪击杀人纵火案，造成12人死亡2人重伤，均为犯罪嫌疑人近亲属。亲情本是维系这个社会得以运转的最基本伦理。

(大众网 王晓亮 辑)

期待多些“五折房价”经适房

马龙生

上海日前公布了首批试点经济适用房的销售基准价，每平方米在4800元-5200元之间，相当于同一区位同期普通商品房价格的四五成左右。

4800元-5200元的价格到底是高是低，没看房子，不知地段的人们，可能无从给出判断。但是，“相当于同一区位同期普通商品房价格的四五成左右”，却是一个谁也无法忽略的“硬参照”。

些房子的城市低收入者，着实令人羡慕。从原报道中得知，这两个经适房项目之所以定价较低，主要缘于以下原因：一是土地以净地划拨方式出让。

二是得益于独特的定价方式——项目结算价格“保本微利”，成本主要包括拆迁等补偿和建筑安装费用。

适房价格最原始的“负动力”；没有通融余地的“保本微利”，又给价格加了第二道锁：综合平衡后确定的基准价格，则已经考虑了市场因素。

《新华每日电讯》对这则新闻的报道，旨在探索具有“价格洼地”效应的经适房，将如何影响楼市。

响还实在有些耸人听闻，而真正会影响到商品房市场的，是“五折房价”经适房是否能成为今后的普遍现象。

人们当然有理由怀疑“五折房价”的经适房是否成为绝版，因为当前不仅存在“地块都是前几年出让的净地”。

政府在住房问题上的公益积极性。因此，“五折房价”经适房能撑多久，能波及到多大范围，都难言乐观。

而另外一个强硬事实是，《上海市经济适用住房管理试行办法(征求意见稿)》公开征求市民意见时，绝大多数市民对经适房制度持肯定态度。

不能把行政许可异化为“交易”

余宗明

在黑龙江省通河县，私家车只需交完5000元罚款，就可以成为临时营运车辆，上路载客。运营部门称此举是为加强管理。

借“加强管理”的旗号，变“罚款为管理”为“管理为罚款”，这与其说是执法，不如称其为“交易”。

黑车横行，是交运市场上久难消除的顽疾。管理不善，很可能引发民意聚变，前段时间频发的“出租车罢运”事件，也说明了这点。

但现实中，“罚款思维”的泛滥，已让执法目的趋于异化——在“罚款等于执法”观念下，越雷池者的违法成本被简单地以货币计量。

利益病也植入执法本身，罚款成了创收谋利手段，“罚款提成”甚至被堂而皇之写入条例。利欲之下，只见罚款不见法。

社科院研究员王毅说：“权力经济”的长期延续，不断膨胀，在保证“权力暴利”的同时，迫使整个社会为其买单。

走出“权力利欲化”的困境，还需“权力约束权力”的制度路径。严格对执法的监管与法律约束，“黑车洗白”之类戴着“管理”面具的执法失范，才能无处遁形。

画里有话

岂能借建“希望小学”宣传烟草

王 攀

“如果在你的简历里写着，毕业学校是四川烟草希望小学，请问你是什么感觉？”著名控烟专家吴宜群教授呼吁，应该严格禁止烟草企业冠名希望小学和贫困助学金。

被控烟专家炮轰的烟草希望小学不全名单是：四川烟草希望小学、中南海爱心小学、“迎客松”希望小学、红云集团莱因希望小学、红塔希望小学、辽宁烟草外贸希望小学、四川烟草小学、青海烟草希望小学、思南县金叶希望小学、遵义烟草希望小学、双柏柏少烟草希望小学、安徽中烟希望小学、广西真龙希望小学、盘河烟草小学、四川藏区烟草希望小学、芙蓉学子助学金、湖北宣恩县晓关侗族乡牛场烟草希望小学、云南省永平县水泄乡烟草希望小学。

身目的，说实话就是变相广告。《国际烟草框架公约》明确规定，禁止烟草广告，禁止或限制烟草商进行赞助活动。

一边是烟草，一边是小学，而且还是希望小学。这种烟草与小学、烟草与慈善奇异结合在一起的现象，让人如鲠在喉。



漫画/唐春成

这些烟草广告的出现，除了烟草企业钻法律漏洞的原因外，关键在于制度制定不严，执行不力。公益事业一旦被他人左右，其公共性、公益性就会变得不再可靠。

景芝盛产烧(白)酒的可考证历史已经千年以上。尤其是1948年国营山东景芝酒厂成立以来，企业发展日新月异，品牌、品质口碑丰厚。

一品景芝，是依托景芝当地特有的水土、气候自然条件，兴举酒事的巨大成果。一品景芝，是景芝酒业自主创新，历经半个世纪，第一个成功研发的芝麻香型白酒。

一品景芝自问世以来，先后荣获五项最高的、独有的国家级荣誉：中国白酒芝麻香型代表、国家地理标志保护产品、芝麻香型白酒国家标准的制定企业、国家地理标志保护产品芝麻香型白酒标准的制定企业、中国轻工业科技成果一等奖。

一、广告语要求

广告语宜简短凝练中彰显大气。紧扣“一品景芝”原创、芝麻香型代表、国标制定者的品牌地位和景芝酒历史文化渊源，参考“芝麻香 中国香”的行业理念，突出品牌内涵或特色。

二、投稿方式

- 1、信函投递(请在信封上标明广告征集字样): 邮 寄: 山东省安丘市景芝镇景酒大道010号 收稿单位: 山东景芝酒业股份有限公司 收 稿 人: 李建荣 邮 编: 262119 2、网络投递: 电子信箱: diannao683961@126.com

三、征稿时间

自2009年12月15日至2009年12月25日止。

四、评选步骤

对全部稿件进行初评，精选30件纳入复选范围，经评委投票和专家评定确定最佳广告语。评选结果在媒体公布。采用后的广告语著作权归景芝酒业所有。

五、指导专家及评委组成

- 管益忻 中国发展战略学研究会副理事长 清华大学文化创意产业中心首席专家 李 季 清华大学文化创意产业中心主任 博士生导师 刘明洋 大众日报经济新闻采编中心主任 大众日报品牌运营中心主任 评委组成: 省及潍坊主要媒体的品牌专家

六、奖项设置

- 一等奖1个, 奖金10000元/个 二等奖3个, 奖金5000元/个 三等奖6个, 奖金2000元/个

七、说明

欢迎登录景芝酒业网站www.jingyangchun.com了解更多企业详情和一品景芝产品。咨询电话: 0536-4612438 咨询人: 逢顺路 李建荣



稀世芝麻香——一品景芝

重礼诚征广告语

